

**Joice Lavandoski**  
Curriculum Vitae

Novembro/2011

# Joice Lavandoski

Curriculum Vitae

---

## Dados Pessoais

**Nome** Joice Lavandoski  
**Nome em citações bibliográficas** LAVANDOSKI, Joice  
**Sexo** feminino  
**Filiação** Gregorio Lavandoski e Sirlei Helena Guerra Lavandoski  
**Nascimento** 18/03/1983 - Bento Gonçalves/RS - Brasil  
**Carteira de Identidade** 4066572175 ssp - RS - 03/09/2002  
**CPF** 82724776020

**Endereço residencial** Rua Francisco Jose Vitorino, 15, 4 Esquerdo  
- Linda-a-Velha  
2795-084 - Portugal  
Telefone: 351 9308047686

**Endereço profissional** Universidade do Algarve, Faculdade de Economia  
Campus de Gambelas, edifício 9  
- Faro  
8005-139 - Portugal  
Telefone: 351 28980091

**Endereço eletrônico**  
e-mail para contato : joicelavandoski@yahoo.com.br  
e-mail alternativo : joicelavandoski@hotmail.com

---

## Formação Acadêmica/Titulação

- 2011** Doutorado em Turismo.  
Universidade do Algarve, UALG, Portugal  
Título: Gestão do Enoturismo: uma análise comparativa do desenvolvimento regional nos aglomerados enoturísticos do Vale do Tejo, em Portugal e do Vale dos Vinhedos, no Brasil.  
Orientador: João Albino Matos da Silva  
Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior  
*Palavras-chave: Enoturismo, Gestão, Desenvolvimento Regional*  
*Áreas do conhecimento : Turismo, Enoturismo*
- 2006 - 2008** Mestrado em Turismo.  
Universidade de Caxias do Sul, UCS, Caxias Do Sul, Brasil  
Título: A Paisagem na Rota Enoturística Vale dos Vinhedos (RS), sob a Perspectiva do Visitante, Ano de obtenção: 2008  
Orientador: Rosane Lanzer  
*Palavras-chave: Turismo; Enoturismo; Paisagem; Vale dos Vinhedos*  
*Áreas do conhecimento : Turismo, Paisagem, Enoturismo*
- 2001 - 2005** Graduação em Turismo.  
Universidade de Caxias do Sul, UCS, Caxias Do Sul, Brasil  
Título: Enoturismo: o vinho como produto turístico  
Orientador: Janete R Antunes

---

## Formação complementar

**2011** Curso de curta duração em Inglês nível 4.

Microlins, MICROLINS, Brasil

- 2010 - 2010** Extensão universitária em Módulo I: A constituição da Universidade Brasileir. Faculdade de Integração do Ensino Superior do Cone Sul, FISUL, Garibaldi, Brasil
- 2008 - 2008** Curso de curta duração em Degustação de vinhos e espumantes. Chandon do Brasil, CHANDON, Brasil
- 2008 - 2008** Extensão universitária em Formatação de projetos culturais e captação. Quixote Art & Eventos, QAE, Brasil  
*Palavras-chave: projetos culturais, Lei Rouanet, formatação, captação de recursos*
- 2007 - 2007** Curso de curta duração em Degustação de vinhos e espumantes. Chandon do Brasil, CHANDON, Brasil  
*Palavras-chave: técnicas de degustação de vinhos e espumantes*
- 2007 - 2007** Curso de curta duração em Curso de degustação de vinhos. Embrapa Uva e Vinho, EMBRAPA, Brasil  
*Palavras-chave: técnicas de degustação de vinhos e espumantes*
- 2006 - 2006** Curso de curta duração em Turismo e Responsabilidade Ambiental. Universidade de Caxias do Sul, UCS, Caxias Do Sul, Brasil
- 2005 - 2005** Curso de curta duração em Degustação de vinhos e espumantes. Vinícola Miolo, MIOLO, Brasil  
*Palavras-chave: técnicas de degustação de vinhos e espumantes*
- 2004 - 2004** Curso de curta duração em Curso de vinhos "a arte e a técnica de degustar". Vinicola Salton, SALTON, Brasil
- 2003 - 2003** Curso de curta duração em Informática. Senac, SENAC\*, Brasil
- 2000 - 2003** Curso de curta duração em Inglês Intermediário. Escola de Idiomas Yazigi, YAZIGI, Brasil

---

## Atuação profissional

### 1. Fenavinho Brasil - FENAVINHO

---

#### Vínculo institucional

**2011 - 2011** Vínculo: Palestrante , Enquadramento funcional: Convidada , Carga horária: 3, Regime: Parcial  
Outras informações:  
Palestra sobre Enoturismo em Portugal no Workshop O Mundo do Turismo e do Vinho.

### 2. Fundação Universidade Regional de Blumenau - FURB

---

#### Vínculo institucional

**2009 - 2011** Vínculo: Outro (especifique) , Enquadramento funcional: Bolsista

---

#### Atividades

**2009 - 2011** Projetos de pesquisa, Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão  
*Participação em projetos:  
Gestão do Enoturismo no Vale dos Vinhedos*

### 3. Faculdade de Integração do Ensino Superior do Cone Sul - FISUL

---

#### Vínculo institucional

**2009 - 2010** Vínculo: Professor visitante , Enquadramento funcional: Professor , Carga horária: 3, Regime: Parcial  
Outras informações:  
Disciplina Gestão de Eventos e Análise Estrutural do Turismo

### 4. Associação do Municípios Portugues do Vinho - AMPV

---

#### Vínculo institucional

**2009 - 2009** Vínculo: Professor visitante , Enquadramento funcional: Palestrante convidada, Regime: Parcial  
Outras informações:  
Ministrar palestras sobre Enoturismo no Brasil para o trade vitivinícola de Portugal.

### 5. Feira Internacional de Máquinas Matérias Primas e Acessórios Para Indústria - FIMMA

---

#### Vínculo institucional

**2007 - 2007** Vínculo: Recepção , Enquadramento funcional: Recepção para o evento, Regime: Dedicção Exclusiva

### 6. Fenavinho Brasil 2007 - FENAVINHO

---

#### Vínculo institucional

**2007 - 2007** Vínculo: organização , Enquadramento funcional: temporário , Carga horária: 80, Regime: Dedicção Exclusiva

---

#### Atividades

**02/2007 - 03/2007** Estágio, Fenavinho  
*Estágio:*  
*Área de Eventos: organização, planejamento e realização*

### 7. Universidad de Cienfuegos - UCF

---

#### Vínculo institucional

**2007 - 2007** Vínculo: Professor visitante , Enquadramento funcional: Palestrante convidada, Regime: Parcial  
Outras informações:  
Ministrar palestra sobre Enoturismo para alunos da graduação em Turismo. Apresentação de artigo no Congresso Internacional (CIUM 2007) em Varadero.

### 8. Lavandoski Promoções - LAVANDOSKI

---

#### Vínculo institucional

**2007 - 2007** Vínculo: Organização , Enquadramento funcional: Temporário , Carga horária: 100, Regime: Dedicção Exclusiva

### 9. Microlins Franchising - MICROLINS

---

**Vínculo institucional**

- 2010 - 2011** Vínculo: Coordenação , Enquadramento funcional: Coordenadora Pedagógica , Carga horária: 44, Regime: Dedicção Exclusiva  
Outras informações:  
Coordenação Pedagógica de três escolas de nível profissionalizante, em Caxias do Sul e Bento Gonçalves.
- 2007 - 2010** Vínculo: Gestão , Enquadramento funcional: Gerente , Carga horária: 44, Regime: Dedicção Exclusiva  
Outras informações:  
Gerindo todas os departamentos da escola como a coordenação da equipe comercial, do financeiro e administrativo. Atuando também como Coordenadora pedagógica da escola e professora do Curso de Turismo e Hotelaria em Bento Gonçalves.
- 2006 - 2011** Vínculo: Professora , Enquadramento funcional: Professora do Curso de Turismo e Hotelaria , Carga horária: 3, Regime: Parcial

---

**Atividades**

- 07/2007 - Atual** Direção e Administração, Microlins  
*Cargos Ocupados:*  
*Coordenadora pedagógica; Professora curso de Atendimento ao Turista e Hotelaria*

**10. Vinotech - VINOTECH**

---

**Vínculo institucional**

- 2006 - 2006** Vínculo: Feira Regional , Enquadramento funcional: Cadastramento, Regime: Integral

**11. Associação Gaúcha dos Supermercados - AGAS**

---

**Vínculo institucional**

- 2005 - 2005** Vínculo: Recepcionista , Enquadramento funcional: Recepcionista, Regime: Parcial

**12. Hotel Dal'onder Vittoria - HOTEL**

---

**Vínculo institucional**

- 2004 - 2004** Vínculo: Estágio , Enquadramento funcional: estágio , Carga horária: 150, Regime: Integral

**13. Cafeteria Aliança - CAFETERIA**

---

**Vínculo institucional**

- 1995 - 2008** Vínculo: Proprietária , Enquadramento funcional: Sócia/Proprietária , Carga horária: 20, Regime: Parcial

---

**Atividades**

- 03/1995 - 03/2008** Direção e Administração, Administração, Administração  
*Cargo administrativo*

---

## Projetos

**2009 - 2011**      Gestão do Enoturismo no Vale dos Vinhedos  
Situatção: Em Andamento Natureza: Pesquisa  
Integrantes: Joice Lavandoski; Hernanda Tonini; BARRETTO, Margarita (Responsável)  
Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico-CNPq

---

## Áreas de atuação

1. Turismo
2. Enoturismo
3. Paisagem
4. Gestão
5. Planejamento Urbano e Regional
6. Políticas Públicas

---

## Idiomas

**Inglês**              Compreende Bem , Fala Razoavelmente, Escreve Razoavelmente, Lê Bem

**Espanhol**            Compreende Bem , Fala Pouco, Escreve Razoavelmente, Lê Bem

---

## Prêmios e títulos

**2008**                Mestre em Turismo, Universidade de Caxias do Sul (UCS)

**2005**                Bacharel em Turismo, Campuns Universitário da Região dos Vinhedos (CARVI) da Universidade de Caxias do Sul

---

## Produção em C, T & A

---

### Produção bibliográfica

#### Artigos completos publicados em periódicos

1. LAVANDOSKI, Joice, TONINI, H.

Enoturismo: experiências e sensações no Vale dos Vinhedos (RS). Revista Turismo em Análise. , v.22, p.25 - 43, 2011.

*Palavras-chave: Enoturismo, Experiência, Sensação, Consumo*

*Áreas do conhecimento : Enoturismo*

*Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page: [http://www.turismoemanalise.org.br/index.php/turismoemanalise]*

2. LAVANDOSKI, Joice, LANZER, Rosane

A Paisagem na Rota Enoturística do Vale dos Vinhedos/RS, perspectiva do visitante. Revista Rosa dos Ventos. , v.1, p.161/12 - 172, 2010.

*Palavras-chave: Enoturismo, Paisagem, Vale dos Vinhedos, Atrativo*

*Áreas do conhecimento : Enoturismo*

*Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page: [http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/dossierosadosventos/article/viewFile/649/481]*

3. LAVANDOSKI, Joice, TONINI, H.

Enoturismo, territorio y periferia. Estudios y Perspectivas en Turismo. , v.19, p.346 - 358, 2010.

*Palavras-chave: enoturismo, Vale dos Vinhedos, periferia*

*Áreas do conhecimento : Enoturismo*

*Setores de atividade : Administração pública, defesa e seguridade social*

*Referências adicionais : Espanhol. Meio de divulgação: Meio digitalHome page: [http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/v19n3a2.pdf]*

4. LAVANDOSKI, Joice, SANTOS, C. H. S.

Estratégia Organizacional: uma forma de satisfazer o consumidor do turismo. Revista de Administração da UNIMEP. , v.4, p.1 - 16, 2007.

*Palavras-chave: Estratégia organizacional, Cliente, Competitividade, Empresas turísticas; cluster turístico*  
*Áreas do conhecimento : Turismo, Administração de Empresas*  
*Setores de atividade : Qualidade e Produtividade*  
*Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Meio digital* Home page: [<http://www.unimep.br/fgn/ppgma/revistaadm/>]

## **Artigos aceitos para publicação**

1. LAVANDOSKI, Joice, BARRETTO, Margarita, TONINI, H.  
Políticas Públicas e Enoturismo: o Plano Diretor do vale dos Vinhedos, Sul do Brasil (RS). Revista Encontros Científicos - Tourism & Management Studies. , 2011.

*Palavras-chave: Políticas Públicas Brasileiras, Plano Diretor, Enoturismo, Vale dos Vinhedos*  
*Áreas do conhecimento : Enoturismo*  
*Setores de atividade : Administração pública, defesa e seguridade social*  
*Referências adicionais : Português.*

## **Trabalhos publicados em anais de eventos (completo)**

1. LAVANDOSKI, Joice, BARRETTO, Margarita, TONINI, H.  
Políticas Públicas e Enoturismo: O Plano Diretor do Vale dos Vinhedos, Sul do Brasil In: Fisrt International Conference on Torism Management Studies Algarve 2011, 2011, Olhão, Faro.

**Book of Proceedings. , 2011. v.I & II. p.835 - 844**

*Palavras-chave: Enoturismo, Vale dos Vinhedos, Políticas Públicas*  
*Áreas do conhecimento : Enoturismo*  
*Setores de atividade : Administração pública, defesa e seguridade social*  
*Referências adicionais : Portugal/Português. Meio de divulgação: Meio magnético* Home page: [<http://www.esght.ualg.pt/conferencia/index.php>]

2. LAVANDOSKI, Joice  
Estratégia Organizacional como fator para potencializar a Satisfação do Consumo In: II Congresso de Desenvolvimento Regional e II Check-in Turismo Feevale, 2006, Novo Hamburgo.

**II Congresso de Desenvolvimento Regional e II Check-in Turismo Feevale. , 2006.**

*Palavras-chave: Estratégia organizacional, Cliente, Competitividade*  
*Áreas do conhecimento : Planejamento Urbano e Regional*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital*

## **Artigos em jornal de notícias**

1. LAVANDOSKI, Joice  
A Internet como Canal de Informação Turística. Jornal Il Messaggero. , p.2 - 2, 2009.

*Palavras-chave: internet, informação, turismo*  
*Áreas do conhecimento : Turismo*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

2. LAVANDOSKI, Joice  
Cluster Turístico: uma organização de estratégias em turismo. Il Messaggero. Bento Gonçalves, p.1 - 1, 2009.

*Palavras-chave: cluster turístico, turismo, estratégia*  
*Áreas do conhecimento : Turismo*  
*Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

3. LAVANDOSKI, Joice  
Enoturismo para quem?. Jornal Informativo da Associação dos Municípios Portugues do Vinho. Portugal, p.25 - 25, 2009.

*Palavras-chave: Enoturismo, região vitivinícola, Vale dos Vinhedos*  
*Áreas do conhecimento : Enoturismo*  
*Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais*  
*Referências adicionais : Portugal/Português. Meio de divulgação: Impresso*

4. LAVANDOSKI, Joice  
Turismo e Hotelaria: formação específica para atuar nestas áreas?. Il Messaggero. Bento Gonçalves, p.1 - 1, 2009.

*Palavras-chave: turismo, hotelaria, formação, profissionais*  
*Áreas do conhecimento : Turismo*  
*Setores de atividade : Educação*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

5. LAVANDOSKI, Joice

(In) **Segurança Oferecida ao Turista no Brasil.** Jornal Il Messaggero. Bento Gonçalves, p.3 - 3, 2008.

*Palavras-chave: turista, segurança,*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

6. LAVANDOSKI, Joice

**Turismo e Distribuição de Renda.** Jornal Il Messaggero. Bento Gonçalves, p.3 - 3, 2008.

*Palavras-chave: turismo, distribuição renda, efeito multiplicador*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

7. LAVANDOSKI, Joice

**Cruzeiros Marítimos para Aposentados? Será?.** Jornal Gazeta. Bento Gonçalves, p.06 - 06, 2007.

*Palavras-chave: cruzeiros marítimos, turismo, aposentados*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Referências adicionais : Argentina/Português. Meio de divulgação: Impresso*

## **Apresentação de Trabalho**

1. LAVANDOSKI, Joice

**Enoturismo em Portugal, 2011.** (Outra,Apresentação de Trabalho)

*Palavras-chave: Enoturismo, Portugal, Rotas, Uva*

*Áreas do conhecimento : Enoturismo*

*Setores de atividade : Atividades ligadas ao patrimônio cultural e ambiental*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: OutroHome page: <http://www.fenavinhobrasil.com.br/>; Local: Parque de Eventos; Cidade: Bento Gonçalves; Evento: Workshop O Mundo do Turismo e do Vinho; Inst.promotora/financiadora: Fenavinho Brasil 2011*

2. LAVANDOSKI, Joice, BARRETTO, Margarita, TONINI, H.

**Políticas Públicas e Enoturismo: O Plano Diretor do Vale dos Vinhedos, Sul do Brasil, 2011.** (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)

*Palavras-chave: Enoturismo, Vale dos Vinhedos, Políticas Públicas*

*Áreas do conhecimento : Enoturismo*

*Setores de atividade : Administração pública, defesa e seguridade social*

*Referências adicionais : Portugal/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page: <http://www.esght.uaig.pt/conferencia/index.php>; Local: Real Marinha Hotel e Spa; Cidade: Olhão, Faro, Portugal; Evento: First International Conference on Tourism and Management Studies Algarve 2011; Inst.promotora/financiadora: Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Universidade do Algarve*

3. LAVANDOSKI, Joice, TONINI, H.

**Enoturismo: Experiências e Sensações no Vale dos Vinhedos (RS), 2010.** (Seminário,Apresentação de Trabalho)

*Palavras-chave: Enoturismo, Experiência, Sensação, Consumo*

*Áreas do conhecimento : Enoturismo, Turismo, Gastronomia*

*Setores de atividade : Atividades ligadas ao patrimônio cultural e ambiental*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro; Local: Universidade de Caxias do Sul; Cidade: Caxias do Sul; Evento: VI Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul - SeminTur; Inst.promotora/financiadora: Universidade de Caxias do Sul*

4. LAVANDOSKI, Joice, TONINI, H.

**Enoturismo e periferia: um estudo de caso no Vale dos Vinhedos (RS), 2009.** (Comunicação,Apresentação de Trabalho)

*Palavras-chave: enoturismo, Vale dos Vinhedos, periferia*

*Áreas do conhecimento : Enoturismo*

*Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: VáriosHome page: <http://www.ram2009.unsam.edu.ar/>; Local: Buenos Aires; Cidade: Buenos Aires; Evento: VIII Reunión de Antropología del Mercosul; Inst.promotora/financiadora: Ram*

5. LAVANDOSKI, Joice

**Enoturismo no Brasil, 2009.** (Comunicação,Apresentação de Trabalho)

*Palavras-chave: enoturismo, vinhos, festas, eventos, rotas*

*Áreas do conhecimento : Enoturismo*

*Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais*

*Referências adicionais : Portugal/Português. Meio de divulgação: Outro; Local: Portugal; Cidade: Cartaxo; Evento: Palestra sobre Enoturismo; Inst.promotora/financiadora: Associação dos Municípios Produtores de Vinhos Portugueses (AMPV)*

6. LAVANDOSKI, Joice

**Percepção da Paisagem: Uma Análise a partir de Fotografias do Vale dos Vinhedos, RS, 2008.**



## (Seminário,Apresentação de Trabalho)

*Palavras-chave: Percepção; Paisagem; Visitante; Vale dos Vinhedos;; Atrativo*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Administração Pública, Defesa e Segurança Social*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio magnético; Local: Universidade de Caxias do Sul; Cidade: Caxias do Sul; Evento: V Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul - SEMINTUR; Inst.promotora/financiadora: Universidade de Caxias do Sul*

## 7. LAVANDOSKI, Joice, SANTOS, Márcia Capellano dos

### **A Prática Pedagógica no Ensino Superior, 2007. (Outra,Apresentação de Trabalho)**

*Palavras-chave: Prática pedagógica; Processo; Ensino-aprendizagem, Professor; Aluno; Ensino superior.*

*Áreas do conhecimento : Turismo,Educação*

*Referências adicionais : Cuba/Português. Meio de divulgação: Impresso; Local: Centro de Convenções Plaza América; Cidade: Varadero; Evento: III Convención Científica Internacional de La Universidad de Matanzas (CIUM' 07); Inst.promotora/financiadora: Universidad de Matanzas*

## 8. LAVANDOSKI, Joice

### **Reflexões sobre Enoturismo no Brasil, 2007. (Outra,Apresentação de Trabalho)**

*Palavras-chave: Enoturismo, região vitivinícola, Vale dos Vinhedos*

*Áreas do conhecimento : Turismo,Planejamento Urbano e Regional,Administração*

*Referências adicionais : Cuba/Espanhol. Meio de divulgação: Impresso; Local: Centro de Convenções Plaza América; Cidade: Varadero; Evento: III Convención Científica Internacional de La Universidad de Matanzas (CIUM' 2007); Inst.promotora/financiadora: Universidad de Matanzas*

## **Demais produções bibliográficas**

### 1. LAVANDOSKI, Joice

#### **Degustação de vinhos brasileiros. EnoEventos. , 2011. (Outra produção bibliográfica)**

*Palavras-chave: vinho, degustação, atração, Fenavinho*

*Áreas do conhecimento : Enoturismo*

*Setores de atividade : Atividades profissionais, científicas e técnicas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page: <http://www.enoeventos.com.br/colunistas/joice/joice001.htm>*

### 2. LAVANDOSKI, Joice

#### **Entre soja e vinho: um desafio!. Guiabento. Bento Gonçalves, 2011. (Outra produção bibliográfica)**

*Palavras-chave: enoturismo, atrações, vinho*

*Áreas do conhecimento : Enoturismo*

*Setores de atividade : Atividades administrativas e serviços complementares*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Home page: [http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=10503](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=10503)*

### 3. LAVANDOSKI, Joice

#### **Interpretando experiências e sensações com o vinho. Guiabento. Bento Gonçalves, 2011. (Outra produção bibliográfica)**

*Palavras-chave: Enoturismo, Experiência, Sensação, Consumo*

*Áreas do conhecimento : Enoturismo*

*Setores de atividade : Administração pública, defesa e segurança social*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page: [http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=10345](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=10345)*

### 4. LAVANDOSKI, Joice

#### **Os bons momentos da Fenavinho. Guiabento. Bento Gonçalves, 2011. (Outra produção bibliográfica)**

*Palavras-chave: Fenavinho, enoturismo, atrações*

*Áreas do conhecimento : Enoturismo*

*Setores de atividade : Artes, cultura, esporte e recreação*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page: [http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=10831](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=10831)*

### 5. LAVANDOSKI, Joice

#### **Surpresas do Merlot. EnoEventos. , 2011. (Outra produção bibliográfica)**

*Palavras-chave: vinho, merlot, degustação*

*Áreas do conhecimento : Enoturismo*

*Setores de atividade : Atividades profissionais, científicas e técnicas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page: <http://www.enoeventos.com.br/colunistas/joice/joice002.htm>*

### 6. LAVANDOSKI, Joice

#### **Vinho e Cinema. Guiabento. Bento Gonçalves, 2011. (Outra produção bibliográfica)**

*Palavras-chave: vinho, cinema, enoturismo*

*Áreas do conhecimento : Enoturismo*

Setores de atividade : Atividades artísticas, criativas e de espetáculos  
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=10654](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=10654)

#### 7. LAVANDOSKI, Joice

**Bento em Vindima.** Site Guiabento. Bento Gonçalves:Guiabento, 2010. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: enoturismo, evento, vinho

Áreas do conhecimento : Enoturismo

Setores de atividade : Administração pública, defesa e seguridade social

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=7532](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=7532)

#### 8. LAVANDOSKI, Joice

**Eventos que atraem enófilos.** Guiabento. :guiabento, 2010. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: enoturismo, evento, vinho

Áreas do conhecimento : Enoturismo

Setores de atividade : Artes, cultura, esporte e recreação

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=8612](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=8612)

#### 9. LAVANDOSKI, Joice

**Manter a tradição e evoluir é possível?.** Guiabento. Bento Gonçalves, 2010. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: Enoturismo, Vale dos Vinhedos

Áreas do conhecimento : Enoturismo

Setores de atividade : Atividades ligadas ao patrimônio cultural e ambiental

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=9001](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=9001)

#### 10. LAVANDOSKI, Joice

**Manter a tradição e evoluir é possível? Uma reflexão sobre os vinhos brasileiros.** Guiabento. , 2010. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: enoturismo, evento, vinho

Áreas do conhecimento : Enoturismo

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=9001](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=9001)

#### 11. LAVANDOSKI, Joice

**O Dia do vinho vem aí....** Guiabento. :Guiabento, 2010. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: enoturismo, atrações, vinho

Áreas do conhecimento : Enoturismo

Setores de atividade : Administração pública, defesa e seguridade social

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=8363](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=8363)

#### 12. LAVANDOSKI, Joice

**Quem sabe mais sobre vinho e gastronomia?.** Guiabento. Bento Gonçalves, 2010. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: hospitalidade, vinhos, gastronomia, Portugal

Áreas do conhecimento : Enoturismo

Setores de atividade : Artes, cultura, esporte e recreação

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=9350](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=9350)

#### 13. LAVANDOSKI, Joice

**Um Enoturismo Rural.** Guiabento. Bento Gonçalves, 2010. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: Turismo, enoturismo, Atrativo

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Artes, cultura, esporte e recreação

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=9894](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=9894)

#### 14. LAVANDOSKI, Joice

**Vale dos Vinhedos: atrativos que vão além do vinho.** Guiabento. Bento Gonçalves, 2010. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: Turismo; Enoturismo; Paisagem; Vale dos Vinhedos

Áreas do conhecimento : Enoturismo

Setores de atividade : Artes, cultura, esporte e recreação

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=8728](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=8728)

15. LAVANDOSKI, Joice

**Vale dos Vinhedos: atrativos que vão além do vinho.** Guiabento. , 2010. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: Enoturismo, região vitivinícola, Vale dos Vinhedos*

*Áreas do conhecimento : Enoturismo*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\_Noticia=8728*

16. LAVANDOSKI, Joice

**A arte, ou dever, do bem receber.** Site Guiabento. , 2009. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: atendimento, segurança, satisfação, turista*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Saúde e Serviços Sociais*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\_Noticia=5201*

17. LAVANDOSKI, Joice

**As vinícolas do Vale dos Vinhedos e o Enoturismo: Parte I - Miolo.** Site Guiabento. , 2009. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: Enoturismo, região vitivinícola, Vale dos Vinhedos*

*Áreas do conhecimento : Enoturismo*

*Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\_noticia=5486*

18. LAVANDOSKI, Joice

**Bento Gonçalves não é só cultura italiana - Zamek Hotel Boutique.** Site Guiabento. , 2009. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: cultura, hotel, turistas*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
http://www.guiabento.com.br/?pagina=noticias.asp&id\_Noticia=5575*

19. LAVANDOSKI, Joice

**Caminhos de Pedra agora em documentário.** Site Guiabento. , 2009. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: Caminhos de Pedra, Turismo, documentário*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
http://www.guiabento.com.br/?pagina=noticias.asp&id\_noticia=5632*

20. LAVANDOSKI, Joice

**Destinos Populares de Enoturismo.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2009. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: enoturismo, destino, vinho*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\_noticia=5057*

21. LAVANDOSKI, Joice

**Dia Nacional do Turismo.** Site Guiabento. , 2009. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: turismo, serviços, brasil*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
http://www.guiabento.com.br/?pagina=noticias.asp&id\_Noticia=5357*

22. LAVANDOSKI, Joice

**Enoturismo para quem?.** Site Guiabento. , 2009. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: enoturista, rotas turísticas, visitantes*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
http://www.guiabento.com.br/?pagina=noticias.asp&id\_noticia=5321*

23. LAVANDOSKI, Joice

**FENAVINHOS's para todos.** Site Guiabento. , 2009. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: Fenavinho, festa, atrações, vinhos, turistas*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

Setores de atividade : Saúde e Serviços Sociais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/?pagina=noticias.asp&id\\_noticia=5102](http://www.guiabento.com.br/?pagina=noticias.asp&id_noticia=5102)

24. LAVANDOSKI, Joice

**Informação é tudo!**. Site Guiabento. , 2009. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: turismo, turista, informação, atendimento

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=6017](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=6017)

25. LAVANDOSKI, Joice

**Moscatel de Setúbal**. Site Guiabento. , 2009. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: moscatel, Setúbal, vinho generoso, Portugal

Áreas do conhecimento : Enoturismo

Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

26. LAVANDOSKI, Joice

**Moscatel de Setúbal valoriza bons charutos**. Site Charutos e Bebidas. , 2009. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: moscatel, Setúbal, vinho generoso, Portugal

Áreas do conhecimento : Enoturismo

Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.charutosebebidas.com.br/materias/moscatel\\_valoriza\\_charutos.html](http://www.charutosebebidas.com.br/materias/moscatel_valoriza_charutos.html)

27. LAVANDOSKI, Joice

**Moscatel de Setúbal "visto" do Brasil**. Site Jornal dos Sabores. , 2009. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: moscatel, Setúbal, vinho generoso, Portugal

Áreas do conhecimento : Enoturismo

Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Portugal/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page: <http://www.jornalsabores.com/>

28. LAVANDOSKI, Joice

**Novidades e Facilidades aos Visitantes de Bento Gonçalves**. Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2009. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: informação, novidade, turismo, Bento Gonçalves

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Saúde e Serviços Sociais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[html://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_noticia=5020](html://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_noticia=5020)

29. LAVANDOSKI, Joice

**O que significa ser uma cidade-sede para os jogos da Copa do Mundo de 2014? O investimento será desperdício?**. Site Guiabento. , 2009. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: turismo, Copa do Mundo, esporte, infra-estrutura

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Administração Pública, Defesa e Seguridade Social

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=5966](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=5966)

30. LAVANDOSKI, Joice

**O Vinho em Portugal**. Site Guiabento. , 2009. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: vinho, enoturismo, Portugal

Áreas do conhecimento : Enoturismo

Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=5679](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=5679)

31. LAVANDOSKI, Joice

**Portuguese Wine Fair**. Site Guiabento. , 2009. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: enoturismo, região vitivinícola

Áreas do conhecimento : Enoturismo

Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_noticia=5536](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_noticia=5536)

32. LAVANDOSKI, Joice

**Responsabilidade Social e o Turismo.** Site Guiabento. , 2009. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: Responsabilidade social, turismo, rede de hotéis*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Saúde e Serviços Sociais*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:*  
[http://www.guiabento.com.br/?pagina=noticias.asp&id\\_noticia=5724](http://www.guiabento.com.br/?pagina=noticias.asp&id_noticia=5724)

33. LAVANDOSKI, Joice

**Seja um enoturista bem informado.** Site Guiabento. , 2009. (Outra produção bibliográfica)

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital*

34. LAVANDOSKI, Joice

**Turismo Financiado: uma alternativa para você conhecer seu país..** Site Guiabento. , 2009. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: turismo, financiamento, viagem*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Administração Pública, Defesa e Seguridade Social*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:*  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=5853](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=5853)

35. LAVANDOSKI, Joice

**Um pouco da história do Vinho do Porto.** Site Guiabento. , 2009. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: história, vinho do Porto, Portugal*

*Áreas do conhecimento : Enoturismo*

*Setores de atividade : Educação*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:*  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=5760](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=5760)

36. LAVANDOSKI, Joice

**Uma questão muito importante: o meio ambiente.** Site Guiabento. , 2009. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: meio ambiente, vinícola, preservação ambiental*

*Áreas do conhecimento : Enoturismo*

*Setores de atividade : Saúde e Serviços Sociais, Educação*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:*  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=6135](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=6135)

37. LAVANDOSKI, Joice

**Viagem à Portugal: um brinde a hospitalidade portuguesa!!!.** Site Guiabento. , 2009. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: hospitalidade, vinhos, gastronomia, Portugal*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:*  
[http://www.guiabento.com.br/?pagina=noticias.asp&id\\_noticia=5426](http://www.guiabento.com.br/?pagina=noticias.asp&id_noticia=5426)

38. LAVANDOSKI, Joice

**A Internet como Canal de Informação no Turismo.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: internet, informação, turismo*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Saúde e Serviços Sociais*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:*  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=4559](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=4559)

39. LAVANDOSKI, Joice

**A Matéria-Prima do Enoturismo na Serra Gaúcha.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: enoturismo, região vitivinícola*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:*  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=4835](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=4835)

40. LAVANDOSKI, Joice

**A Sedução do Vinho.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: vinho, sedução, aroma*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:*  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=4648](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=4648)

41. LAVANDOSKI, Joice

**As Taças e o Vinho: uma Verdade.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: taças, vinho, consumo*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:*

*http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\_Noticia=4332*

42. LAVANDOSKI, Joice

**Atração Turística de Cuba - El Puro Cubano.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: atração turística, Cuba, charuto*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:*

*http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\_Noticia=3821*

43. LAVANDOSKI, Joice

**Bafômetro: Temores, Sustos...Mudanças!** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: bafômetro, lei seca, consumo, bebida*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Saúde e Serviços Sociais*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:*

*http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\_Noticia=4302*

44. LAVANDOSKI, Joice

**Cluster Turístico: uma Organização de Estratégias em Turismo.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: cluster turístico, turismo, estratégia*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:*

*http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\_Noticia=4730*

45. LAVANDOSKI, Joice

**Conquista da Indicação de Procedência para Vinícolas da Asprovinho, o que isto quer dizer?.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: indicação de procedência, vinícolas, Asprovinho*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:*

*http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\_Noticia=4945*

46. LAVANDOSKI, Joice

**Cruzeiros Marítimos para Aposentados? Será?.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: cruzeiros marítimos, turismo, aposentados*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Administração Pública, Defesa e Seguridade Social*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:*

*http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\_Noticia=3539*

47. LAVANDOSKI, Joice

**Desenvolver o Turismo é um Bom Negócio?.** Site Guiabento. , 2008. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: desenvolver, turismo, negócio*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:*

*http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\_Noticia=4690*

48. LAVANDOSKI, Joice

**Entendendo o Enoturismo.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: enoturismo, região vitivinícola*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Saúde e Serviços Sociais*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Home page: http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\_Noticia=3705*

49. LAVANDOSKI, Joice

**Entre Chocolates e Leveduras de Malte, Cervejaria do Farol Iluminando a Noite Fria de Gramado e Canela.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/?pagina=noticias.asp&id\\_noticia=4156](http://www.guiabento.com.br/?pagina=noticias.asp&id_noticia=4156)

50. LAVANDOSKI, Joice

**História da Vitivinicultura no Brasil.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: Enoturismo, região vitivinícola, Vale dos Vinhedos

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=4012](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=4012)

51. LAVANDOSKI, Joice

**Hospitalidade X Qualidade.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: hospitalidade, qualidade, empreendimento hoteleiro

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=4405](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=4405)

52. LAVANDOSKI, Joice

**(In) Segurança Oferecida ao Turista no Brasil.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Administração Pública, Defesa e Seguridade Social

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=3624](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=3624)

53. LAVANDOSKI, Joice

**Incentivo para projetos Culturais.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: projetos culturais, Lei Rouanet

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=3720](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=3720)

54. LAVANDOSKI, Joice

**Lei Seca ou Desilusão Molhada?.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: bafômetro, lei seca, consumo, bebida

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Saúde e Serviços Sociais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=4195](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=4195)

55. LAVANDOSKI, Joice

**Meio de Transporte como Atrativo Turístico.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: meio de transporte, atrativo turístico,

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=4917](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=4917)

56. LAVANDOSKI, Joice

**Música e Vinho.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: música, vinho, pesquisa

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Saúde e Serviços Sociais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/?pagina=noticias.asp&id\\_noticia=4225](http://www.guiabento.com.br/?pagina=noticias.asp&id_noticia=4225)

57. LAVANDOSKI, Joice

**O Papel do Patrimônio Arquitetônico na Atividade Turística.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: patrimônio arquitetônico, turismo, preservação

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais  
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=4262](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=4262)

58. LAVANDOSKI, Joice  
**Para Enoturista que Desejam uma Experiência Única.** Site Guiabento. , 2008. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: enoturista, enoturismo, experiência, vinícolas

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=4995](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=4995)

59. LAVANDOSKI, Joice  
**Peculiaridades da Paisagem do Vale dos Vinhedos - Destino Enoturístico do Rio Grande do Sul.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: Percepção; Paisagem; Visitante; Vale dos Vinhedos;

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=3946](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=3946)

60. LAVANDOSKI, Joice  
**Relação entre Turismo e Transporte.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: turismo, transporte, acesso

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=4871](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=4871)

61. LAVANDOSKI, Joice  
**Requinte e Bom Gosto no Início da Rota Vale dos vinhedos.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: rota, Vale dos Vinhedos, restaurante

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/?pagina=noticias.asp&id\\_noticia=4126](http://www.guiabento.com.br/?pagina=noticias.asp&id_noticia=4126)

62. LAVANDOSKI, Joice  
**Romantismo, Alegria, Hospitalidade, Cultura, estou Falando do Passeio de Maria Fumaça.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: passeio, Maria Fumaça, lazer, cultura

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=4367](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=4367)

63. LAVANDOSKI, Joice  
**Terroir: um rápido entendimento da palavra.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: terroir, vinho, identidade

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Saúde e Serviços Sociais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=4620](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=4620)

64. LAVANDOSKI, Joice  
**Turismo e Distribuição de Renda.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: turismo, distribuição renda, efeito multiplicador

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=4783](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=4783)

65. LAVANDOSKI, Joice  
**Turismo e Hotelaria: Formação Específica para Atuar nestas Áreas.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: turismo, hotelaria, formação, profissionais



Áreas do conhecimento : Turismo  
Setores de atividade : Educação  
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=4442](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=4442)

66. LAVANDOSKI, Joice

**Uma Arte de Bem Receber.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: hote, receber, serviço

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=4501](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=4501)

67. LAVANDOSKI, Joice

**Uma Polícia Turística é Possível e Necessário?.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: polícia turística, segurança, policiamento

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Administração Pública, Defesa e Seguridade Social

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=3897](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=3897)

68. LAVANDOSKI, Joice

**Uma Reflexão sobre eventos locais - Festa Nacional da Uva.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: evento, Festa Nacional da Uva

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=3672](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=3672)

69. LAVANDOSKI, Joice

**Vinho Cubano, como isto é possível?.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Brasil/Português. Home page: [http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=3759](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=3759)

70. LAVANDOSKI, Joice

**Vinho: Uma Bebida ou um Néctar da Elite.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: vinho, bebida, consumidores

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=4064](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=4064)

71. LAVANDOSKI, Joice

**Vinho Utilizado como Remédio, um Mito ou uma Verdade?.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: vinho, remédio, saúde

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Saúde e Serviços Sociais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/?pagina=noticias.asp&id\\_noticia=4095](http://www.guiabento.com.br/?pagina=noticias.asp&id_noticia=4095)

72. LAVANDOSKI, Joice

**vinho X Preço.** Site Guiabento. Bento Gonçalves, 2008. (Outra produção bibliográfica)

Palavras-chave: vinho, preço, bebida

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digitalHome page:  
[http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id\\_Noticia=4583](http://www.guiabento.com.br/default.asp?pagina=noticias.asp&id_Noticia=4583)

## Produção Técnica

### Demais produções técnicas

1. LAVANDOSKI, Joice

**Turismo/ Enoturismo, 2008.** (Outra produção técnica)

*Palavras-chave: Turismo, enoturismo*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital*

2. LAVANDOSKI, Joice

**Curvas de Nível da Região do Vale dos Vinhedos, 2007.** (Outro, Cartas, Mapas ou Similares)

*Palavras-chave: topografia, vale, relevo, montanha,*

*Áreas do conhecimento : Turismo, Ecologia, Geociências*

*Setores de atividade : Desenvolvimento de Novos Materiais*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários*

## **Demais Trabalhos**

1. LAVANDOSKI, Joice

**Estratégia Organizacional: uma forma de satisfazer o consumidor do turismo, 2006.**

*Palavras-chave: Estratégia organizacional, Cliente, Competitividad*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital Home page: www.feevale.com.br*

2. LAVANDOSKI, Joice

**Enoturismo - O Vinho como Produto Turístico, 2005.**

*Palavras-chave: Enoturismo, vinhos, história, produto turístico, t*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Desenvolvimento de Novos Materiais*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

3. LAVANDOSKI, Joice, ZUCCO, Lucinéia, GUERRA, Sandra

**Inventário do Enoturismo da Região Uva e Vinho, 2005.**

*Palavras-chave: vinícola, turismo, enoturismo, diagnóstico*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Desenvolvimento de Novos Materiais*

*Referências adicionais : França/Português. Meio de divulgação: Impresso*

4. LAVANDOSKI, Joice

**Qualidade na Receptividade em um Meio de Hospedagem: Dall'Onder Vittoria Hotel, 2005.**

*Palavras-chave: hotel, qualidade, acolhimento, serviços.*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

## **Eventos**

### **Participação em eventos**

1. Apresentação Oral no(a) **First Internacional Conference on Tourism and Management Studies Algarve 2011**, 2011. (Outra)

Políticas Públicas e Enoturismo: O Plano Diretor do Vale dos Vinhedos, Sul do Brasil.

2. **Forum de Turismo de Palmela**, 2011. (Outra)

3. Apresentação Oral no(a) **VI Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul - SeminTur**, 2010. (Seminário)

Enoturismo: Experiências e Sensações no Vale dos Vinhedos (RS).

4. **I Congresso Latino-americano de Enoturismo**, 2010. (Congresso)

5. **Encontro de coordenadores e professores de turismo**, 2010. (Encontro)

6. Apresentação Oral no(a) **VIII Reunión de Antropologia del Mercosul - RAM 2009**, 2009. (Outra)

Enoturismo e Periferia: um estudo de caso no Vale dos Vinhedos (RS).

7. Apresentação Oral no(a) **V Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul - SEMINTUR**, 2008. (Seminário)

Percepção da Paisagem: Uma Análise a partir de Fotografias do Vale dos Vinhedos, RS.

8. Apresentação (Outras Formas) no(a) **III Convención Científica Internacional de La Universidad de Matanzas (CIUM' 07)**, 2007. (Outra)

A Prática Pedagógica no Ensino Superior.

9. **I Seminário de marcas Locais e Regionais sobre o tema "A Região Uva e Vinho consolidando o turismo, economias agregadas e agronegócios, através de marcas de qualidade"**, 2007. (Seminário)

10. **XXVII Congresso Brasileiro de Turismo - CBTUR 2007**, 2007. (Congresso)

11. **XV Avaliação Nacional de Vinhos - Safra 2007**, 2007. (Outra)

12. **FIMMA Qualificação**, 2007. (Outra)

13. **VI Semana Acadêmica do Turismo**, 2007. (Outra)

14. Apresentação Oral no(a) **II Congresso de Desenvolvimento Regional e II Check-in Turismo Feevale**, 2006. (Congresso)

Estratégia Organizacional como fator para potencializar a satisfação do consumo.

15. Apresentação (Outras Formas) no(a) **IV Semintur e III Anptur - Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul**, 2006. (Seminário)

IV Semintur e III Anptur.

16. **IV Seminário de Pesquisa em turismo do Mercosul/ II Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Turismo - Turismo: Responsabilidade Social e Ambiental.**, 2006. (Seminário)

17. **Ciclo de Eventos - O Turismo na Região Uva e Vinho**, 2006. (Outra)

18. **II Salão do Turismo - Roteiros do Brasil**, 2006. (Outra)

19. **I Fórum Municipal de Turismo**, 2006. (Outra)

20. **Semana do Meio Ambiente: responsabilidade sócioambiental da comunidade acadêmica no gerenciamento ambiental da UCS.**, 2006. (Outra)

21. **Indicação de Procedência Vale dos Vinhedos: o diferencial competitivo do mercado.**, 2005. (Outra)

Indicação de Procedência Vale dos Vinhedos: o diferencial competitivo do mercado..

22. **I Seminário de Enoturismo**, 2005. (Seminário)

23. **II Seminário de Enoturismo**, 2005. (Seminário)

24. **IV Semana Acadêmica de Turismo**, 2004. (Outra)

### **Organização de evento**

1. LAVANDOSKI, Joice

**Fenavinho Brasil 2007**, 2007. (Outro, Organização de evento)

*Palavras-chave: atendimento, recepção, contratação de músicos.*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Logística de Transporte, Armazenagem e Comunicações, Mercado de Trabalho e Mão-De-Obra, Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários*

2. LAVANDOSKI, Joice, LAVANDOSKI, G.

**Maratona do Vinho**, 2007. (Outro, Organização de evento)

*Palavras-chave: recepção, cadastramento, organização da maratona*

*Áreas do conhecimento : Turismo, Educação Física*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas, Logística de Transporte, Armazenagem e Comunicações, Cuidado À Saúde das Pessoas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

3. LAVANDOSKI, Joice

## **Workshop de Garçon e Barman, 2007. (Outro, Organização de evento)**

Áreas do conhecimento : Turismo, Administração

Referências adicionais : França/Português. Meio de divulgação: Impresso

---

### **Totais de produção**

#### **Produção bibliográfica**

Artigos completos publicados em periódico.....	4
Artigos aceitos para publicação.....	1
Jornais de Notícias.....	7
Trabalhos publicados em anais de eventos.....	2
Apresentações de Trabalhos (Comunicação).....	2
Apresentações de Trabalhos (Conferência ou palestra).....	1
Apresentações de Trabalhos (Seminário).....	2
Apresentações de Trabalhos (Outra).....	3
Demais produções bibliográficas.....	72

#### **Produção Técnica**

Cartas, Mapas ou Similares (outro).....	1
Outra produção técnica.....	1

#### **Eventos**

Participações em eventos (congresso).....	3
Participações em eventos (seminário).....	7
Participações em eventos (encontro).....	1
Participações em eventos (outra).....	13
Organização de evento (outro).....	3

#### **Demais trabalhos relevantes**

Demais trabalhos relevantes.....	4
----------------------------------	---

### **Outras informações relevantes**

- 1 Recebeu apoio financeiro da Universidade de Caxias do Sul (UCS) para apresentação de artigo sobre práticas pedagógicas e outro sobre enoturismo em Congresso Internacional (CIUM'2007), Cuba, 2007. Em Cuba, a pesquisadora foi convidada para palestrar sobre Enoturismo no Brasil para alunos da Graduação e do Mestrado em Turismo da Universidad de Matanzas. Também, promoveu um treinamento sobre Enoturismo com degustação de vinhos do Vale dos Vinhedos para sommeliers e encarregados do setor de A&B do Hotel e Golf Resort Melia Las Americas, em Varadero.
- 2 Recebeu, no período de fevereiro de 2009, um convite da Associação de Municípios Portugueses do Vinho (AMPV) para ministrar palestras sobre Enoturismo no Brasil para produtores de vinho, estudantes, professores, órgãos públicos e privados de diferentes cidades de Portugal, como Cartaxo, Tomar e Lamego. A proposta também incluiu conhecer as regiões vitivinícolas de Portugal, seus produtores e as rotas de enoturismo como Vinhos Verdes, Porto e Douro, Algarve e Lisboa e Vale do Tejo. Atualmente é bolsista da Capes no Programa de Doutorado em Turismo da Universidade do Algarve (Ualg) em Portugal, com área de estudo centrada no enoturismo.