

Curriculum vitae

Curriculum vitae

1. Dados pessoais

1. Personal data

Nome completo

Full name

Ronaldo Luís Arias Schütz

BI

National identity card
14232945

Local e data de Nascimento**Birth place and date**

Outros 07-05-1951

Pais de nacionalidade**Nationality**

Portugal

Morada institucional**Institutional address**

Escola Superior de Gestão Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve
Campus da Penha
8005-117 Faro
Portugal

Morada de residência**Living address**

Urb. Vale da Amoreira, Lt. 6, 2º A.
8005 - 334 Faro
Portugal

Contactos**Contact data**

Telefone:

Fax:

Email: rschutz@ualg.pt

Endereço internet (url):

2. Formação académica

2. Academic degrees

Ano Year	Grau académico Academic degree	Instituição Institution	Classificação Classification
2005	DOUTORAMENTO	Faculdade de Ciências Humanas e Sociais	Aprovado por unanimidade
1976	LICENCIATURA	Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - Brasil	9 (em 10)

3. Actividades anteriores e situação actual em termos científicos e/ou profissionais

3. Previous and current scientific and/or professional activities

Período Period	Cargo ou categoria Position or category	Instituição Institution
desde 1991	Professor Adjunto	Universidade do Algarve
de 1992 a 1998	Coordenador do Gabinete de Relações Exteriores da Universidade do Algarve	Universidade do Algarve
de 1987 a 1989	Secretário do PIDACS - Projecto Integrado de Desenvolvimento, Aprendizagem, Currículo e Supervisão	Universidade de Aveiro
de 1984 a 1986	Membro da Direcção Técnica do Centro Psiquiátrico de Recuperação de Montachique	Ministério da Saúde - Portugal
de 1980 a 1981	Assessor para assuntos de saúde e educação	Rede Globo de Televisão - S. Paulo - Brasil
de 1977 a 1979	Membro da Direcção da Fundação Altair Martins	Instituto de Saúde e Educação de S. Paulo - Brasil
03-10-2005 - 30-09-2009	Director - Lic. Turismo	Universidade do Algarve
01-01-2011 -	Director - Mestrado em Marketing Turístico.	Universidade do Algarve
01-10-2010 -	Director - Núcleo Departamental de Marketing da ESGHT	Universidade do Algarve

4. Área de actividade científica 4. Area of scientific activity

Psicologia social; marketing; comunicação e publicidade; emoção; neurociência cognitiva

5. Domínio de especialização 5. Domain of specialization

Domínio de especialização Domain of specializations

Emoção e comunicação

Actuais interesses de investigação Present research interests

Dinâmicas da publicidade; a eficiência da comunicação; as projecções pessoais na escolha de destinos turísticos

Outras competências/actividades Other skills/activities

Neurociências cognitivas; promoção de imagem

6. Experiência na orientação 6. Supervising experience

Co-orientação da Dissertação de Mestrado "As marcas e o público infantil - Sedução e imposição", em curso, a ser apresentada no ISEG - UTL, por Luzia Pinto Maximino.
Co-orientação da tese de Doutoramento "Golf destinations' brand personality - The case of the Algarve", em curso, a ser apresentada na Faculdade de Economia da UAlg, por Rosária Pereira.

7. Participação em projectos 7. Participation in research projects

- Plano Estratégico de Marketing para o Algarve - Associação de Turismo do Algarve 2007/09 (membro da equipa);
- Plano Estratégico e de Acções de Marketing para a AREAL - Agência Regional de Energia e Ambiente do Algarve 2004/05 (Coordenador)

8. Prémios e Distinções 8. Prizes and awards

Ano Year	Nome do Prémio ou Distinção Name of the prize or award	Nome da entidade promotora Name of the granting entity
1993	Louvor no Diário da República - II Série, nº 188, a 12/8/93	Universidade do Algarve
1999	Louvor no Diário da República - II Série, nº 35, a 11/2/99	Universidade do Algarve

9. Publicações 9. Publications

Teses / Thesis

Emoção e Comunicação A Dimensão Emocional na Interpretação de Mensagens Publicitárias, Universidade do Algarve, 2004

Capítulos de livros / Chapters in books

SCHÜTZ, R. (1989). O desenvolvimento sócio-psico-motor da criança.. In J. Tavares & A. Moreira (eds.), Documento I do Projecto Integrado de Desenvolvimento, Aprendizagem Currículo e Supervisão. Aveiro: Universidade de Aveiro.

SCHÜTZ, R. (1990). A dimensão estruturante da emoção no comportamento humano. In J. Tavares & A. Moreira (eds.), Desenvolvimento, Aprendizagem Currículo e Supervisão (35 - 46 e 59 - 62). Aveiro: Universidade de Aveiro.

Artigos em revistas de circulação internacional com arbitragem científica / Papers in international scientific periodicals with referees

Pereira, R., Correia, A. e Schutz, R. (2009) Towards a tourism brand personality taxonomy: a survey of practices, in A. Fyall, M. Kuzac, L. Andreu, J. Gnoth e S. Lebe (Eds.), Marketing Innovations for Sustainable Destinations, Goodfellow Publishing, Oxford, pp. 254-267.

Pereira, R., Correia, A. e Schutz, R. (2009) Strategic positioning of golf on the Algarve's brand, in J. Santos (Ed.), Turismo e Gestão: inovação e empreendedorismo no contexto da economia empresarial, Fundação para a Divulgação da Universidade do Algarve, Faro, pp. 51-58

Schütz, R. (2008), "Impacto e Sensacionalismo na Imprensa - A razão da Emoção", Revista Tourism and Management Studies, nº4, 142-153.

Schütz, R. (2006), "Os conteúdos Emocionais na Descrição de Mensagens Publicitárias", Revista Encontros Científicos, nº2, 7-20.

Publicações em actas de encontros científicos / Papers in conference proceedings

Pereira, R., Correia, A. e Schutz, R. (2009) Towards a Tourism Brand Personality Taxonomy: a survey of practices, apresentada na 3rd Advances of Tourism Marketing Conference, realizada na Universidade de Bournemouth, Inglaterra, de 6 a 9 de Setembro de 2009.

Pereira, R., Correia, A. e Schutz, R. (2009) Strategic Positioning of Golf on the Algarve's Brand, apresentada no XI Seminário Luso-Espanhol de Gestão empresarial, realizado na Universidade do Algarve ? ESGHT, Faro, de 12 a 13 de Novembro de 2009.

Pereira, R., Correia, A. e Schutz, R. (2010) Understanding the epistemology of the Brand Concept and its Use in Tourism, 5th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, realizada pelo Anatolia: an Internacional Journal of Tourism and Hospitality Research, Cappadocia, Turquia, Maio de 2010.

Outras publicações / Other publications

SCHÜTZ, R. & JESUS, S. N. (2003). Atitude afectiva de futuro de estudantes universitários. dos algarves, nº11, 20-29. Faro: Escola Superior de Gestão Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve.

SCHÜTZ, R. & JESUS, S. N. (2005). Percepção subliminar: Longe dos olhos perto do coração. dos algarves, nº13, 2-7. Faro: Escola Superior de

Schütz, R. (2006), "Nas Origens do Desejo", e-ciência: A Revista da Ciência Tecnologia e Inovação em Portugal, 24-05-2006, 26.

10. Comunicações
10. Communications

Comunicações orais por convite / Oral communications by invitation

"A Emoção na Comunicação Publicitária", apresentado no
I Encontro de Investigação - Relações entre a Psicologia e a Gestão, Hotelaria e Turismo
ESGHT - Faro 12-10-05.

"Poder Comunicar", apresentado no
IV Seminário Internacional Empresa e Futuro
ESGHT - Faro 8-3-06.

11. Línguas
11. Language

Língua Language	Leitura Reading	Escrita Writing	Conversação Conversation
Inglês	Excelente	Excelente	Excelente
Francês	Excelente	Bom	Excelente
Espanhol (Castelhano)	Excelente	Elementar	Bom
