

Visão global

1. Dados pessoais

Nome completo

Ana Cláudia Forte de Campos Garcia Alves

Nome sob o qual publica

Ana Cláudia Campos

Número de identificação fiscal (NIF)

Documento de identificação (BI, passaporte...)

Data de nascimento

23-02-1966

País de nacionalidade

Portugal

Sexo

F

Morada institucional

Morada de residência

Telefone instituição

Telefone residência

Email

aclaudiacampos@yahoo.co.uk

Fax

Telemóvel

URL

2. Formação académica

Ano: 1989

Grau: LICENCIATURA

Classificação: 15 (quinze) valores

Instituição que conferiu o grau: Universidade de Lisboa

Faculdade: Faculdade de Letras

Título da tese:

Orientador:

Co-orientador:

Domínio científico: Filosofia

Anos curriculares: 0

Designação do curso:

Ano: 1991

Grau: Profissionalização no Ramo Educacional

Classificação: 15 (quinze) valores

Instituição que conferiu o grau: Universidade de Lisboa

Faculdade: Faculdade de Letras

Título da tese:

Orientador:

Co-orientador:

Domínio científico: Filosofia

Anos curriculares: 0

Designação do curso:

Ano: 2008

Grau: Mestrado

Classificação: 16 valores

Instituição que conferiu o grau: Universidade do Algarve

Faculdade: Faculdade de Economia

Título da tese: A Cultura da Qualidade nas Organizações de Alojamento e Restauração - O Caso de Lagos

Orientador: Professor Doutor João Albino Silva

Co-orientador: Professor Doutor Júlio da Costa Mendes

Domínio científico: Turismo

Anos curriculares: 1

Designação do curso: Gestão e Desenvolvimento em Turismo

Ano: 2016

Grau: DOUTORAMENTO

Classificação: Muito Bom com distinção e louvor com unanimidade

Instituição que conferiu o grau: Universidade do Algarve

Faculdade: n/a

Título da tese: Co-creation of tourist experience: attention, involvement and memorability

Orientador: Professor Doutor Júlio da Costa Mendes

Co-orientador: Professora Doutora Patrícia Pinto

Domínio científico: Turismo

Designação do curso: Turismo

3. Actividades anteriores e situação actual

Período	Cargo, categoria ou actividade	Instituição
01-9-2017 a 31-7-2018	Membro da Direcção do Curso de Mestrado em gestão das Organizações Turísticas	Universidade do Algarve, Faculdade de Economia
26-7-2016 a 14-3-2017	Professora Auxiliar Convidada	Faculdade de Economia da Universidade do Algarve
01-9-2009 a 25-7-2016	Assistente convidada a 50%	Faculdade de Economia da Universidade do Algarve
01-9-2008 a 30-1-2009	Investigador convidado do projecto 'Development of a Region of Excellence for Ecotourism'	Faculdade de Economia da Universidade do Algarve
01-5-2009 a 31-7-2009	Investigador convidado para o projecto 'Tourism Experiences Quality Monitoring'	Faculdade de Economia da Universidade do Algarve
01-5-2011 a 31-5-2011	Docente da disciplina de Marketing de Eventos do Curso de Mestrado em Marketing Turístico	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve
01-7-2011 a 31-7-2011	Docente de Marketing do Curso de Mestrado de Marketing Management	Faculdade de Economia da Universidade do Algarve
28-11-2009 a 29-4-2010	Investigadora no Projecto de Candidatura da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve ao Programa de Doutoramento Erasmus Mundus em Turismo	Faculdade de Economia da Universidade do Algarve
01-9-2010 a	- Sócia - Desenvolvimento de projecto	RIVERWATCH Ltd. - Actividades turístico-marítimas

31-7-2011	- Directora de Marketing, Comunicação e Imagem	
01-11-2009 a 30-4-2010	Investigadora no Projecto de Candidatura da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve ao Programa de Doutoramento Erasmus Mundus em Turismo	Faculdade de Economia da Universidade do Algarve
01-2-2009 a	Assistente Convidade da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve - Marketing - Comunicação e Imagem	Faculdade de Economia da Universidade do Algarve
01-12-2011 a	Coordenadora da Rede de Doutorandos do CIEO (Centre for Spatial and Organizational Dynamics), Faculdade de Economia, Universidade do Algarve (started Dec 2011)	CIEO, Faculdade de Economia, Universidade do Algarve
01-7-2001 a	Conselho de Administração de Empresa de Actividades Imobiliárias, Turísticas e de Consultadoria Departamento de Marketing e Vendas	Garviverre S.A.
a	Gestora e proprietária de estabelecimento comercial na área da restauração	
a	Professora do Ensino Secundário	Escola Secundária Gil Eanes - Lagos

4. Área de actividade científica

Turismo
Gestão Estratégica
Marketing e Comunicação
Ética Empresarial
Comportamento organizacional
Liderança

5. Domínio de especialização

Domínio de especialização

Experiência turística
Co-criação
Gestão e qualidade da experiência turística
Psicologia do turismo

Actuais interesses de investigação

Experiência Turística, Economia da Experiência e Co-criação; Gestão e Marketing dos Destinos Turísticos
Gestão e design da experiência turística; psicologia em turismo

Outras competências/actividades

Ensino
Extensão

6. Experiência na orientação

7. Participação em projectos

Participação em projectos de investigação (coordenador/membro de equipas)

Team Researcher for the Erasmus Mundus Joint Doctorate in Tourism Application (November 2010-Abril 2011)
Team Researcher for the Erasmus Mundus Joint Doctorate in Tourism Application (November 2009-Abril 2010)
2009 Team Researcher in the R&D project Tourism Experiences Quality Monitoring (Faculty of Economics, University of Algarve)
2009-2008 Team Researcher in the R&D project Development of a Region of Excellence for Ecotourism (Faculty of Economics, University of Algarve)
2001 Researcher in the project Philosophy of G.E. Moore: Towards a Defense of Common Sense with the supervision of the Philosophy of Language Institute of the New University of Lisbon
2000-1997 Team researcher of the Philosophy of Language Institute of the New University of Lisbon in the R&D project Philosophy of Communication and Language. Six Contemporary Authors in CDROM.

8. Prémios e Distinções

Ano	Prémio ou distinção	Entidade promotora
2016	"Martin Oppermann Memorial Award" as the Best Article of the Year 2016	JTTM Editorial Board

9. Publications

Capítulos de livros

Campos, A. C., Mendes, J., Valle, P., & Scott, N. (2017). Attentive tourists: the importance of co-creative experiences. In J. Gao, J. Ma & N. Scott (Eds.). Visitor Experience Design (pp. 93-110). Wallingford (UK): CABI.

Campos, A. C. (2016) [Several titles]. In Cater, C., Garrod, B. & Low, T. (eds.) The Encyclopedia of Sustainable Tourism. CABI, Oxford.

Agapito, D., Almeida, H., Campos, A. C. (2015). Sensations, perception, and co-creation in rural tourism experiences. In E. Kastenholz, M. J. Carneiro, C. Eusébio & E. Figueiredo (Eds.). Meeting Challenges for Rural Tourism through Co-Creation of Sustainable Tourist Experiences (pp. 39-60). Newcastle upon Tyne (UK): Cambridge Scholars Publishing.

Artigos em revistas de circulação internacional com arbitragem científica

Campos, A. C., Silva, J. A., Mendes, J. (2011) 'SMEs and Quality Culture', World Journal of Tourism Small Business Management (forthcoming).

Campos, A. C., Mendes, J., Valle, P., Scott, N. (2017). Co-creating animal-based tourist experiences: attention, involvement and memorability. Tourism Management, 63, 100-114

Campos, A. C., Mendes, J., Valle, P., Scott, N. (2016). Co-creation Experiences: Attention and Memorability. Journal of Travel and Tourism Marketing, doi: 10.1080/10548408.2015.1118424.

Ma, J., Campos, A. C., Li, S., Gardiner, S., Scott, N. (2015). Attention, emotion and hedonic service

experiences: Managing and delivering services in the Asian Century. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 8(1).

Campos, A. C., Mendes, J., Valle, P., Scott, N. (2015). Co-creation of tourist experiences: A literature review. *Current Issues in Tourism*. doi: 10.1080/13683500.2015.1081158.

Artigos em revistas nacionais com arbitragem científica

Campos, A. C., Mendes, J. C., Silva, J. A., (2006), 'Para uma Cultura da Qualidade Total no Destino Turístico: Métodos de Diagnóstico e Estratégias de Desenvolvimento', *Revista Turismo e Desenvolvimento*, nº 5, pp. 21-40.

Publicações em actas de encontros científicos

Campos, A. C., Mendes, J. C., Silva, J. A. (2008), 'A Cultura da Qualidade das PME nos destinos turísticos. O Caso de Lagos', *Turismo, Inovação e Desenvolvimento – Actas do I Seminário Turismo e Planeamento do Território*, Centro de Estudos Geográficos da Universidade de Lisboa, Lisboa, pp. 65-99.

10. Comunicações

Comunicações orais por convite

03-11-2011 'Co-Creation Tourism: An Opportunity for Tourism Organisations and Destinations Competitiveness', CIEO Seminars Tourism and Environment, November 3rd 2011, Faculty of Economics, University of Algarve

2017

Prebensen, N. K. & Campos, A. C. (2017). Operant resources in experiential consumption: self-efficacy (SE) versus perceived behavioral control (PBC). 7th ATMC Conference Advances in Tourism Marketing Conferences: The Art of Living Together. Casablanca, Morocco, 6-9 September 2017

Campos, A. C. (2017). It's about human experiences... and beyond, to co-creation*. Master Course in Marketing Management, Faculty of Economics, University of Algarve, April 2017

2016

Campos, A. C. (2016). The memorability of co-creative experiences with dolphins: the importance of tourist attention and involvement. Consumer Behavior in Tourism Symposium (CBTS 2016) - Experiences, Emotions and Memories, New Directions in Tourism Research, December 14th-17th, 2016, Bruneck-Brunico, South Tyrol, Italy.

Campos, A. C. (2016). Co-creation as the new trend in management and marketing, Master Course in Tourism Marketing, Faculty of Economics, University of Algarve, May 20 2016

2015

Campos, A. C. (2015). New Trends in Tourism: Co-creation Tourism Experiences, Master Course in Tourism Marketing, ESGHT, University of Algarve, March 12 2015

3rd Doctoral Students' Conference CIEO Working Discussions, February 27, Faculty of Economics, University of Algarve

2014

Attention and Memorability in Tourist Co-creation Experiences:

a Qualitative Approach. TMS Algarve 2014, Tourism and Management Studies International Conference, November 27, 2014, Olhão, Algarve

Ethics and Communication in Social Marketing. Research Centre for Spatial and Organizational Dynamics CIEO Seminars, March 5, 2014, Faculty of Economics, University of Algarve

11. Línguas

Língua	Leitura	Escrita	Conversação
Inglês	Excelente	Excelente	Bom
Francês	Excelente	Bom	Bom
Espanhol (Castelhano)	Excelente	Elementar	Elementar
Português	Excelente	Excelente	Excelente