

CURRICULUM VITAE

Dora Agapito

Janeiro, 2016.

Índice

Identificação	1
1. Formação académica	1
1.1 Graus académicos	1
1.2 Formação complementar	2
2. Experiência profissional	3
3. Bolsas e prémios	7
4. Participação em projetos	8
4.1. Projetos de investigação	8
4.2. Projetos de consultoria	7
4.3. Projetos em regime de voluntariado	9
5. Membro de centros de investigação e associações científicas	9
6. Orientação e júri de dissertações	9
6.1 Orientação de dissertações de mestrado concluídas	9
6.2 Orientação de dissertações/projetos/estágios de mestrado em curso	10
6.3 Membro de júri de dissertações de mestrado e doutoramento	11
7. Avaliação de artigos e edição de publicações científicas	12
8. Produção científica	12
8.1 Publicações com arbitragem científica	12
8.2 Artigos aceites e a aguardar publicação (com arbitragem científica)	15
8.3 Artigos submetidos/a submeter a publicações com arbitragem científica	15
8.4 Capítulos de livros publicados com arbitragem científica	15
8.5 <i>Book reviews</i> (com arbitragem científica)	15
8.6 Livros publicados	16
8.7 Publicações em atas de conferências (com arbitragem científica)	16
9. Organização de seminários	16
10. Colaboração em artigos não científicos, por convite	17
11. Participação em encontros científicos (com arbitragem científica)	17
11.1 Posters	17
11.2 Comunicações em conferências internacionais	17
11.3 Comunicações em conferências ou seminários nacionais	19
12. Outros conhecimentos/competências	20
12.1 Conhecimentos informáticos	20
12.2 Conhecimentos linguísticos	20
12.3 Conhecimentos musicais	20

IDENTIFICAÇÃO

Nome: Dora Lúcia Miguel Agapito

Data de Nascimento: 08/05/1983

Naturalidade: S. Teotónio (Odemira), Portugal

E-mail: dlagapito@ualg.pt

Endereço profissional:

Faculdade de Economia, Universidade do Algarve, Edifício 9

8005-139 Campus de Gambelas, Faro, Portugal

1. FORMAÇÃO ACADÉMICA

1.1 Graus académicos

- 10/2013 Obtenção do grau de **Doutor em Turismo (vertente Gestão)**, pela Faculdade de Economia da Universidade do Algarve. Tese sob a orientação dos Profs. Júlio da Costa Mendes e Patrícia Oom do Valle.
Classificação final: Muito Bom com Distinção e Louvor.
Título da tese: *The Role of Sensescapes in Tourist Experiences in Rural Areas*
- 07/2010 Obtenção do grau de **Mestre em Marketing** pela Faculdade de Economia da Universidade do Algarve, sob a orientação dos Profs. Júlio da Costa Mendes e Patrícia Oom do Valle.
Classificação final: Muito Bom por unanimidade.
Título da dissertação: *A Imagem de Lagos enquanto Destino Turístico: Perspetiva dos Turistas versus Perspetiva dos Residentes*
- 02/2006 Obtenção do grau de **Licenciada em Ciências da Comunicação no Ramo de Relações Públicas / Comunicação Empresarial** (curso bietápico de 5 anos), pela Escola Superior de Educação (atual Escola Superior de Educação e Comunicação) da Universidade do Algarve.
Média final de curso: 16.4 valores.
(Estágio curricular no Gabinete de Relações Públicas da Região de Turismo do Algarve: avaliação de 17 valores)

1.2 Formação complementar

De 9 a 10/07/2014	Formação Avançada em Sectional and Panel Data using Stata , 14 horas, Faculdade de Economia, Universidade do Algarve.
De 8/10/13 19/12/13	Formação webinar sobre software de apoio à análise qualitativa de dados WebQDA , (4 sessões) 4 horas, Universidade de Aveiro, Esfera Crítica.
De 2 a 4/10/2012	Princípios de Neuromarketing - Neurociências aplicadas às Ciências do Consumo , 21 horas, UNAVE, Universidade de Aveiro.
De 22/09/10 a 30/05/12	Ação de formação de Inglês para os docentes da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve, com a Prof. Doutora Conceição Bravo.
De 20 a 21/06/2011	Métodos de Análise Qualitativos Computorizados, Atlas.ti , 6 horas, Centro de Investigação para o Espaço e as Organizações (CIEO), Universidade do Algarve.
20 e 27/05/2011	Modelos de Equações Estruturais , 12 horas, NUFOR, Universidade de Évora.
13/05/2011	Programas de Gestão Bibliográfica - EndNote Web, Mendeley e Zotero , 2 horas, Biblioteca da UALg, Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.
29/04/2011	Técnicas de pesquisa de informação na base de dados bibliográficos PSYCINFO , 3 horas, Biblioteca da UALg e LUSODOC, Universidade do Algarve.
17/01/2011	Utilização IBM Text Analysis for Surveys , 6 horas, PSE, Faculdade de Economia, Universidade do Algarve.
De 05 a 06/2009	Curso de Marketing Urbano , 21 horas, Significado, Faro.
07/2008	Curso de Liderança e Motivação , 12 horas, Valor por Medida, Loulé.
03/2008	Seminário Prático de Comunicação Escrita Empresarial , 7 horas, Global Estratégias, Albufeira.

- 12/2007 **Postgraduate Intensive English Course Programme**, 12 horas, Faculdade de Economia, Universidade do Algarve, Faro.
- De 09 a 11/2007 **Formação Pedagógica Inicial de Formadores**, 96 horas, Valor por Medida, Portimão (**Certificado de Aptidão Profissional** nº EDF 462165/2007 DG, IEFP, Faro).
- 07/2007 **Curso de Iniciação ao Espanhol**, 50 horas, nível 3, IEFP Lagos.
- De 04 a 06/2006 **Curso de Gestão da Inovação**, 350 horas, nível 5, inserido no programa *Insert Innov jovem* promovido pela Fundação da Juventude, Delegação do Algarve, Faro (Incluiu estágio profissional de 9 meses)
- 12/2004 **Internet e as Novas Tecnologias de Informação**, 21 horas, nível 3, IEFP e Câmara Municipal de Faro.
- 11/2004 **Como Comunicar em Público**, 21 horas, nível 5, Universus, Consultores de Gestão, S.A., Lagos.

2. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Desde 10/2009 **ENSINO UNIVERSITÁRIO**

Docente na Faculdade de Economia da Universidade do Algarve

- Funções de gestão:

Desde 7/05/2015 **Membro do Conselho Científico** da Faculdade de Economia da UAlg e **Secretária** do Órgão

Desde 02/2015 **Coordenadora do Dia Aberto** da UALG na Faculdade de Economia

Desde 01/2015 **Membro da Direção do Mestrado** em Gestão das Organizações Turísticas, FEUALG.

Desde 06/2014 **Membro da comissão de Direção do Mestrado** em Design de Comunicação para o Turismo e Cultura, Escola Superior de Educação e Comunicação, UAlg.

Desde 10/2015 **Membro do grupo de trabalho** para a criação de um jardim botânico de flora autóctone mediterrânica no Campus de Gambelas

05/2014-
10/2015 **Representante da Faculdade de Economia no Grupo de Trabalho de Empreendedorismo** da Universidade do Algarve (Despacho RT 32/2014).

Desde
04/2014 **Membro dos grupos de missão** da Faculdade de Economia da UAlg (Despacho nº 2/2014): “Plano de Comunicação” e “Estágios profissionais”.

- Funções docentes:

Desde 10/2013 - **Professora Auxiliar Convidada**

De 10/2009 a 10/2013 - **Docente Assistente Convidada**

Unidades curriculares lecionadas:

Licenciaturas

Marketing I (1º Ciclo em Gestão de Empresas - FE)

2009/2010; 2010/2011; 2011/2012; 2012/2013; 2013/2014

Marketing II (1º Ciclo em Gestão de Empresas - FE)

2009/2010; 2010/2011; 2011/2012; 2014/2015; 2015/2016

Comunicação e Imagem (1º Ciclo em Gestão de Empresas - FE)

2009/2010; 2011/2012; 2012/2013; 2013/2014; 2014/2015; 2015/2016

Marketing Social (1º Ciclo de Sociologia e 1º Ciclo em Gestão de Empresas - FE)

2013/2014; 2014/2015

Economia dos Media (1º Ciclo de Ciências da Comunicação – ESEC)

2015/2016

Mestrados

Marketing Management (2º Ciclo em Gestão)

2010/2011; 2011/2012; 2014/2015; 2015/2016

Marketing em Serviços de Saúde (2º Ciclo em Gestão de Unidades de Saúde)

2013/2014; 2014/2015; 2015/2016

Design, Turismo e Cultura (2º Ciclo em Design de Comunicação para o

Turismo e Cultura – ESEC)

2014/2015; 2015/2016

Tourist Behavior Modelling (2º Ciclo em Tourism Economics for Regional and Economic Development)

2014/2015; 2015/2016

Consumer Behavior (2º Ciclo em Tourist Organizations Management - FE)

2014/2015; 2015/2016

Comportamento do Consumidor (2º Ciclo em Marketing Management - FE)

2015/2016

Marketing de Atrações e Eventos (2º Ciclo em Marketing Turístico - ESGHT)

2014/2015

Doutoramentos

Consumer Behavior in Tourism (Programa de Doutoramento em Turismo - FE)

2015/2016

• Outras Funções:

10/11/2014 - **Presidente da Mesa de Voto** para a Eleição dos Representante dos Docentes, Trabalhadores Não Docentes e Estudantes de 1º Ciclo e de Pós-Graduação da FEUALG no Senado Académico da UALG

27/03/2012 - **Vogal da Comissão Eleitoral** para a Eleição dos Representantes dos Docentes e dos alunos de 1º, 2º e 3º Ciclos no Conselho Pedagógico da FEUALG.

9/12/2011 - **Vogal da Comissão Eleitoral** para a Eleição do Diretor da FEUALG.

LECIONAÇÃO DE CURSOS NÃO CONFERENTES DE GRAU (EXTENSÃO)

Desde 2013	Sessões de Marketing (3 horas) nos Cursos de Verão oferecidos pela UALG, na Faculdade de Economia (2013; 2014; 2015)
2013	IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional em parceria com a Universidade do Algarve e o CRIA (Centro Regional para a Inovação no Algarve) Novembro de 2013 - total 14 horas (2 grupos: 7h + 7h) Curso: <u>Gestão e Empreendedorismo</u> ; Módulo: <u>Comunicação</u> , no âmbito do projeto Vida Ativa - Desenvolvimento de Competências em Gestão Aplicada.

**Vicentina - Associação para o Desenvolvimento do Sudoeste
(Bensafrim-Lagos)**

- 2013 Setembro de 2013 - Módulo de Marketing do curso Empreendedorismo Feminino, no âmbito do projeto REME - Rede de Mulheres Empreendedoras (18 horas)
- 2012 Novembro a dezembro de 2012 - Curso Plano de Marketing (50 horas)

ACRAL - Associação de Comércio e Serviços da Região do Algarve
Curso de Atendimento (50 horas por edição)

- 2009 De abril a maio de 2009 - Edição de Lagos.
- 2008 De novembro a dezembro de 2008 - Edição de Portimão.

Valor por Medida (Loulé)

Curso de Formação Inicial de Formação de Formadores - Módulo de Comunicação e Animação de Grupos (12 horas por edição)

- 2009 Outubro de 2009 - Edição de Portimão.
- 2009 Outubro de 2009 - Edição de Loulé.
- 2008 Setembro de 2008 - Edição de Lagos.

SmartSkills Consulting (Portimão)

- 2009 Setembro de 2009 - Curso de Psicologia da Venda (28 horas)

- De Formadora na **Escola Profissional Gil Eanes** (Portimão)
- 09/2008 Curso Profissional de Técnico de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade
- a
- 06/2009 Disciplinas lecionadas:
- Marketing (1º, 2º e 3º anos) - 270 horas
- Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações Públicas (3º ano) - 100 horas
- Coordenadora e membro do júri dos Projetos de Aptidão Profissional

JORNALISMO E ASSESSORIA DE IMPRENSA

- De 07 a **Sasha Summer Sessions Last Edition** (Portimão) - Assistente de Assessoria de
- 08/2009 Imprensa.

De **Região Sul** (Loulé) – Jornalista e Paginadora do jornal *Região Sul* (Carteira
07/2006 Profissional de Jornalista [CPJ 8422])
a • De 07/2006 a 03/2007 - Estágio Profissional (Programa *Insert Jovem – Inov*
09/2008 *Jovem*) (Carteira Provisória de Jornalista)

De 10 a **Região de Turismo do Algarve** (Faro) – Gabinete de Comunicação e Relações
12/2005 Públicas – Estágio Curricular, nota final 17 valores.

ATENDIMENTO AO CLIENTE

De 06 a **Galeria de arte ‘Aquarelas e Óleos’**, pintora Corine Thinon (Lagos).
09/2005 Funções: Responsável de Loja – atendimento ao público.

De **Hotelagos S.A., Health Club** (Lagos).
10/1999 Funções: Rececionista.
a
04/2000
08/1999 **Câmara Municipal de Lagos**, projeto *Informação em Movimento*.
Funções: Assistente de informação turística

3. BOLSAS E PRÉMIOS

09/2015 **Certificate** of Outstanding Contribution for Reviewing atribuído pela
Tourism Management (journal indexado na ISI Web of Science)

04/2014 **2nd Best Paper Award** at *1st International Conference on Applied Methods in
Social Sciences: The Multidimensional Aspects of Spatial Analyses,
“Sensescapes and Tourism: Exploring the Potential of Spatial Information”*

01/2010 **Bolsa de Investigação** atribuída pela Câmara Municipal de Lagos, no
âmbito do estudo (Mestrado em Marketing) “A Imagem de Lagos
enquanto Destino Turístico: Perspetiva dos Turistas *versus* Perspetiva dos
Residentes”.

06/2006 **Bolsa de Mérito** atribuída pela Universidade do Algarve, referente ao ano
letivo de 2004/2005.

4. PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS

4.1 Projetos de investigação

Desde 12/2015 **Investigadora** no projeto internacional “Box: Imagineering Future Services” financiado pela Tekes - The Finnish Funding Agency for Innovation. Promotor: Haaga-Helia University of Applied Sciences (Finlândia).

Desde 05/2014 a 12/2015 **Coordenadora** do mini projeto nacional “O Design como indicador de Inovação, Criatividade e Competitividade”, com estudo de diagnóstico do Design em Portugal. Parceria entre o Centro de Investigação sobre o Espaço e as Organizações (CIEO) e a Associação Nacional de Designers (AND).

De 05/2013 a 09/2013 **Investigadora** no projeto de investigação *Ceratonia - Modelação e Monitorização da Qualidade nos Destinos Turísticos*, CGD/UAlg.

4.2 Projetos de consultoria

De 11/2015 a 12/2015 **Consultora** no Plano de Marketing para o Polvo Tradicional Promotor: Acral (2015) Co-promotor: Almarcarve; Entidades Financiadoras: Promar; Governo de Portugal e Fundo Europeu das Pescas.

De 10/2015 a 12/2015 **Consultora** no Estudo de Mercado Nacional e Internacional sobre o Polvo Tradicional. Promotor: Acral (2015) Co-promotor: Almarcarve; Entidades Financiadoras: Promar; Governo de Portugal e Fundo Europeu das Pescas.

De 12/2013 a 3/2014 **Membro da equipa técnica** do estudo “Turismo de Natureza no Algarve: Estudo de Caracterização da Atividade” realizado pela empresa ProActiveTur para a Região de Turismo do Algarve.

4.3 Projetos em regime de voluntariado

- 07/2014-12/2014 Membro voluntário do núcleo de Faro do projeto social Refood
- 2011/2012 Consultora externa voluntária do projeto-piloto “Da Teoria À Ação - Empreender o Mundo Rural” (Querença-Loulé), coordenado pela Fundação Manuel Viegas Guerreiro, em parceria com a UAlg.
- De 2009 a 2013 Sócia fundadora da Associação de Pós-Graduados da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve (APFEUALg).
- Funções desempenhadas:
Presidente da Mesa da Assembleia-geral
Vice-presidente da Direção

5. MEMBRO DE CENTROS DE INVESTIGAÇÃO E ASSOCIAÇÕES CIENTÍFICAS

- Desde 2011 Membro integrado do *Centro de Investigação sobre o Espaço e as Organizações*, UAlg (desde 10/2013, membro da comissão científica)
- Desde 2013 Membro do *CIRET - Centre International de Recherches et d'Etudes Touristiques*, Aix-en-Provence - França
- Desde 2012 Membro da EMAC - European Marketing Academy
- Desde 2010 Membro da *TRINET - Tourism Research Information Network*

6. ORIENTAÇÃO E JÚRI DE DISSERTAÇÕES

6.1 Orientação de dissertações de mestrado concluídas

- 17/04/2013 Candidata: Sara Patrícia Ferreira Fernandes
Título: *Mercado de Querença: ao Encontro do Marketing de Experiências*
Mestrado em Marketing (FEUALg). Aprovado com Muito Bom por unanimidade
Orientação conjunta com o Prof. Júlio da Costa Mendes (UAlg).

6.2 Orientação de dissertações/projetos/estágios de mestrado em curso

Desde 27/2/2014	Candidata: Clarice Monteiro Título provisório: A experiência turística sensorial de Cabo Verde na perspetiva do mercado português Mestrado em Marketing. Orientação conjunta com Mestre Luís Veríssimo
Desde 13/2/15	Candidato: David Pereira Título provisório: Fidelização e marketing sensorial em saúde Mestrado em Gestão de Unidades de Saúde. Orientação conjunta com a Prof. Patrícia Pinto
Desde 07/2015	Candidato: Till Schuh Título provisório: The destination Image of Espanha Verde among German Facebook users Mestrado em Tourist Behavior Modelling. Orientação conjunta com a Prof. Patrícia Pinto
Desde 07/2015	Candidato: Liliya Arslanova Título provisório: The influence of politics in the perceptions of Russia as a tourism destination: The perspective of the Portuguese market Mestrado em Tourist Behavior Modelling. Orientação conjunta com a Prof. Patrícia Pinto
Desde 10/2015	Candidato: Carina Santos Título provisório: O Marketing Cultural numa Orquestra Clássica: Uma abordagem experiencial Mestrado em Gestão Empresarial. Orientação conjunta com a Prof. Manuela Guerreiro
Desde 01/2016	Candidato: Roberto Pais Título provisório: Ansiedade, satisfação e fidelização dos utentes de uma clínica de imagiologia privada Mestrado em Gestão de Unidades de Saúde. Orientação conjunta com a Prof. Manuela Guerreiro
Desde 01/2016	Candidata: Vera Torres Título provisório: Avaliação da eficácia de intervenções de marketing social na

promoção e controlo do consumo de antibióticos

Mestrado em Gestão de Unidades de Saúde. Orientação conjunta com o Prof. José São José

- Desde
09/2015 Candidata: Miguel Gomes
Título provisório: Chain Effect - Downhill tracking application (projeto)
Mestrado em Design de Comunicação para o Turismo e Cultura. Orientação conjunta com o Prof. António Lacerda
- Desde
09/2015 Candidata: Micaela Viegas
Título provisório: Comunicar os saberes tradicionais: O Design de Comunicação na divulgação das Plantas Aromáticas e Medicinais no Algarve
Mestrado em Design de Comunicação para o Turismo e Cultura. Orientação conjunta com o Prof. António Lacerda (projeto)
- Desde
09/2015 Candidato: Milton Lima
Título provisório: ESNcard: Marketing Plan (Estágio profissional)
Mestrado em Gestão Empresarial.

6.3 Membro de júri de dissertações de mestrado e doutoramento

- 2/10/2015 Candidata: Joice Lavandoski
Tese de Doutoramento: As Empresas Vitivinícolas e o Desenvolvimento do Enoturismo: O Caso da Região do Alentejo, Portugal".
Programa de Doutoramento em Turismo (FEUALG)
- 29/10/2015 Candidato: João Barbosa
Dissertação: Liderar Equipas Comerciais (Relatório de Atividade Profissional)
Mestrado em Gestão Empresarial (FEUALG)
- 26/03/15 Candidato: Francisco José Prudêncio Sales
Dissertação: Andragogia do Empreendedorismo (Relatório de Atividade Profissional)
Mestrado em Economia da Inovação e Empreendedorismo (FEUALG)
- 30/04/14 Candidato: Bruno Miguel Lopes de Jesus
Dissertação: *Appraising the influence of the external environment on the type of*

innovation introduced in the market by the enterprise. Evidence from Portuguese management consultancy enterprises

Mestrado em Gestão Empresarial (FEUALG)

20/11/2013 Candidata: Andrea Ferreira Saraiva

Dissertação: *Corporate Social Marketing: Um Estudo de Caso no Setor da Energia Elétrica*

Mestrado em Marketing (FEUAlg).

7. AVALIAÇÃO DE ARTIGOS E EDIÇÃO DE PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS

7.1 Atividade de revisão e membro de comissões científicas (desde 2013)

Revisora do journal *Tourism Management* (revista indexada ISI Web of Science)

Revisora do journal *Habit International* (revista indexada ISI Web of Science)

Revisora do journal *Tourism - An International Interdisciplinary Journal* (revista indexada SCOPUS)

Revisora da *European Marketing Association Conference 2014* (Tracks: Marketing of Public and Non-profit Organisations; Tourism Marketing)

Membro da comissão científica e revisora da *TMS 2014 - International Conference in Tourism and Management Studies*

7.2 Edição de publicações científicas

Editora convidada do issue “Comunicação, Turismo e Cultura” da revista “Cadernos da Comunicação” para a edição 2016-2 (v.20, nº2) (**revista indexada à Latindex e DOAJ**).

Editora convidada do issue “Marketing and Society: Beyond Profit”, vol. III, Issue 3 de 2015 do *Journal of Spatial and Organizational Dynamics* (**revista indexada à REPEC, DOAJ e Emerging Sources Citation Index (ESCI)**)
http://www.cieo.pt/journal/2015/JSD_3_2015.pdf

8. PRODUÇÃO CIENTÍFICA

8.1 Publicações com arbitragem científica

2016 Cesário, M, **Agapito**, D., Almeida, H., & Fernandes, S. (2016). The use of design as a strategic tool for innovation: an analysis for different firms’ net-working

- behaviours. *European Planning Studies*. DOI:10.1080/09654313.2015.1135232 (ISSN: 0965-4313; Revista indexada ISI Web of Science e Scopus).
- 2015 Fernandes, S., **Agapito**, D., & Mendes, J. (2015). The revitalization of the Querença Market: Exploring the visitor experience. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, 3(3), 216-226 (ISSN: 1647-3183; Revista indexada Emerging Sources Citation Index (ESCI), REPEC e DOAJ).
- 2015 Guerreiro, M, **Agapito**, D., & Pech, M. (2015). Exploring the personality traits of Portugal as a tourist destination: perspective of the Czech Market. *Journal of Spatial and Organizational Dynamic*, vol. III (2), 114-124 (ISSN: 1647-3183; Revista indexada Emerging Sources Citation Index (ESCI), REPEC e DOAJ).
- 2015 Saraiva, A., Pinto, P., & **Agapito**, D. (2015). Using Corporate Social Marketing in the Power Sector: A Case Study on Energy Efficiency. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, 3(3), 175-192 (ISSN: 1647-3183; Revista indexada Emerging Sources Citation Index (ESCI), REPEC e DOAJ).
- 2015 Sequeira, C., Oliveira, P., Rodrigues, R., Sousa, V., & **Agapito**, D. (2015). A social marketing approach for developing a neighborhood network. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, 3(3), 204-215 (ISSN: 1647-3183; Revista indexada Emerging Sources Citation Index (ESCI), REPEC e DOAJ).
- 2014 **Agapito**, D., Valle, P., & Mendes, J. (2014). The sensory dimension of tourist experiences: Capturing meaningful sensory-based themes in Southwest Portugal. *Tourism Management*, 42, 224-237. (ISSN: 0261-5177; Revista indexada ISI Web of Science)
- 2014 **Agapito**, D., Mendes, J., Valle, P., & Almeida, H. (2014). Um contributo do marketing sensorial para o marketing da experiência turística rural, *PASOS - Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(3), 611-621. (ISSN: 1695-7121; Revista indexada Emerging Sources Citation Index (ESCI) e IN RECS)
- 2014 Campos, A., **Agapito**, D., Valle, P. (2014). Clustering Tourist Involvement in a Rural Destination. *Revista Turismo & Desenvolvimento* 21/22, 245-246. (ISSN: 1645-9261; Revista indexada Latindex, Dialnet, EBSCO, CAB International)
- 2014 **Agapito**, D. & Lacerda, A. (2014). Marketing and brand design of destination

- experiences: The role of ICTs. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, 2(3), 201-216. (ISSN: 1695-7121; Revista indexada Emerging Sources Citation Index (ESCI) e IN RECS)
- 2013 **Agapito, D., Valle, P., & Mendes, J.** (2013). The cognitive-affective-conative model of destination image: A confirmatory analysis. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 30(5), 471-481.
(ISSN: 1540-7306; Revista indexada ISI Web of Science e Scopus)
- 2013 **Agapito, D., Mendes, J., & Valle, P.** (2013). Exploring the conceptualization of the sensory dimension of tourist experiences. *Journal of Destination Marketing & Management*, 2(2), 62-73. (ISSN: 2212-571X; Revista indexada ISI Web of Science e Scopus)
- 2012 **Agapito, D., Mendes, J., & Valle, P.** (2012). The rural village as an open door to nature-based tourism in Portugal: The Aldeia da Pedralva case. *Tourism - An International Interdisciplinary Journal*, 60(3), 325-388. (ISSN:1332-7461; Revista indexada Scopus)
- 2012 **Agapito, D., Valle, P., & Mendes, J.** (2012) Sensory marketing and tourist experiences. *Spatial and Organizational Dynamics Discussion Papers*, 10, 7-19.
(ISSN: 1647-3183; Revista indexada RePec)
- 2011 **Agapito, D., Valle, P., & Mendes, J.** (2011). Understanding tourist recommendation through destination image: A CHAID analysis. *Tourism and Management Studies*, 7, 24-32.
(ISSN: 1646-2408; Revista indexada ISI Web of Knowledge)
- 2011 **Agapito, D., Mendes, J., & Valle, P.** (2011). The sea as a connection between residents and tourists in coastal destinations: A case in Algarve. *Spatial and Organizational Dynamics: Discussion Papers, Special issue*, 8, 83-92.
(ISSN: 1647-3183; Revista indexada RePec)
- 2010 **Agapito, D., Mendes, J., & Valle, P.** (2010). Destination image: Perspectives of tourists vs. residents, *European Journal of Tourism and Hospitality and Recreation*, 1(1), 90-109. (ISSN: 1647-9254; revista indexada Latindex e DOAJ)

8.2 Artigos/capítulos a aguardar publicação com arbitragem científica

Forthcoming **Agapito, D.**, Almeida, H., & Campos, A. C. *Sensations, perception and co-creation in rural tourism experiences.*

Forthcoming Silva, J. A., **Agapito, D.**, & Valle, P. *Sustainability and Governance in Measuring the Quality of Tourist Destinations.*

8.3 Artigos submetidos/a submeter a publicações com arbitragem científica

Submetido **Agapito, D.**, Pinto, P., Mendes, J. *Tourists memories, sensory impressions and loyalty: In loco and post-visit study in Southwest Portugal.*

Submetido **Agapito, D.**, Mendes, J., Pinto, P., Almeida, H. *The sensory dimension of consumer experience in rural destinations.*

Submetido Barreira, A. P., **Agapito, D.**, Guimarães, H., & Panagopoulos, T. *Exploring residential satisfaction in shrinking cities: A decision-tree approach.*

8.4 Capítulos de livros publicados (com arbitragem científica)

2016 **Agapito, D.** (2016). Senses, tourism. In J. Jafari, H. Xiao (eds.), *Encyclopedia of Tourism*, Springer International Publishing, Switzerland.

2010 **Agapito, D.**, Mendes, J., & Valle, P. (2010). Destination image: Perspectives of tourists vs. residents. In Silva, J., Jafari, J., & Scott, N. (Eds.), *Tourism Development and Management*, Faro, University of Algarve, Chapter 6, 117-140. (ISBN: 978-989-8472-02-1)

8.5 Book reviews (com arbitragem científica)

2014 **Agapito, D.** (2014). *Tourist experience: Contemporary perspectives.* PASOS - *Journal of Tourism and Cultural Heritage* (revised book edited by Sharpley, R. & Stone, P., Oxon, UK, Routledge), 12(3): 649-650. (ISSN: 1695-7121; Revista indexada Emerging Sources Citation Index (ESCI); IN RECS)

8.6 Livros publicados

- 2015 **Agapito, D., Almeida, H., Cesário, M., Fernandes, S., & Lacerda, A. (2015).** *O Perfil Do Designer e o Papel do Design nas Empresas em Portugal*. Sílabos & Desafios. (ISBN: 978-989-98122-4-6).

8.7 Publicações em atas de conferências (com arbitragem científica)

- 2012 **Agapito, D., Valle, P., & Mendes, J. (2012).** Designing tourist experiences in the countryside. In J. Brea (ed.), *Proceedings of the AECIT 2012 - Spanish Association of Scientific Experts in Tourism - Creación y desarrollo de productos turísticos: innovación y enfoque experiencial*, Universidad de Vigo, España, pp. 230-236 (ISBN: 978-84-616-1805-7).
- 2012 **Agapito, D., Valle, P., & Mendes, J. (2012).** The cognitive-affective-conative model of destination image: A confirmatory analysis. In Paulo Rita (ed.), *Proceedings of the 41st European Marketing Association (EMAC) Annual Conference – Marketing to Citizens Going beyond Customers and Consumers*, ISCTE, Lisbon, Portugal, p. 319 (ISBN: 978-989-732-004-0).
- 2010 **Agapito, D., Mendes, J., & Valle, P. (2010).** Destination image: Tourists' perspective *versus* residents' perspective. In J. Al Silva & J. Mendes (eds.), *Proceedings of the Conference 6th International Symposium on Entrepreneurship in Tourism and the Experience Stratos Research Meeting*, University of Algarve, Faro, Portugal, pp.1-28 (ISBN: 978-989-8472-09-0).

9. ORGANIZAÇÃO DE SEMINÁRIOS (DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA ABERTA À COMUNIDADE)

- 9/10/14 Organização do seminário CIEO com as comunicações “ O papel das TIC no marketing e design de comunicação de experiências turísticas” e “Pensar fora da caixa e? ...Estudos de caso comunicar cultura”.
- 14/03/14 Organização do seminário CIEO “Ética e Comunicação no Marketing Social”, FEUALG.
- 19/02/14 Organização do seminário CIEO “Corporate Social Marketing: Um Estudo de Caso no Setor da Energia Elétrica, FEUALG.
- 20/11/13 Organização do seminário “Protocolo nas organizações”, no âmbito da UC de

10. COLABORAÇÃO EM ARTIGOS NÃO CIENTÍFICOS, POR CONVITE

- 2013 “Crescente especialização em nichos de mercado” in *Revista Marketing Farmecêutico: marketing e vendas no setor farmacêutico*, nº 67, julho-agosto, pp.19-22.
- 2009 “A imagem e as cidades” in *Expresso*, <http://expresso.sapo.pt/a-imagem-e-as-cidades=f533322>.

11. PARTICIPAÇÃO EM ENCONTROS CIENTÍFICOS (COM ARBITRAGEM CIENTÍFICA)

11.1 Posters

- 2014 Conferência sobre Saúde e Comportamento: *Desafios da saúde em contexto de adversidade social*, Universidade Lusíada, Lisboa, 29 de setembro. Poster: *Mental health, psychopathology, and its influence in work ability index: A study of portuguese workers* (Almeida, H., **Agapito**, D., Silva, C., Amaral, V., Gomes, A., Ferreira, P., Marques, B).
- 2014 Conferência sobre Saúde e Comportamento: *Desafios da saúde em contexto de adversidade social*, Universidade Lusíada, Lisboa, 29 de setembro. Poster: *The influence of cognitive executive functions in work ability: The effect of the nature of demands* (Almeida, H., **Agapito**, D., Silva, C., Amaral, V., Gomes, A., Ferreira, P., Marques, B).
- 2014 INVTUR: *Turismo: Quando viajamos construímos novas sociedades*, Universidade de Aveiro, Aveiro, 7-10 de maio. Poster: *Clustering Tourist Involvement in a Rural Destination* (com A. Campos, **Agapito**, D., P. Valle).

11.2 Comunicações em conferências internacionais

- 2015 *The t-Forum 2015 Global Conference: Tourism Intelligence in Action*, 4-7 maio. Comunicação: Sustainability and Governance in Measuring the Quality of Tourist Destinations (c/ J. A. Silva e P. Pinto). Funções: coautora. Naples, Italy.
- 2014 21-24 de outubro. Comunicação: A Tourism Destination Quality Index:

- A case in Algarve, Portugal (com J. A. Silva e P. Pinto).. Funções: coautora. China.
- 2014 TMS Conference 2014 - *International Conference on Tourism & Management Studies*, School of Management, Hospitality and Tourism, UAlg, 26-29 de novembro. Comunicação: The consumption experience at the Querença market (com S. Fernandes e J. Mendes). Funções: coautora. Olhão, Portugal.
- 2013 International Conference on Rural Tourism - ORTE 2013 - *The Overall Rural Tourism Experience (ORTE) and sustainable local community development*, Universidade de Aveiro, 5-7 de setembro. Comunicação: A contribution to marketing sustainable sensory-themed tourist experiences in rural destinations (com H. Almeida, J. Mendes e P. Valle). Funções: oradora e coautora. Aveiro, Portugal.
- 2012 AECIT Conference - *Creación y desarrollo de productos turísticos: Innovación y enfoque experiencial*, Spanish Association of Scientific Experts in Tourism, 21-23 de novembro. Comunicação: Designing tourist experiences in the countryside (com P. Valle e J. Mendes). Funções: coautora. Carballiño, Espanha.
- 2012 TMS Conference 2012 - *International Conference on Tourism & Management Studies*, School of Management, Hospitality and Tourism, UAlg, 21-24 de novembro. Comunicação: Sensory dimension of tourist experiences: measuring themes in rural areas. (com P. Valle e J. Mendes). Funções: oradora e coautora. Olhão, Portugal.
- 2012 V AERNA Conference - *Spanish-Portuguese Association of Natural Resource and Environmental Economics*, Faculty of Economics, UAlg, de 31 de Maio a 2 a junho. Comunicação: Sense-making of tourism experiences in rural areas (com P. Valle e J. Mendes). Funções: oradora e coautora. Faro, Portugal.
- 2012 41st EMAC Annual Conference - European Marketing Association - *Marketing to citizens: Going beyond customers and consumers*, ISCTE, 22-25 de maio. Comunicação: The cognitive-affective-conative model of destination image: A confirmatory analysis (com P. Valle e J. Mendes). Funções: oradora e coautora. Lisboa, Portugal.

- 2011 TMS Conference 2011 – *International Conference on Tourism & Management Studies*, School of Management, Hospitality and Tourism, UAlg, 27-29 de outubro. Comunicação: *Understanding tourist recommendation through destination image: A CHAID analysis* (com P. Valle e J. Mendes). Funções: oradora e coautora. Olhão, Portugal.
- 2011 KIMERAA – Knowledge transfer to Improve Marine Economy in Regions from the Atlantic Area - *Seminar Competencies and Services in Marine Sciences and Clusters in Atlantic Area*, Faculty of Economics, UAlg, 4 de julho. Comunicação: *The sea as a connection between residents and tourists in coastal destinations: A case in the Algarve* (com J. Mendes e P. Valle). Funções: oradora e coautora. Faro.
- 2010 IV International Tourism Congress of Leiria and Oeste - *The Image and Sustainability of Tourist Destinations*, Instituto Politécnico de Leiria, Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar, 24-25 de novembro. Comunicação: *The contribution of image attributes for the destination recommendation. A CHAID analysis* (com P. Valle e J. Mendes). Funções: oradora e coautora. Peniche, Portugal.

11.3 Comunicações em conferências ou seminários nacionais

- 2014 (por convite) Seminário CIEO (Research Centre for Spatial and Organizational Dynamics), FEUAlg, Faro, 9 de outubro. Comunicação: “ O papel das TIC no marketing e design de comunicação de experiências turísticas”. Funções: oradora.
- 2012 (por convite) Seminário CIEO (Research Centre for Spatial and Organizational Dynamics) - Marketing, FEUAlg, Faro, 19 de janeiro. Comunicação: *A experiência turística e o marketing sensorial*. Funções: oradora.
- 2012 Discussion Meetings – *1º Encontro Doutorandos CIEO*, FEUAlg, Faro, 11 de maio. Comunicação: *The role of sensescapes in tourist experiences in rural areas*. Funções: oradora.
- 2010 (por convite) Seminário *O Turismo e a Administração Eletrónica*, Câmara Municipal de Lagos, Lagos, 15 de setembro. Comunicação: *A imagem de Lagos enquanto destino turístico: perspetiva dos turistas versus perspetiva dos residentes* (com J. Mendes e P. Valle). Funções: oradora (comunicação por convite).

12. OUTROS CONHECIMENTOS/COMPETÊNCIAS

12.1 Conhecimentos informáticos

Microsoft Office	Word, Excel e Powerpoint
Software de Análise Estatística	SPSS, AMOS, SmartPLS, IBM Text Analysis for Surveys, Atlas.ti, webQDA
Software de Simulação de Gestão	Global Challenge - CESIM
Software de Design	Adobe InDesign

12.2 Conhecimentos linguísticos

Português falado e escrito	Nativo
Inglês falado e escrito	Nível Alto
Espanhol falado e escrito	Nível Médio
Alemão falado e escrito	Nível Elementar

12.3. Conhecimentos musicais

Piano e formação musical - 5º grau obtido no Conservatório Regional do Algarve Maria Campina, Faro, no ano 2004 (piano: 19 valores; formação musical; 15 valores; classe conjunto: 16 valores); frequência da Academia de Música de Lagos, entre os anos 1991 e 1995.