

Visão global

Editar CV

domingo, 04-02-2018 :: 21:12

Paulo Manuel Roque Aguas
[Terminar sessão](#)

Visão global

1. Dados pessoais

Nome completo

Paulo Manuel Roque Aguas

Nome sob o qual publica

Paulo Manuel Roque Aguas

Número de identificação fiscal (NIF)

Documento de identificação (BI, passaporte...)

Data de nascimento

07-12-1963

País de nacionalidade

Portugal

Sexo

M

Morada institucional

Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Estrada da Penha - Campus da Penha
8005-139 Faro
Portugal

Morada de residência

Telefone instituição

+351289800977

Telefone residência

Email

paguas@ualg.pt

Fax

Telemóvel

URL

2. Formação académica

Ano: 2006

Grau: DOUTORAMENTO

Classificação: Approved with Distinction and Praise, unanimously

Instituição que conferiu o grau: Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa

Faculdade: Other

Título da tese: Determinação dos Segmentos de Mercado Proritários: uma metodologia para destinos turísticos

Orientador: Paulo Rita (ISCTE - IUL)

Co-orientador: Jorge Costa (Universidade Fernando Pessoa)

Domínio científico: Gestão - Marketing

Designação do curso: PhD in Business Studies**Ano: 1992****Grau: MESTRADO****Classificação: Very Good (Maximum Grade)****Instituição que conferiu o grau: Universidade Técnica de Lisboa****Faculdade: Other****Título da tese: Análise da Indústria Hoteleira no Algarve: processo evolutivo e factores críticos de sucesso****Orientador:****Co-orientador:****Domínio científico: Gestão****Anos curriculares: 2****Designação do curso: Master in Business Studies****Ano: 1985****Grau: LICENCIATURA****Classificação: 15 (0-20 scale)****Instituição que conferiu o grau: Universidade Nova de Lisboa****Faculdade: Faculdade de Economia****Título da tese: n/a****Orientador:****Co-orientador:****Domínio científico: Economia****Anos curriculares: 4****Designação do curso: Economics****3. Actividades anteriores e situação actual**

Período	Cargo, categoria ou actividade	Instituição
13-12-2017 a	Rector	Universidade do Algarve
10-2-2015 a 13-12-2017	Vice-rector	Universidade do Algarve
18-12-2013 a 10-2-2015	Pro-Rector	Universidade do Algarve
01-1-2013 a 13-7-2015	Course Director - Marketing Degree	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve
01-9-2012 a 30-9-2013	Marketing Department Director	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve
22-6-2009 a 21-6-2012	School Dean	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve
01-1-2010 a 31-12-2010	Pro-Rector	Universidade do Algarve
01-10-2007 a 30-9-2009	President of Scientific Board	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve
01-11-1997 a 31-10-1998	President of Scientific Board	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve
01-11-2006 a 31-10-2007	Chairman of Scientific and Pedagogical Commission of the Scientific Board	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve
01-9-2005 a 31-10-2007	Marketing Department Director	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve
01-10-2001 a 31-1-2002	Course Director - Tourism Degree	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve
02-10-1995 a 30-9-1996	Marketing Department Director	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve
01-12-1992 a 30-6-1995	School Vice-dean	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve
01-10-1990 a 01-12-1992	Tourism & Hospitality Department Director	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo do Instituto Politécnico de Faro
02-10-1989 a 01-12-1992	Member of the Installing Commission	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo do Instituto Politécnico de Faro
01-2-2002 a	Head of Study and Dissemination Service	Instituto Nacional de Estatística - Direção

29-2-2004		Regional do Algarve
02-12-1991 a	Board of Director's Member	Oura Praia Hotéis, SA
31-8-1993		

4. Área de actividade científica

Strategic Marketing, namely segmentation, targeting and evaluation of tourism markets, as well as the study of consumer behavior.

5. Domínio de especialização

Domínio de especialização

Segmentation, targeting and evaluation of tourism markets.
Tourism destination competitiveness

Actuais interesses de investigação

Algarve tourist profile; Tourism destination performance

Outras competências/actividades

Academic management

6. Experiência na orientação

Adviser: Internship Report - Master in Tourism and Urban Cultures, by Simone da Cruz Júlio, presented at the School of Management, Hospitality and Tourism of the University of Algarve, 2014.

Adviser: Professional Activity Report - Master in Management and Development of Tourism Destinations, by Filipa Inês Matias de Sousa e Cunha, presented at the Faculty of Economics, University of Algarve, 2014.

Co-adviser: Dissertation - Phd in Psychology, by Maria da Fé David Brás, "Tourism and security: Effect of risk perception in the choice of tourist destination: The case of the Algarve", presented at the Faculty of Social Sciences and Humanities at the University of Algarve, 2013.

Adviser: Professional Activity Report - Master in Administration and Regional Development, by Ana Luísa Guerreiro da Piedade Grade, presented at the Faculty of Economics, University of Algarve, 2013.

Co-adviser: Dissertation - MA in European Tourism Management of Bournemouth University (UK), by Laura Duhme, "The profile, motivation and level of interest of cultural tourists in Portugal: the case of Silves", 2011, classification of Distinction.

Co-adviser: Dissertation - MA in European Tourism Management of Bournemouth University (UK), by José Bottino, "Lisbon as a short break destination: how the city improve its competitiveness", 2010, classification of Merit.

Adviser: Dissertation - Master in Business Management, by Filipa Alexandra Ferreira da Vinha, "Tourism of experiences provided by the authentic regional legacy", presented at the Oporto Management School of the University of Porto, 2009.

7. Participação em projectos

Participação em projectos de investigação (coordenador/membro de equipas)

Project 17: Evaluation of the program "365 Algarve - artistic valorization and promotion of the territory" - 2nd edition

From: 01-10-2017

To: 31-07-2018

Funding Entity: Algarve Tourism Board

Research team: Antónia Correia, Margarida Custódio Santos and Paulo Águas

Project 16: Evaluation of the program "365 Algarve - artistic valorization and promotion of the territory" - 1st edition

From: 28-11-2016

To: 31-07-2017

Funding Entity: Algarve Tourism Board

Research team: Antónia Correia, Margarida Custódio Santos and Paulo Águas

Project 15: Algarve's tourist profile

From: 22-06-2016

To: 15-12-2016

Funding Entity: Algarve Tourism Board

Research team: Antónia Correia and Paulo Águas

Project 14: Competitor Analysis of the Tourist Destination Algarve, as a support to the Algarve Tourism Strategy.

Year: 2014 - Length: 4 months

Funding Entity: Algarve Tourism Board

Project 13: Tourist cultures of the neo-residents in the Algarve context

From: 23-08-2008

To: 22-05-2012

Funding Entity: FCT - Fundação para a Ciência e a Tecnologia (Ref.: PTDC/CCI767023/2006)

Budget: €52.051

Research team member

Project 12: Strategic Marketing Plan for the Algarve: 2007-2009

Year: 2006 - Length: 7 months

Funding Entity: Algarve Tourism Board

Research team: Paulo Águas (coord.), Ronaldo Schutz (coord.), Célia Veiga, Cláudia Almeida, Elisa Coke, Marisa Serrenho and Vera Henriques

Project 11: Inoalgarve - Project for the Promotion of Innovative Entrepreneurial Entrepreneurship

Year: 2005 - Length: 8 months

Funding Entity: Business Association of Portugal

Research team: Paulo Águas (coord.), 10 consultants

Research team: Paulo Águas (coord.) + 19 consultants
Output - Best Practices Report, 2005, 72 p.

Project 10: Newsletter of the Algarve Tourism Association (Bi-Monthly) - Section: Numbers & Statistics
From: 2004
To: 2006
Funding Entity: Algarve Tourism Board
Research team: Paulo Águas (coord.) and Ana Grade (external consultant)
Edition: ATA; 215777/04

Project 9: Evolution of the Housing Park of the Algarve Region in the 1990s (Evolução do Parque Habitacional da Região do Algarve na Década de 90)
Year: 2003
Funding Entity: Algarve Regional Coordination and Development Commission
ISBN 972-673-692-7
file:///C:/Users/Outros.Andr%C3%A9-TOSH/Downloads/d031125.pdf

Project 8: Implementation Study of the Portuguese Tourism Satellite Account (Estudo de Implementação da Conta Satélite do Turismo)
Year: 2003
Funding Entity: Portuguese Tourism Observatory
Final Report
(https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_estudos&ESTUDOSest_boui=106315&ESTUDOSmodo=2&xlang=pt)

Project 7: Socio-demography of the low-density areas of the Algarve (Sócio-demografia das áreas de baixa densidade do Algarve)
Year: 2003
Funding Entity: Algarve Regional Coordination and Development Commission
ISBN 972-673-693-5
https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_publicacoes&PUBLICACOESpub_boui=142160&PUBLICACOESmodo=2&xlang=pt

Project 6: Diagnosis of Tourism Statistics (Diagnóstico das Estatísticas do Turismo)
Year: 2002-03
Funding Entity: Portuguese Tourism Observatory
Report outputs (not published by the Statistics Portugal)
- Inventory of Statistical Operations (Inventário das Operações Estatísticas), september 2002 – 137p.
- Identification of New Statistical Information Needs (Identificação de Novas Necessidades de Informação Estatística), december 2002 – 134p.
- Information Management and Dissemination Model (Modelo de Gestão e Difusão da Informação), march 2003 – 89p.
- Final Report, July 2003 - 286p.

Project 5: Arade River Redevelopment Plan (Plano de Requalificação do Rio Arade - preparação do dossier da candidatura ao programa PITER - Projectos Integrados Turísticos Estruturantes de Base Regional)
Year: 1999
Funding Entity: Algarve Regional Coordination and Development Commission

Project 4: Satisfaction levels of Resident Tourists in the United Kingdom, Germany and Holland - Algarve - Traveling by Air - 1998 (Estudo de Opinião sobre o Grau de Satisfação dos Turistas Residentes no Reino Unido, Alemanha e Holanda - Algarve - Via Aérea - 1998)
Year: 1998
Funding Entity: Algarve Tourism Board

Project 3: Tourist Profile of the Algarve - Traveling by Air - High Season 1995 (Estudo do Perfil do Turista do Algarve - Via Aérea - Época Alta 1995)
Year: 1995
Funding Entity: Algarve Tourism Board

Project 2: Vilamoura Customer Profile (Estudo do Cliente de Vilamoura)
Year: 1996
Funding Entity: Lusotur, SA

Project 1: Tourist Profile of the Algarve (Perfil do Turista que Visita o Algarve - 1993)
Year: 1993-94
Funding Entity: National Tourism Board

8. Prémios e Distinções

Ano	Prémio ou distinção	Entidade promotora
2017	Outstanding Paper - Worldwide Hospitality and Tourism Themes	Emerald Publishing

9. Publications

Livros (editor)

Águas, P., Santos, M. C., Santos, J. A. C., Correia, M. & Ramos, C. (Eds.). (2016). Desafios, Estratégias e Tendências do Marketing. TMS Conference Series. Faro: Universidade do Algarve.

Santos, M. C., Afonso, C., Santos, J. A. C., Alcoforado, E. & Águas, P. (Eds.). (2016). Desafios, Estratégias e Tendências em Turismo e Hotelaria. TMS Conference Series. Faro: Universidade do Algarve.

Águas, P., Santos, M., Correia, M. & Ramos, C. (Eds.) (2014). Perspetivas contemporâneas em Marketing. TMS Conference Series. Faro, Portugal: UALG/ESGHT.

Santos, J. A., Ribeiro, F. Perdigão & Águas, P. (editores) (2013). Proceedings TMS International Conference 2012: Strategic Management, Entrepreneurship, Innovation. Vol. 4, Faro, Portugal: ESGHT, UAlg.

Santos, J. A., Ribeiro, F. Perdigão & Águas, P. (editores) (2013). Proceedings TMS International Conference 2012: Financial Management, Accounting & Taxation. Vol. 3, Faro, Portugal: ESGHT, UAlg.

Santos, J. A., Ribeiro, F. Perdigão & Águas, P. (editores) (2013). Proceedings TMS International Conference 2012: Human Resources, Business Ethics & Governance. Vol. 2, Faro, Portugal: ESGHT, UAlg.

Santos, J. A., Ribeiro, F. Perdigão & Águas, P. (editores) (2013). Proceedings TMS International Conference 2012: Tourism Management, Marketing, & ICT Management. Vol. 1, Faro, Portugal: ESGHT, UAlg.

Santos, J. A., Ribeiro, F. Perdigão, Águas, P. & Torkington, K. (editores) (2011). Proceedings of International Conference Tourism & Management Studies 2011: Full Papers. Vol. 1, Faro, Portugal: ESGHT, UAIG.

Santos, J. A., Ribeiro, F. Perdigão, Águas, P. & Torkington, K. (editores) (2011). Proceedings of International Conference Tourism & Management Studies 2011: Extended Abstracts. Vol. 2, Faro, Portugal: ESGHT, UAIG.

Capítulos de livros

Águas, P., Costa, J. & Rita, P. (2005). Critérios de segmentação de mercados: aplicações ao turismo. In B. Boiteaux (Ed.), *Lições de Turismo 3* (pp. 43-86). Rio de Janeiro: UniverCidade.

Águas, P. & Veiga, C. (1995). Tourism Trends in Portugal. In F. Vellas (eds), *An Encyclopedia of International Tourism I - Tourism Trends in Western Europe* (pp. 133-142). Paris: SERDI.

Artigos em revistas de circulação internacional com arbitragem científica

Veiga, C., Santos, M., Águas, P. & Santos, J.A. (2017). Are millennials transforming global tourism? Challenges for destinations and companies, *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 9(6), 603-616.

Santos, M., Veiga, C. & Águas, P. (2016). Tourism services: facing the challenge of new tourist profiles. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 8(6), 654-669.

Kikot, T., Costa, G., Fernandes, S. & Águas, P. (2014). Why Use-centered Game-based Learning in Higher Education? The Case of Cesim SimBrand. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, Vol. II, 229-241.

Águas, P., Veiga, C. & Reis, H. (2010). Competitive destination analysis in Southern European countries. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 2, 364-375.

Águas, P., & Brás, M. F. (2007). Percepção de Segurança Pública dos Turistas Estrangeiros no Algarve. *Revista Encontros Científicos*, 3, 97-108.

Águas, P., Rita, P. & Costa, J. (2006). Performance as a Classification Criterion of Tourist Origins and Destinations. *The Services Industries Journal*, 26(3), 1-17.

Águas, P., Costa, J. & Rita, P. (2000). A tourist market portfolio for Portugal. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 12, 394-400.

Águas, P., Veiga, C. & Costa, J. (2000). Tourist choice dimensions in a sun and sea resort. *World Hospitality and Tourism Trends*, 1(3), 156-170.

Gonçalves, V. & Águas, P. (1997). The Concept of Life Cycle: an Application to the Tourist Product. *Journal of Travel Research*, 36 (2), 12-22.

Artigos em revistas nacionais com arbitragem científica

Serrenho, M. & Águas, P. (2006). O Perfil do Enoturista. *Revista dos algarves*. 15, 21-30.

Águas, P., Rita, P. & Costa, J. (2004). Fluxos Turísticos Internacionais: um estudo de segmentação. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 1(2), 79-88.

Águas, P., Grade, A & Sousa, P. (2003). Competitividade Turística Regional. *Revista Portuguesa de Estudos Regionais*, 1, 5-28.

Águas, P., Rita, P. & Costa, J. (2001). Segmentação de Mercado – Considerações. *Revista dos algarves*. 8, 43-47.

Costa, J., Águas, P. & Rita, P. (2000). Aspectos Socioculturais do Planeamento e Desenvolvimento do Turismo. *Antropológicas*, 4, 225-242.

Alves, C. & Águas, P. (1999). Portfolio de mercados para o destino turístico Portugal. *Revista dos algarves*, 4, 30-36.

Águas, P. (1998). Análise dos Clientes do Produto Faro – O Destino Turístico Cidade. *Revista dos algarves*, 2, 7-16

Águas, P., Guerreiro, M. & Melo, C. (1998). Comunicação Turística – Métodos de Avaliação. *Revista dos algarves*, 2, 35-41.

Águas, P. & Melo, C. (1997). Estudo do perfil do turista do Algarve: via aérea - época alta 1995. *Revista dos algarves*, 2, 25-30.

Águas, P. & Viegas, M. (1997). Segmentação por benefícios: importância e desempenho dos atributos. *Revista Portuguesa de Marketing*, 3 (5), 36-43.

Miguel, S. & Águas, P. (1996). Informação turística: o caso dos postos de turismo da RTA. *Revista dos algarves*, 1, 42-47.

Publicações em actas de encontros científicos

Correia, A., Águas, P., Portugal, J. & Ferradeira, J. (2017). Algarve Brand Personality. Paper presented at 7th Advances in Tourism Marketing Conference. In A. Correia, M. Kozak, M. Gnoth & A. Fyall (Eds.), *The Art of Living Together - Conference Proceeding Booking Series*. (pp. 303-306). Casablanca (Morocco): CEFAGE – Universidade do Algarve.

Águas, P., & Grade, A. (2006). Parque Habitacional: classificação das freguesias da região do Algarve. Paper apresentado no 12.º Congresso Nacional da Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Regional. Viseu.

Águas, P., Costa, J. & Rita, P. (2005). Avaliação de Fluxos Turísticos: uma proposta de proxy de desempenho. In E. Armario & F. Silva (Eds.), *New Trends in Marketing Management*. Sevilha: XV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica.

Águas, P., Rita, P. & Costa, J. (2004), Segmentação de Países Emissores de Fluxos Turísticos. Paper apresentado na 10th International Conference Public and Private Sector Partnerships: Axis of Progress. Faro.

Águas, P., Rita, P. & Costa, J. (2004). Market Share Analysis: Tourist Destination Competitiveness, Paper presented at 33rd European Marketing Academy Conference. Murcia.

Águas, P., Costa, J. & Rita, P. (2004). Competitividade Turística dos Países do Sul da Europa. Paper apresentado nas XIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Área Científica de Marketing e Comercialização. Ponta Delgada.

Águas, P. (2001). Requalificação da Oferta Turística: o contributo dos actuais clientes. Paper apresentado no 11.º Congresso do Algarve. Silves.

Águas, P. & Neto, M. M. (2000). A formação académica enquanto factor de desenvolvimento turístico. Paper apresentado nas X Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica (Estratégia Empresarial e Cultura e Recursos Humanos). Vilamoura.

Águas, P. & Veiga, C. (2000). Dimensões de escolha em turismo: estudo exploratório dos mercados britânico, alemão e holandês no Algarve. Paper apresentado nas X Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica (Estratégia Empresarial e Cultura e Recursos Humanos). Vilamoura.

Águas, P. & Veiga, C. (1997). Tendências do turismo no Algarve: análise do passado, uma projecção para o futuro. Paper apresentado no 9.º Congresso do Algarve. Vilamoura.

Caetano, A., Perna, F. & Águas, P. (1997). Ligação universidade-empresas: estratégia de estágios curriculares da ESGHT. Paper apresentado no 9.º Congresso do Algarve. Vilamoura.

Viegas, M. & Águas, P. (1997). Segmentação de mercado do produto turístico Algarve: abordagem pelos benefícios do produto. Paper apresentado no 9.º Congresso do Algarve. Vilamoura.

Águas, P., Matias, F. & Viegas, M. (1996). O impacto da visita na imagem dos destinos turísticos: O caso do Algarve no segmento senior austríaco. In L. Montanheiro, L. et al (eds), Public and Private Sector Partnerships: Working for Change. Faro.

Águas, P. (1992). Factores Críticos de Sucesso nos Hotéis do Algarve Hotelaria no Algarve. Paper apresentado no 7.º Congresso do Algarve. Vilamoura.

Águas, P. & Machado, A. (1990). Hotelaria no Algarve - que desafios? Paper apresentado no 6.º Congresso do Algarve. Montechoro.

Outras publicações

Serrenho, M. e Águas, P. (2006), "O Perfil do Enoturista", dos algarves - Revista da ESGHT-UAlg, nº 15, 21-30.

Águas, P. (2004), "União Europeia: Fluxos turísticos - um olhar mais que relativo", Hotéis de Portugal - Revista dos Hotéis de Portugal, N.º 20 Setembro/Outubro, 62-65.

Águas, P., Rita, P. e Costa, J. (2001), "Segmentação de Mercado - Considerações", dos Algarves, n.º 8, 43-47.

Alves, C. e Águas, P. (1999), "Portfólio de mercados para o destino turístico Portugal", dos algarves - Revista da ESGHT-UAlg, nº 4, 30-36.

Águas, P. (1998), "Análise dos Clientes do Produto Faro - O Destino Turístico Cidade", dos algarves - Revista da ESGHT-UAlg, nº 2, 7-16.

Águas, P., Guerreiro, M. e Melo, C. (1998), "Comunicação Turística - Métodos de Avaliação", dos algarves - Revista da ESGHT-UAlg, nº 2, 35-41.

Águas, P. e Melo, C. (1997), "Estudo do perfil do turista do Algarve: via aérea - época alta 1995", dos algarves - Revista da ESGHT-UAlg, nº 2, 1º semestre, 25-30.

Miguel, S. e Águas, P. (1996), "Informação turística: o caso dos postos de turismo da RTA", dos algarves - Revista da ESGHT-UAlg, nº 1, 2º semestre, 42-47.

Gonçalves, V. e Águas, P. (1995), "A abordagem do ciclo de vida. Aplicação ao produto turístico", Documento de Trabalho nº 1/95, Cadernos de Económicas, Departamento de Gestão, ISEG, 1995, pp. 30.

Águas, P. (2004). União Europeia: Fluxos turísticos - um olhar mais que relativo. Hotéis de Portugal - Revista dos Hotéis de Portugal, N.º 20 Setembro/Outubro, 62-65.

10. Comunicações

Comunicações orais por convite

INE (Dores, V., Águas, P. e Pereira, L.) (2003), "The Portuguese Statistical System in the Field of Tourism", Statistical Working Party of the Tourism Committee, OCDE, Paris, December, pp. 12.

Águas, P. (2001), "Algarve: sócio-geografia do turismo actual", Seminário História e Cultura Local - Viagens e viajantes no Algarve, Org.: Instituto de Cultura Ibero-Atlântica, Portimão, Março, pp. 12.

Caetano, A., Perna, F., Guerreiro, J. e Águas, P. (1998), "Caracterização e avaliação pelas empresas dos estágios curriculares da ESGHT: anos lectivos de 95/96 e 96/97", 3º Congresso do Ensino Superior Politécnico, CCISP, Lisboa, Fevereiro 1998, pp.13.

Águas, P. (1997), "Percepções de qualidade no turismo do Algarve", Seminário Qualidade no Turismo, APQ-Algarve, Faro, Novembro, pp. 9.

Águas, P. (1994), "Marketing turístico", Seminário de Marketing, ESGHT, Faro, Abril 1994, pp. 5.

Águas, P. (1994), "Marketing da serra algarvia", 1º Congresso da Serra Algarvia, Câmara Municipal de Silves, Silves, Maio, pp. 8.

Águas, P. (1993), "Qualidade de ensino da Universidade do Algarve no contexto internacional", Seminário da AIESEC, AIESEC, Faro, Outubro, pp. 4.

Águas, P. (1993), "Formação e quadros", Seminário Internacional de Turismo no Algarve, Câmara Municipal de Portimão, Portimão, Março, pp. 7.

Águas, P. (1992), "Qualidade do alojamento turístico", 18º Congresso da Associação Portuguesa de Agências de Viagens e Turismo, APAVT, Vilamoura, Novembro, pp.15.

11. Línguas

Língua	Leitura	Escrita	Conversação
Português	Excelente	Excelente	Excelente
Inglês	Excelente	Bom	Bom
Espanhol (Castelhano)	Excelente	Elementar	Elementar
Francês	Bom	Elementar	Elementar