

***Curriculum Vitae***

***de***

***Paulo Manuel Roque Águas***

**Faro**

**Dezembro de 2010**

## **Dados Pessoais**

Nome: Paulo Manuel Roque Águas  
Data de Nascimento: 07/12/1963  
Naturalidade: Portimão  
Nacionalidade: Portuguesa  
Morada: Av. 5 de Outubro, n.º 65 – 5.º Esq.º  
8000-075 Faro  
Telemóvel: 966 435 017  
E-mail: paguas@ualg.pt

## **Formação Académica**

- 2006 Doutor em Gestão, especialidade em Marketing, pelo Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa, Aprovado com Distinção e Louvor, por unanimidade, Fevereiro.
- 1992 Mestre em Gestão, pelo Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa, com a classificação final de Muito Bom (dezasseis valores na parte escolar), Março.
- 1985 Licenciado em Economia, pela Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa, com a classificação final de quinze valores, Julho.

## **Percurso Profissional Académico**

- 2010- Professor Coordenador, da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo (ESGHT) da Universidade do Algarve (UAlg), por tempo indeterminado e em regime de *tenure*, área científica de gestão – grupo disciplinar de marketing, desde 6 de Janeiro de 2010.
- 1995-2010 Professor Adjunto, de nomeação definitiva, da ESGHT da Universidade do Algarve, área científica de gestão – grupo disciplinar de marketing.
- 1992-1995 Professor Adjunto, de nomeação provisória, da ESGHT da UAlg, área científica de gestão – grupo disciplinar de marketing.
- 1989-1992 Assistente do 2.º Triénio, da ESGHT da UAlg.
- 1986-1989 Assistente do 1.º Triénio, da ESGHT da UAlg, desde 13 de Novembro.

## **Exercício de Cargos**

- Director da ESGHT, Junho 2009-
- Pró-Reitor da Ualg, Janeiro 2010-
- Presidente do Conselho Científico da ESGHT da UAlg., Outubro 2007 – Setembro 2009.
- Presidente da Comissão Especializada Científico-Pedagógica do Conselho Científico da ESGHT da UAlg., Novembro 2006 – Outubro 2007.
- Director do Núcleo de Marketing da ESGHT da UAlg., Setembro 2005 – Outubro 2007.
- Director da Lic. Bi-etápica em Turismo da ESGHT da UAlg., Outubro 2001 – Janeiro 2002.
- Presidente do Conselho Científico da ESGHT da UAlg., Novembro 1997 – Outubro 1998.
- Responsável pelo Núcleo de Marketing da ESGHT da UAlg., Outubro 1995 – Outubro 1996.
- Vice-Presidente do Conselho Directivo da ESGHT da UAlg., Dezembro 1992 – Julho 1995.

Director da Área de Hotelaria e Turismo da ESGHT da UAlg., Outubro 1990 – Dezembro 1992.

Vogal da Comissão Instaladora da ESGHT da UAlg., Outubro 1989 – Dezembro 1992.

### **Actividade Profissional Não Académica**

Chefe do Serviço de Estudos e Difusão da Direcção Regional do Algarve do Instituto Nacional de Estatística, Fevereiro 2002 – Abril 2004.

Administrador da Ourapraia Hotéis, SA, Dezembro 1991 – Agosto 1993.

### **Actividade de Docência em Cursos de Graduação**

Lecciona a unidade curricular de Simulação de Marketing (Lic. em Marketing)

Leccionou as unidades curriculares de Marketing Turístico (Lic. em Turismo), Marketing de Serviços (Lic. em Gestão) e marketing Operacional (Lic. em Gestão Hoteleira)

Leccionou as unidades curriculares de Planeamento e Estratégias de Marketing ao 2.º Ciclo da Licenciatura Bi-etápica em Turismo e a unidade curricular de Marketing ao 1.º Ciclo da licenciatura já referida.

Leccionou a disciplina de Marketing de Serviços ao 2.º Ciclo da Licenciatura Bi-etápica em Gestão da ESGHT.

Leccionou a disciplina de Marketing aos Cursos de Bacharelato da ESGHT: Gestão, Gestão Hoteleira, Turismo e Secretariado e Administração

Leccionou as disciplinas de Matemática, Estatística e Matemática Aplicada à Gestão ao Curso de Bacharelato em Gestão da ESGHT.

Leccionou a disciplina de Técnica Hoteleira na Licenciatura de Gestão Hoteleira da Universidade da Madeira, 1992/93.

Orientou e integrou júris de Trabalhos Temáticos finais dos Cursos de Bacharelato e de Projectos das Licenciaturas Bi-etápicas, ambos da ESGHT.

## **Actividade de Docência em Cursos de Pós-Graduação**

Lecciona a unidade curricular de Marketing de Destinos Turísticos no Mestrado em Marketing Turístico da ESGHT, 2010/11.

Leccionou a unidade curricular de Marketing de Destinos Turísticos no Mestrados em Gestão e Desenvolvimento de Destinos Turísticos e no Mestrado em Marketing da Faculdade de Economia, 2009/10.

Leccionou a unidade curricular de Marketing de Serviços de Turísticos no Mestrado em Gestão das Organizações Turísticas da Universidade do Algarve, 2007/08 (Edição Leiria) e 2008/09 (Edições Faro e Leiria).

Leccionou a unidade curricular de Mercados Turísticos no Mestrado em Gestão e Desenvolvimento de Destinos Turísticos da Universidade do Algarve, 2007/08 (Edição Faro).

Leccionou o Seminário "Determinação de Segmentos de Mercado Prioritários: uma metodologia para destinos turísticos" do Programa de Doutoramento em Turismo da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve, Novembro 2007, Dezembro 2009 e Dezembro 2010.

Leccionou o módulo Marketing e Competitividade em Campos de Golfe no curso de Pós-Graduação de Gestão e Manutenção de Campos de Golfe da Universidade do Algarve, edição 2006/07.

Leccionou o Seminário de Turismo e Sustentabilidade no curso de MBA – Master in Business Administration do Instituto de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo, Edição Madeira, Julho 2007 e Julho 2009.

Leccionou o Módulo de Estratégias de Marketing Aplicadas às Empresas de Serviços da Pós-Graduação em Direcção e Gestão Hoteleira da ESGHT, edição 2005/06.

Leccionou os Seminários de Monitorização e Performance do Destino no MBA em Destinos Turísticos do Instituto de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo, edição 2005/06.

Leccionou os Seminários de Gestão de Destinos Turísticos e de Monitorização e Performance do Destino no MBA em Destinos Turísticos do Instituto de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo, edição 2004/05.

Leccionou a disciplina de Marketing no MA European Tourism Management da Universidade de Bournemouth, edições 2003/04 e 2009/10.

Leccionou a disciplina de Política e Estratégia de Áreas Destino do Mestrado de Gestão e Desenvolvimento de Turismo da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve, edição 2003/04.

Leccionou o Seminário de Gestão de Destinos Turísticos no MBA em Hotelaria e Turismo do Instituto de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo, edições 2003/04 e 2005/06.

Leccionou o módulo de Promoção de Destinos Turísticos na Pós-Graduação de Gestão de Produtos Turísticos do INDEG/ISCTE, edições 2000/01 e 2001/02.

Leccionou o módulo de Gestão do Turismo na Pós-Graduação em Gestão Turística e Hoteleira da Universidade Fernando Pessoa, 1999/2000.

Leccionou a disciplina de Marketing Turístico do Curso de Estudos Superiores Especializados em Marketing da ESGHT.

Leccionou a disciplina de Políticas Económicas e Monetárias aos Cursos de Estudos Superiores Especializados em Gestão Financeira e em Marketing da ESGHT.

Orientou e integrou júris de Projectos dos Cursos de Estudos Superiores Especializados da ESGHT.

### **Outras Actividades Académicas**

Co-Editor, em 2000, do Vol. 12 (7) da Revista "International Journal of Contemporary Hospitality Management".

É membro do Conselho Científico da Revista Encontros Científicos (ISSN: 1646-2408).

É membro do Centro de Investigação em Turismo e Lazer da Universidade do Algarve.

Foi membro da Assembleia Estatutária da Universidade do Algarve (Dezembro 2007 a Junho 2008)

Foi membro da Comissão para a Dinamização e Implementação do Processo de Bolonha e da Comissão para o Acompanhamento Pedagógico do Processo de Bolonha, ambas da Universidade do Algarve.

- Foi orientador da Dissertação para obtenção do grau de Mestre em Gestão de Empresas de Filipa Alexandra Ferreira da Vinha, subordinada ao tema "O turismo de experiências proporcionado pelo legado regional autêntico", apresentada na Escola de Gestão do Porto da Universidade do Porto, Setembro de 2009.
- Foi arguente da Dissertação para obtenção do grau de Mestre em Gestão de Lourenço Duarte Silva Vaz da Silva, subordinada ao tema "Hemodiálise – sua história e análise sócio-económica", apresentada no Instituto Superior de Economia e Gestão, Março de 1996.
- Foi arguente da Dissertação para obtenção do grau de Mestre em Gestão – Área de Especialização em Marketing Internacional de Maria Helena Godinho Costa Faveiro, subordinada ao tema "Identidade e Imagem Organizacional: Aplicação ao Sector de Hotelaria e Turismo", apresentada na Universidade Lusíada, em Outubro de 2001.
- Foi arguente da Dissertação para obtenção do grau de Mestre em Marketing de Ana Rita de Deus Rocha Alves Peres da Costa, subordinada ao tema "Análise da Viabilidade de Utilização do Guia Turístico Electrónico Móvel por parte dos Turistas", apresentada na Universidade do Algarve, em Janeiro de 2008.
- Foi membro da Comissão Científica da Área de Turismo nas Jornadas de Investigação no Ensino Superior Politécnico, organizadas pelo Conselho Coordenador dos Institutos Superiores Politécnicos, Santarém, 19 e 20 de Maio de 1999.
- Foi membro do Senado da Universidade do Algarve, tendo já sido membro da Assembleia de Representantes, por eleição e por inerência, em ambos os casos.
- Foi membro de Júris para recrutamento de pessoal docente da ESGHT da Ualg.

## Trabalhos Publicados

**Águas, P.**, Veiga, C. e Reis, H. (2010), "Competitive destination analysis in Southern European countries", Worldwide Hospitality and Tourism Themes, Vol 2 (4), 364-375.

**Águas, P.**, e Brás, M. F. (2007), "Percepção de Segurança Pública dos Turistas Estrangeiros no Algarve", Revista Encontros Científicos, Vol. 3, pp. 97-108.

**Águas, P.**, e Grade, A. (2006), "Parque Habitacional: classificação das freguesias da região do Algarve", 12.º Congresso Nacional da Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Regional, \_Viseu, Setembro.

Serrenho, M. e **Águas, P.** (2006), "O Perfil do Enoturista", dos algarves - Revista da ESGHT-UAlg, nº 15, 21-30.

**Águas, P.**, Rita, P. e Costa, J. (2006), "Performance as a Classification Criterion of Tourist Origins and Destinations", The Services Industries Journal, Vol. 26(3), 1-17. (Comunicação apresentada na International Conference Theoretical Advances in Tourism Economics, Universidade de Évora, 2005).

**Águas, P.** Costa, J. e Rita, P. (2005), "Critérios de segmentação de mercados: aplicações ao turismo", in Boiteaux, B. (eds) Lições de Turismo 3, 43-86, Rio de Janeiro, UniverCidade.

**Águas, P.**, Costa, J. e Rita, P. (2005), "Avaliação de Fluxos Turísticos: uma proposta de *proxy* de desempenho", eds. Enrique Armario e Francisco Silva, New Trends in Marketing Management, XV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, 151-166.

**Águas, P.** (2004), "União Europeia: Fluxos turísticos – um olhar mais que relativo", Hotéis de Portugal – Revista dos Hotéis de Portugal, N.º 20 Setembro/Outubro, 62-65.



**Águas, P.**, Rita, P. e Costa, J. (2004), "Fluxos Turísticos Internacionais: um estudo de segmentação", Revista Turismo & Desenvolvimento, Vol. 1(2), 79-88.

**Águas, P.**, Rita, P. e Costa, J. (2004), " Segmentação de Países Emissores de Fluxos Turísticos", 10th International Conference Public and Private Sector Partnerships: Axis of Progress, Universidade do Algarve, Faro (aguarda-se publicação do livro de actas)

**Águas, P.**, Rita, P. e Costa, J. (2004), "Market Share Analysis: Tourist Destination Competitiveness", 33<sup>rd</sup> European Marketing Academy Conference, Murcia, May.

Costa, J., Rita, P. e **Águas, P.** (2004), *Tendências Internacionais em Turismo*, 2.<sup>a</sup> Edição: Revista e Aumentada, Lidel – edições técnicas, Lisboa.

**Águas, P.**, Costa, J. e Rita, P. (2004), "Competitividade Turística dos Países do Sul da Europa", XIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Área Científica de Marketing e Comercialização, Universidade do Algarve, Ponta Delgada, Fevereiro, 2191-2200.

**Águas, P.**, Grade, A e Sousa. P. (2003), "Competitividade Turística Regional", Revista Portuguesa de Estudos Regionais, n.º 1, 5-28.

**Águas, P.** (2001), "Requalificação da Oferta Turística: o contributo dos actuais clientes", 11.º Congresso do Algarve: comunicações, , Racal Clube – Silves, Albufeira, Maio, 783-792.

**Águas, P.**, Rita, P. e Costa, J. (2001), "Segmentação de Mercado – Considerações", dos Algarves, n.º 8, 43-47.

Costa, J., Rita, P. e **Águas, P.** (2001), *Tendências Internacionais em Turismo*, Lidel – edições técnicas, Lisboa.

**Águas, P.**, Costa, J. e Rita, P. (2000), "A tourist market portfolio for Portugal", International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 12(7), 394-400.

**Águas, P.** e Neto, M. M. (2000), "A formação académica enquanto factor de desenvolvimento turístico", X Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Vol. IV Organização de Empresas (Estratégia Empresarial e Cultura e Recursos Humanos), Universidade do Algarve – ESGHT, Vilamoura, Fevereiro, 201-210.

**Águas, P.** e Veiga, C. (2000), "Dimensões de escolha em turismo: estudo exploratório dos mercados britânico, alemão e holandês no Algarve", X Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Vol. V Gestão Comercial e Marketing, Universidade do Algarve – ESGHT, Vilamoura, Fevereiro, 101-111.

**Águas, P.**, Veiga, C. e Costa, J. (2000), "Tourist choice dimensions in a sun and sea resort", World Hospitality and Tourism Trends, Vol. 1(3), 156-170.

Costa, J., **Águas, P.** e Rita, P. (2000), "Aspectos Socioculturais do Planeamento e Desenvolvimento do Turismo", Antropológicas, N.º 4, Agosto, 225-242.

Alves, C. e **Águas, P.** (1999), "Portfolio de mercados para o destino turístico Portugal", dos algarves - Revista da ESGHT-Ualg, nº 4, 30-36.

**Águas, P.** (1998), "Análise dos Clientes do Produto Faro – O Destino Turístico Cidade", dos algarves - Revista da ESGHT-Ualg, nº 2, 7-16 (comunicação apresentada no 1.º Congresso de Faro, organizado pela Ambifaro, Faro, 4-5 Setembro de 1997).

**Águas, P.**, Guerreiro, M. e Melo, C. (1998), "Comunicação Turística – Métodos de Avaliação", dos algarves - Revista da ESGHT-Ualg, nº 2, 35-41 (constitui uma versão da intervenção realizada na 1ª

Conferência Nacional de Marketing de Serviços, organizada pelo GIEM - ISCTE, Lisboa, 11-12 Dezembro de 1997).

**Águas, P.** e Melo, C. (1997), "Estudo do perfil do turista do Algarve: via aérea - época alta 1995", dos algarves - Revista da ESGHT-Ualg, nº 2, 1º semestre, 25-30. .

**Águas, P.** e Veiga, C. (1997), "Tendência do turismo no Algarve: análise do passado, uma projecção para o futuro, 9º Congresso do Algarve: comunicações, , Racal Clube - Silves, Vilamoura, Março, 985-994.

**Águas, P.** e Viegas, M. (1997), "Segmentação por benefícios: importância e desempenho dos atributos", Revista Portuguesa de Marketing, ano 3 - nº 5, 36-43.

Caetano, A., Perna, F. e **Águas, P.** (1997), "Ligação universidade-empresas: estratégia de estágios curriculares da ESGHT", 9º Congresso do Algarve: comunicações, Racal Clube - Silves, Março, Vilamoura, 1009-1017.

Gonçalves, V. e **Águas, P.** (1997), "The Concept of Life Cycle: an Application to the Tourist Product", Journal of Travel Research, Vol. 36 (2), 12-22.

Viegas, M. e **Águas, P.** (1997), "Segmentação de mercado do produto turístico Algarve: abordagem pelos benefícios do produto", 9º Congresso do Algarve: comunicações, Racal Clube - Silves, Março, Vilamoura, 995-1004.

**Águas, P.**, Matias, F. e Viegas, M (1996), "O impacto da visita na imagem dos destinos turísticos: O caso do Algarve no segmento *senior* austríaco", in Montanheiro, L. et al (eds) Public and Private Sector Partnerships: Working for Change, 11-18, Sheffield, Sheffield Hallam University.

Miguel, S. e **Águas, P.** (1996), "Informação turística: o caso dos postos de turismo da RTA", dos algarves - Revista da ESGHT-Ualg, nº 1, 2º semestre, 42-47.

**Águas, P.** e Veiga, C. (1995), "Tourism Trends in Portugal", in Vellas, F. (eds) An Encyclopedia of International Tourism I - Tourism Trends in Western Europe, 133-142, Paris, SERDI.

Gonçalves, V. e **Águas, P.** (1995), "A abordagem do ciclo de vida. Aplicação ao produto turístico", Documento de Trabalho nº 1/95, Cadernos de Económicas, Departamento de Gestão, ISEG, 1995, pp. 30.

**Águas, P.** (1992), "Factores Críticos de Sucesso nos Hotéis do Algarve Hotelaria no Algarve", in Racial Clube (eds) 7º Congresso do Algarve: comunicações, Racial Clube - Silves, Vilamoura, Março, 261-268.

**Águas, P.** e Machado, A. (1990), "Hotelaria no Algarve - que desafios?", in Racial Clube (eds) 6º Congresso do Algarve: comunicações, Racial Clube - Silves, Montechoro, Fevereiro, vol. 2, 669-676.

### **Trabalhos Não Publicados**

"Determinação dos Segmentos de Mercado Proritários: uma metodologia para destinos turísticos", Dissertação submetida como requisito parcial para a obtenção do grau de Doutoramento em Gestão, Especialidade em Marketing, sob orientação do Prof. Doutor Paulo Rita e do Prof. Doutor Jorge Costa, apresentada no Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa, Fevereiro 2006.

INE (Dores, V., **Águas**, P. e Pereira, L.) (2003), "The Portuguese Statistical System in the Field of Tourism", Statistical Working Party of the Tourism Committee, OCDE, Paris, December, pp. 12.

**Águas**, P. (2001), "Algarve: sócio-geografia do turismo actual", Seminário História e Cultura Local – Viagens e viajantes no Algarve, Org.: Instituto de Cultura Ibero-Atlântica, Portimão, Março, pp. 12.

**Águas**, P. e Veiga, C. (1998), "Rural Tourism in Portugal", documento produzido para o projecto European Tourism Module do programa SOCRATES, no âmbito da participação da ESGHT, pp. 10.

Caetano, A., Perna, F., Guerreiro, J. e **Águas**, P. (1998), "Caracterização e avaliação pelas empresas dos estágios curriculares da ESGHT: anos lectivos de 95/96 e 96/97", 3º Congresso do Ensino Superior Politécnico, CCISP, Lisboa, Fevereiro 1998, pp.13.

**Águas**, P. (1997), "Percepções de qualidade no turismo do Algarve", Seminário Qualidade no Turismo, APQ-Algarve, Faro, Novembro, pp. 9.

**Águas**, P. (1994), "Marketing turístico", Seminário de Marketing, ESGHT, Faro, Abril 1994, pp. 5.

**Águas**, P. (1994), "Marketing da serra algarvia", 1º Congresso da Serra Algarvia, Câmara Municipal de Silves, Silves, Maio, pp. 8.

**Águas**, P. (1993), "Qualidade de ensino da Universidade do Algarve no contexto internacional", Seminário da AIESEC, AIESEC, Faro, Outubro, pp. 4.

**Águas**, P. (1993), "Formação e quadros", Seminário Internacional de Turismo no Algarve, Câmara Municipal de Portimão, Portimão, Março, pp. 7.

**Águas, P.** (1992), "Qualidade do alojamento turístico", 18º Congresso da Associação Portuguesa de Agências de Viagens e Turismo, APAVT, Vilamoura, Novembro, pp.15.

"Análise da Indústria Hoteleira no Algarve: processo evolutivo e factores críticos de sucesso", Dissertação para obtenção do grau de Mestre sob orientação do Prof. Doutor Vítor F. C. Gonçalves, apresentada no Instituto Superior de Economia e Gestão, Março 1992.

## **Prestação de Serviços**

### **Título: Plano Estratégico de Marketing para o Algarve – triénio 2007-09**

Ano de Conclusão: 2006

Entidade Contratante: Associação de Turismo do Algarve

Execução: Centro de Estudos da ESGHT

Equipa Técnica da ESGHT: Paulo Águas (coordenação)  
Ronaldo Schutz (coordenação)  
Célia Veiga  
Cláudia Almeida  
Elisa Coke  
Marisa Serrenho  
Vera Henriques

Duração: 7 meses

**Título: Inoalgarve – Projecto Promoção do Empreendedorismo Empresarial Inovador**

Ano de Conclusão: 2005

Entidade Contratante: Associação Empresarial de Portugal

Execução: Centro de Estudos da ESGHT

Equipa Técnica da ESGHT: **Paulo Águas (coordenação)** + 19 Docentes

Duração: 8 meses

Relatório Final de Boas Práticas, 2005, 72 p.

**Título: Secção de Números & Estatísticas do Boletim Bi-Mensal da Associação de Turismo do Algarve**

Desde: Agosto 2004 – Dezembro 2007

Entidade Contratante: Associação de Turismo do Algarve

Execução: Centro de Estudos da ESGHT

Equipa Técnica da ESGHT: **Paulo Águas (coordenação)**

Consultor Externo: Ana Grade

Edição: ATA

Depósito Legal: 215777/04

**Título: Evolução do Parque Habitacional da Região do Algarve na Década de 90**

Ano de Conclusão: 2003

Entidade Contratante: Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve

Execução: Instituto Nacional de Estatística

Equipa Técnica do INE: **Paulo Águas (coordenação)**, Ana Grade, Ângelo Teixeira e Peter de Sousa

Consultor Externo: Jorge Andraz (Faculdade de Economia da Universidade do Algarve)

Edição: INE – DRAlg, 2003 – 298 p.

ISBN 972-673-692-7

**Título: Estudo de Implementação da Conta Satélite do Turismo**

Ano de Conclusão: 2003

Entidade Contratante: Observatório do Turismo

Execução: Instituto Nacional de Estatística

Equipa Técnica do INE: **Paulo Águas e** Vanda Dores

Consultor Externo: INXL

Editor: INE (não publicado)

Relatório de Progresso, Maio 2003 – 90p.

Relatório Final, Julho 2003 – 316 p.

**Título: Sócio-demografia das áreas de baixa densidade do Algarve (coordenação da equipa do INE)**

Ano de Conclusão: 2003

Entidade Contratante: Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve

Execução: Instituto Nacional de Estatística

Equipa Técnica do INE: **Paulo Águas (coordenação)**, Ana Grade, Ângelo Teixeira e Peter de Sousa

Consultor Externo: Ana Romão (Faculdade de Economia da Universidade do Algarve)

Participação: Coordenação da equipa do INE

Edição: INE – DRAlg, 2003 – 350 p.

ISBN 972-673-693-5



**Título: Diagnóstico das Estatísticas do Turismo**

Ano de Conclusão: 2003

Entidade Contratante: Observatório do Turismo

Execução: Instituto Nacional de Estatística

Equipa Técnica do INE: **Paulo Águas (coordenação)**, Ana Grade, Ana Henrique, Ângelo Teixeira, Cláudia Guerreiro, Helena Campina e Vanda Dores

Consultor Externo: Antónia Correia (Faculdade de Economia da Univ. do Algarve)

Editor: INE (não publicado)

Inventário das Operações Estatísticas, Setembro 2002 – 137p.

Identificação de Novas Necessidades de Informação Estatística, Dezembro 2002 – 134p.

Modelo de Gestão e Difusão da Informação, Março 2003 – 89p.

Versão Compacta, Abril 2003 – 85p.

Relatório Final, Julho 2003 – 286p.

**Título: Elaboração de um Plano de Marketing para a Cidade de Silves**

Ano de Conclusão: 2001

Entidade Contratante: Câmara Municipal de Silves

Execução: ESGHT

Equipa Técnica: António Raiado, Célia Veiga, Elisa Coke, Filomena Correia e **Paulo Águas**

Relatório do Inquérito à Procura, Outubro 2001, 79 p.

**Título: Plano de Requalificação do Rio Arade - preparação do dossier da candidatura ao programa PITER** (Projectos Integrados Turísticos Estruturantes de Base Regional)

Ano de Conclusão: 1999

Entidade Contratante: Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve

Execução: ESGHT

Equipa Técnica: António Raiado e **Paulo Águas**

Estudo de Mercado, Julho 1999, 24p.

Memória do Projecto, Julho 1999, 23p.

Fichas de Projectos

**Título: Estudo de Opinião sobre o Grau de Satisfação dos Turistas Residentes no Reino Unido, Alemanha e Holanda - Algarve - Via Aérea - 1998**

Ano de Conclusão: 1998

Entidade Patrocinadora: Região de Turismo do Algarve

Execução: ESGHT

Equipa Técnica: **Paulo Águas (coordenação)**, Ana Santos, Carole Nunes e Célia Veiga

Editor: ESGHT (não publicado)

Alemanha - Via Aérea - Abril/Maio 1998, 77p.

Holanda - Via Aérea - Abril/Maio 1998, 89p.

Reino Unido - Via Aérea - Abril/Maio 1998, 81p.

Alemanha - Via Aérea - Julho/Agosto 1998, 89p.

Holanda - Via Aérea - Julho/Agosto 1998, 90p.

Reino Unido - Via Aérea - Julho/Agosto 1998, 79p.

Relatório Final, 109p.

**Título: Estudo do Perfil do Turista do Algarve – Via Aérea – Época Alta 1995**

Entidade Patrocinadora: Região de Turismo do Algarve

Execução: ESGHT

Equipa Técnica: **Paulo Águas (coordenação)**, Margarida Jesus e Margarida Viegas

Editor: ESGHT (não publicado)

Relatório Final, Outubro 1996, 156 p.

**Título: Estudo do Cliente de Vilamoura**

Ano de Conclusão: 1996

Entidade Contratante: Lusotur, SA

Equipa Técnica: **Paulo Águas (coordenação)**, Catarina Melo e Dina Sousa

Relatório Final, Abril 1996, 93 p. (Confidencial)

**Título: Perfil do Turista que Visita o Algarve - 1993**

Ano de Conclusão: 1994

Entidade Contratante: Direcção Geral do Turismo

Equipa Técnica: **Paulo Águas (coordenação)**, Celísia Baptista, Deolinda Nunes, João Vaquinhas e Marisol Correia

Editor: ESGHT (não publicado)

Relatório Final, Junho 1994, 121p.