

CURRICULUM VITAE

Patrícia Pinto



Setembro, 2015

Índice

PARTE I: APRESENTAÇÃO	1
I.1 Identificação	1
I.2 Graus Académicos e Científicos	1
I.3 Carreira Académica	2
I.4 Aptidão Linguística	2
I.5 Conhecimentos de <i>Software</i>	2
I.6 Interesses de Ensino e Investigação	2
PARTE II: ATIVIDADES NA VERTENTE DE INVESTIGAÇÃO	3
II.1 Resultados de Investigação	3
II.1.1 Artigos em revisão em revistas com arbitragem científica	3
II.1.2 Artigos publicados em revistas com arbitragem científica	4
II.1.3 Livros publicados	10
II.1.4 Capítulos de livros científicos publicados	11
II.1.5 Artigos publicados em atas de conferências com arbitragem científica	13
II.1.6 Relatórios de projetos	16
II.1.7 Artigos em preparação	17
II.2 Supervisão de Investigação	17
II.2.1 Teses de doutoramento concluídas	17
II.2.2 Teses de doutoramento em curso	19
II.2.3 Teses de doutoramento em fase de elaboração de projeto	20
II.3 Projetos de Investigação e Desenvolvimento	20
II.4 Outras Atividades de Investigação	21
II.4.1 Filiação em centro de investigação financiado pela FCT	21
II.4.2 Realização de provas de agregação	21
II.4.3 Participação na organização ou no comité científico de congressos ou conferências	21
II.4.4 Comunicações em conferências internacionais	22
II.4.5 Comunicações em conferências nacionais	32
II.4.6 Edição de revistas científicas	35
II.4.7 Revisão de artigos em revistas científicas	35
II.4.8 Prémios	37
PARTE III: ATIVIDADES NA VERTENTE DE ENSINO	38
III.1 Acompanhamento e Orientação de Alunos	38
III.1.1 Trabalhos de fim de curso concluídos	38
III.1.2 Dissertações de mestrado concluídas	38
III.1.3 Dissertações de mestrado em curso	41

III.2 Serviço de Aulas e Seminários	42
III.2.1 Horas letivas anuais	42
III.2.2 Unidades curriculares lecionadas	46
III.3 Recursos Pedagógicos Disponibilizados	50
III.4 Participações em Júris de Mestrado	52
III.5 Participações em Júris de Doutoramento	61
III.6 Participações em Júris de Projecto de Doutoramento	64
III.7 Outros Júris	65
III.8 Outras Atividades de Ensino	66
III.8.1 Frequência de Ações Avançadas de Formação	66
III.8.2 Organização de Seminários Extra Curriculares	68
III.8.3 Apoio Tutorial a Alunos Estrangeiros	68
PARTE IV: ATIVIDADES NA VERTENTE DE GESTÃO	69
IV.1 Direção de Cursos	69
IV.2 Participação em Órgãos de Gestão	69
IV.3 Outras Atividades de Gestão	70
IV.3.1 Coordenações de ano	70
IV.3.2 Outras atividades	71
PARTE V: ATIVIDADES NA VERTENTE DE EXTENSÃO	72
V.1 Prestação de Serviços	72
V.1.1 Participação em projetos de consultoria com financiamento nacional ou internacional	72
V.2 Organização de Eventos e Publicações de Divulgação Técnico-Científica	73
V.2.1 Organização de encontros e seminários, nacionais e internacionais	73
V.2.2 Publicações de divulgação técnico-científica	73
V.3 Lecionação de Cursos Breves	74
V.3.1 Participação na lecionação de cursos não conducentes a grau académico	74
V.4 Outras Atividades de Extensão	75
V.4.1 Participação em estruturas que valorizem os resultados de I&d	75
V.4.2 Participação em órgãos de instituições externas em representação da universidade	75
V.4.3 Participação em órgãos sociais de sociedades científicas ou profissionais	75

PARTE I: APRESENTAÇÃO

I.1 Identificação

Nome: Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto

Data de nascimento: 17/09/1970

Naturalidade: Loulé, Portugal

Endereço profissional: Faculdade de Economia, Universidade do Algarve, Campus de Gambelas, 8005-139 Faro, Portugal.

Telefone: (351) (289) 800 915, Ext. 7277

Fax: (351) (289) 818 303

Email: pvalle@ualg.pt

I.2 Graus Académicos e Científicos

04/2013 Agregação em Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão, especialidade de Estatística, pela Faculdade de Economia da Universidade do Algarve (FEUALG).

Classificação: Aprovada por Unanimidade.

06/2004 Doutoramento em Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão, especialidade de Estatística, pela FEUALG, sob a orientação dos Profs. Elizabeth Reis, Efigénio Rebelo e João Menezes.

Classificação: Aprovada por Unanimidade.

Título da Tese: *Modeling Consumer Behavior in the Portuguese Recycling Program: The Logistics and Communication Planning Implications.*

12/1997 Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais, pela Unidade de Ciências Económicas e Empresariais (UCEE) da Universidade do Algarve (UALG), atual FEUALG, e pelo Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG), sob a orientação dos Profs. Adriano Pimpão e Efigénio Rebelo.

Classificação: Nota média na parte escolar de 16 valores; dissertação Aprovada com Muito Bom por Unanimidade.

Título da Dissertação: *Regressores Dummy e sua Aplicabilidade no Modelo Clássico de Regressão Linear.*

09/1993 Licenciatura em Gestão de Empresas pela UCEE.

Classificação: Nota média de fim de curso de 15.5 valores.

I.3 Carreira Académica

- Desde 08/2014 Professora Associada com Agregação da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.
- 04/2013 – 07/2014 Professora Auxiliar com Agregação da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.
- 06/2004 – 04/2013 Professora Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve (com contrato por termo indeterminado desde 06/2009).
- 12/1997 – 06/2004 Assistente da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.
- 10/1993 – 12/1997 Assistente Estagiária da Unidade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade do Algarve.
- 03/1993 – 09/1993 Monitora da Unidade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade do Algarve.

I.4 Aptidão Linguística

Compreensão escrita	Inglês (Muito Bom), Francês e Espanhol (Bom)
Expressão escrita	Inglês (Muito Bom)
Expressão oral	Inglês (Muito Bom)

I.5 Conhecimentos de *Software*

Microsoft office	
Software de Análise Estatística e Econométrica	SPSS, AMOS, EVIEWS, STATA, SmartPLS, R SmartPLS, IBM Text Analytics for Surveys

I.6 Interesses de Ensino e Investigação

Análise de Dados, Modelação Estatística, Estudos de Mercado, Marketing Turístico e Metodologias de Investigação. Em particular: Estatística Paramétrica e não Paramétrica, Modelos de Regressão para Dados Seccionais, Modelos de Equações Estruturais com Variáveis Latentes, Estatística Multivariada para Variáveis Qualitativas. Desenvolvimentos teóricos e Aplicações às Ciências Sociais, sobretudo à Gestão (com particular interesse no Marketing) e ao Turismo.

PARTE II: ATIVIDADES NA VERTENTE DE INVESTIGAÇÃO

II.1 Resultados de Investigação

II.1.1 Artigos em revisão em revistas com arbitragem científica

- (10) Borralha, S., Jesus, S. and P. Valle (2015) Hotel Employees and Psychological Variables: A Systematic Review of the Literature. Em revisão na revista *Tourism and Management Studies*. (ISSN: 1646-2408; *Web of Knowledge*)
- (9) Oliveira, F., Pintassilgo, P., Valle, P., Mendes, I and J. Silva (2015) Segmenting visitors based on willingness to pay for recreational benefits: The case of Leiria National Forest. Em revisão na revista *Tourism Economics*. (ISSN: 1354-8166; *Web of Knowledge*)
- (8) Saraiva, S., Agapito, D. and Pinto, P. (2015) Using Corporate Social Marketing in the Power Sector: A Case Study on Energy Efficiency. Em revisão na revista *Social Marketing Quarterly*. (ISSN: 15245004; *Web of Knowledge*)
- (7) Jesus, S., Leal, L., Valle, P., Matavelli, R., Pereira, J., Moura, D. and E. Greenglass (2015) Moderating Effects of Coping on the Relationship Between Economic Stressors and Mental Health Variables. Em revisão na revista *Journal of Economic Psychology*. (ISSN: 0167-4870; *Web of Knowledge*)
- (6) Jesus, S., Leal, L., Viseu, J., Valle, P., Ayala-Nunes, L.; Matavelli, R., Moura, D. and E. Greenglass (2015) Coping Skills and Social Support as Moderators in the Association Between Economic Stressors and Mental Health Indicators Em revisão na revista *Stress and Health* (ISSN: 1532-2998; *Web of Knowledge*)
- (4) Agapito, D., Mendes, J., Valle, P. and Almeida (2015) *The Sensory Dimension of Consumer Experiences in Rural Tourism Destinations*. Em revisão na revista *Tourismos* (ISSN: 1790-8418; *Scopus*)
- (3) Valle, P., Mendes, J, and M. Guereiro (2014) Environmental Awareness of Tourists: A fact or a Myth?. Em revisão na revista *Tourismos* (ISSN: 1790-8418; *Scopus*)

- (2) Agapito, D., Valle, P. and J. Mendes (2014) Sensescapes and Memories of Tourist Experiences. Em revisão na revista *Annals of Tourism Research*. (ISSN: 0160-7383; *Web of Knowledge*)
- (1) Lança, M., Marques, F. and P. Valle (2014) Structural Equation Modeling Applied to Sex, Romance and Liminal Behaviour in Tourism Context: The Case of Faro International Bike Meeting. Em revisão na revista *Leisure Studies*. (ISSN: 0261-4367; *Web of Knowledge*)

II.1.2 Artigos publicados em revistas com arbitragem científica

- (59) Frank, F., Pintassilgo, P. and P. Pinto (2015) Environmental Awareness of Surf Tourists: A Case Study in the Algarve. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, III(2), 102-113. (ISSN: 2183-1912; *Repec*)
- (58) Matos, N., Mendes, J. and P. Pinto (2015) The Role of Imagery and Experiences in the Construction of a Tourism Destination Image. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, III(2), 135-154. (ISSN: 2183-1912; *Repec*)
- (57) Vong, M., Silva, J. and P. Pinto (2015) Local Leaders' Perceptions about Sustainable Tourism Development in Timor-Leste. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, III(2), 155-168. (ISSN: 2183-1912; *Repec*)
- (56) Viseu, J., Jesus, S., Leal, R., Valle, P., Santos, S., Dias, R. and E. Matavelli (2015) The economic recession and mental health: Analysis of the Portuguese situation. *Psicologia, Saúde & Doenças*. (ISSN: 1645-0086; *Web of Knowledge*) (forthcoming)
- (55) Campos, A., Mendes, J., Valle, P and N. Scott (2015) Co-creation of Tourist Experiences: A Literature Review. *Current Issues in Tourism*. (ISSN: 1368-3500; *Web of Knowledge*) (forthcoming)
- (54) Campos, A., Mendes, J., Valle, P and N. Scott (2015) Co-creation Experiences: Attention and Memorability. *Journal of Travel & Tourism Marketing*. (ISSN: 1054-8408; *Web of Knowledge*) (forthcoming)

- (53) Eurico, S., Valle, P. and J. Silva (2015) A Model of Graduates' Satisfaction and Loyalty in Tourism Higher Education: The Role of Employability. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 16, 30–42. (ISSN: 1473–8376; *Web of Knowledge*)
- (52) Valle, P. and G. Assaker (2015) Using Partial Least Squares Structural Equation Modeling in Tourism Research: A Review of Past Research and Recommendations for Future Applications. *Journal of Travel Research*. (ISSN: 0047–2875; *Web of Knowledge*) (in press)
- (51) Vargas–Sánchez, A., Valle, P., Mendes, J. and J. Silva (2015) Residents' Attitude and Level of Destination Development. *Tourism Management*, 48, 199–210. (ISSN: 1540–7306; *Web of Knowledge*)
- (50) Campos, A., Agapito, D. and P. Valle (2014) Clustering Tourist Involvement in a Rural Destination, *Revista Turismo e Desenvolvimento*, 21, 22, 245–246.
- (49) Agapito, D., Mendes, J., Valle, P. and Almeida (2014) *Um contributo do marketing sensorial para o marketing das experiências turísticas rurais*. *PASOS Journal of Tourism and Cultural Heritage*, 12(3), 611–621. (ISSN: 1695–7121; *IN-RECS*)
- (48) Barbeitos, I. Valle, P., Guerreiro, M. and J. Mendes (2014) Visitors' Motivations, Satisfaction and Loyalty Towards Castro Marim Medieval Fair, *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, II (1), 89–106. (ISSN: 2183–1912; *Repec*)
- (47) Renda, A., Mendes, J. and P. Valle (2014) The Destination is where I Live! Residents' Perception of Tourism Impacts, *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, II (1), 72–88. (ISSN: 2183–1912; *Repec*)
- (46) Agapito, D., Valle, P. and J. Mendes (2014) The Sensory Dimension of Tourist Experiences: Capturing Meaningful Sensory–Based Themes in Southwest Portugal. *Tourism Management*, 42 (22), 224–237. (ISSN: 1540–7306; *Web of Knowledge*)
- (45) Campos, A., Mendes, J., Silva, J. and P. Valle (2014) Critical Success Factors for a Total Quality Culture: A structural model, *Tourism and Management Studies*, 10, 7–15. (ISSN: 1646–2408; *Web of Knowledge*)

- (44) Vong, M. e P. Valle (2013) A opinião das Empresas Turísticas sobre o Turismo em Timor-Leste, *Revista da Associação das Universidades de Língua Portuguesa*, 215–230.
- (43) Ribeiro, M. e P. Valle (2013) Atitude dos Residentes Face ao Desenvolvimento do Turismo em Cabo Verde: Uma Análise de Segmentação, *Revista da Associação das Universidades de Língua Portuguesa*, 89–110.
- (42) Ribeiro, M. A., Valle, P. and J. Silva (2013) Residents' Attitudes Towards Tourism Development in Cape Verde, *Tourism Geographies*, 15 (4), 654–679. (ISSN: 1461–6688; *Web of Knowledge*)
- (41) Eurico, S., Valle, P. and J. Silva (2013) Tourism Graduates' Satisfaction: The New Challenges for Higher Education Institutions and for the Tourism Industry, *Tourism and Management Studies*, 9 (2), 29–36. (ISSN: 2182–8458; *Web of Knowledge*).
- (40) Agapito, D., Valle, P. and J. Mendes (2013) The Cognitive–Affective–Conative Model of Destination Image: A Confirmatory Analysis, *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 30(5), 471–481. (ISSN: 1054–8408; *Web of Knowledge*)
- (39) Eurico, S., Valle, P. and J. Silva (2013) Satisfaction Towards Tourism Higher Education: The Graduates' Perspective, *International Journal of Academic Research*, 5(4), 35–49. (ISSN: 2075–4124; *Web of Knowledge*)
- (38) Agapito, D., Mendes, J. and P. Valle (2013) Exploring the Conceptualization of the Sensory Dimension of Tourist Experiences, *Journal of Destination Marketing & Management*, 2, 62–73. (ISSN: 2212–571X; *Scopus*)
- (37) Baptista, C., Matias, F. and P. Valle (2013) The Moderating Role of Strategy and Environment on the Relationship between Corporate Liquidity and Investment: Evidence from Panel Data. *Tourism and Management Studies*, 9 (1), 85–91. (ISSN: 2182–8458; *Web of Knowledge*).
- (36) Rebelo, E, Valle, P. and R. Nunes (2012) Nonnested Testing for Competing Autoregressive Dynamic Models Estimated by Instrumental Variables, *Communications in Statistics - Theory and Methods*, 41 (20), 3799–3812 (ISSN: 0361–0926; *Web of Knowledge*)

- (35) Valle, P., Pintassilgo, P., Matias, A, and F. André (2012) Tourist Attitudes Towards an Accommodation Tax Earmarked for Environmental Protection: A Survey in the Algarve. *Tourism Management*, 33(6), 1408–1416. (ISSN: 0261–5177; *Web of Knowledge*)
- (34) Almeida, N., Silva, J., Mendes, J. and P. Valle (2012) The Effects of Marketing Communication on the Tourist’s Hotel Reservation Process. *ANATOLIA: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 23(2), 234–250. (ISSN: 1096–3480; *SCOPUS*)
- (33) Agapito, D., Mendes, J. and P. Valle (2012) The Rural Village as an Open Door to Nature-Based Tourism in Portugal: The Aldeia da Pedralva Case. *Tourism – An International Interdisciplinary Journal*, 60 (3), 325–338. (ISSN:1332–7461; *SCOPUS*)
- (32) Valle, P., Mendes, J. and M. Guerreiro (2012) Residents’ Participation in Events, Events Image and Destination Image: A Correspondence Analysis. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 29(7), 647–664. (ISSN: 1054–8408; *Web of Knowledge*)
- (31) Viegas, E., Valle, P, e J. Mendes (2012) Marketing de Eventos: O Caso da Concentração de Motos de Faro, Portugal, *ultur*, 6 (4), 124–147. (ISSN: 1982.5838; *Latindex* e outros indexantes)
- (30) Matos, N., Mendes, J. and Valle, P. (2012) Revisiting the destination image construct through a conceptual model, *Dos Algarves: A multidisciplinar e-journal*, 21, 101–117. (ISSN: 2182–5580; *EBESCO* e outros indexantes)
- (29) Eurico, S., Silva, J. A. and P. Valle (2012) Recursos Humanos Qualificados no Turismo: Factores de Diferenciação. O Caso dos Pólos de Desenvolvimento Turístico do Oeste e de Leiria-Fátima, *Tourism and Management Studies*, 8, 30–40. (ISSN: 2182–8458; *Web of Knowledge*)
- (28) Eurico, S., Valle, P. and J. Silva (2012) Segmenting Graduates Consumers of Higher Education in Tourism: An Extension of the ECSI Model, *Spatial and Organizational Dynamics Discussion Papers*, 10, 39–51. (ISSN: 1647–3183; *RePec*)
- (27) Agapito, D., Valle, P. and J. Mendes (2012) Sensory Marketing and Tourism Experiences, *Spatial and Organizational Dynamics Discussion Papers*, 10, 7–19. (ISSN: 1647–3183; *RePec*)

- (26) Valle, P., Guerreiro, M., Mendes, J. and J. Silva (2011) The Cultural Offer as a Tourist Product in Coastal Destinations: The Case of the Algarve, Portugal, *Tourism and Hospitality Research*, 11 (4), 233–247. (ISSN: 1467–3584; SCOPUS)
- (25) Valle, P., Mendes, J., Guerreiro, M. and J. Silva (2011) Can Welcoming Residents Increase Tourist Satisfaction? The Case of Algarve, Portugal. *ANATOLIA: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 22 (2), 260–277. (ISSN:1303–2917; SCOPUS)
- (24) Guerreiro, M., Mendes, J. and P. Valle (2011) Allgarve Events: Implications in the Algarve Image. *Tourism – An International Interdisciplinary Journal*, 59 (2), 125–240. (ISSN:1332–7461; SCOPUS)
- (23) Mendes, J., Valle, P. and M. Guerreiro (2011) Destination Image and Events: A Structural Model for the Algarve Case, *Journal of Hospitality Marketing and Management*, 19 (3/4), 366–384. (ISSN: 1936–8623; SCOPUS)
- (22) Agapito, D., Mendes, J. and P. Valle (2011) Understanding Tourist Recommendation Through Destination Image: A CHAID Analysis. *Tourism and Management Studies*, 7, 24–32. (ISSN: 1646–2408; Web of Knowledge)
- (21) Agapito D., Mendes, J. and P. Valle (2011) The Sea as a Connection between Residents and Tourists in Costal Destinations: A Case in Algarve. *Spatial and Organizational Dynamics: Discussion Papers, Special issue*, 8, 83–92. (ISSN: 1647–3183; RePec)
- (20) Guerreiro, M., Valle, P. and J. Mendes (2011) What Motivates Visitors of a Medieval Faire? *Tourism Today*, 11 (Autumn), 27–39. (ISSN 1450–0906)
- (19) Mendes J., Valle P., Guerreiro, M. and J. Silva (2010) The Tourist Experience: Exploring the Relationship between Tourist Satisfaction and Destination Loyalty, *Tourism – An International Interdisciplinary Journal*, 58(2), 114–126. (ISSN:1332–7461; SCOPUS)
- (18) Valle, P., Guerreiro, M and J. Mendes (2010) Sustainable Cultural Events based on Marketing Segmentation: The Case of Faro Capital of Culture, *PASOS Journal of Tourism and Cultural Heritage*, 8(3), 91–104. (ISSN: 1695–7121; SCOPUS)

- (17) Agapito D., Mendes, J. and P. Valle (2010) Destination Image: Perspectives of Tourists vs. Residents, *European Journal of Tourism and Hospitality Research*, 1(1), 90–109. (ISSN: 1647–9254; *Latindex* e outros indexantes)
- (16) Vieira, G., Mendes, J., Guerreiro, M. e P. Valle (2010) The Employee’s Satisfaction and their Perception of the Organization Performance in the Tourism Destinations, *Egitania Scientia*, 6, 61–79. (ISSN: 1646–8848; *Latindex* e outros indexantes)
- (15) Valle, P., Menezes, J., Reis E. and E. Rebelo (2009) Reverse Logistics System for Recycling: The Costumer Service Determinants, *International Journal of Business Science and Applied Management*, 4(1), 1–17. (ISSN: 1753–0296; *SCOPUS*)
- (14) Guerreiro, M., Mendes, J. e P. Valle (2009) Análise da Satisfação dos Residentes com o Turismo: O Caso de uma Área – Destino no Algarve, Portugal, *Revista Turismo em Análise*, 19(3), 488–503. (ISSN: 1984–4867; *Latindex* e outros indexantes)
- (13) Valle, P. Correia, C., and E. Rebelo (2008) Determinants of Tourism Return Behaviour, *Tourism and Hospitality Research*, 8(3), 205–219. (ISSN: 1467–3584; *SCOPUS*)
- (12) Correia, A. and P. Valle (2007) Why People Travel to Exotic Places, *International Journal of Culture, Tourism, & Hospitality Research*, 1(1), 45–61. (ISSN: 1750–6182; *SCOPUS*)
Artigo vencedor do prémio *Outstanding Paper Award 2008*, Emerald Literati Network.
- (11) Correia, A., Valle, P. and C. Moço (2007) Modelling Motivations and Perceptions of Portuguese tourists, *Journal of Business Research*, 60(1), 76–80. (ISSN: 0148–2963; *Web of Knowledge*)
- (10) Valle P., Silva J. A., Mendes J. and M. Guerreiro (2006) Tourist Satisfaction and Destination Loyalty intention: A Structural and Categorical Analysis, *International Journal of Business Science and Applied Management*, 1(1), 25–44. (ISSN: 1753–0296; *SCOPUS*)
- (9) Valle, P., Rebelo, E., Reis, E. and J. Menezes (2005) Combining Behavioral Theories to Predict Recycling Participation, *Environment and Behavior*, 37(3), 364–396. (ISSN: 0013–9165; *Web of Knowledge*)

- (8) Correia, A., Valle, P. e C. Moço (2005) Porque Viajam os Alunos de Pós-graduação da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve (FEUALG), *Revista Turismo e Desenvolvimento*, II (1), 95–103. (ISSN: 1645–9261)
- (7) Valle, P., Reis, E., Menezes, J. and E. Rebelo (2004) Behavioral Determinants of Household Recycling Participation: The Portuguese case, *Environment and Behavior*, 36(4), 505–540. (ISSN: 0013–9165; *Web of Knowledge*)
- (6) Valle, P. e E. Rebelo (2002) O Uso de Regressores Dummy na Especificação de Modelos com Parâmetros Variáveis, *Revista de Estatística–Statistical Journal*, III, 17–40. (ISSN: 0873–4275; *Atual RevStat–Statistical Journal*)
- (5) Valle, P. e E. Rebelo (2002) Testes à Estabilidade dos Parâmetros de um Modelo de Regressão: Uma Aplicação Especial dos Regressores Dummy, *Revista de Estatística–Statistical Journal*, III, 41–70. (ISSN: 0873–4275; *Atual RevStat–Statistical Journal*)
- (4) Valle, P. e E. Rebelo (2002) Dualidades entre Análise de Covariância e Análise de Regressão com Variáveis Dummy, *Revista de Estatística–Statistical Journal*, II, 65–86. (ISSN: 0873–4275; *Atual RevStat–Statistical Journal*)
- (3) Valle, P. e E. Rebelo (2002) Análise de Variância e Análise de Regressão com Variáveis Dummy: Mais Semelhanças do que Diferenças, *Revista de Estatística–Statistical Journal*, I, 47–86. (ISSN: 0873–4275; *Atual RevStat–Statistical Journal indexada no Web of Knowledge*)
- (2) Valle, P. e E. Rebelo (2002) A Inserção dos Licenciados em Economia ou Gestão no Mercado de Trabalho, *Revista Portuguesa de Gestão*, 16, 50–58. (ISSN:1645–4464; *Atual Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão, Scielo*)
- (1) Valle, P., Reis, E., Menezes, J. e E. Rebelo (2002) Previsão do Comportamento do Consumidor Português no Programa de Reciclagem Multimaterial: Uma Abordagem Integrada, *Revista da Universidade Moderna do Porto*, 5, 335–356.

II.1.3 Livros publicados

- (7) Pinto, P. (2015) *Modelos de Equações Estruturais com Variáveis Latentes – Fundamentos da Abordagem Partial Least Squares*, Bnomics. (no prelo)

- (6) Pinto, P. (2015) *Introdução à Análise Estatística*, Vol 1, 1ª Edição. Faro: Sílabos e Desafios (ISBN: 978-989-99114-9-9).
- (5) Pinto, P. (2015) *Introdução à Análise Estatística*, Vol 2, 1ª Edição. Faro: Sílabos e Desafios (ISBN: 978-989-98122-4-6).
- (4) Mendes, J., Guerreiro, M. and P. Valle (2014) *Events and Tourism Destination Image*, Saarbrücken, Germany, Lambert Academic Publishing. (ISBN: 978-3659493881)
- (3) Renda, A., Mendes, J. and P. Valle (2010) *Residents' Perception of Tourism Impacts on Quality of Life: The Case of an Emergent Rural Tourism Area in the Algarve*, Saarbrücken, Germany, Lambert Academic Publishing. (ISBN: 978-3838353876)
- (2) Silva, J., Mendes, J., Guerreiro, M. e P. Valle (2005) *O Destino Turístico ARADE. Uma Estratégia de Intervenção. Auditoria de Recursos e Produtos. Avaliação da Qualidade no Destino*, Portimão, Agência do Arade.
- (1) Andraz, J. M. e P. Valle (1999) *As Saídas Profissionais dos Licenciados da UCEE*, Faro, Edição da Associação dos Licenciados da Unidade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade do Algarve.

II.1.4 Capítulos de livros científicos publicados

- (16) Causal Models, Tourism. (2016) In Jafari, J, and H. Xiao (eds), *Encyclopedia of Tourism*, Springer. (forthcoming)
- (15) Ribeiro, M. A., Valle, P. and J. Silva (2015) Tourism and Socioeconomic Development: Lessons from Cape Verde Islands. In M. Novelli (ed.), *Contemporary Issues in Tourism and Development in Sub-Saharan Africa*. Routledge. (forthcoming)
- (14) Ribeiro, M. A., Valle, P. and J. Silva (2015) Residents' Attitudes Towards Tourism Development in Cape Verde Islands. In K. Meyer-Arendt and A. Lew (eds.) *Understanding Tropical Coastal and Island Tourism Development*. Routledge/Taylor & Francis, 125-150.

- (13) Vong, M., Valle, P. e J. Silva (2014) Turismo em Timor Leste: Presente e Futuro. In Costa, C., Brandão, F., Costa, R. e Z. Breda (eds), *Turismo nos Países Lusófonos: Conhecimento, Estratégia e Territórios*, Escolar Editora, 399–410.
- (12) Renda, A., Mendes, J. and P. Valle (2014) Well-being in SPAS: Residents and Tourists' Perspectives. In Joukes, V., Lourenço-Gomes, L. and A. Marta-Costa (eds). *Sustainable Medical and Wellness Destinations: Client-, Result- and Innovation-Focussed Case Studies*. Vila Real, UTAD, 81–92 (ISBN: 978-989-704-162-4)
- (11) Rebelo, E., Valle, P and R. Nunes (2014) Testing Serial Correlation using the Gauss-Newton Regression. *New Advances in Statistical Modeling and Applications, Springer, Studies in Theoretical and Applied Statistics*, 65–72 (ISBN: 978-3-319-05322-6) Livro indexado no *Web of Knowledge*)
- (10) Matos, N., Mendes, J. E P. Valle (2013) Sun, Beach, Food and Friendliness: An Exploratory Study of the Algarve's Tourism Destination Image. In Santos, J., Serra, F. e P. Águas (eds), *Strategies in Tourism Organizations and Destinations*, Universidade do Algarve, 115–128.
- (9) Valle, P., Correia, A. and E. Rebelo (2010) Determinants of Tourism Return Behaviour. In Silva, J., Jafari, J. and N. Scott (eds), *Tourism Development and Management*, Faro, University of Algarve, Chapter 4, 71–92.
- (8) Mendes, J., Valle, P. and M. Guerreiro (2010) Destination Image and Events: A Structural model for Algarve. In Silva, J., Jafari, J. and N. Scott (eds), *Tourism Development and Management*, Faro, University of Algarve, Chapter 5, 95–116.
- (7) Agapito, D., Mendes, J. and P. Valle (2010) Destination Image: Perspectives of Tourists vs Residents. In Silva, J., Jafari, J. and N. Scott (eds), *Tourism Development and Management*, Faro, University of Algarve, Chapter 6, 117–140.
- (6) Mendes, J., Guerreiro, M. and P. Valle (2009) Sustainable Planning for Community Venues. In *Event Management and Sustainability*, UK, Cabi, 150–159.
- (5) Valle, P. e E. Rebelo (2009) Regressores Dummy e Codificações Alternativas. In *Estudos III*, Faro, Edição da FEUALG, 593–614.

- (4) Correia, A. e P. Valle (2009) Competitive Positioning of Golf: An Exploratory Examination of Algarve's Advantages. In *Estudos III*, Faro, Edição da FEUALG, 67–83.
- (3) Valle, P. e E. Rebelo (2005) Previsão com Regressores Dummy. In *Estudos II*, Faro, Edição da FEUALG, 755–770.
- (2) Valle, P. e E. Rebelo (2004) Semelhanças entre Análise de Variância com Classificação Simples e Análise de Regressão com Variáveis Dummy. In *Estudos I*, Faro, Edição da FEUALG, 629–642.
- (1) Valle, P., E. Reis e J. Menezes (2003) The Relevance of the Communication Strategy in Encouraging Recycling Practices: An Application of Homals and Cluster Analysis. In Reis, E. e Hill, M.M. (eds), *Temas em Métodos Quantitativos 3*, Lisboa, Edições Sílabo, 37–60.

II.1.5 Artigos publicados em atas de conferências com arbitragem científica

- (23) Matos, N., J. Mendes and P. Valle (2012) A Model Development of Relationships Between Tourism Experiences and Destination Image. *Proceedings of the 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference*, Corfu island, Greece, 31st of May to 3rd of June, 1–8.
- (22) Renda, A., Mendes, J. and P. Valle (2011) A Structural Model Approach of Residents' Perception of Tourism Impacts in their Own Quality of Life: The Municipality of Loulé, Algarve. *Proceedings of the International Conference on Tourism and Management Studies – Algarve 2011*. Vol. II, UALG, Faro, 27–29 October, 1088–1091.
- (21) Renda, A., Mendes, J. and P. Valle (2010) An Emergent Rural Tourism Area in the Algarve – A Residents' Perception of Tourism Development Impact in Quality of Life. *Proceedings of the Conference 6th International Symposium on Entrepreneurship in Tourism and the Experience Stratos Research Meeting*, University of Algarve, Faro (Portugal), 61–79.
- (20) Agapito, D., J. Mendes and P. Valle (2010). Destination Image: Tourists' Perspective versus Residents' Perspective. *Proceedings of the Conference 6th International Symposium on Entrepreneurship in Tourism and the Experience Stratos Research Meeting*, University of Algarve, Faro (Portugal), 1–28.

- (19) Renda, A., Mendes, J. and P. Valle (2010) Residents' Perceptions of Tourism Impact on their Own Quality of Life – the Case of the Municipality of Loulé. *Proceedings of the 5th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure*, Cappadocia, Turkey, 725–730.
- (18) Guerreiro, M., Valle, P. and J. Mendes (2009) In Search of Sustainable Cultural Events Based on Marketing Segmentation: The case of Faro Capital of Culture, *Proceedings of the Conference Cities as Creative Spaces for Cultural Tourism Conference*, Istanbul, Turkey, 1–20.
- (17) Guerreiro, M., Valle, P. and J. Mendes (2009) A Staged Authenticity: What Motivates Visitors of a Medieval Faire?, *Proceedings of the Conference Cities as Creative Spaces for Cultural Tourism Conference*, Istanbul, Turkey, 1–13.
- (16) Teixeira, A., Valle, P. e J. Guerreiro (2009) A Evolução da Tipologia Sócio-Económica das Freguesias da Região do Algarve no Período Intercensitário 1991–2001. *Atas do XVI Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE)*, 683–690.
- (15) Baptista, C., Valle, P. e F. Matias (2009) Um Modelo em Painel para a Estimacão do Efeito Moderador da Estratgia e do Ambiente na Relacão da Liquidez com o Investimento das Empresas, *Atas do XVI Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE)*, 149–156.
- (14) Valle, P., Mendes, J. Guerreiro, M. and J. A. Silva (2008) The Cultural Offer as a Tourist Product in Coastal Destinations: The Case of Algarve, Portugal, *Proceedings of the Conference Cultural and Event Tourism: Issues & Debates*, 5–9 Novembro, Alanya, Turquia, 430–451.
- (13) Guerreiro, M., Valle, P. and J. Mendes (2008) Algarve Image versus Allgarve Image: The Tourist Perspective, *Proceedings of the Conference Cultural and Event Tourism: Issues & Debates*, 5–9 Novembro, Alanya, Turquia, 1089–1109.
- (12) Mendes, J., Valle, P. and M. Guerreiro (2008) Destination Image and Events Image: A Structural Model for the Algarve Case, *Proceedings of the Conference Cultural and Event Tourism: Issues & Debates*, 5–9 Novembro, Alanya, Turquia, 509–527.

- (11) Rebelo, E., Valle, P. e R. Nunes (2008) Hipóteses Não Encaixadas em Modelos Económétricos Dinâmicos Estimados por Variáveis Instrumentais e na Presença de Variáveis Residuais Autorregressivas, *Atas XV Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE)*, 19–21 Agosto, ISCTE, 471–478.
- (10) Rebelo, E. and P. Valle (2007) Nonnested Testing for Competing Autoregressive Dynamic Models Estimated by Instrumental Variables, *Bulletin of the International Statistical Institute*, 62, 3309–3311.
- (9) Correia, A. e P. Valle (2006) Competitive Positioning of Golf: An Exploratory Examination of Algarve’s Attributes, *Proceedings of the Conference Cutting Edge Research in Tourism*, Surrey, UK, 5–9 July, 1–13.
- (8) Correia, A., Valle, P and J. Silva (2006) Tourism Post-graduate Education. A Multidimensional Analysis of the Students' Experience. The Case of Portugal, *Proceedings of the Conference Cutting Edge Research in Tourism*, Surrey, UK, 5–9 July, 1–19.
- (7) Correia, A. e P. Valle (2006) An Exploratory Study of the Tourists' Image of Exotic Destinations: The Portuguese Perspective, *Proceedings of the Conference Cutting Edge Research in Tourism*, Surrey, UK, 5–9 July, 1–15.
- (6) Rebelo, E. e P. Valle (2006) Testes a Modelos Dinâmicos Autoregressivos usando Variáveis Instrumentais, *Atas do XIV Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE)*, 28–30 Setembro, Universidade da Beira Interior, 633–640.
- (5) Valle, P., Guerreiro, M., Mendes, J., Silva, J. A. e C. Fortuna (2006) Públicos de Grandes Espectáculos Culturais: Uma Análise Categórica de Segmentos de Mercado, *Atas das XIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD-2006)*, 6–8 Abril, Universidade Lusíada de Lisboa, 90–97.
- (4) Rebelo, E., Valle, P. e I. Gonçalves (2003) Testes de Hipóteses Não Encaixados em Modelos Económétricos Dinâmicos com Variáveis Residuais Autoregressivas, *Atas do XI Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE)*, 651–662 Setembro, FEUALG, 651–662.
- (3) Valle, P., Reis, E. e J. Menezes (2003) Análise Factorial e Análise Discriminante: Um Mix para a Avaliação da Importância do Serviço ao Consumidor na Logística de Retorno, *Atas das X Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD)*, 10–12 Abril, Universidade de Aveiro, 57–60.

- (2) Menezes, J., Reis, E. and P. Valle (2001) Determinants of Efficient Consumer Service in Household Packaging Recycling Reverse Logistics, *Proceedings of the International Conference on Industrial Logistics 2001*, 9–12 Julho, Okinawa, Japão, 290–299.
- (1) Menezes, J., Reis, E. and P. Valle (2001) Reverse Logistics for Household Packaging: the Efficient Consumer Service Perspective, *Proceedings of the Logistics Research Network 6th Annual Conference*, 13–14 Setembro, Heriot Watt University, Edinburgh, 368–376.

II.1.6 Relatórios de projetos

- (9) Silva, J., Anjos, F., Anjos, S., Valle, P., Mendes e M. Guerreiro (2015) *Desenvolvimento de um Modelo de Referência para a Gestão da Qualidade nos Destinos Portugueses e Brasileiros*. Relatório do respetivo projeto de investigação CAPES–FCT.
- (8) Silva, J., Mendes, J., Valle, P. e D. Agapito (2013) *Modelação e Monitorização da Qualidade nos Destinos Turísticos: Uma Aplicação ao Algarve*. Relatório do respetivo projeto de investigação *Modelação e Monitorização da Qualidade nos Destinos Turísticos*.
- (7) Silva, J., Valle, P., Mendes, J. e M. Ribeiro (2011) *Residents' Social Perception towards Tourism in Algarve (2009–2010)*. Relatório do projeto de investigação *Understanding Resident's Attitudes Towards the Development of Tourism in the Spanish Province of Huelva and the Portuguese Region of Algarve*.
- (6) Mendes, J. e P. Valle (2010) *Hábitos e Práticas Desportivas no Conselho de Silves*. Relatório do respetivo projeto de consultoria.
- (5) Mendes, J., Guerreiro, M. e P. Valle (2009) *Públicos da Feira Medieval de Castro Marim*. Relatório do respetivo projeto de consultoria.
- (4) Silva, J., Mendes, J., Guerreiro, M. e P. Valle (2007) *Hábitos e Práticas Culturais dos Residentes no Algarve*. Relatório do respetivo projeto de consultoria.
- (3) Mendes, J., Guerreiro, M. e P. Valle (2007) *Um Plano Estratégico para o Teatro das Figuras*. Relatório do respetivo projeto de consultoria.

- (2) Mendes, J., Guerreiro, M. e P. Valle (2006) *Avaliação Integrada do Evento Faro 2005, Capital Nacional da Cultura*. Relatório do respetivo projeto de consultoria.

II.1.7 Artigos em preparação

- (5) Sustainability and Governance in Measuring the Quality of Tourist Destinations (com J. Silva e D. Agapito). (em **ultimação**)
- (4) Is There a Better Quality of Life for Residents in a Tourist Destination? (com A. Renda e J. Mendes). (em **ultimação**)
- (3) Uncovering Unobserved Heterogeneity in the ECSI Model: An Application in Higher Education in Tourism (com S. Eurico, J. Silva e C.M. Marques). (em **ultimação**)
- (2) Tourism and Crisis (com A. Vargas, J. Mendes e J. Silva).
- (1) Tourists' Involvement Profile in Rural Destinations (com D. Agapito, A. Campos e J. Mendes).

II.2 Supervisão de Investigação

II.2.1 Teses de doutoramento concluídas

- (9) Autora: Joice Lavandoski.
2015 Tese: *As Empresas Vitivinícolas e o Desenvolvimento do Enoturismo: O Caso da Região do Alentejo, Portugal*.
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Orientação conjunta com Alfonso Vargas-Sanchez (Universidade de Huelva) e João Albino Silva (UALG).
A aguardar discussão pública
- (8) Autor: Edgar Teles Marques Salgado Lameiras.
2015 Tese: *O Perfil do Enoturista - O Caso Português*.
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Orientação conjunta com Júlio Mendes e João Albino Silva (UALG).
A aguardar discussão pública

- (7) Autora: Rita Leal.
03/2015 Tese: *O Impacto Psicológico da Crise Financeira*.
Doutoramento em Psicologia (FCHS-UALG).
Orientação conjunta com Saul Neves de Jesus (FCHS-UALG).
Classificação: Aprovado, por unanimidade, com Muito Bom, Louvor e Distinção.
- (6) Autor: Nelson Manuel da Silva Matos.
02/2015 Tese: *The Impacts of Tourism Experiences in the Destination Image. The Marketing Perspective*.
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Orientação conjunta com Júlio Mendes (UALG).
Classificação: Aprovado, por unanimidade, com Muito Bom, Louvor e Distinção.
- (5) Autor: Manuel Vong.
12/2014 Tese: *Turismo em Timor Leste: Contributos para um Desenvolvimento Sustentável*.
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Orientação conjunta com João Albino Silva (UALG).
Classificação: Aprovado, por unanimidade, com Muito Bom.
- (4) Autora: Dora Lúcia Miguel Agapito.
10/2013 Tese: *The Role of Sensescapes in Tourist Experiences in Rural Areas*.
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Orientação conjunta com Júlio Mendes (UALG).
Classificação: Aprovado, por unanimidade, com Muito Bom, Louvor e Distinção.
- (3) Autora: Ana Isabel da Silva Aço Renda
06/2013 Tese: *Percepção dos Residentes sobre o Impacto do Turismo na sua Qualidade de Vida: O Caso do Concelho de Loulé*.
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Orientação conjunta com Júlio Mendes (UALG).
Classificação: Aprovado, por unanimidade, com Muito Bom, Louvor e Distinção.
- (2) Autora: Sofia Teixeira Eurico.
06/2011 Tese: *Ensino Superior em Turismo: Satisfação e Empregabilidade*.
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Orientação conjunta com João Albino Silva (UALG).
Classificação: Aprovado, por unanimidade, com Muito Bom, Louvor e Distinção.

- (1) Autora: Celísia Baptista.
09/2010 Tese: *A influência da Liquidez nas Decisões de Investimento das Empresas Moderada pelo Ambiente da Indústria e pela Estratégia Empresarial: O Caso da Indústria Transformadora Portuguesa.*
Doutoramento em Gestão (FEUALG).
Orientação conjunta com Fernanda Matias (UALG).
Classificação: Aprovado, por unanimidade, com Muito Bom, Louvor e Distinção.

II.2.2 Teses de doutoramento em curso

- (7) Desde Candidata: Rafaela Dias Matavelli
06/2015 Tese: *A Psicologia Positiva no Estudo do Impacto Psicológico da Crise Financeira.*
Doutoramento em Psicologia (FCHS–UALG).
Orientação conjunta com Saul Neves de Jesus (FCHS–UALG).
Função: Orientadora.
- (6) Desde Candidato: Tiago Leal.
12/2014 Tese: *Os Desafios da Nova Gestão Pública na Administração Local. Uma Visão Integrada da Otimização de Processos na Promoção da Excelência Organizacional.*
Doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais (FEUALG).
Função: Orientadora.
- (5) Desde Candidato: Sérgio da Borralha.
04/2014 Tese: *A Satisfação Profissional na Indústria Hoteleira.*
Doutoramento em Psicologia (FCHS–UALG).
Orientação conjunta com Saul Neves de Jesus (FCHS–UALG).
- (4) Desde Candidata: Ana Cláudia Campos.
09/2012 Tese: *Tourist Involvement in the Co-production of the Tourism Experience.*
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Orientação conjunta com Júlio Mendes (UALG).

- (3) Desde 04/2012 Candidato: Pedro Miguel Nobre Garcia.
Tese: *Experiência Turística Cultural – Caracterização e Impactes no Turismo do Algarve*.
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Orientação conjunta com Júlio Mendes (UALG).
- (2) Desde 12/2011 Candidato: Manuel Alector Ribeiro.
Tese: *Residents' Attitudes Towards Sustainable Tourism in Cape Verde: Antecedents, Consequences and Moderator effects*.
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Orientação conjunta com João Albino Silva (UALG).
- (1) Desde 12/2008 Candidato: Duarte Padinha.
Tese: *A Gestão e Mensuração da Qualidade dos Destinos Turísticos: O Caso do Algarve*.
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Orientação conjunta com Júlio Mendes (UALG).

II.2.3 Teses de doutoramento em fase de elaboração de projecto

- (1) Candidata: Miriam Raquel Soares Mota.
Tese: *Perceções dos Residentes face à Gestão do Turismo Patrimonial em São Luís*.
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Orientação conjunta com Manuela Guerreiro (UALG).

II.3 Projetos de Investigação e Desenvolvimento

- (5) 08/2014 Investigadora no projeto internacional: *Desenvolvimento Regional, políticas públicas e competitividade no turismo: estudo dos casos da Costa Verde e Mar (SC), Serra Gaúcha (RS) e do Litoral de Jijoca de Jericoacoara (CE)*. Projeto financiado pela CAPES/MI – Edital nº 055/2013 – Pró-Integração 3159/2013.
- (4) 07/2013 a 09/2015 Investigadora no projeto internacional: *Desenvolvimento de um Modelo de Referência para a Gestão da Qualidade nos Destinos Portugueses e Brasileiros*. Projeto financiado pela CAPES/ FCT e aprovado em Abril de 2013.

- (2) Investigadora no projeto nacional: *Modelação e Monitorização da Qualidade nos Destinos Turísticos*.
2009/2013 *Prémio Ceratónia em Economia e Gestão* (Caixa Geral de Depósitos e Universidade do Algarve).

II.4 Outras Atividades de investigação

II.4.1 Filiação em centro de investigação financiado pela FCT

- Desde 04/2015 Vice-presidente do *Centro de Investigação sobre o Espaço e as Organizações* (CIEO), UALG (Centro classificado pela FCT com Muito Bom).
- Desde 01/2011 Membro integrado do *Centro de Investigação sobre o Espaço e as Organizações* (CIEO), UALG (Centro classificado pela FCT com Muito Bom). Linha de investigação: Turismo e Bem-estar em Sociedade.

II.4.2 Realização de provas de agregação

- 04/2013 Agregação em Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão, especialidade de Estatística, pela Faculdade de Economia da Universidade do Algarve (FEUALG).
Classificação: Aprovada por Unanimidade.

II.4.3 Participação na organização ou no comité científico de congressos ou conferências

- (11) 2014 Membro da Comissão Científica da Conferência *Tourism & Management Studies - Algarve 2014*, 26-29 November, ESGHT, Faro.
- (10) 2012-13 Membro da Comissão Científica da Conferência *Tourism & Management Studies - Algarve 2013*, 13-16 November, ESGHT, Faro.

- (9) 2012–13 Membro da Comissão Científica da Conferência *5th Advances in Tourism Marketing Conference, (ATMC) (ATR10)*, Vilamoura, Algarve, Portugal, 2–4 October, 2013.
- (8) 2012–13 Membro da Comissão Organizadora da Conferência da *International Academy for the Study of Tourism*, Algarve, Portugal, June, 2013.
- (7) 2012 Membro da Comissão Científica da Conferência *Tourism & Management Studies – Algarve 2012*, UALG, School of Management, Hospitality and Tourism, 21–24 November, 2012.
- (6) 2011 Membro da Comissão Científica da Conferência *Tourism & Management Studies – Algarve 2011*, UALG, School of Management, Hospitality and Tourism, 27–29 October, 2011.
- (5) 2010 Membro da Comissão Científica da Conferência *The 6th International Symposium on Entrepreneurship in Tourism and the Experience Stratos Research Meeting*, FEUALG, 15–17 March, 2010.
- (4) 2010 Membro da Comissão Científica de Conferência *International Conference Advances in Tourism Research*, Oviedo, Spain 9–10 November, 2010.
- (3) 2008 Membro da Comissão Científica do *IASK International Conference: Advances in Tourism Research*, Aveiro, Portugal, 26 – 28 May, 2008.
- (2) 09/2003 Membro da Comissão Organizadora do *XI Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística*, FEUALG, 24–27 Setembro, 2003.
- (1) 12/1998 Membro da Comissão Organizadora do *VIII Congresso da Associação Portuguesa de Investigação Operacional*, FEUALG, 30 Novembro a 2 Dezembro, 1998.

II.4.4 Comunicações em conferências internacionais

- (70) *XI Seminário da Associação Nacional Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo*, Natal, Brasil, 30 de setembro a 02 de outubro, 2015. Comunicação: Gestão de Destinos Turísticos: o envolvimento das lideranças públicas/privadas no processo (com R. Santana e S. Anjos). Função: coautora.

- (69) *International Conference on Tourism (ICOT)*, Middlesex University, London, UK, 24–27 June, 2015. Comunicação: Residents' attitudes and the adoption of pro-tourism behaviours: The case of developing island economies (com M. A. Ribeiro e J. Silva). Função: coautora.
- (68) *2nd International Symposium on Partial Least Squares Path Modeling*, Seville, Spain, 16–19 June, 2015. Comunicação: Uncovering unobserved heterogeneity in the ECSI model: An application in higher education in tourism (com S. Eurico, C. Marques e J. Silva). Função: coautora e oradora.
- (67) *t-FORUM 2015 Global Conference: Tourism Intelligence in Action, Naples, Itália, 04–07 may, 2015*. Comunicação: Sustainability and Governance in Measuring the Quality of Tourist Destinations (com J. Silva e D. Agapito). Função: coautora e oradora.
- (66) *The 2nd International Conference on Tourism and Hospitality of the College of Tourism, Tainan University of Technology, Taiwan, 22–24 October, 2014*. Comunicação: A Model of Graduates' Satisfaction and Loyalty in Tourism Higher Education: The Role of Employability (com S. Eurico e J. Silva). Função: coautora e oradora.
- (65) *Travel and Tourism Research Association (TTRA) 45th International Conference*, Bruges, Bélgica, October, 20–22, 2014. Comunicação: Measuring Residents' Attitude Towards Sustainable Tourism: The Validity of Sustainable Tourism Attitude Scale (SUS-TAS) in Cape Verde Islands (com M.A. Ribeiro e J. Silva). Função: coautora.
- (64) *TMS - MANAGEMENT STUDIES - International Conference*, UALG, School of Management, Hospitality and Tourism, Olhão, November, 26–29, 2014. Comunicação: Attention and Memorability in Tourist Co-creation Experiences: a Qualitative Approach (com A. Campos, J. Mendes e N. Scott). Função: coautora.
- (63) *INVTUR Conference*, University of Aveiro, May, 7–10, 2014. Comunicação: Clustering Tourist Involvement in a Rural Destination (com A. Campos and D. Agapito). Função: coautora.

- (63) *1st International Conference on Applied Methods in Social Sciences: The Multidimensional Aspects of Spatial Analyses*, Olhão, April, 23–24, 2014. Comunicação: Segmenting Visitors based on Willingness to Pay for Recreational Benefits: The Case of Leiria National Forest (com F. Oliveira, P. Pintassilgo, M.I. Mendes, J. Silva and P. Valle). Função: coautora.
- (62) *TMS – MANAGEMENT STUDIES – International Conference*, UALG, School of Management, Hospitality and Tourism, Olhão, November, 13–16, 2013. Comunicação: Sun, Beach, Food and Friendliness, Algarve's Tourism Destination Image: An Exploratory Study (com N. Matos e J. Mendes). Função: coautora.
- (61) *TMS – MANAGEMENT STUDIES – International Conference*, UALG, School of Management, Hospitality and Tourism, Olhão, November, 13–16, 2013. Comunicação: Sexo, Romance e Comportamentos Liminóides em Contexto Turístico: O Caso da Concentração Motard de Faro (com M. Lança e J. F. Marques). Função: coautora.
- (60) *Second International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Sciences*, 26–28 November, 2013, Dubai. Comunicação: Environmental Awareness of Tourists: A Fact or a Myth? (com J. Mendes e M. Guerreiro). Função: coautora e oradora.
- (59) *The 5th Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC)*, October 02–04, 2013, Portugal. Comunicação: Residents' Attitude towards Sustainable Tourism Development in Timor–Leste (com M. Vong e J. Silva). Função: coautora.
- (58) *Conference of the Internatinal Academy for the Study of Tourism*, 2–7 June, 2013, Olhão, Portugal. Comunicação: Tourism Research in Portugal (com J. Silva e C. Almeida). Função: coautora e oradora.
- (57) *International Conference on Rural Tourism 2013*, 5–7 September, Aveiro, Portugal. Comunicação: A contribution to marketing sustainable sensory-themed tourist experiences in rural destinations (com D. Agapito e J. Mendes). Função: coautora.
- (56) *International Association for Tourism Economics International Conference 2013*, 1–4 July, 2013, Slovenia. Comunicação: Segmenting Visitors based on Willingness to Pay for Recreational Benefits: The Case of Leiria National Forest (com F. Oliveira, P. Pintassilgo, M. Mendes e J. Silva). Função: coautora.

- (55) *International Conference on Marketing and Consumer Behaviour – ICMC2013*, Porto, May 16–17, 2013. Comunicação: Tourism Experiences as an Alternative Marketing Approach To Reduce Economic Constraints. The case of the Algarve (com N. Matos e J. Mendes). Função: coautora.
- (54) *XIV Seminario Luso-Español De Economía Empresarial*, Salamanca, Spain, 8–9 November, 2012. Comunicação: Tourists’ Experiences Effects In Algarve’s Destination Image – A Three Step Conceptual Model. (com N. Matos e J. Mendes). Função: coautora.
- (53) *XVII Conferência Internacional AECIT (Associação Espanhola de Especialistas Científicos em Turismo)*, Carballiño, Spain, 21–24 November, 2012. Comunicação: Designing Sensory Tourist Experiences in the Countryside (com D. Agapito e J. Mendes). Função: coautora e oradora.
- (52) *TMS – MANAGEMENT STUDIES – International Conference*, UALG, School of Management, Hospitality and Tourism, Olhão, 21–24 November, 2012. Comunicação: Fatores moderadores da dependência do investimento relativamente à liquidez interna (com C. Baptista, F. Matias). Função: coautora.
- (51) *TMS – MANAGEMENT STUDIES – International Conference*, UALG, School of Management, Hospitality and Tourism, Olhão, 21–24 November, 2012. Comunicação: Experiencing a Medieval Fair: The Role of Motivations in Visitor’s Satisfaction and Loyalty (com I. Barbeitos, J. Mendes e M. Guerreiro). Função: coautora.
- (50) *TMS – MANAGEMENT STUDIES – International Conference*, UALG, School of Management, Hospitality and Tourism, Olhão, 21–24 November, 2012. Comunicação: A Satisfação dos Licenciados em Turismo: Os Novos Desafios para as Instituições de Ensino Superior e para o Turismo (com S. Eurico e J. Silva). Função: coautora.
- (49) *V AERNA Conference – Spanish-Portuguese Association of Natural Resource and Environmental Economics*, FEUALG, 31 May – 2 June, 2012. Comunicação: Sense-making of Tourism Experiences in Rural Areas (com D. Agapito e J. Mendes). Função: coautora.

- (48) *V AERNA Conference – Spanish–Portuguese Association of Natural Resource and Environmental Economics*, FEUALG, 31 May – 2 June, 2012. Comunicação: Tourist attitudes towards an accommodation tax earmarked for environmental protection: A survey in the Algarve (com P. Pintassilgo, A. Matias e F. André). Função: coautora.
- (47) *41st European Marketing Association (EMAC) Annual Conference*, ISCTE, 22–25 May, 2012. Comunicação: The Cognitive–Affective–Conative Model of Destination Image: A Confirmatory Analysis (com D. Agapito e J. Mendes). Função: coautora.
- (46) *2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference*, Corfu island, Greece, 31st of May to 3rd of June, 2012. Comunicação: *A Model Development of Relationships Between Tourism Experiences and Destination Image* (com N. Matos e J. Mendes). Função: coautora.
- (45) *XIII Seminário Luso–Espanhol de Economia Empresarial, University of Évora, 24–25 November, 2011*. Comunicação: *Efeito Moderados da Estratégia e do Ambiente na Relação da Liquidez com o Investimento das Empresas* (com C. Baptista e F. Matias). Função: coautora.
- (44) *International Conference on Tourism and Management Studies – Algarve 2011*, UALG, School of Management, Hospitality and Tourism, 27–29 October, 2011. Comunicação: *Understanding Tourist Recommendation Through Destination Image: A CHAID Analysis* (com D. Agapito e J. Mendes). Função: coautora.
- (43) *International Conference on Tourism and Management Studies – Algarve 2011*, UALG, School of Management, Hospitality and Tourism, 27–29 October, 2011. Comunicação: *Recursos Humanos Qualificados no Turismo: Factores de Diferenciação. O Caso dos Pólos de Desenvolvimento Turístico do Oeste e de Leiria–Fátima* (com S. Eurico e J. Silva). Função: coautora.
- (42) *International Conference on Tourism and Management Studies – Algarve 2011*, UALG, School of Management, Hospitality and Tourism, 27–29 October, 2011. Comunicação: *A Structural Model Approach of Residents’ Perception of Tourism Impacts in their Own Quality of Life: The Municipality of Loulé, Algarve* (com A. Renda e J. Mendes). Função: coautora.

- (41) *International Conference on Tourism and Management Studies – Algarve 2011*, UALG, School of Management, Hospitality and Tourism, 27–29 October, 2011. Comunicação: The Impacts of Tourism Experiences in the Destination Image. The Case of the Algarve (com N. Matos e J. Mendes). Função: coautora.
- (40) *International Conference From Villes Thermales to Sustainable Health and Wellness Destinations*, Vidago (Chaves), Portugal, 13–15 October, 2011. Comunicação: The Well-Being in the Social Life of Spas: The Duality Between the Condition of Being a Resident or a Tourist. (com A. Renda e J. Mendes). Função: coautora.
- (39) *Seminar Competencies and Services in Marine Sciences and Clusters in Atlantic Area, KIMERAA – Knowledge transfer to Improve Marine Economy in Regions from the Atlantic Area*, FEUALG, 4th July, 2011. Comunicação: *The Sea as a Connection Between Residents and Tourists in Coastal Destinations: A Case in the Algarve* (com D. Agapito e J. Mendes). Função: coautora.
- (38) *3rd Conference of the International Association for Tourism Economics (IATE)*, Bournemouth, UK, 4–7 July, 2011. Comunicação: *Tourist Attitudes towards an Accommodation Tax Earmarked for Environmental Protection: A Survey in the Algarve* (com P. Pintassilgo, A. Matias e F. André). Função: coautora.
- (37) *Tourism and Science – Bridging Theory and Practice*, Vilamoura, Algarve, Portugal, 1–3 June, 2011. Comunicação: *Tourist Attitudes towards an Accommodation Tax for Environmental Protection: A Survey in the Algarve* (com P. Pintassilgo, A. Matias e F. André). Função: coautora e oradora.
- (36) *Advancing the Social Science of Tourism – 2011*, University of Surrey, UK, 28 June–1 July, 2011. Comunicação: *Satisfaction and Employability of Graduates in Tourism: a Structural Equation Model* (com S. Eurico e J. Silva). Função: coautora.
- (35) *IV International Tourism Congress of Leiria and Oeste “The Image and Sustainability of Tourist Destinations”*, Instituto Politécnico de Leiria (IPL), Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar, Peniche, Portugal, 24–25 November, 2010. Comunicação: *Segmenting Residents’ Attitudes Towards Tourism in Cape Verde: A Cluster Analysis* (com M. Ribeiro e J. Silva). Função: coautora.

- (34) *IV International Tourism Congress of Leiria and Oeste "The Image and Sustainability of Tourist Destinations"*, IPL, Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar, Peniche, Portugal, 24–25 November, 2010. Comunicação: *The Contribution of Image Attributes for the Destination Recommendation. A CHAID Analysis* (com D. Agapito e J. Mendes). Função: coautora.
- (33) *Conference GIRA (Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility)*, Portugal, Lisboa, ISCTE, 9–10 September, 2010. Comunicação: *Tourist Attitudes Towards an Ecotax: The Algarve Case* (com P. Pintas, A. Matias e F. André). Função: coautora e oradora.
- (32) *Conference GIRA (Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility)*, Portugal, Lisboa, ISCTE, 9–10 September, 2010. Comunicação: *The Residents Quality of Life and the Livability of a Tourism Destination* (com A. Renda e J. Mendes). Função: coautora.
- (31) *Annual conference of the European Chapter of the Travel and Tourism Research Association*, Budapest, 1–3 September, 2010. Communication: *Does Tourism Real Contribute to our Quality of Life? A Tourism Destination Residents' Perspective* (com A. Renda e J. Mendes). Função: coautora.
- (30) *LINSTAT 2010 International Conference on Trends and Perspectives in Linear Statistical Inference*, Portugal, Tomar, Instituto Politécnico de Tomar, 17–31, July, 2010. Comunicação: *Testing Autoregressive Nonnested Models Estimated by IV* (com E. Rebelo). Função: coautora e oradora.
- (29) *The 5th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure*, Portugal, Cappadocia, Turkey, 25–30 May, 2010. Comunicação: *Residents' Perceptions of Tourism Impact on Their Own Quality of Life – The Case of the Municipality of Loulé* (com A. Renda e J. Mendes). Função: coautora.
- (28) *6th International Symposium on Entrepreneurship in Tourism and the Experience Stratos Research Meeting*, FEUALG, Portugal, 10–13 March, 2010. Comunicação: *Destination Image: Tourists' Perspective Versus Residents' Perspective: The Case of Lagos* (com D. Agapito e J. Mendes). Função: coautora.
- (27) *International Conference Invtur2010 Investigação em Turismo: Estado da Arte e Perspectivas de Futuro*, Universidade de Aveiro, Portugal, 10–13 March, 2010. Comunicação: *Percepção dos Residentes sobre os Impactos do Turismo na sua Qualidade de Vida* (com A. Renda e J. Mendes). Função: coautora.

- (26) *International Conference Invtur2010 Investigação em Turismo: Estado da Arte e Perspectivas de Futuro*, Universidade de Aveiro, Portugal, 10–13 March, 2010. Comunicação: *Atitude dos Residentes Face ao Desenvolvimento do Turismo em Cabo Verde* (com M. Ribeiro e J. Silva). Função: coautora.
- (25) *Cities as Creative Spaces for Cultural Tourism Conference*, Istanbul, Turkey, 19–21 November, 2009. Comunicação: *In Search of Sustainable Cultural Events Based on Marketing Segmentation: The case of Faro Capital of Culture* (com M. Guerreiro e J. Mendes). Função: coautora e oradora.
- (24) *Cities as Creative Spaces for Cultural Tourism Conference*, Istanbul, Turkey, 19–21 November, 2009. Comunicação: *A Staged Authenticity: What Motivates Visitors of a Medieval Faire?* (com M. Guerreiro, J. Mendes e J. Silva). Função: coautora.
- (23) *II Congresso Internacional de Turismo Enológico*, Espanha, Cadiz, 21–24 October, 2009. Comunicação: *O Enoturismo: O Caso Português* (com E. Lameiras, J. Mendes e J. Silva). Função: coautora.
- (22) *Conference Experiencing Difference: Changing Tourism and Tourists Experiences*, Aalborg, Denmark, 27–29 May, 2009. Comunicação: *Antecedents and Consequences of a Tourist Experience: The Case of a Motard Meeting* (com Guerreiro, M. e J. Mendes). Função: coautora.
- (21) *Conference Experiencing Difference: Changing Tourism and Tourists Experiences*, Aalborg, Denmark, 27–29 May, 2009. Comunicação: *The Tourist Experience: Exploring the Relationship between Tourist Satisfaction and Destination Loyalty* (com Guerreiro, M. e J. Mendes). Função: coautora.
- (20) *International Conference on Festivals & Events Research*, Orlando, Florida, EUA, 18–21 January, 2009. Comunicação: *Monitoring Cultural Events: The Case of Faro 2005 National Capital of Culture* (com J. Mendes, J. A. Silva e M. Guerreiro). Função: coautora.
- (19) *Conference Cultural and Event Tourism: Issues & Debates*, Alanya, Turkey, 5–9 November, 2008. Comunicação: *The Cultural Offer as a Tourist Product in Coastal Destinations: The Case of Algarve, Portugal* (com J. Mendes, M. Guerreiro e J. A. Silva). Funções: coautora e oradora.

- (18) Conference *Cultural and Event Tourism: Issues & Debates*, Alanya, Turkey, 5–9 November, 2008. Comunicação: *Algarve Image versus Allgarve Image: The Tourist Perspective* (com M. Guerreiro e J. Mendes). Função: coautora.
- (17) Conference *Cultural and Event Tourism: Issues & Debates*, Alanya, Turkey, 5–9 November, 2008. Comunicação: *Destination Image and Events Image: A Structural Model for the Algarve Case* (com J. Mendes e M. Guerreiro). Função: coautora.
- (16) *III European Congress of Methodology*, Oviedo, Spain, 8–12 July, 2008. Comunicação: *Identifying a Socio-Economic Typology for the Region of Algarve: A Multivariate Analysis* (com A. Teixeira e J. Guerreiro). Funções: coautora e oradora.
- (15) *III European Congress of Methodology*, Oviedo, Spain, 8–12 July, 2008. Comunicação: *Clustering Residents in Cabo Verde Based on Their Attitudes and Perceptions Towards Tourism Development* (com M. A. Ribeiro e J. A. Silva). Funções: coautora e oradora.
- (14) *III European Congress of Methodology*, Oviedo, Spain, 8–12 July, 2008. Comunicação: *A methodology for Testing Nonnested Models with Serially Correlated Disturbances* (com E. Rebelo e R. Nunes). Funções: coautora e oradora.
- (13) *International Meeting on Tourism Management: the Private and Public Sectors (EIGTUR)*, Ouro Preto, Brazil, 22–29 March, 2008. Comunicação: *Monotoring the Quality of the Tourism Experience: a Challenge for Tourism Destinations Competitiveness* (com J. Mendes e M. Guerreiro). Função: coautora.
- (12) *International Meeting on Tourism Management: the Private and Public Sectors (EIGTUR)*, Ouro Preto, Brazil, 22–29 March, 2008. Comunicação: *A Comparative Study of Satisfaction and Attitudes of Local Residents Towards Tourism* (com M. Guerreiro e J. Mendes). Função: coautora.
- (11) *56th Session of the International Statistical Institute (ISI)*, Lisbon, Portugal, 22–29 September, 2007. Comunicação: *Nonnested Testing for Competing Autoregressive Dynamic Models Estimated by Instrumental Variables* (com E. Rebelo e R. Nunes). Funções: coautora e oradora.

- (10) *Advances in Tourism Economics*, Vila Nova de Santo André, Portugal, 13–14 April, 2007. Comunicação: *Tourism Return Behavior: A Discrete Choice Analysis* (com A. Correia e E. Rebelo). Funções: coautora e oradora.
- (9) *Cutting Edge Research in Tourism*, Surrey, UK, 5–9 July, 2006. Comunicação: *Competitive Positioning of Golf: An Exploratory Examination of Algarve's Attributes* (com A. Correia). Funções: coautora e oradora.
- (8) *Cutting Edge Research in Tourism*, Surrey, UK, 5–9 July, 2006. Comunicação: *Tourism Post-graduate Education. A Multidimensional Analysis of the Students' Experience. The Case of Portugal* (com A. Correia, J. Silva e E. Rebelo). Função: coautora.
- (7) *Cutting Edge Research in Tourism*, Surrey, UK, 5–9 July, 2006. Comunicação: *An Exploratory Study of the Tourists' Image of Exotic Destinations: The Portuguese Perspective* (com A. Correia). Função: coautora.
- (6) *Recent Developments in Tourism Research*, Faro, Portugal, 6–8 October, 2005. Comunicação: *Tourist Satisfaction and Destination Loyalty: A Structural and Categorical Analysis* (com J. A. Silva, J. Mendes e M. Guerreiro). Funções: coautora e oradora.
- (5) *The Fourth CPTHL Symposium on Consumer Psychology of Tourism, Hospitality, and Leisure Research*, Montreal, Canada, 17–20 July, 2005. Comunicação: *Why People Travel to Exotic Places?* (com A. Correia e C. Moço). Função: coautora.
- (4) *Regional Seminar on Quality Management in Tourism*, Cairo, Egypt, 5–7 April, 2005. Comunicação: *Quality Assessment in Tourism Destinations: Arade Case Study* (com J. A. Silva, J. Mendes e M. Guerreiro). Função: coautora.
- (3) *EMAC Conference*, Universidade do Minho, Braga, 28–31 May, 2002. Comunicação: *Enhancing Recycling Participation as a Social Marketing Challenge: An Assessment of the Communication Strategy* (com E. Reis e J. Menezes). Funções: coautora e oradora.
- (2) *International Conference on Industrial Logistics*, Okinawa, Japan, 9–12 July, 2001. Comunicação: *Determinants of Efficient Consumer Service in Household Packaging Recycling Reverse Logistics* (com J. Menezes e E. Reis). Função: coautora.

- (1) *Logistics Research Network 6th Annual Conference*, Herriot Watt University, Edinburgh, 13–14 September, 2001. Comunicação: *Reverse Logistics for Household Packaging: The Efficient Consumer Service Perspective* (com J. Menezes e E. Reis). Função: coautora.

II.4.5 Comunicações em conferências nacionais

- (25) *XIX Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE)*, Nazaré, de 28 de Setembro e 1 de Outubro, 2011. Comunicação: *Testes à presença de autocorrelação usando a regressão de Gauss–Newton* (com E. Rebelo e R. Nunes). Funções: coautora e oradora.
- (24) *XIX Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE)*, Nazaré, de 28 de Setembro e 1 de Outubro, 2011. Comunicação em poster: *Participação no Algarve, Imagem do Algarve e Imagem do Algarve: Uma aplicação da ACP não linear e da Análise de Correspondências* (com J. Mendes e M. Guerreiro). Funções: coautora e apresentadora.
- (23) *XIX Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE)*, Nazaré, de 28 de Setembro e 1 de Outubro, 2011. Comunicação em poster: *A satisfação e lealdade dos diplomados em turismo face às Instituições de Ensino Superior frequentadas. Uma aplicação do método PLS–PM* (com S. Eurico e J. Silva). Funções: coautora e apresentadora.
- (22) Conferência *A Palavra, a Melodia e a Cor da Cultura Timorense e a Cultura após a Independência de Timor Leste*. Comemoração Nacional 10^o Aniversário da República Democrática de Timor Leste, Centro Cultural D. Dinis, Universidade da Coimbra, 14 de Maio, 2011. Comunicação: *Turismo em Timor Leste: Contributos para um Desenvolvimento Sustentável*. (com M. Vong e J. Silva). Função: coautora.
- (21) Seminário *O Turismo e a Administração Electrónica*, Câmara Municipal de Lagos, Lagos, 15 Setembro, 2010. Comunicação: *A Imagem de Lagos enquanto Destino Turístico: Perspectiva dos Turistas versus Perspectiva dos Residentes* (com D. Agapito e J. Mendes). Função: coautora.

- (20) *XVII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE)*, Sesimbra, 30 Setembro – 3 Outubro, 2009. Comunicação: *Uma Metodologia para Testar Modelos Não Nested na Presença de Autocorrelação* (com E. Rebelo e R. Nunes). Função: coautora e oradora.
- (19) *XVII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE)*, Sesimbra, 30 Setembro – 3 Outubro, 2009. Comunicação em Poster: *O Perfil do Participante na Concentração Motard de Faro: um Contributo Multidimensional* (com M. Guerreiro e J. Mendes). Função: coautora e apresentadora.
- (18) *XVI Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE)*, Vila Real, 1–4 Outubro, 2008. Comunicação: *A Evolução da Tipologia Sócio-Económica das Freguesias da Região do Algarve no Período Intercensitário 1991–2001* (com A. Teixeira e J. Guerreiro). Função: coautora e oradora.
- (17) *XVI Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE)*, Vila Real, 1–4 Outubro, 2008. Comunicação: *Um Modelo em Painel para a Estimação do Efeito Moderador da Estratégia e do Ambiente na Relação da Liquidez com o Investimento das Empresas* (com C. Baptista e F. Matias). Função: coautora.
- (16) *XV Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE)*, ISCTE, Lisboa, 19–21 Agosto, 2007. Comunicação: *Hipóteses Não Encaixadas em Modelos Económicos Dinâmicos Estimados por Variáveis Instrumentais e na Presença de Variáveis Residuais Autorregressivas* (com E. Rebelo e R. Nunes). Funções: coautora e apresentadora.
- (15) *XV Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE)*, ISCTE, Lisboa, 19–21 Agosto, 2007. Comunicação: *A Influência das Atitudes dos Residentes na Satisfação dos Turistas: Uma Análise Multivariada* (com J. Mendes, M. Guerreiro e J. A. Silva). Funções: coautora e oradora.
- (14) *XIV Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE)*, Universidade da Beira Interior, Covilhã, 27–30 Setembro, 2006. Comunicação em poster: *Preferências Culturais: Uma Análise Categórica e de Segmentação* (com M. Guerreiro, J. Mendes e J. A. Silva). Funções: coautora e apresentadora.
- (13) *XIV Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE)*, Universidade da Beira Interior, Covilhã, 27–30 Setembro, 2006. Comunicação em poster: *A Intenção de Regresso a um Destino Exótico: Uma Aplicação do Logit* (com A. Correia). Funções: coautora e apresentadora.

- (12) *XIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD-2006)*, Universidade Lusíada, Lisboa 6–8 Abril, 2006. Comunicação: *Públicos de Grandes Espectáculos Culturais: Uma Análise Categórica de Segmentos de Mercado* (com M. Guerreiro, J. Mendes e J. A. Silva). Funções: coautora e oradora.
- (11) Seminário *Novos Doutores em Estatística*, Instituto Superior Técnico, Lisboa, 6–8 Abril, 2006. Comunicação: *A Structural Equation Model of Recycling Behavior*. Função: autora e oradora.
- (10) *XIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE)*, Ericeira, Lisboa, 28 Setembro–1 Outubro, 2005. Comunicação em poster: *Regressores Dummy com Codificações Alternativas em Modelos com Termo Independente e Variável Explicativa Binária* (com E. Rebelo). Funções: coautora e apresentadora.
- (9) *XIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE)*, Ericeira, Lisboa, 28 Setembro – 1 Outubro, 2005. Comunicação em poster: *Regressores Dummy com Codificações Alterativas em Modelos com Termo Independente e Variável Explicativa Multicategórica* (com E. Rebelo). Funções: coautora e apresentadora.
- (8) *XII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE)*, Universidade de Évora, Évora, 29 Setembro – 2 Outubro, 2004. Comunicação: *Testes ao Modelo de Aitken Utilizando Variáveis Instrumentais* (com E. Rebelo). Funções: coautora e oradora.
- (7) *XII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE)*, Universidade de Évora, Évora, 29 Setembro – 2 Outubro, 2004. Comunicação em poster: *A articulação de Análises Multivariadas na Caracterização da Procura Turística* (com A. Correia). Funções: coautora e apresentadora.
- (6) *XI Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE)*, FEUALG, Faro, 24–27 Setembro, 2003. Comunicação: *OLS Tests of Nonnested Hypotheses in Autoregressive Dynamic Econometric Models* (com E. Rebelo e I. Gonçalves). Função: coautora.
- (5) *X Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD-2003)*, Universidade de Aveiro, 10–12 Abril, 2003. Comunicação: *Análise Factorial e Análise Discriminante: Um Mix para a Avaliação da Importância do Serviço ao Consumidor na Logística de Retorno* (com E. Reis e J. Menezes). Funções: coautora e oradora.

- (4) *XI Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE)*, FEUALG, Faro, 24–27 Setembro, 2003. Comunicação: *A Comprehensive Structural Equation Model of Recycling Behavior* (com E. Rebelo, E.Reis e J. Menezes). Funções: coautora e oradora.
- (3) *IV Jornadas sobre Ambiente e Qualidade*, Universidade Moderna do Porto, 25–28 Outubro, 2002. Comunicação: *Previsão do Comportamento do Consumidor Português no Programa de Reciclagem Multimaterial: Uma Perspectiva Integrada* (com E. Reis, J. Menezes e E. Rebelo). Funções: coautora e oradora.
- (2) *XII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica*, Universidade da Beira Interior, Covilhã, 2002. Comunicação: *A Estratégia de Comunicação no Contexto do Marketing Social: Uma Aplicação à Problemática da Separação e Deposição Selectiva de Resíduos Sólidos Domésticos* (com E. Reis e J. Menezes). Funções: coautora e oradora.
- (1) *VIII Congresso da Associação Portuguesa de Investigação Operacional*, FEUALG, Faro, 1998. Comunicação: *Condicionantes de Inserção no Mercado de Trabalho dos Licenciados em Economia ou Gestão de Empresas*. Funções: autora e oradora.

II.4.6 Edição de revistas científicas

- (3) Editora chefe do *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*.
- (2) Valle, P., Mendes, J. and M. Guerreiro (2014) *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*. *Tourism and Places: New Approaches II* (1) (Guest Editor).
- (1) Membro do Comité Editorial da Revista *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*. (ISSN: 1750–6182)
Desde 2007

II.4.7 Revisão de artigos em revistas científicas

- (15) Desde 06/2014 Referee da Revista *Current Issues in Tourism*. (ISSN: 1368–3500)

- (14) Desde 12/2013 *Referee da Revista Turismo Visão e Ação. (ISSN: 1415–6393)*
- (13) Desde 04/2013 *Referee da Revista Asia Pacific Journal of Tourism Research. (ISSN: 1094–1665)*
- (12) Desde 02/2013 *Referee da Revista Turismo e Desenvolvimento. (ISSN: 1645–9261)*
- (11) Desde 06/2012 *Referee da revista Journal of Travel & Tourism Marketing. (ISSN: 1540–7306)*
- (10) Desde 01/2012 *Referee da revista ANATOLIA: An International Journal of Tourism and Hospitality Research. (ISSN:1303–2917)*
- (9) Desde 09/2011 *Referee da revista Journal of Marketing Studies. (ISSN: 1918–719)*
- (8) Desde 05/2011 *Referee da revista International Journal of Hospitality Management. (ISSN: 0278–4319)*
- (7) Desde 05/2011 *Referee da revista Tourism: An International Interdisciplinary Journal. (ISSN: 1332–7461)*
- (6) Desde 02/2011 *Referee da revista Arts Marketing (ISSN: 2044–2084)*
- (5) Desde 11/2010 *Referee da revista Environmental Engineering and Management Journal. (ISNN: 1582–9596)*
- (4) Desde 04/2009 *Referee da revista Resources, Conservation & Recycling. (ISSN: 0921–3449)*
- (3) Desde 12/2008 *Referee da revista Tourism Management. (ISSN: 02615177)*
- (2) Desde 04/2008 *Referee da revista Encontros Científicos – Tourism and Management Studies. (ISSN 1646–2408)*
- (1) Desde 04/2007 *Referee da revista Journal of Environmental Management. (ISSN: 0301–4797)*

II.4.8 Prémios

- (5) 02/2013 Prémio de *Produtividade CIEO*, com base na tabela de produtividade relativa a 2012.
- (4) 12/2012 Prémio *Melhor Artigo Apresentado no TMS-Management Studies International Conference 2012*. Artigo: Baptista, C., Matias, M. and P. Valle (2012) Fatores Moderadores da Dependência do Investimento Relativamente à Liquidez Interna.
- (3) 12/2009 Prémio *Ceratonia* em Economia e Gestão, atribuído pela Caixa Geral de Depósitos e Universidade do Algarve ao projeto em curso *Modelação e Monitorização da Qualidade nos Destinos Turísticos* no qual é investigadora.
- (2) 04/2008 Prémio *Outstanding Paper Award 2008*, atribuído pela Emerald Literati Network ao artigo *Why People Travel to Exotic Places*, publicado na revista *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 1(1), 2007.
- (1) 11/2002 Prémio de *Mérito da Área Departamental de Métodos Quantitativos*, atribuído pela FEUALG, por ter sido o melhor aluno do 2º curso de Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais, no ano letivo 1996/1997.

PARTE III: ATIVIDADES NA VERTENTE DE ENSINO

III.1 Acompanhamento e Orientação de Alunos

III.1.1 Trabalhos de fim de curso concluídos

- (1) Autora: Cátia Sofia Gonçalves Rodrigues.
Ano letivo Projeto: *Participação Associativa e Desenvolvimento Local – O Caso de*
2005/06 *Paderne.*
Orientação conjunta com Vanessa de Sousa (UALG).
Licenciatura em Sociologia (FEUALG).
Classificação final: 16 valores.

III.1.2 Dissertações de mestrado concluídas

- (15) Autora: Rita Almeida.
2015 Dissertação: *Caracterização dos Consumidores de Produtos e Serviços*
Relacionados com Animais de Companhia nas Clínicas Veterinárias
Portuguesas
Mestrado em Marketing (FEUALG).
A aguardar discussão pública.
- (14) Autora: Joana Teresa.
2015 Dissertação: *Experiência gastronómica e lealdade ao destino turístico:*
uma relação possível?
Mestrado em Marketing (FEUALG).
A aguardar discussão pública.
- (13) Autor: João Barbosa.
2015 Relatório de Atividade Profissional: *Liderar Equipas Comerciais.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Orientação conjunta com Júlio Mendes (UALG).
A aguardar discussão pública

- (12) 2014 Autora: Fabia Hanna Frank.
Dissertação: *The Characterization of Surf Tourists in the Algarve*.
Master in Tourism Economics and Regional Development (FEUALG).
Classificação: Aprovado, por unanimidade, com Muito Bom (16 valores).
- (11) 2014 Autora: Sónia Fontinha.
Dissertação: *O Impacto do Aumento das Taxas Moderadoras no Serviço de Gastroenterologia do Hospital de Faro, E.P.E.*
Mestrado em Gestão de Unidades de Saúde (FEUALG).
Classificação: Aprovado, por unanimidade, com Muito Bom (17 valores).
- (10) 2013 Autora: Andrea Ferreira Saraiva.
Dissertação: *Corporate Social Marketing: Um Estudo de Caso no Sector da Energia Elétrica*.
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Classificação: Aprovado, por unanimidade, com Excelente (19 valores).
- (9) 2013 Autora: Milene Custódio Grenhas.
Dissertação: *Motivações e percepções dos visitantes do Festival Med*.
Mestrado em Gestão Empresarial (FEUALG).
Orientação conjunta com Júlio Mendes (UALG).
Classificação: Aprovado, por unanimidade, com Muito Bom (17 valores).
- (8) 2013 Autor: Rui Manuel Fuzeta.
Relatório de estágio: *Empresa Luzdoc - Serviço Médico Internacional*.
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Classificação: Aprovado, por unanimidade, com Bom (14 valores).
- (7) 2013 Autora: Iduardina Pereira de Azevedo.
Dissertação: *Satisfação e Fidelização na Venda de Automóveis: Fatores Condicionantes*.
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Classificação: Aprovado, por unanimidade, com Excelente (19 valores).
- (6) 2013 Autora: Tatiana Rocha Abade.
Dissertação: *Marketing Relacional na Banca: Satisfação e Fidelização*.
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Orientação conjunta com Júlio Mendes (UALG).
Classificação: Aprovado, por unanimidade, com Excelente (19 valores).

- (5) Autor: Regivaldo da Silva Santana.
2013 Dissertação: *O Relacionamento Médico-Delegado de Informação Médica e as Ações de Marketing*.
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Orientação conjunta com Júlio Mendes (UALG).
Classificação: Aprovado, por unanimidade, com Excelente (18 valores).
- (4) Autora: Elsa Cristina Sousa Viegas.
2012 Dissertação: *Motivações, Satisfação e a Fidelização nos Eventos: O Caso da Concentração de Motos de Faro*.
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Orientação conjunta com Júlio Mendes.
Classificação: Aprovado, por unanimidade, com Bom (15 valores).
- (3) Autora: Dora Lúcia Miguel Agapito.
2010 Dissertação: *A Imagem de Lagos enquanto Destino Turístico: Perspectiva dos Turistas versus Perspectiva dos Residentes*.
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Orientação conjunta com Júlio Mendes (UALG).
Classificação: Aprovado, por unanimidade, com Muito Bom.
- (2) Autor: Manuel Alector Ribeiro.
2009 Dissertação: *A Atitude dos Residentes para o Desenvolvimento do Turismo em Cabo Verde*.
Mestrado em Gestão e Desenvolvimento dos Destinos Turísticos (FEUALG).
Orientação conjunta com João Albino Silva (UALG).
Classificação: Aprovado, por unanimidade, com Bom.
- (1) Autor: Ângelo José Lopes Teixeira.
2007 Dissertação: *Tipologia Sócio-Económica das Freguesias da Região do Algarve – 1991 a 2001*.
Mestrado em Economia Regional e Desenvolvimento Local (FEUALG).
Orientação conjunta com João Guerreiro (UALG).
Classificação: Aprovado, por unanimidade, com Muito Bom.

III.1.2 Dissertações de mestrado em curso

- (6) Candidata: Liliya Arslanova .
Desde 02/2015 Dissertação: *The Influence of Politics in the Perceptions of Russia as a Tourism Destination: The Perspective of the Portuguese Market.*
Mestrado em Tourism Economics and Regional Development (FEUALG).
Orientação conjunta com Dora Agapito (FEUALG).
- (5) Candidato: Till Maximilian Schuh.
Desde 02/2015 Dissertação: *The Destination Image of “Espana Verde” Among Young German People.*
Mestrado em Tourism Economics and Regional Development (FEUALG).
Orientação conjunta com Dora Agapito (FEUALG).
- (4) Candidata: Veranika Novik.
Desde 02/2015 Dissertação: *The Impact of Gender Differences on Consumer-brand Relationships.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Orientação conjunta com Manuela Guerreiro (FEUALG).
- (3) Candidata: Tânia Sofia Martins Gonçalves.
Desde 02/2015 Dissertação: *Dotações de Enfermagem: Impacto nos Resultados em Saúde.*
Mestrado em Gestão de Unidades de Saúde (FEUALG).
Orientação conjunta com Fernanda Henriques,
supervisora do Departamento de Medicina do Centro Hospitalar do Algarve.
- (2) Candidata: Sandra Silva.
Desde 02/2014 Dissertação: Procura e Perfil do Consumidor de Turismo de Natureza e Aventura na Serra de Sintra.
Mestrado em Turismo (Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (ESHTE).
Orientação conjunta com Francisco Silva (ESHTE).
- (1) Candidato: Eduardo Magalhães.
Desde 07/2013 Dissertação: *The Rise of a New Tourism Destination Supported by International Travel Brands: Study Case, Boa Vista Island, Cape Verde.*
Master in Tourism Economics and Regional Development (FEUALG).
Orientação conjunta com Pedro Pintassilgo (UALG).

III.2 Serviço de Aulas e Seminários

III.2.1 Horas letivas anuais

No apuramento do número de horas lecionadas por ano letivo e unidade curricular, desde a conclusão do doutoramento, são considerados os seguintes critérios:

- (1) Apenas se contabilizam as horas efetivamente lecionadas em cada unidade curricular, independentemente do ciclo de estudos, de haver ou não agregação de turmas e do idioma em que são lecionadas;
- (2) Não se contabilizam as aulas de tutoria, independentemente de as mesmas constarem nos horários do 1º ciclo e de, em alguns anos letivos corresponderem a horas efetivas de aula;
- (3) Admite-se que cada semestre letivo tem 15 semanas de aulas (para as ucs do 1º ciclo).

Nos quadros que se seguem, dever-se-á considerar a seguinte legenda relativamente aos cursos:

PDT: Programa de Doutoramento em Turismo; PDCEE: Programa de Doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais; PDMQAEG: Programa de Doutoramento em Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão; PDGIT: Programa de Doutoramento em Gestão da Inovação e do Território.

GE: Gestão Empresarial; MKT: Marketing; FE: Finanças Empresariais; GDT: Gestão e Desenvolvimento em Turismo; GOT: Gestão de Organizações Turísticas; GDDT: Gestão e Desenvolvimento de Destinos Turísticos; ERDL: Economia Regional e Desenvolvimento Local; GMCG: Gestão e Manutenção de Campos de Golfe; TERD: Tourism Economics and Regional Development. GE: Gestão de Empresas; E: Economia; S: Sociologia.

Quadro 1.

Horas letivas anuais por ano letivo lecionado desde a conclusão do doutoramento (06/2004)

Ano letivo	Unidade Curricular (UC)	Ciclo de estudos	Curso	Figurino aulas lecionadas	Horas letivas*
2014/15	Tratamento de Dados em SPSS	2º e 3º	PDT, PDCCE, PDGIT, GE, FE, MKT, GUS	T/P	18
	Análise Avançada de Dados I	3º	PDT, PDCCE, PDGIT	T/P	6
	Tópicos Avançados de Metodologias de Investigação I	3º	PDT, PDCCE	T/P	6
	Análise e Estudos de Mercado	2º	GE, FE	T/P	9
	Mathematics and Statistics for Economics	2º	TERD	T/P	6
	Tourism Behavior Modelling	2º	TERD	T/P	3
	Técnicas de Mkt Research	2º	MKT	T/P	6
	Análise de Dados III	1º	S	(3 T/P)×15 SEMANAS	45
	Econometria II	1º	E	(2 P)×15 SEMANAS	30
	Econometria I	1º	E	(2 P)×15 SEMANAS	30
	Análise de Dados	1º	GE	(2 T + 4 P)×15 SEMANAS	90
TOTAL (em 2014/15)					249

Quadro 1.

Continuação

Ano letivo	Unidade Curricular (UC)	Ciclo de estudos	Curso	Figurino aulas lecionadas	Horas letivas*
2013/14	Tratamento de Dados em SPSS	2º e 3º	PDT, PDCCE, PDGIT, GE, FE, MKT, GUS	T/P	18
	Análise Avançada de Dados I	3º	PDT, PDCCE, PDGIT	T/P	6
	Tópicos Avançados de Metodologias de Investigação I	3º	PDT, PDCCE	T/P	6
	Análise e Estudos de Mercado	2º	GE, FE	T/P	9
	Mathematics and Statistics for Economics	2º	TERD	T/P	6
	Análise de Dados III	1º	S	(3 T/P)×15 SEMANAS	45
	Econometria II	1º	E	(2 P)×15 SEMANAS	30
	Econometria I	1º	E	(2 P)×15 SEMANAS	30
	Análise de Dados	1º	GE	(2 T + 4 P)×15 SEMANAS	90
TOTAL (em 2013/14)					240
2012/13	Tratamento de Dados em SPSS	2º e 3º	PDT, PDCCE, PDMQAEG, GE, FE, MKT, C, GUS, GOT, S	T/P	12
	Análise Avançada de Dados I	3º	PDT, PDCCE, PDMQAEG	T/P	6
	Tópicos Avançados de Metodologias de Investigação I	3º	PDT	T/P	6
	Análise e Estudos de Mercado	2º	GE, FE	T/P	9
	Metodologias de Investigação	2º	GOT	T/P	6
	Análise de Dados III	1º	S	(3 T/P)×15 SEMANAS	45
	Econometria I	1º	E	(4 P)×15 SEMANAS	60
	Análise de Dados	1º	GE	(2 T + 4 P)×15 SEMANAS	90
	TOTAL (em 2012/13)				

Quadro 1.

Continuação

Ano letivo	Unidade Curricular (UC)	Ciclo de estudos	Curso	Figurino aulas lecionadas	Horas letivas*
2011/12	Tratamento de Dados em SPSS	2º e 3º	PDT, PDCCE, PDMQAEG, GE, FE, MKT, C, GUS, GOT, S	T/P	12
	Análise Avançada de Dados I	3º	PDT, PDCCE, PDMQAEG	T/P	6
	Tópicos Avançados de Metodologias de Investigação I	3º	PDT	T/P	6
	Análise e Estudos de Mercado	2º	GE, FE	T/P	9
	Metodologias de Investigação	2º	GOT	T/P	6
	Análise de Dados III	1º	S	(3 T/P)×15 SEMANAS	45
	Econometria I	1º	E	(4 P)×15 SEMANAS	60
	Análise de Dados	1º	GE	(2 T + 4 P)×15 SEMANAS	90
TOTAL (em 2011/12)					234
2010/11	Tratamento de Dados em SPSS	2º e 3º	PDT, PDGIT, GE, FE, MKT, C, GUS	T/P	12
	Análise Avançada de Dados I	3º	PDT, PDGIT	T/P	6
	Metodologias de Investigação	3º	PDT, PDGIT	T/P	6
	Análise e Estudos de Mercado	2º	GE, FE	T/P	9
	LICENÇA SABÁTICA	1º	--	--	0
	TOTAL (em 2010/11)				
2009/10	Tratamento de Dados em SPSS	2º e 3º	PDT, GE, FE, MKT, C, GDDT, GOT	T/P	12
	Análise Avançada de Dados I	3º	PDT	T/P	6
	Metodologias de Investigação	3º	PDT	T/P	6
	Metodologias de Investigação	2º	GOT	T/P	6
	Análise e Estudos de Mercado	2º	GE, FE	T/P	9
	Análise de Dados II	1º	S	(2T + 2P)×15 SEMANAS	60
	Análise de Dados	1º	GE	(2T + 4P)×15 SEMANAS	90
	TOTAL (em 2009/10)				

Quadro 1.
Continuação

Ano letivo	Unidade Curricular (UC)	Ciclo de estudos	Curso	Figurino aulas lecionadas	Horas letivas*
2008/09	Análise de Dados Quantitativos	3º	PDT (Faro)	T/P	6h
	Análise de Dados Quantitativos	3º	PDT (Leiria-IPL)	T/P	6h
	Análise de Dados Qualitativos e Mistos	3º	PDT (Faro)	T/P	6h
	Análise de Dados Qualitativos e Mistos	3º	PDT (Leiria-IPL)	T/P	6h
	Metodologias de Investigação	3º	PDT (Faro)	T/P	6h
	Metodologias de Investigação	3º	PDT (Leiria-IPL)	T/P	6h
	Tratamento e Análise de Dados em SPSS	2º	GE, FE, MKT, C, GOT, S	T/P	12h
	Tratamento e Análise de Dados em SPSS	2º	GOT (Leiria-IPL)	T/P	6h
	Metodologias de Investigação	2º	GOT (Faro)	T/P	6h
	Metodologias de Investigação	2º	GOT (Leiria-IPL)	T/P	6h
	Análise de Dados I	1º	S	(2T + 2P)×15 SEMANAS	60h
	Análise de Dados II	1º	S	(2T + 2P)×15 SEMANAS	60h
	Análise de Dados III	1º	S	(1T + 1P)×15 SEMANAS	30h
	Análise de Dados	1º	GE	(1T + 2P)×15 SEMANAS	45h
TOTAL (em 2008/09)					261h
2007/08	Tratamento e Análise de Dados em SPSS	2º	GE, FE, MKT, GDT, GOT	T/P	12h
	Tratamento e Análise de Dados em SPSS	2º	GOT e GDDT (Leiria-IPL)	T/P	6h
	Metodologias de Investigação	2º	GOT (Faro)	T/P	6h
	Metodologias de Investigação	2º	GOT e GDDT (Leiria-IPL)	T/P	6h
	Análise de Dados I	1º	S	(2T + 2P)×15 SEMANAS	60h
	Análise de Dados II	1º	S	(2T + 2P)×15 SEMANAS	60h
	Estatística	1º	GE	(2T)×15 SEMANAS	30h
	Estatística II	1º	E	(2T + 2P)×15 SEMANAS	60h
	TOTAL (em 2007/08)				

Quadro 1.

Continuação

Ano letivo	Unidade Curricular (UC)	Ciclo de estudos	Curso	Figurino aulas lecionadas	Horas letivas*
2006/07	Tratamento e Análise de Dados em SPSS	2º	GE, MKT	T/P	10,5h
	Tratamento e Análise de Dados Regionais	2º	ERDL	T/P	9h
	Procura Turística	2º	GMCG	T/P	6h
	Métodos Quantitativos II	1º	S	(2T + 2P)×15 SEMANAS	60h
	Métodos Quantitativos III	1º	S	(2T + 2P)×15 SEMANAS	60h
	Estatística	1º	GE	(2T + 4P)×15 SEMANAS	60h
TOTAL (em 2006/07)					205,5h
2005/06	Tratamento e Análise de Dados em SPSS	2º	GE, FE, MKT, GDT, C	T/P	21h
	Comportamento do Consumidor e Procura Turística	2º	GDT	T/P	6h
	Métodos Quantitativos III	1º	S	(2T + 2P)×15 SEMANAS	60h
	Estatística I	1º	GE	(1,5T)×15 SEMANAS	22,5h
TOTAL (em 2005/06)					109,5h
2004/05	Tratamento e Análise de Dados em SPSS	2º	GE, FE, MKT, GDT	T/P	21h
	Comportamento do Consumidor e Procura Turística	2º	GDT	T/P	6h
	Metodologias de Investigação	2º	GDT	T/P	6h
	Métodos Quantitativos II	1º	S	(2T + 2P)×15 SEMANAS	60h
	Métodos Quantitativos III	1º	S	(2T + 2P)×15 SEMANAS	60h
	Estatística I	1º	GE	(1,5T)×15 SEMANAS	22,5h
TOTAL (em 2004/05)					175,5h
TOTAL DE HORAS LETIVAS ANUAIS					2170,5h

Nº médio de horas letivas anuais = Total de horas letivas anuais / nº de anos letivos lecionados desde que se doutorou = 2170,5/11 = 197,32 h

III.2.2 Unidades curriculares lecionadas

No apuramento das unidades curriculares (ucs) lecionadas desde a conclusão do doutoramento apenas se contabilizam as ucs efetivamente lecionadas em cada ciclo de estudos e não as que necessariamente estão nos mapas de serviço docente. Com efeito, em alguns anos letivos constam nestes mapas ucs de mestrado que não foram lecionadas, ou porque o curso não abriu, ou porque a uc era optativa e não foi escolhida por um número suficiente de estudantes ou ainda porque houve troca pontual da uc a lecionar.

Quadro 2.

Unidades curriculares com serviço docente atribuído, por ciclo de estudos, na FEUALG (desde 1993)

Programas de Doutoramento	Cursos de Mestrado	Cursos de Licenciatura
1. Tratamento de Dados em SPSS em SPSS 2. Análise Avançada de Dados I 3. Análise de Dados Quantitativos 4. Análise de Dados Qualitativos e Mistos 5. Metodologias de Investigação 6. Tópicos Avançados de Metodologias de Investigação I 7. Escrita de Artigos Científicos*	1. Tratamento e Análise de Dados em SPSS 2. Análise e Estudos de Mercado 3. <i>Mathematics and Statistics for Economics</i> 4. <i>Tourism Behavior Modelling</i> 5. Metodologias de Investigação 6. Tratamento e Análise de Dados Regionais 7. Comportamento do Consumidor e Procura Turística 8. Procura Turística 9. Técnicas de Marketing Research 10. Métodos de Pesquisa e Análise de Dados** 11. Modelação Microeconómica**	1. Análise de Dados 2. Análise de Dados I 3. Análise de Dados II 4. Análise de Dados III 5. Estatística 6. Estatística I 7. Estatística II 8. Métodos Quantitativos II 9. Métodos Quantitativos III 10. Econometria I 11. Econometria II 12. Probabilidades e Estatística*** 13. Matemática I *** 14. Matemática II *** 15. Investigação Operacional I ***

Legenda:

*Esta unidade curricular funciona em regime de orientação tutorial.

** Esta unidade curricular ainda não funcionou por não abertura do curso.

*** Unidades curriculares lecionadas antes da conclusão do doutoramento

As unidades curriculares lecionadas em Cursos de Pós-graduação, por não conduzirem a grau académico, foram consideradas como Atividades de Extensão.

Quadro 3.

Número de unidades curriculares lecionadas por ano letivo e ciclo de estudos desde a conclusão do doutoramento (em 06/2004)

Ano letivo	Unidade Curricular (UC)	Ciclo de estudos	Curso	Total de UCs
2014/15	Tratamento de Dados em SPSS	2º e 3º	PDT, PDCCE, PDGIT, GE, FE, MKT, GUS	11
	Análise Avançada de Dados I	3º	PDT, PDCCE, PDGIT	
	Tópicos Avançados de Metodologias de Investigação I	3º	PDT, PDCCE	
	Análise e Estudos de Mercado	2º	GE, FE	
	Tourism Behavior Modelling	2º	TERD	
	Mathematics and Statistics for Economics	2º	TERD	
	Técnicas de Marketing Research	2º	MKT	
	Análise de Dados III	1º	S	
	Econometria II	1º	E	
	Econometria I	1º	E	
Análise de Dados	1º	GE		

2013/14	Tratamento de Dados em SPSS	2º e 3º	PDT, PDCCE, PDGIT, GE, FE, MKT, GUS	9
	Análise Avançada de Dados I	3º	PDT, PDCCE, PDGIT	
	Tópicos Avançados de Metodologias de Investigação I	3º	PDT, PDCCE	
	Análise e Estudos de Mercado	2º	GE, FE	
	Mathematics and Statistics for Economics	2º	TERD	
	Análise de Dados III	1º	S	
	Econometria II	1º	E	
	Econometria I	1º	E	
	Análise de Dados	1º	GE	
2012/13	Tratamento de Dados em SPSS	2º e 3º	PDT, PDCCE, PDGIT, GE, FE, MKT, GUS	8
	Análise Avançada de Dados I	3º	PDT, PDCCE, PDGIT	
	Tópicos Avançados de Metodologias de Investigação I	3º	PDT, PDCCE	
	Análise e Estudos de Mercado	2º	GE, FE	
	Mathematics and Statistics for Economics	2º	TERD	
	Análise de Dados III	1º	S	
	Econometria I	1º	E	
		Análise de Dados	1º	
2011/12	Tratamento de Dados em SPSS	2º e 3º	PDT, PDCCE, PDMQAEG, GE, FE, MKT, C, GUS, GOT, S	8
	Análise Avançada de Dados I	3º	PDT, PDCCE, PDMQAEG	
	Tópicos Avançados de Metodologias de Investigação I	3º	PDT	
	Análise e Estudos de Mercado	2º	GE, FE	
	Metodologias de Investigação	2º	GOT	
	Análise de Dados III	1º	S	
	Econometria I	1º	E	
		Análise de Dados	1º	
2010/11	Tratamento de Dados em SPSS	2º e 3º	PDT, PDGIT, GE, FE, MKT, C, GUS	4
	Análise Avançada de Dados I	3º	PDT, PDGIT	
	Metodologias de Investigação	3º	PDT, PDGIT	
	Análise e Estudos de Mercado	2º	GE, FE	
	LICENÇA SABÁTICA	1º	--	

Quadro 3.

Continuação

Ano letivo	Unidade Curricular (UC)	Ciclo de estudos	Curso	Total de UCs
2009/10	Tratamento de Dados em SPSS	2º e 3º	PDT, GE, FE, MKT, C, GDDT, GOT	7
	Análise Avançada de Dados I	3º	PDT	
	Metodologias de Investigação	3º	PDT	
	Metodologias de Investigação	2º	GOT	
	Análise e Estudos de Mercado	2º	GE, FE	
	Análise de Dados II	1º	S	
	Análise de Dados	1º	GE	
2008/09	Análise de Dados Quantitativos	3º	PDT (Faro)	9
	Análise de Dados Quantitativos	3º	PDT (Leiria-IPL)	
	Análise de Dados Qualitativos e Mistos	3º	PDT (Faro)	
	Análise de Dados Qualitativos e Mistos	3º	PDT (Leiria-IPL)	
	Metodologias de Investigação	3º	PDT (Faro)	
	Metodologias de Investigação	3º	PDT (Leiria-IPL)	
	Tratamento e Análise de Dados em SPSS	2º	GE, FE, MKT, C, GOT, S	
	Tratamento e Análise de Dados em SPSS	2º	GOT (Leiria-IPL)	
	Metodologias de Investigação	2º	GOT (Faro)	
	Metodologias de Investigação	2º	GOT (Leiria-IPL)	
	Análise de Dados I	1º	S	
	Análise de Dados II	1º	S	
	Análise de Dados III	1º	S	
	Análise de Dados	1º	GE	
2007/08	Tratamento e Análise de Dados em SPSS	2º	GE, FE, MKT, GDT, GOT	7
	Tratamento e Análise de Dados em SPSS	2º	GOT e GDDT (Leiria-IPL)	
	Metodologias de Investigação	2º	GOT (Faro)	
	Metodologias de Investigação	2º	GOT e GDDT (Leiria-IPL)	
	Análise de Dados I	1º	S	
	Análise de Dados II	1º	S	
	Análise de Dados III	1º	S	
	Estatística	1º	GE	
	Estatística II	1º	E	
2006/07	Tratamento e Análise de Dados em SPSS	2º	GE, FE, MKT	6
	Tratamento e Análise de Dados Regionais	2º	ERDL	
	Procura Turística	2º	GMCG	
	Métodos Quantitativos II	1º	S	
	Métodos Quantitativos III	1º	S	
	Estatística	1º	GE	
	Estatística	1º	GE	
2005/06	Tratamento e Análise de Dados em SPSS	2º	GE, FE, MKT, GDT	4
	Comportamento do Consumidor e Procura Turística	2º	GDT	
	Métodos Quantitativos III	1º	S	
	Estatística I	1º	GE	

Quadro 3.

Continuação

Ano letivo	Unidade Curricular (UC)	Ciclo de estudos	Curso	Total de UCs
2004/05	Tratamento e Análise de Dados em SPSS	2º	GE, FE, MKT, GDT	6
	Comportamento do Consumidor e Procura Turística	2º	GDT	
	Metodologias de Investigação	2º	GDT	
	Métodos Quantitativos II	1º	S	
	Métodos Quantitativos III	1º	S	
	Estatística I	1º	GE	
Nº médio de UCs lecionadas por ano letivo				7.(18) UCs

Nº médio anual de unidades curriculares lecionadas × nº de anos letivos lecionados desde que se doutorou = 7.(18) × 11 = 79 Ucs

III.3 Recursos pedagógicos disponibilizados

i) Sebentas

Desde 1998/1999 Manual *Estatística Volume I* para apoio às disciplinas de Estatística e Análise de Dados dos vários cursos de 1º ciclo da FEUALG.
(Material revisto anualmente; Última atualização em Abril de 2013)

Desde 1998/1999 Manual *Estatística Volume II* para apoio às disciplinas de Estatística e Análise de Dados dos vários cursos de 1º ciclo da FEUALG.
(Material revisto anualmente)

ii) Outro material didático de apoio às aulas

Quadro 4.

Outro material didático, por ciclo de estudos e unidade curricular lecionada após o doutoramento

Ciclo de Estudos	Unidade Curricular	Principal material disponibilizado para os estudantes	Ano de preparação/ Última atualização
3º	Tópicos Avançados de Metodologias de Investigação I	Slides de Apoio às Aulas Exercício Outputs SPSS Artigos científicos relacionados com a UC	2012
3º	Análise Avançada de Dados I	Slides de Apoio às Aulas Exercício Outputs SmartPLS Artigos científicos relacionados com a UC	2010/2012
3º	Metodologias de Investigação	Slides de Apoio às Aulas Exercício Outputs SPSS	2009/2010

		Artigos científicos relacionados com a UC	
3º	Análise de Dados Quantitativos	Slides de Apoio às Aulas Exercício Outputs AMOS Artigos científicos relacionados com a UC	2008/2009
3º	Análise de Dados Qualitativos e Mistos	Slides de Apoio às Aulas Exercícios Outputs SPSS Artigos científicos relacionados com a UC	2008/2009
2º	Mathematics and Statistics for Economics	Slides de Apoio às Aulas Exercícios Outputs SPSS	2012/2013
2º	Tourism Behavior Modelling	Slides de Apoio às Aulas Artigos científicos relacionados com a UC	2014/2015
2º	Técnicas de Marketing Research	Slides de Apoio às Aulas Exercícios Outputs SPSS Artigos científicos relacionados com a UC	2014/2015
2º	Análise e Estudos de Mercado	Slides de Apoio às Aulas Exercícios Outputs SPSS	2009/2012
2º	Metodologias de Investigação	Slides de Apoio às Aulas Exercícios Outputs SPSS	2004/2010
2º/3ª	Tratamento e Análise de Dados em SPSS	Exercícios Outputs SPSS	2001/2012
2º	Tratamento e Análise de Dados Regionais	Slides de Apoio às Aulas Exercícios Outputs SPSS	2007
2º	Comportamento do Consumidor e Procura Turística	Slides de Apoio às Aulas Exercícios Outputs SPSS	2004/2005
1º	Econometria II	Fichas de Exercícios Outputs Eviews	2013/2014
1º	Econometria I	Fichas de Exercícios Outputs Eviews	2011/2012
1º	Análise de Dados III	Slides de Apoio às Aulas Cadernos de exercícios Exercícios e outputs SPSS	2008/2013
1º	Análise de Dados II	Slides de Apoio às Aulas <i>Cadernos de exercícios</i> Exercícios e outputs SPSS	2007/2010
1º	Análise de Dados I	Slides de Apoio às Aulas Caderno de exercícios Exercícios e outputs SPSS	2007/2008
1º	Análise de Dados	Slides de Apoio às Aulas Cadernos de exercícios Exercícios e outputs SPSS	2008/2013
1º	Estatística II	Slides de Apoio às Aulas Cadernos de exercícios Exercícios e outputs SPSS	2000/2007
1º	Estatística	Slides de Apoio às Aulas Cadernos de exercícios Exercícios e outputs SPSS	2007

Quadro 4.
Continuação

Ciclo de Estudos	Unidade Curricular	Principal material disponibilizado para os estudantes	Ano de preparação/ Última atualização
1º	Estatística I	Slides de Apoio às Aulas Cadernos de exercícios Exercícios e outputs SPSS	2005
1º	Métodos Quantitativos III	Slides de Apoio às Aulas Caderno de exercícios	2004
1º	Métodos Quantitativos II	Slides de Apoio às Aulas Caderno de exercícios	2003/2004

III.4 Participações em Júris de Mestrado

- (59)** Autor: Nuno de Brito Simões Vasco.
09/2015 Dissertação: Quantificar e caracterizar o destino turístico: Um ensaio sobre o Algarve.
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.
- (58)** Autor: Kleber Miguel Costa Menezes.
06/2015 Dissertação: *Internacionalização de Produtos e Serviços de Marketing Digital para os Mercados de Angola, Moçambique e Brasil.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.
- (57)** Autor: Ivo Tiago Gonçalves Pontes.
06/2015 Dissertação: *A criação de uma Empresa: Reserva Online – Agência de Marketing Digital.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.
- (56)** Autor: Joana Sofia Dias Gonçalves.
05/2015 Dissertação: *A Personalidade da Marca de Eventos. O caso dos festivais de música em Portugal.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.

- (55) Autor: Juan Pablo Correia.
05/2015 Dissertação: *Um Contributo Multidimensional para a Caracterização da Procura de Informação por Parte dos Turistas no Algarve.*
Mestrado em Gestão Empresarial (FEUALG).
Função: Arguente.
- (54) Autor: José Manuel de Brito Pacheco.
02/2015 Relatório de Estágio: *Reflexões em Torno de um Estágio na Ogilvy & Mather.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.
- (53) Autora: Ana Luísa Cabrita Andrade Leandro.
01/2015 Dissertação: *Envolvimento do Consumidor no Âmbito do Crowdfunding: Uma Abordagem Exploratória.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Arguente.
- (52) Autora: Sandrine da Silva Bento.
01/2015 Dissertação: *O Papel da Gestão de Marcas para as PMES.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.
- (51) Autor: Abílio de Jesus Nascimento Guerreiro.
10/2014 Dissertação: *Marketing Relacional – O impacto da Comunicação no Marketing Relacional numa Visita Médica como Forma de Maximização de Vendas na Indústria Farmacêutica.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.
- (50) Autor: Luís António de Jesus Rodrigues.
09/2014 Dissertação: *Os Novos Desafios dos Aeroportos no séc. XXI. O Caso do Aeroporto de Faro.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.

- (49) Autora: Ilda Maria Horta Pedro.
09/2014 Dissertação: *Fatores Determinantes na Manutenção da Relação de Compromisso entre Alumni e a Alma Mater. O caso da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve.*
Mestrado em Gestão Empresarial (FEUALG).
Função: Arguente.
- (48) Autora: Fabia Hanna Frank.
07/2014 Dissertação: *The Characterization of Surf Tourists in the Algarve.*
Mestrado em Tourism Economics and Regional Development.
Função: Orientadora.
- (47) Autor: Fábio Manuel Roque Rosa Gonçalves.
05/2014 Dissertação: *Fidelização dos Clientes nos Hospitais Privados – A Perspetiva dos Clientes do Grupo Hospital Particular do Algarve.*
Mestrado em Gestão de Unidades de Saúde (FEUALG).
Função: Arguente.
- (46) Autora: Sónia Fontinha.
04/2014 Dissertação: *O Impacto do Aumento das Taxas Moderadoras no Serviço de Gastroenterologia do Hospital de Faro, E.P.E.*
Mestrado em Gestão de Unidades de Saúde (FEUALG).
Função: Orientadora.
- (45) Autor: Kleber de Oliveira da Silva.
02/2014 Dissertação: *Canais de Distribuição de Micro e Pequenos Meios de Hospedagem no Destino Periférico URUBICE/SC.*
Mestrado em Turismo e Hotelaria (INIVALI, Brasil).
Função: Arguente.
- (44) Autor: Duarte Filipe Padinha.
11/2013 Dissertação: *Desenvolvimento de Novos Produtos em Áreas de Destino. O Caso do Birdwatching no Algarve.*
Mestrado em Gestão e Desenvolvimento de Destinos Turísticos (FEUALG).
Função: Arguente.

- (43) Autora: Andrea Ferreira Saraiva.
11/2013 Dissertação: *Corporate Social Marketing: Um Estudo de Caso no Sector da Energia Elétrica.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Orientadora.
- (42) Autora: Milene Custódio Grenhas.
10/2013 Dissertação: *Motivações e percepções dos visitantes do Festival Med.*
Mestrado em Gestão Empresarial (FEUALG).
Função: Orientadora.
- (41) Autor: Rui Manuel Fuzeta.
10/2013 Relatório de estágio: *Empresa Luzdoc – Serviço Médico Internacional.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Orientadora.
- (40) Autora: Taisiya Chaykina.
07/2013 Dissertação: *Brand Personality of Portugal for the Russian–Speaking Market.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.
- (39) Autora: Petra Carina de Sousa Luz.
07/2013 Dissertação: *Turismo de Saúde: Análise da Procura das Unidades de Saúde Privadas do Algarve para Realização de Tratamentos Médicos.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.
- (38) Autora: Elisabete do Rosário Rolo Serrano.
07/2013 Dissertação: *Análise do Impacto das Campanhas de Comunicação em Marketing Ambiental nas Localidades de Loulé, Almancil, Quarteira e Boliqueime.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.
- (37) Autora: Alexandra Sofia Correia Afonso.
06/2013 Dissertação: *Análise Espacial das Eleições Autárquicas de 2009 no Concelho de Faro.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.

- (36) Autora: Deanna Yvonne Santos Raimundo.
06/2013 Dissertação: *Alte: Análise das Estratégias Promocional Atuais de uma Aldeia do Barrocal do Algarve.*
Mestrado em Marketing Turístico (ESGHT).
Função: Arguente.
- (35) Autora: Jocelyn Elizabeth McCall Ferreira.
06/2013 Dissertação: *O Papel da Criança no Processo de Decisão de Compra da Família.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.
- (34) Autora: Tatiana Rocha Abade.
05/2013 Dissertação: *Marketing Relacional na Banca: Satisfação e Fidelização.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Orientadora.
- (33) Autora: Adriana Isabel Carvalho Azevedo.
05/2013 Dissertação: *Responsabilidade Social Interna – Contributo para a Implementação da Norma SA 8000 no Universo Pragosa.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.
- (32) Autor: Frederico Honrado.
05/2013 Relatório de Estágio: *Empresa Dengun.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.
- (31) Autora: Ana Marta Carapinha.
05/2013 Relatório de Projecto: *O Festival Internacional de Folclore – FolkFaro.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.
- (30) Autor: Regivaldo da Silva Santana.
04/2013 Dissertação: *O Relacionamento Médico-Delegado de Informação Médica e as Ações de Marketing.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Orientadora.

- (29) Autora: Anna Clara Leal Rodrigues.
04/2013 Dissertação: *A Identidade Territorial da Cidade de Peniche como Base Sustentável da Marca e do seu Desenvolvimento Estratégico.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.
- (28) Autora: Ana Catarina Paredes Pinto.
04/2013 Dissertação: *Identidade vs Imagem da Marca. Estudo de Caso.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.
- (27) Autora: Susana Cristina da Silva Joaquim.
04/2013 Dissertação: *Uma Perspetiva Multidimensional para Desenvolvimento de Campanhas de Marketing Social: O Caso do Grupo de Ajuda a Toxicodependentes.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.
- (26) Autora: Sara Patrícia Ferreira Fernandes.
04/2013 Dissertação: *Mercado de Querença - ao Encontro do Marketing de Experiências.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.
- (25) Autor: António Eugénio Rocheta Guerreiro.
03/2013 Dissertação: *Determinantes no Preço de um Imóvel: uma Análise Hedónica no Contexto Algarvio.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.
- (24) Autora: Cláudia Marina da Silva Guerreiro.
03/2013 Relatório de Atividade Profissional: *Marketing da Informação - O Caso do Censos 2011.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.

- (23) Autora: Iduardina Pereira de Azevedo.
03/2013 Dissertação: *Satisfação e Fidelização na Venda de Automóveis: Fatores Condicionantes*.
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Orientadora.
- (22) Autora: Palina Shauchuk.
02/2013 Dissertação: *Marketing and Innovations in Chemical Industry*.
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.
- (21) Autor: Amir Dário Ramalho Ali.
01/2013 Dissertação: *A escolha do ensino profissional, condicionantes e satisfação do aluno - o caso da EPGE (Escola Profissional Gil Eanes)*.
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.
- (20) Autora: Vanessa Isabel dos Reis Oliveira.
12/2012 Dissertação: *Marketing Territorial: O caso do Parque Natural do Sudoeste Alentejano e Costa Vicentina*.
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Presidente do júri.
- (19) Autor: Yana Alvo.
10/2012 Dissertação: *Motivações e Satisfação dos Turistas de Negócios: O Caso de Vilamoura*.
Mestrado em Gestão de Organizações Turísticas (FEUALG).
Função: Arguente.
- (18) Autor: Ricardo Silva.
07/2012 Dissertação: *A Autenticidade como Determinante da Fidelização. O Caso do Litoral Alentejano*.
Mestrado em Gestão de Organizações Turísticas (FEUALG).
Função: Arguente.
- (17) Autor: Vasyly Denys.
05/2012 Dissertação: *Consumption Values in Destination Decision Making*.
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Arguente.

- (16) Autor: Carlos Frederico Ferreira Catarino.
05/2012 Dissertação: *A Segmentação e o Bem-Estar do Consumidor SPA Pós-Moderno.*
Mestrado em Gestão Empresarial (FEUALG).
Função: Presidente do júri.
- (15) Autor: Fábio Nuno Crespo dos Santos.
04/2012 Dissertação: *A Análise da Oferta de Programas para Destinos Turísticos de Neve Comercializados em Portugal Durante a Época 2009/2010.*
Mestrado em Gestão de Organizações Turísticas (FEUALG).
Função: Presidente do júri.
- (14) Autora: Elsa Cristina Sousa Viegas.
02/2012 Dissertação: *Motivações, Satisfação e a Fidelização nos Eventos: O Caso da Concentração de Motos de Faro.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Orientadora.
- (13) Autor: Tiago Miguel Ferreira Baptista.
01/2012 Dissertação: *Responsabilidade Social das Empresas no Algarve.*
Mestrado em Gestão Empresarial (FEUALG).
Função: Arguente.
- (12) Autor: Pedro Silveiro de Oliveira.
07/2011 Dissertação: *Análise das Tendências Evolutivas dos Ecopontos no Algarve: Um Diagnostico dos Custos com o Ambiente.*
Mestrado em Gestão Empresarial (FEUALG).
Função: Arguente.
- (11) Autor: Nelson Silva.
05/2011 Dissertação: *A Análise Importância-Performance na Gestão das Unidades Hoteleiras no Algarve: Uma Contribuição Multidimensional para a Melhoria do Processo de Apoio à Decisão.*
Mestrado em Gestão Empresarial (FEUALG).
Função: Arguente.
- (10) Autora: Ana Rita Pereira Marques da Cruz.
10/2010 Dissertação: *Turismo e Criatividade no Algarve: Uma Análise da Oferta Turística Regional como Elemento de Atracção da Classe Criativa.*
Mestrado em Gestão e Desenvolvimento dos Destinos Turísticos (FEUALG).
Função: Arguente.

- (9) Autora: Dora Lúcia Miguel Agapito.
07/2010 Dissertação: *Imagem Intencional e Imagem pública. Caso de estudo - a Imagem da Cidade de Lagos.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Orientadora.
- (8) Autor: Ricardo José Rodrigues de Carvalho.
04/2010 Dissertação: *Branding para Micro e Pequenas Empresas.*
Mestrado em Marketing (FEUALG).
Função: Arguente.
- (7) Autor: Manuel Alector dos Santos Ribeiro.
10/2009 Dissertação: *Atitude dos Residentes Face ao Desenvolvimento do Turismo em Cabo Verde.*
Mestrado em Gestão e Desenvolvimento dos Destinos Turísticos (FEUALG).
Função: Orientadora.
- (6) Autor: Ricardo Nuno da Silva Lopes Cardoso.
09/2009 Dissertação: *A Medição das Preferências em Recursos Humanos: Uma Aplicação da Análise Conjunta na Implementação de um Sistema de Acolhimento & Integração - O Caso da Empresa Municipal de águas e Resíduos de Portimão.*
FEUALG. Mestrado em Gestão Empresarial.
Função: Arguente.
- (5) Autor: Pedro José Romão dos Reis.
11/2008 Dissertação: *A Análise Conjunta na Medição das Preferências por Eventos Culturais e Desportivos: Uma Contribuição para a Gestão da Procura em Pavilhões Multiusos.*
Mestrado em Gestão Empresarial (FEUALG).
Função: Arguente.
- (4) Autora: Ana Cláudia Forte de Campos Garcia Alves.
11/2008 Dissertação: *A Cultura da Qualidade nas Organizações de Alojamento e Restauração - O Caso de Lagos.*
Mestrado em Gestão e Desenvolvimento em Turismo (FEUALG).
Função: Arguente.

- (3) Autora: Sílvia Maria Dias Pedro.
09/2007 Dissertação: *Aplicação de Métodos Estatísticos na Avaliação da Satisfação dos Utentes com o Internamento Hospitalar*.
Mestrado em Gestão Empresarial (FEUALG).
Função: Presidente do júri.
- (2) Autor: Ângelo José Lopes Teixeira.
04/2007 Dissertação: *Tipologia Socioeconómica das Freguesias da Região do Algarve – 1991 a 2001*.
Mestrado em Economia Regional e Desenvolvimento Local (FEUALG).
Função: Orientadora.
- (1) Autora: Ana Cristina Silva Gomes.
04/2007 Dissertação: *Desenvolvimento de uma Estratégia Promocional para o Turismo do Oeste*.
FEUALG. Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais.
Função: Arguente.

III.5 Participações em Júris de Doutoramento

- (17) Autora: Rita Leal.
2015 Tese: *O Impacto Psicológico da Crise Financeira*.
Doutoramento em Psicologia (FCHS–UALG).
Função: Orientadora.
- (16) Autor: Nelson Manuel da Silva Matos.
2015 Tese: *The Impacts of Tourism Experiences in the Destination Image. The Marketing Perspective*.
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Função: Presidente de júri.
- (15) Autora: Manuel Florêncio Vong.
2014 Tese: *Tourism in Timor–Leste: Contributions to a Sustainable Development*.
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Função: Orientadora.

- (14) 2014 Autora: Íris Regina Cabral Lopes.
Tese: *A Investigação em Turismo. Uma Análise Multidimensional de Revistas Científicas.*
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Função: Presidente de júri.
- (13) 2014 Autora: Rosária Pereira.
Tese: *Golf Destinations' Brand Personality: The Case of the Algarve.*
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Função: Vogal.
- (12) 10/2013 Autora: Dora Lúcia Agapito.
Tese: *The Role of Sensescapes in Tourist Experiences in Rural Areas.*
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Função: Orientadora.
- (11) 06/2013 Autora: Mafalda Luísa de Almeida Serra Patuleia
Tese: *O Turismo Residencial, os Resorts Integrados e as Motivações: o caso do Polo de Desenvolvimento Turístico do Oeste*
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Função: Arguente.
- (10) 06/2013 Autora: Ana Isabel da Silva Aço Renda
Tese: *Percepção dos Residentes sobre o Impacto do Turismo na sua Qualidade de Vida: O Caso do Concelho de Loulé.*
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Função: Orientadora.
- (9) 12/2012 Autora: João Fernando Guerreiro Romão
Tese: *Tourism and Territorial Differentiation: An Analysis of the Competitiveness and Sustainability of Tourism.*
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Função: Vogal.
- (8) 11/2012 Autora: Fernanda Maria Fernandes Oliveira
Tese: *A Avaliação Económica no Planeamento do Recreio Florestal – O Caso da mata Nacional de Leiria.*
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Função: Vogal.

- (7) Autora: Maria Manuela Martins Guerreiro
07/2012 Tese: *Um Contributo para o Estudo da Imagem das Cidades enquanto Destinos. O Caso das Cidades Capitais Europeias da Cultura 2010.*
Doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais (FEUALG).
Função: Arguente.
- (6) Autora: Célia Maria Ramos
02/2012 Tese: *A Influência das Tecnologias de Informação e de Comunicação na Procura Turística: Uma Abordagem com Dados em Macro Painel.*
Doutoramento em Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão (FEUALG).
Função: Arguente.
- (5) Autora: Sofia Teixeira Eurico
06/2011 Tese: *Ensino Superior em Turismo: Satisfação e Empregabilidade.*
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Função: Orientadora.
- (4) Autora: Catarina Maria Valente Antunes Marques.
12/2010 Tese: *On the Heterogeneity and Measurement Error – An Application to the Visitors of Portuguese Protected Areas.*
Doutoramento em Métodos Quantitativos na Especialidade de Estatística e Análise de Dados (ISCTE).
Função: Arguente.
- (3) Autora: Celísia Baptista.
09/2010 Tese: *A Influência da Liquidez nas Decisões de Investimento das Empresas Moderada pelo Ambiente da Indústria e pela Estratégia Empresarial: O Caso da Indústria Transformadora Portuguesa.*
Doutoramento em Gestão (Finanças e Contabilidade) (FEUALG).
Função: Orientadora.
- (2) Autora: Marisa Isabel Silva Cesário.
06/2010 Tese: *Technology-Related Strategies in Labour-Intensive Industries in Southern Europe: Consequences for Local Employment.*
Doutoramento em Economia na Especialidade de Economia Regional e Urbana (FEUALG).
Função: Arguente.

- (1) Autor: José Florêncio Simões Castel-Branco.
09/2008 Tese: *Aplicação de Métodos de Customer Relationship Management ao Tratamento de Dados para o Desenvolvimento de Negócios*.
Doutoramento em Gestão na Especialidade de Marketing (FEUALG).
Função: Vogal.

III.6 Participações em júris de projecto de doutoramento

- (12) Candidato: Tiago Leal.
04/2013 Projeto de tese: *Os Desafios da Nova Gestão Pública na Administração Local. Uma Visão Integrada da Otimização de Processos na Promoção da Excelência Organizacional*.
Doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais (FEUALG).
Função: Orientadora.
- (11) Candidata: Carminda Martins.
04/2013 Projeto de tese: *Efeitos da Liderança na Satisfação dos Colaboradores e no Desempenho da Farmácia Hospitalar*.
Doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais (FEUALG).
Função: Orientadora.
- (10) Candidata: Joice Lavandoski.
01/2013 Projeto de tese: *O enoturismo no contexto organizacional: aplicação na região do Alentejo, Portugal*.
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Função: Orientadora.
- (9) Candidata: Ana Cláudia Campos.
09/2012 Projeto de tese: *Tourist Involvement in the Co-production of the Tourism Experience*.
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Função: Orientadora.
- (8) Candidato: Pedro Miguel Nobre Garcia.
04/2012 Projeto de tese: *Experiência Turística Cultural – Caracterização e Impactes no Turismo do Algarve*.
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Função: Orientadora.

- (7) Candidato: Manuel Alector Ribeiro.
12/2011 Projeto de tese: *Residents' Attitudes Towards Sustainable Tourism in Cape Verde: Antecedents, Consequences and Moderator effects.*
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Função: Orientadora.
- (6) Autora: Dora Lúcia Agapito.
05/2011 Projeto de tese: *The Sensescapes Role in Rural Tourism Experiences.*
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Função: Orientadora.
- (5) Candidato: João de Deus Martins Nunes.
12/2009 Projeto de tese: *A Fidelização nos Destinos Turísticos: O Caso de Albufeira.*
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Função: Orientadora.
- (4) Candidato: Nelson Manuel da Silva Matos.
11/2009 Projeto de tese: *Os Impactes da Experiência Turística na Imagem dos Destinos. O Caso do Algarve.*
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Função: Orientadora.
- (3) Candidato: Duarte Padinha.
04/2009 Projeto de tese: *A avaliação da Qualidade dos Destinos Turísticos. A Perspectiva dos Turistas.*
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Função: Orientadora.
- (2) Autora: Ana Isabel da Silva Aço Renda
03/2009 Projeto de tese: *Percepção dos residentes sobre os impactos do turismo na sua qualidade de vida. O caso do concelho de Loulé.*
Doutoramento em Turismo (FEUALG).
Função: Orientadora.

III.7 Outros Júris

- 06/2012 Membro do júri do concurso *Melhor Tese de Doutoramento CIEO (Centro de Investigação sobre o Espaço e as Organizações) 2010.*

III.8 Outras Atividades de Ensino

III.8.1 Frequência de Ações Avançadas de Formação

- (20) Nome do curso: *Post-conference Workshop of the 2nd International Symposium on Partial Least Squares Path Modeling*
06/2015 Docentes formadores: Prof. Joe F. Hair e Marko Sarstedt, Alemanha.
Local do curso: Sevilha.
- (19) Nome do curso: *Pre-conference Workshop of the 2nd International Symposium on Partial Least Squares Path Modeling*
06/2015 Docentes formadores: Prof. Christian M. Ringle e Jörg Henseler, Alemanha.
Local do curso: Sevilha.
- (18) Nome do curso: *Sectional and Panel Data using Stata (Linear Models)*
07/2014 Docente formador: Prof. Joaquim Ramalho do Universidade de Évora.
Local do curso: FEUALG.
- (17) Nome do curso: *Introdução à Análise de Dados em R, Parte I.*
03/2012 Docentes formadores: Prof^a Manuela Neves e Prof. Jorge Cadima da Universidade Técnica de Lisboa.
Local do curso: Instituto Politécnico de Tomar no âmbito das XIX Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD).
- (16) Nome do curso: *Introdução à Análise de Dados em R, Parte II.*
03/2012 Docentes formadores: Prof^a Manuela Neves e Prof. Jorge Cadima da Universidade Técnica de Lisboa.
Local do curso: Instituto Politécnico de Tomar no âmbito das XIX Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD).
- (15) Nome do curso: *Modelos de Equações Estruturais.*
06/2011 Docente formadora: Prof^a Ana Sampaio do Departamento de Matemática da Universidade de Évora.
Local do curso: Universidade de Évora.
- (14) Nome do curso: *PORDATA.*
03/2011 Formador: Dr André Botelho, Pordata.
Local do curso: UALG.

- (13) Nome do curso: *Utilização IBM Text Analysis for Surveys*.
01/2011 Docente formadora: Dra Sandra Barão. PSE, Lisboa.
Local do curso: UALG.
- (12) Nome do curso: *Online Course on PLS Path Modeling Using SmartPLS*.
02/2010 Docentes formadores: Jorg Henseler e Christian Ringle, PLS School, Munich, Germany.
Local do curso: Curso online.
- (11) Nome do curso: *Métodos Biplot: Aplicações em Saúde e Turismo*.
04/2009 Docente formadora: Prof^a Purificaci3n Vicente Galindo, Departamento de Estatística da Universidade de Salamanca.
Local do curso: UALG, no âmbito das XVI Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD).
- (10) Nome do curso: *Amostragem Indirecta*.
01/2009 Docente formador: Prof. Pierre Lavallée, Statistics Canada.
Local do curso: Universidade Católica do Porto.
- (9) Nome do curso: *Structural Equation Modelling*.
03/2008 Docente formador: Prof. Jorg Henseler, Radboud University Nijmen.
Local do curso: Instituto Politécnico de Setúbal, no âmbito das XV Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD).
- (8) Nome do curso: *Tutoria Electrónica*.
11/2007 Formador: Dr. Luís Santos, UALG.
Local do curso: UALG.
- (7) Nome do curso: *Análise Avançada de Dados – Aplicações em SPSS 14*.
01/2007 Docentes formadores: Diversos docentes do Departamento de Estatística Aplicada da Universidade de Salamanca, Espanha.
Local do curso: FEUALG.
- (6) Nome do curso: *Métodos Estatísticos e Econométricos com o STATA*.
07/2006 Docente formador: Prof. José Passos, ISEG.
Local do curso: ISEG.

- (5) Nome do curso: *Forecasting Economic Variables*.
02/2004 Local do curso: FEUALG.
- (4) Nome do curso: *Inglês*, nível “Avançado” (“Threshold 3”).
02/2002 Local do curso: Wall Street Institute, Faro.
a
09/2005
- (3) Nome do curso: *Empirical Modeling of Consumer Choice*.
09/2001 Docente formador: Prof. Andrew Tremayne, Universidade de Newcastle.
Local do curso: FEUALG.
- (2) Nome do curso: *SPSS – Nível Intermédio*.
06/1999 Local do curso: Produtos e Serviços de Estatística (PSE), Lisboa.
- (1) Nome do curso: *SPSS – Nível Básico*.
06/1999 Local do curso: Produtos e Serviços de Estatística (PSE), Lisboa.

III.8.2 Organização de Seminários Extra Curriculares

Ano letivo 2007/08 Organização do seminário *Promoção do Rock in Rio* na Semana Aberta da Universidade do Algarve (em representação da FEUALG).

III.8.3 Apoio Tutorial a Alunos Estrangeiros

Nas várias unidades curriculares lecionadas é frequente haver alguns alunos estrangeiros inscritos. A estes alunos é prestado apoio tutorial que decorre no horário normal das aulas de tutoria (no caso de alunos de 1º ciclo) ou em horários acordados entre a docente e o aluno (no caso de alunos de 2º ou 3º ciclos).

PARTE IV: ATIVIDADES NA VERTENTE DE GESTÃO

IV.1 Direção de Cursos

- (6) Desde 2015 Membro da Direção do *Mestrado em Management* da FEUALG.
- (5) Desde 2015 Membro da Direção do *Mestrado em Marketing Management* da FEUALG.
- (4) Desde 06/2010 Membro da Direção do *Mestrado em Marketing Turístico* da Escola Superior de Gestão Hotelaria e Turismo (ESGHT) da UALG.
- (3) Desde 07/2009 Directora do *Mestrado em Marketing* da FEUALG.
- (2) Desde 07/2009 Membro da Direção do *Programa de Doutoramento em Turismo* da FEUALG.
- (1) 01/2009 a 07/2009 Membro da Direção do *Mestrado em Marketing* da FEUALG.

IV.2 Participação em Órgãos de Gestão

- (11) Desde 04/2015 Vice Presidente do CIEO (Centro de Investigação sobre Espaços e Organizações) da UALG.
- (10) Desde 01/2015 Coordenadora do grupo científico de Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão da FEUALG.
- (9) Desde 11/2014 Membro Suplente do Senado da UALG em representação dos docentes da FEUALG.
- (8) Desde 05/2014 Membro Suplente do Conselho Pedagógico da FEUALG em representação dos docentes dos primeiros ciclos de estudos.
- (7) 12/2009 a 05/2014 Membro do Conselho Pedagógico da FEUALG em representação dos docentes dos terceiros ciclos de estudos.

- (6) Desde 06/2004 Membro do Conselho Científico da FEUALG (eleita em 07/2009, em 07/2011, em 07/2013 e em 07/2015).
- (5) 04/2010 a 05/2012 Vice-presidente do Conselho Pedagógico da FEUALG.
- (4) 02/2009 a 12/2009 Membro suplente da Assembleia Estatutária da FEUALG.
- (3) 01/2002 a 01/2006 Representante dos restantes docentes na Assembleia de Representantes da FEUALG.
- (2) 06/1998 a 02/2005 Membro do Conselho Pedagógico da FEUALG em representação dos restantes docentes.
- (1) 05/1996 a 05/2000 Membro do Senado da Universidade do Algarve.

IV.3 Outras Atividades de Gestão

IV.3.1 Coordenações de ano

- (6) Desde 09/2011 Coordenadora do 2º ano (2º semestre) da Licenciatura em Gestão de Empresas da FEUALG.
- (5) 07/2009 a 07/2010 Coordenadora do 1º ano (2º semestre) da Licenciatura em Sociologia da FEUALG.
- (4) 02/2008 a 07/2009 Coordenadora do 2º ano da Licenciatura em Gestão de Empresas da FEUALG.
- (3) 09/2003 a 02/2008 Coordenadora do 2º ano da Licenciatura em Sociologia da FEUALG.
- (2) 05/1999 a 02/2001 Coordenadora do 2º ano das licenciaturas em Economia e Gestão de Empresas.
- (1) 1996/97 a 1998/99 Coordenadora do 3º ano das licenciaturas em Economia e Gestão de Empresas da FEUALG.

IV.3.2 Outras atividades

- (7) Desde 06/2013 Membro da Equipa de Missão para o Plano de Comunicação da FEUALG
- (6) Desde 06/2013 Membro da Equipa de Missão para o *Alumni*/Mentorado da FEUALG
- (5) Desde 05/2014 Membro da Equipa de Missão para a Investigação na FEUALG
- (4) Desde 05/2014 Membro da Equipa de Missão para o Ensino na FEUALG
- (3) Desde 06/2013 Membro da Comissão de Análise da Oferta Formativa na UALG, na área do Marketing, em representação da FEUALG.
- (2) 02/2011 a 07/2011 Membro da Comissão de Auto-avaliação do Programa de Doutoramento em Turismo da FEUALG.
- (1) 12/2003 Representante da Área Departamental de Métodos Quantitativos na Comissão de Auto-Avaliação da FEUALG da licenciatura em Economia.

PARTE V: ATIVIDADES NA VERTENTE DE EXTENSÃO

V.1 Prestação de Serviços

V.1.1 Participação em projetos de consultoria com financiamento nacional ou internacional

- (8) Designação do Projeto: *Atrações e Experiência Turística no Algarve.*
2012/13 Entidade proponente: Delegação Regional do Ministério da Cultura.
- (7) Designação do Projeto: *Hábitos e Práticas Desportivas no Conselho de Silves.*
2010 Entidade proponente: Câmara Municipal de Silves.
- (6) Designação do Projeto: *Públicos da Feira Medieval de Castro Marim.*
2009 Entidade proponente: Câmara Municipal de Castro Marim.
- (5) Designação do Projeto: *Hábitos e Práticas Culturais dos Residentes no Algarve.*
2007 Entidade proponente: Delegação Regional do Ministério da Cultura.
- (4) Designação do Projeto: *Um Plano Estratégico para o Teatro das Figuras.*
2007 Entidade proponente: Teatro das Figuras – Faro.
- (3) De Designação do Projeto: *Avaliação Integrada do Evento Faro 2005, Capital*
06/2005 a *Nacional da Cultura.*
04/2006 Entidade proponente: Delegação Regional do Ministério da Cultura.
- (2) Designação do Projeto: *Destino Turístico Arade – Uma Estratégia de Intervenção.*
2004/05 Entidade proponente: Agência do Arade.
- (1) Designação do Projeto: *Uniformização dos Questionários Usados*
2005 *Processos de Auto-avaliação dos Cursos da UALG e seu Tratamento Estatístico.*
Entidade proponente: GIQA (Gabinete de Informação, Qualidade e Avaliação da UALG).

V.2 Organização de Eventos e Publicações de Divulgação Técnico-Científica

V.2.1 Organização de encontros e seminários, nacionais e internacionais

(3) 2010 Membro da Comissão Organizadora do evento *The 6th International Symposium on Entrepreneurship in Tourism and the Experience Stratos Research Meeting*, FEUALG, 15–17 March, 2010.

(2) Ano Membro da Comissão Organizadora da *Semana Aberta* da Universidade do letivo Algarve (em representação da FEUALG).
2007/08

(1) Ano Responsável pela Organização do *Dia Aberto* da Universidade do Algarve (em letivo representação da FEUALG).
1998/99

V.2.2 Publicações de divulgação técnico-científica

(6) Silva, J. e P. Valle (2013) A Investigação em Turismo em Portugal: Um Contributo para a Sua Caracterização. Artigo de divulgação publicado na *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 7 (3), 384–397.

(5) Valle, P e P. Pintassilgo (2013) *Ensino, Investigação e Extensão em Turismo: A Posição da Universidade do Algarve*. Relatório elaborado por solicitação da Reitoria da UALG.

(4) Valle, P e P. Pintassilgo (2012) *Turismo Área Âncora: Texto Programático da Universidade do Algarve*. Relatório elaborado por solicitação da Reitoria da UALG.

(3) Cândido. C. e P. Valle (2006) *Resumos de Teses de Mestrado*, Faro. Livro Editado pela Associação de Diplomados da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

(2) Gonçalves, I., Fonseca, V. e P. Valle (2005) *Inquéritos aos Alunos e sua Análise Estatística: Uma proposta para a Universidade do Algarve*. Relatório elaborado por solicitação do GIQA (Gabinete de Informação, Qualidade e Avaliação da UALG).

- (1) Andraz, J. M. e P. Valle (1999) *Introdução do Estudo sobre as Saídas Profissionais dos Licenciados da UCEE*, Faro. Artigo de divulgação publicado pela Associação dos Licenciados da Unidade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade do Algarve.

V.3 Lecionação de Cursos Breves

V.3.1 Participação na lecionação de cursos não conducentes a grau académico

- (6) 03/2015 Curso *Pesquisa Quantitativa em Turismo*. Apresentado no âmbito do Grupo de Pesquisa II do Curso de Doutorado em Turismo e Hotelaria do Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hotelaria da Universidade do Vale do Itajaí, Brasil.
- (5) 02/2014 Curso *Modelos de Equações Estruturais com variáveis latentes*. Curso lecionado no âmbito do ciclo de Seminários do Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hotelaria – Mestrado Académico e Doutorado da Universidade do Vale do Itajaí, Brasil.
- (4) 05/2008 Curso de *Organização e Exploração de Dados – Aplicações em SPSS 15.0*. Curso lecionado na FEUALG.
- (3) 05/2007 Curso de *Organização e Exploração de Dados – Aplicações em SPSS 15.0*. Curso lecionado na FEUALG.
- (2) Anos letivos Colaboração na Unidade Curricular de *Tratamento e Análise de*
2001/02 a 2003/04 *Dados em SPSS* na Pós-Graduação em Gestão e Administração em Saúde. Curso lecionado na FEUALG.
- (1) 05/2001 Curso de *Análise e Tratamento de Dados* à ARS-Algarve. Curso lecionado na FEUALG.

V.4 Outras Atividades de Extensão

V.4.1 Participação em estruturas que valorizem os resultados de I&d

- (4) Desde 07/2013 Membro da *TRINET* (Tourism Research Information Network).
- (3) Desde 2010 Membro do *CIRET* (Centre International de Recherches et d'Etudes Touristiques / International Center for Research and Study on Tourism), Aix-en-Provence – França.
- (2) Desde 12/2008 Membro do *Centro de Estudos em Turismo e Lazer* (CITeL), UALG.
- (1) Desde 09/2003 Membro da *Sociedade Portuguesa de Estatística* (SPE).

V.4.2 Participação em órgãos de instituições externas em representação da universidade

- 10/1993 a 09/1996 Representante da FEUALG (antiga UCEE) na Rede de Extensão Empresarial (Projeto de dinamização empresarial da iniciativa da Confederação de Empresários do Algarve (CEAL))

V.4.3 Participação em órgãos sociais de sociedades científicas ou profissionais

- (3) 09/2007 a 09/2010 Membro do Conselho Consultivo do Colégio de Nossa Senhora do Alto (Faro)
- (2) Desde 02/2004 Membro da Direcção Geral da ADIFE (Associação de Diplomados da FEUALG).
- (1) 1999/00 a 2000/01 Vice-Presidente do Conselho Fiscal da ALUCEE (Associação dos antigos alunos da Unidade de Ciências Económicas e Empresariais (UCEE) da Universidade do Algarve)