

CURRICULUM VITAE

NICOLAU MIGUEL ALMEIDA

(junho de 2014)

ÍNDICE

Apresentação	3
1. Dados pessoais	4
2. Graus académicos	4
3. Formação complementar	5
4. Línguas	5
5. Atividade no Ensino Superior	5
5.1 <i>Posição actual</i>	5
5.2 <i>Ensino</i>	6
5.3 <i>Orientação de estágios/projectos/dissertações de licenciatura, mestrado e doutoramento</i>	6
6. Atividade no Ensino secundário	7
7. Participação em júris de Graus Académicos	7
7.1 <i>Mestrado</i>	7
7.2 <i>Licenciatura</i>	9
8. Participação em júris de concursos académicos e de outras provas públicas	11
9. Outras funções e cargos exercidos nos domínios da educação e do ensino	11
10. Participação em experiências de inovação, desenvolvimento curricular e/ou avaliação pedagógica	13
11. Atividades de investigação	14

12. Outras actividades profissionais	14
13. Produção científica	16
13.1 <i>Artigos em revistas com arbitragem científica</i>	16
13.2 <i>Outros trabalhos</i>	16
14. Congressos, conferências, seminários e colóquios	17
14.1 <i>Participação como organizador/membro da comissão científica</i>	17
14.2 <i>Participação como orador convidado</i>	17
14.3 <i>Participação como orador</i>	18
14.4 <i>Participação como moderador / discussant</i>	19
15. Membro de Associações científicas/profissionais	19
16. Referências científicas, pedagógicas e outras informações	19
Anexo 1- Formação complementar, actualização e especialização	20
Anexo 2- Lista de orientações em curso	25
Anexo 3- Lista de orientações concluídas	26

APRESENTAÇÃO:

Nicolau Miguel Almeida é Professor Adjunto no Instituto Politécnico de Portalegre. Concluiu o Doutoramento em Gestão pela Universidade Técnica de Lisboa em 2009. Entre as suas principais publicações destacam-se: "The effects of marketing communication on the tourist's hotel reservation process" (*Anatolia - An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 2012) (com João Albino Silva, Júlio Mendes e Patrícia Oom do Valle); "To Incorporate the Concept of Tourist Experience in the Tourism Marketing." (*RT&D – Revista de Turismo e Desenvolvimento/ Journal Of Tourism and Development*, 2007). As suas principais áreas de interesse académico são gestão, marketing e turismo.

1. DADOS PESSOAIS

Nome completo: Nicolau Miguel do Monte de Almeida

Categoria profissional: Professor Adjunto

Endereço profissional: Instituto Politécnico de Portalegre

Escola Superior de Tecnologia e Gestão

Departamento de Ciências Empresariais, Sociais e Humanas

Área Científica de Ciências Empresariais

Especialidade de Gestão e Marketing

Lugar da Abadessa

Portalegre

7301-901 Portalegre

Portugal

Apartado: 148

Telefone: (+351) 268333936

Email: nicolau@estgp.pt e nicolau.m.almeida@gmail.com

Homepage: <http://www.degois.pt/visualizador/curriculum.jsp?key=7807656248376397>

<http://www.estgp.pt/escola/EstruturaOrganizativa/CCientifico.asp>

2. GRAUS ACADÉMICOS

- Doutoramento em Gestão [2009]

Universidade Técnica de Lisboa - Instituto Superior de Economia e Gestão

Tese intitulada: “Uma Avaliação de Comunicação de Marketing na Hotelaria”

Orientação: Doutor João Albino Silva (Universidade do Algarve)

- Mestrado em Gestão, especialização em Comércio Internacional [2001]

Universidade Lusíada de Lisboa

Dissertação intitulada: “Estratégias nas trocas internacionais de serviços”

Orientação: Doutor Luís Teixeira Pinto (Universidade Lusíada de Lisboa)

- Licenciatura em Gestão de Empresas [1984]

Universidade de Évora.

3. FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- Pós-Doutoramento [em curso]

Universidade do Algarve – Faculdade de Economia

Projeto de investigação intitulado: “Gestão da experiência memorável do cliente na hotelaria: uma abordagem metodológica”

Orientação: Doutor João Albino Silva (Universidade do Algarve) e Doutor Júlio da Costa Mendes (Universidade do Algarve)

- Pós-Graduação em Gestão e Fiscalidade [1994-1995]

Instituto de Estudos Superiores Financeiros e Fiscais (Lisboa).

- Recebeu várias Acções de formação (ver Anexo 1)

4. LÍNGUAS

Conhecimentos médios de Inglês, Francês e Espanhol, falado e escrito.

Certificado em *Business English*, nível 4, pela Cambridge School.

5. ATIVIDADE NO ENSINO SUPERIOR

5.1 Posição actual

Professor Adjunto [desde fevereiro de 2003]

Departamento de Ciências Empresariais, Sociais e Humanas da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre.

Nomeação definitiva publicada em 26 de janeiro de 2006 (Aviso nº 1025/2006 no Diário da República nº 19 – II Série).

5.2 *Ensino*

Universidade de Évora

Integração na equipa docente da lecionação da Unidade Curricular de Contabilidade de Gestão do plano de estudos da Licenciatura em Gestão de Empresas, desde outubro de 2013.

Instituto Politécnico de Portalegre – Escola Superior de Tecnologia e Gestão

Docente responsável pela elaboração do programa e lecionação das disciplinas de Projecto Empresarial Aplicado, Introdução ao Estudo da Empresa, Introdução à Gestão, Contabilidade Agrícola, Contabilidade Geral, Fiscalidade, Comércio Internacional, Gestão Financeira, Análise Financeira, Gestão da Produção, Aprovisionamento e Gestão de Stocks, Gestão de Operações, Marketing Turístico, Marketing de Serviços, Logística e Operações, Gestão de Unidades de Saúde e Metodologias de Investigação com exercício de funções ininterruptas, desde setembro de 1993.

5.3 *Orientação de estágios/projectos/dissertações de licenciatura, mestrado e doutoramento*

- Actualmente coorienta 2 teses de doutoramento e orienta 8 dissertações de mestrado (ver lista de orientações em curso no Anexo 2).
- Orientador de 10 Projectos concluídos com aprovação de alunos para obtenção do grau académico de Licenciatura nas áreas da Contabilidade e Auditoria, da Gestão Estratégica e do Marketing, entre Junho de 1999 e 2005 (ver lista de orientações concluídas no Anexo 3)
- Desde Julho de 2006, foi responsável pelo acompanhamento de 32 estágios realizados nas empresas pelos alunos dos Cursos de Licenciatura em Gestão e de Licenciatura em Administração de Publicidade e Marketing sob a coordenação da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, tendo orientado os respetivos Projetos profissionais e ou Projetos de investigação e de desenvolvimento experimental apresentados e defendidos em prova pública de avaliação (ver lista de orientações concluídas no Anexo 3).
- Foi ainda responsável pelo acompanhamento dos estágios realizados nas empresas pelos alunos dos Cursos de Contabilidade e de Gestão Estratégica, candidatos à inscrição na Câmara dos Técnicos Oficiais de Contas, atual Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, entre julho de 2003 e setembro de 2005, e também responsável pelo acompanhamento dos estágios realizados nas empresas pelos alunos dos Cursos de Bacharelato em Gestão Estratégica, Bacharelato em

Contabilidade e Auditoria, Bacharelato em Marketing e Bacharelato em Assessoria de Administração sob a coordenação da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, de junho de 1995 a dezembro de 1995, de setembro de 1997 a dezembro de 1997, de setembro de 1998 a dezembro de 1998 e de julho de 1999 a setembro de 1999.

6. ATIVIDADE NO ENSINO SECUNDÁRIO

6.1 Posição

Professor na Escola Secundária da Rainha Santa Isabel de Estremoz, Grupo de Contabilidade e Gestão (1980-2002). Em Novembro de 2002, Professor do último escalão da carreira docente.

6.2 Ensino

Dos conteúdos programáticos das disciplinas de Contabilidade, Cálculo Financeiro, Matemática, Organização e Gestão de Empresas, Organização do Trabalho, Informática de Gestão, aos 11º e 12º Anos na Escola Secundária de Estremoz e na Escola André Gouveia em Évora, de janeiro de 1980 a agosto de 1993.

6.3 Orientação de estágios

Responsável pelo acompanhamento dos estágios realizados nas empresas, pelos alunos do Curso Técnico - Profissional de Contabilidade e Gestão, sob a coordenação da Escola Secundária de Estremoz e do GETAP (Gabinete de Educação Tecnológica, Artística e Profissional)/Ministério da Educação, de junho de 1991 a agosto de 1993.

7. PARTICIPAÇÃO EM JÚRIS DE GRAUS ACADÉMICOS

7.1 Mestrado

1- Maria Inês Abecassis Galvão. *Barco Hotel a Energia Solar no Alqueva*. Obtenção do grau de mestre em Gestão de Organizações Turísticas da Universidade do Algarve, 2013.

2- Nuno Filipe Carita Castelo Grilo de Oliveira. *Redes Sociais e sua Influência nas Práticas de Gestão e Marketing Relacional: Uma Aplicação ao Turismo no Distrito de Portalegre*. Obtenção do grau de mestre em Empreendedorismo e Gestão de PME da ESTG do Instituto Politécnico de Portalegre, 2013.

- 3- Célia do Carmo Correia. *Caracterização e Segmentação dos Produtores de Bovinos de carne no Distrito de Portalegre para o Desenvolvimento de um Sistema de Informação*. Obtenção do grau de mestre em Empreendedorismo e Gestão de PME da ESTG do Instituto Politécnico de Portalegre, 2012.
- 4- Miguel Bessa Leite. *Vinhos Portugueses. Fatores críticos de sucesso. Internacionalização*. Obtenção do grau de mestre em Contabilidade do ISCA da Universidade de Aveiro, 2012.
- 5- Elsa Cristina Sousa Viegas. *Motivações, Satisfação e Fidelização nos Eventos: o caso da concentração de motos de Faro*. Obtenção do grau de mestre em Marketing da FE da Universidade do Algarve, 2012.
- 6- Sónia Isabel Campos Narciso. *Marketing Verde*. Obtenção do grau de mestre em Marketing da Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa, 2011.
- 7- Joana Patrício Martins Resende. *Determinantes para a participação em redes sociais*. Mestrado em Marketing do ISCA da Universidade de Aveiro, 2011.
- 8- Susana Maria Varela Queirós. *O Impacto da nova COM Vitivinícola no Sector Destilador Ibérico*. Obtenção do grau de mestre em Contabilidade, ramo de Auditoria do ISCA da Universidade de Aveiro, 2010.
- 9- Sandra Cristina Ribeiro do Vale. *Turismo, Marketing e Novos Residentes: o caso de Almancil*. Obtenção do grau de mestre em Gestão e Desenvolvimento em Turismo da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve, 2010.
- 10- Cândida Conceição Magalhães Gomes. *Inovação: Um Factor Chave para a Competitividade das Organizações*. Obtenção do grau de mestre em Contabilidade, ramo de Auditoria do ISCA da Universidade de Aveiro, 2009.
- 11- Carina Sofia Oliveira Silva. *Teoria dos Jogos e Gestão Estratégica*. Obtenção do grau de mestre em Contabilidade, ramo de Auditoria do ISCA da Universidade de Aveiro, 2009.

7.2 Licenciatura

- 1- "Circuito logístico do café", por Domingos Golaia
- 2- "Ação de marketing de vinhos como aliado de vendas", por Sandra Gomes
- 3- "Avaliação de custos entre tecnologias open source e tecnologias proprietárias em PME do distrito de Portalegre", por Gonçalo Feiteira
- 4- "Plano de marketing para a internacionalização dos vinhos da adega cooperativa de Portalegre", por Mónica Vicente
- 5- "Comunicação de marketing no sector turístico", por Dércio Lopes
- 6- "Controlo de inventário na indústria corticeira Amorim & Irmãos, S.A.: unidade de Ponte de Sor", por Carlos Tomás
- 7- "Dinamização da procura no mercado automóvel: estratégia de fidelização dos clientes na empresa A. MatosCar, S.A.", por Ana Martins
- 8- "Práticas de Marketing numa Agência de Serviços 360º", por Pedro Cegonho
- 9- "Gestão de stocks na Portalegredis, S.A.", por Teresa Lopes
- 10- "A Comunicação em marketing turístico na empresa Suomi Camping Oy", por Carlos Fábio
- 11- "Implementação da Gestão de Stocks", por Sara Farinha
- 12- "Impostos sobre o rendimento. A importância do cumprimento dos prazos estabelecidos para os impostos", por Maria Rita Pestana
- 13- "Manual de procedimentos para organização da biblioteca da ULSNA", por Maria João Dias
- 14- "Visita áudio guiada ao centro histórico de Avis", por Maria de Fátima Simões
- 15- "Procedimentos administrativos no serviço de gestão de utentes da ULSNA", por Sandra Felício
- 16- "O enoturismo enquanto ferramenta de promoção e divulgação da marca Cartuxa", por Luís Barão
- 17- "Plano de marketing turístico para o concelho de Sousel", por Débora Sardinha
- 18- "Marketing cultural", Joana Azeitona
- 19- "Comunicação na adega do Redondo", por Judite Brito
- 20- "Marketing Social: Centro Social e Comunitário de S. Bartolomeu", por Liliana Cotovio
- 21- "Sistematização e organização da carta social de 2008", por Maria Adélia Araújo
- 22- "Plano de comunicação do mercado municipal", por Cristina Caixinha
- 23- "Comunicação e Gestão de Clientes em Web Marketing", por Ana Catarina Dias
- 24- "Gestão de Marketing em Pequenas Empresas: A experiência Loading Ideas", por Naíde Mendes das Neves

- 25- "Análise da satisfação dos clientes da empresa Farinhas & Gueifão, Lda.", por Paulo Pintor
- 26- "Plano de Comunicação para a empresa Tecmic – Tecnologias de Microeletrónica, SA.", por Maria Alexandra Silva
- 27- "O acolhimento no termalismo. A receção personalizada para fidelizar o cliente", por Maria Manuel Dias
- 28- "Sistema de Noemalização Contabilística (SNC) nas Instituições Particulares de Solidariedade Social", por Cidália Bento Manteigas
- 29- "A Norma Contabilística e de Relato Financeiro 19 (NCRF19): da teoria à prática", por Helena Gaspar
- 30- "Mensuração de Veículos Automóveis Usado", por Maria da Nazaré Martinho
- 31- "Estudo de satisfação dos munícipes", por Cátia Maria Silva
- 32- "O transporte e análise logística da empresa", por Taras Zhygun
- 33- "Otimização dos processos produtivos na indústria de transformação de mármore", por Nuno Manuel Bilro
- 34- "Gestão de *Stocks* e do Abastecimento numa Unidade de Saúde. O caso do Serviço de Pediatria do Hospital de Portalegre – ULSNA", por Ana Carneiro
- 35- "Gestão da participação de uma empresa em feiras internacionais", por Diana Santos
- 36- "Plano de Marketing da empresa Silveira & Outro, Lda.", por José Chapelli
- 37- "Logística e controlo de qualidade na recolha de leite", por Marco Davaud
- 38- "Estudo de viabilidade económica e financeira de um investimento da Adega Julian Cuellar Reynolds", Ana Raquel Leirinha
- 39- "Avaliação da logística de distribuição da Torrefacção Camelo, Lda.", por Zélia Maria Azinhais
- 40- "O impacto da crise atual no setor automóvel no distrito de Évora", por Óscar David Padeiro
- 41- "Comunicação e Distribuição Hoteleira: Hotel Melius", por Luís Afonso Navalhas
- 42- "Logística inversa: O processo das devoluções na empresa Nedphyl", por Ricardo Santos
- 43- "Estudo de novo processo produtivo em vitelos na Herdade do Tanque da Renda", por Diogo Bello Moraes
- 43- "O uso do marketing digital para promover os serviços de uma marca", por Ricardo Névoa Leal
- 44- "Gestão de stocks numa empresa agrícola: Vinícola de Nelas", por Carla Sofia Santos
- 45- "Avaliação das operações de serviço para aproveitamento da ocupação de salas de consulta externa da ULSNA, EPE", por Ana Maria Paredes
- 46- "A promoção turística do turismo do Alentejo", por Pedro Filipe Lancha

8. PARTICIPAÇÃO EM JÚRIS DE CONCURSOS ACADÉMICOS E DE OUTRAS PROVAS PÚBLICAS

- 1- Membro do Júri das Provas Públicas de atribuição do título de especialista na área do Marketing e Publicidade pelo Instituto Politécnico de Tomar, em março de 2012.
- 2- Membro do Júri das Provas Públicas de avaliação da competência pedagógica e técnico – científica de docente do Instituto Politécnico de Portalegre, nos termos do nº 9 do artº 6º do Decreto – Lei 207/2009, de 31 de agosto, alterado pela Lei 7/2010, de 13 de maio, em outubro de 2011.
- 3- Membro do Júri das Provas Públicas de atribuição do título de especialista na área do Marketing pelo Instituto Politécnico de Santarém, em maio de 2011.
- 4- Membro do Júri das Provas Públicas de atribuição do título de especialista na área do Marketing pelo Instituto Politécnico de Viseu, em outubro de 2010.
- 5- Membro do Júri de Concurso de Provas Públicas para recrutamento de um Professor-Adjunto para a Área Científica de Ciências Empresariais, Grupo Disciplinar de Marketing, da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, em maio de 2007.
- 6- Membro do Júri do Concurso para recrutamento de um Professor-Adjunto para a Área Científica de Economia da Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico de Santarém, em abril de 2007.
- 7- Membro do Júri do Concurso para recrutamento de um Professor-Adjunto para a Área de Marketing da Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico de Santarém, em abril de 2007.
- 8- Presidente de Júris de avaliação de Projectos apresentados e discutidos em provas públicas pelos alunos para obtenção do grau académico de Licenciatura bi – etápica em Contabilidade e Auditoria, em Gestão Estratégica ou em Marketing, entre dezembro de 2003 e dezembro de 2005.

9. OUTRAS FUNÇÕES E CARGOS EXERCIDOS NOS DOMÍNIOS DA EDUCAÇÃO E DO ENSINO

- 1- Membro do Conselho de Representantes da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, desde maio de 2013.
- 2- Presidente do júri de creditação de formação de estudante em mobilidade, desde 2011.
3. Presidente do júri de creditação de formação académica obtida através da frequência de cursos ministrados pela Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre e por outras Instituições de Ensino Superior, desde 2011.

- 4- Membro da equipa de Avaliadores prevista no nº3 do artº8º do Regulamento de Avaliação do Pessoal Docente da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, desde outubro de 2011.
- 5- Vogal da Estrutura de Avaliação do Desempenho do Pessoal Docente, em representação do Departamento de Ciências Empresariais, Sociais e Humanas da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, desde fevereiro de 2011.
- 6- Coodenador do processo de auto-avaliação da licenciatura em Gestão, ramos de Gestão de Empresas, de Contabilidade e de Gestão de Marketing na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, para efeitos de acreditação pela A3ES – Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, entre outubro de 2010 e fevereiro de 2011.
7. Presidente do júri de creditação de experiência profissional e formação, desde 2010.
- 8- Presidente da Comissão de estágios da Licenciatura em Gestão, ramos de Contabilidade e de Gestão de Empresas, desde março de 2010.
- 9- Coordenador científico da Licenciatura em Gestão, ramos de Contabilidade, Gestão de Empresas e de Gestão de Marketing, desde outubro de 2009.
- 10- Avaliador curricular para efeitos de contratação de Pessoal Docente no Instituto Politécnico de Portalegre, desde 2009.
- 11- Membro da Comissão do Curso de Mestrado em Empreendedorismo e Gestão de PME, entre setembro de 2009 e setembro de 2010.
- 12- Membro da Comissão para a elaboração do Relatório de Concretização do Processo de Bolonha, desde setembro de 2008.
- 13- Director do Curso de Licenciatura bi-etápica em Gestão Estratégica na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, entre fevereiro de 2004 e março de 2005.
- 14- Membro do Conselho Pedagógico da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, entre abril de 1998 e março de 2005 e desde dezembro de 2013.
- 15- Membro do júri de selecção e seriação dos candidatos ao 1º ano do 2º ciclo do curso de Licenciatura em Assessoria de Administração, nos Anos lectivos de 2000/2001, 2002/2003, 2003/2004, e do curso de Licenciatura em Gestão Empresarial, no ano lectivo de 2004/2005.
- 16- Vice-presidente do Conselho Científico da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Portalegre, desde julho de 2003.
- 17- Membro do Conselho Científico da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Portalegre, desde fevereiro de 2003.

18- Vice-presidente do Conselho Pedagógico da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Portalegre, entre abril de 1998 e fevereiro de 2001.

19- Representante dos Docentes da Escola Superior de Tecnologia e Gestão na Assembleia Geral do Instituto Politécnico de Portalegre, entre novembro de 1995 e novembro de 1997, numa 1ª eleição, e numa 2ª eleição, entre novembro de 2001 e novembro de 2003.

20- Membro da Comissão Pedagógica do Curso de Assessoria de Administração, entre maio de 1998 e fevereiro de 2001.

21- Coordenador do Grupo de Professores do Ensino da Contabilidade e Gestão e delegado no Conselho Pedagógico da Escola Secundária da Rainha Santa Isabel de Estremoz, entre setembro de 1992 e agosto de 1993.

22- Director de turma no Curso Complementar de Electrotecnicia da Escola Secundária da Rainha Santa Isabel de Estremoz no ano lectivo de 1988-1989.

10. PARTICIPAÇÃO EM EXPERIÊNCIAS DE INOVAÇÃO, DESENVOLVIMENTO CURRICULAR OU AVALIAÇÃO PEDAGÓGICA

1- Coordenou um Grupo de Trabalho que elaborou uma Proposta de Avaliação de Desempenho Científico dos Docentes da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, tendo a mesma sido entregue ao Conselho Científico em março de 2006.

2- Elaborou e apresentou um Proposta de Questionário de Auto-Avaliação pedagógica do docente em cada disciplina, por ano lectivo, ao Grupo de Trabalho constituído no âmbito do Conselho Pedagógico, em setembro de 2004.

3- Elaborou, em coautoria, o Questionário, a preencher pelos alunos, referente à Avaliação pedagógica de cada disciplina frequentada por ano lectivo, em julho de 2004.

4- Elaborou em coautoria uma Proposta de Projecto de Avaliação do Desempenho do Ano Lectivo – Problemática: O que mais influenciou o aproveitamento académico no ano lectivo 2001/2002?, entregue no Conselho Científico em março de 2003.

5- Elaborou um documento para orientação metodológica da elaboração de Trabalhos de Aplicação que preenchem um dos momentos de avaliação ponderado em 40%, destacando-se os aspectos formais e de escrita, a natureza do problema, a definição dos objectivos da investigação, a revisão de literatura, a formulação de hipóteses, o método de investigação, os resultados e as conclusões finais. O estabelecimento do Trabalho de aplicação, a realizar em grupo de 2 ou 3 alunos, está centrado na óptica da resolução de problemas concretos pesquisados junto das empresas visitadas.

Conforme estabelecido nos Programas das disciplinas, os Trabalhos são apresentados por todos os membros do grupo e serão avaliados nos seguintes aspectos: exposição do conhecimento teórico (25%); nível de adequação da exposição e conteúdo do trabalho ao tema central ou título (25%); aplicação prática à realidade empresarial e económica observada, devidamente demonstrada (35%); estruturação do trabalho e escrita (15%). Outubro de 2001.

6- Implementou um método inovador no ensino da disciplina de Contabilidade Agrícola, assistido por computador, com a criação de um ambiente real de empresas, estabelecendo relações de negócios, no qual os alunos praticavam a classificação de operações económicas e o lançamento de documentos de suporte, na medida da disponibilidade da sala de informática, na Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Portalegre, entre outubro de 1999 e setembro de 2002.

7- No âmbito do Conselho Pedagógico da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Portalegre coordenou um grupo de trabalho para a elaboração de uma Proposta Para O Novo Regime De Frequência, em Junho de 1998.

8- Elaborou um Questionário para preenchimento dos alunos no fim da leccionação de cada disciplina sobre a avaliação pedagógica e do aproveitamento escolar, tendo como objectivo fundamental conhecer a opinião dos alunos e recolher ideias para introdução de melhorias, quer no ensino quer no ambiente, no comportamento e no relacionamento pedagógico. Adoptado desde o ano letivo de 1998-1999.

11. ATIVIDADES DE INVESTIGAÇÃO

1- Revisão de artigos científicos, para *Anatolia - An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, desde 2012.

2- Revisão de comunicações, integrando a Comissão Científica do III Seminário de I&DT, *Valorizar o saber, criar oportunidades*, organizado pelo C3i – Centro Interdisciplinar de Investigação e Inovação (Instituto Politécnico de Portalegre), em 2012.

12. OUTRAS ATIVIDADES PROFISSIONAIS

Nos últimos 10 anos, desenvolveu as seguintes actividades:

1- Coordenador do Projeto de Internacionalização da OLIDAL – Olivicultores do Alentejo, Crl., tendo obtido a aprovação e financiamento da AICEP, em junho de 2011.

- 2- Formador convidado da Associação de Desenvolvimento Regional / Instituto Politécnico de Portalegre para a Acção de Formação de Curta Duração “ Gestão Estratégica de Vendas / Compras”, em setembro de 2002, com o tempo de 24 horas.
- 3- Coordenador científico e pedagógico e formador do Curso “ O Euro e as Práticas Empresariais e Individuais” dirigido a empresários e quadros das empresas, sob a coordenação do Departamento de Formação e Projectos da empresa GEPNAL – Gestão de Empresas e Projectos, Lda. (Estremoz), em outubro de 2001, com o tempo de 10 horas.
- 4- Coordenador científico e pedagógico e formador do Curso de Práticas Administrativas e Contabilidade, dirigido a empresários e quadros técnicos das empresas, sob a coordenação do Departamento de Formação e Projectos da empresa GEPNAL – Gestão de Empresas e Projectos, Lda. (Estremoz), de fevereiro de 2001 a junho de 2001, com o tempo de 84 horas.
- 6- Coordenador científico e pedagógico e formador do Curso de Fiscalidade Prática, dirigido a empresários e quadros técnicos das empresas, sob a coordenação do Departamento de Formação e Projectos da empresa GEPNAL – Gestão de Empresas e Projectos, Lda. (Estremoz), de fevereiro de 2001 a junho de 2001, com o tempo de 60 horas.
- 7- Coordenador científico e pedagógico e formador do Curso de Especialização em Contabilidade, Gestão e Fiscalidade, dirigido a empresários e quadros técnicos das empresas, sob a coordenação do Departamento de Formação e Projectos da empresa GEPNAL – Gestão de Empresas e Projectos, Lda. (Estremoz), de abril de 2000 a novembro de 2000, com o tempo de 68 horas.
8. Consultor da gerência da Anselmar – Comércio e Indústria de Mármore, Lda., no apoio às decisões estratégicas de investimento e na coordenação de quatro projetos de investimento na fábrica instalada na Zona Industrial do Almeirim Norte, em Évora, tendo participado ainda na análise e nas decisões de gestão geral, incluindo as áreas financeira, fiscal, de produção, de logística e de marketing, desde 1988.
9. Consultor da Administração da Sociedade Agrícola da Revenduda e Monte Branco, S.A. para as áreas do Controlo de Gestão, da Contabilidade Agrícola, da Fiscalidade e da Formação Profissional, desde Outubro de 1997.
10. Consultor da Administração da Sociedade Agrícola da Lagarteira, S.A. para as áreas do Controlo de Gestão, da Contabilidade Agrícola, da Fiscalidade e da Formação Profissional, desde Outubro de 1997.
11. Sócio, Procurador e Coordenador da empresa de Prestação de Serviços GEPNAL – Gestão de Empresas e Projectos, Lda. nas áreas da Gestão, Contabilidade, Fiscalidade, Informática, Estudos de viabilidade técnica, económica e financeira e Formação Profissional, desde 1991.

12. Coordenou a equipa de trabalho que elaborou, analisou e implementou o Projecto de investimento industrial da empresa OVIQUEIJO – Fabrico de Queijos, Lda em fábrica de raiz para produção de queijo de ovelha puro certificado, subsidiados pelo PAMAF-Medida 5/IFADAP com co - financiamento do FEOGA (Fundo Europeu de Orientação e Garantia Agrícola).

13. Coordenou a equipa de trabalho que elaborou, analisou e implementou o Projecto de Formação Profissional da empresa ANSELMAR – Industria e Comércio de Mármore, Lda., co – financiado pelo FSE (Fundo Social Europeu).

14. Perito do Tribunal Judicial da Comarca de Vila Viçosa, para as áreas Económico - Financeira e Fiscal, desde maio de 2011.

13. PRODUÇÃO CIENTÍFICA

13.1 Artigos em revistas com arbitragem científica

1- Almeida, N. M., João Albino Silva, Júlio Mendes & Patrícia Oom do Valle (2012). "The effects of marketing communication on the tourist's hotel reservation process". *Anatolia - An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, DOI:10.1080/13032917.2012.687690.

2- Almeida, N. M. (2007). "To Incorporate the Concept of Tourist Experience in the Tourism Marketing." *RT&D – Revista de Turismo e Desenvolvimento/ Journal Of Tourism and Development*, 7, pp. 141-152.

13.2 Outros trabalhos

1- Produção de Manuais para as seguintes disciplinas de Cursos da Escola Superior de Tecnologia e Gestão / Instituto Politécnico de Portalegre:

- Aprovisionamento e Gestão de Stocks (Curso de Licenciatura bi – etápica em Contabilidade e Auditoria, Curso de Licenciatura bi – etápica em Marketing e Curso de Licenciatura bi – etápica em Gestão Estratégica) – primeira edição em 1997;

- Comércio Internacional (Curso de Licenciatura bi – etápica em Marketing) – primeira edição em 1997;

- Contabilidade Agrícola (Curso de Licenciatura bi – etápica em Contabilidade e Auditoria) – primeira edição em 1996.

2- Produção de uma Sebenta de Matemática, como resultado da experiência de ensino da Matemática com adoção de métodos simplificados em lições policopiadas, adotada nas aulas e oferecida em 3 exemplares à Biblioteca da Escola Secundária da Rainha Santa Isabel de Estremoz, para consulta e estudo por parte dos alunos dos cursos complementares (11º Ano de escolaridade), junho de 1983.

14. CONGRESSOS, CONFERÊNCIAS, SEMINÁRIOS E COLÓQUIOS

14.1 Participação como organizador/membro da comissão científica

1- III Seminário de I&DT: “Valorizar o saber, criar oportunidades”, Instituto Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, 6-7 de Dezembro 2012.

2- Conferência "Internacionalização das empresas portuguesas, em geral, e das do Norte Alentejano, em particular", Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, janeiro de 2011.

3- VIII Encontro Nacional de Professores de Contabilidade do Ensino Superior, promovido pela ADCES - Associação de Docentes de Contabilidade do Ensino Superior, Portalegre, Dezembro de 1998.

14.2 Participação como orador convidado

1- Conferência "Cooperação Internacional: Situação atual e perspectivas de alguma atividade em curso", organizada pelo Departamento de Tecnologias e Design da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, abril de 2012.

14.3 Participação como orador

1- “As contribuições teóricas sobre a experiência turística e as suas implicações na gestão de Marketing Turístico.” Comunicação apresentada nas III Jornadas de Ciências Empresariais da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, março de 2006.

- 2- "To Incorporate the Concept of Tourist Experience in the Tourism Marketing." Comunicação apresentada na *Recent Developments in Tourism Research Conference* realizada na Faculdade de Economia da Universidade do Algarve, outubro de 2005.
- 3- "Avaliação da Atractividade do Destino Turístico e as Implicações no Marketing Turístico." Comunicação apresentada na 3ª Edição do Curso de Pós-Graduação em Planeamento e Desenvolvimento de Produtos Turísticos da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, maio de 2005.
- 4- "A atractividade do destino turístico e as implicações no Marketing Turístico." Comunicação apresentada no IV Ciclo de Conferências de Turismo realizado na Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Portalegre, junho de 2005.
- 5- "Marketing Turístico: Modelo de Avaliação da Atractividade do Destino Turístico." Comunicação apresentada no Seminário associado ao Programa de Doutoramento em Gestão no Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa, janeiro de 2005.
- 6- "Customer Loyalty and Credit Card with Points" Comunicação apresentada no Seminário associado ao Programa de Doutoramento em Gestão no Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa, julho de 2003.
- 7- "Wine and regional tourism. Alentejo regional wine – a wine to enhanced the table. The success achieved by the wine produced and bottled in Alentejo by Marcolino Sêbo winery. What will be the management and marketing practices adopted by MS company, to be combined in this environment and decide the problems identified?". Comunicação apresentada no Seminário associado ao Programa de Doutoramento em Gestão no Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa, março de 2003.
- 8- "Internacionalização das empresas e *networks*. Formulação do problema de investigação". Comunicação apresentada no Seminário associado ao Programa de Doutoramento em Gestão no Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa, dezembro de 2002.
- 9- "Política, Contabilidade e Fiscalidade – Onde está a convergência real de interesses?". Comunicação apresentada na 2ª Sessão – Contabilidade e interdisciplinaridades do VIII Encontro Nacional de Professores de Contabilidade do Ensino Superior promovido pela ADCES - Associação de Docentes de Contabilidade do Ensino Superior, Portalegre, dezembro de 1998.
- 10- "*Desenvolvimento do Processo de Integração Agro-Pecuária na Região do Alto Alentejo - Um Contributo*". Comunicação apresentada na 2ª Sessão - Economia Real e Convergência da 6ª Conferência Nacional dos Economistas, promovida pela Associação Portuguesa de Economistas, novembro de 1993.

14.4 Participação como moderador / discussant

- 1- Conferência PACMan sobre "Sector Agroalimentar: o desafio da internacionalização", organizado pela ADRAL – Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo, novembro de 2011.
- 2- Debate sobre "Influência da Música na Publicidade", integrado nas XV Jornadas da Comunicação da Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Portalegre, março de 2011.

15. MEMBRO DE ASSOCIAÇÕES CIENTÍFICAS / PROFISSIONAIS

- 1- CIEO – Centro de Investigação sobre o Espaço e as Organizações (Universidade do Algarve)
- 2- C3i – Centro Interdisciplinar de Investigação e Inovação (Instituto Politécnico de Portalegre)
- 3- Membro efectivo da Ordem dos Economistas
- 4- Membro da Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas

16. REFERÊNCIAS CIENTÍFICAS, PEDAGÓGICAS E OUTRAS INFORMAÇÕES

Possui pareceres, arquivados no Processo Individual elaborado pela Secção de pessoal do Instituto Politécnico de Portalegre, atestando a posse de capacidade científica, técnica e profissional para leccionar no ensino superior, emitidos pelos seguintes Professores:

Doutor Amilcar Serrão, Professor associado da Universidade de Évora;

Doutor José Carlos das Dores Zorrinho, Professor catedrático da Universidade de Évora;

Doutor José Maria Fernandes de Almeida, Professor Jubilado da Universidade do Minho.

Estremoz, 14 de fevereiro de 2014

Nicolau Miguel Almeida

Anexo 1

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR, ACTUALIZAÇÃO E ESPECIALIZAÇÃO

2014 – Ação de formação “Orçamento do Estado para 2014 e Reforma do IRC; Encerramento de contas de 2013” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 8 horas.

2013 – Ação de formação “Norma ISSO 9001:2008 e a norma NP 4469-1:2008” organizada pelo Instituto Politécnico de Portalegre, com a duração de 16 horas.

2013 – Ação de formação “Regime de contabilidade de caixa em sede de IVA” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 4,5 horas.

2013 – Ação de formação “Inventários e imparidades e regras de emissão e comunicação de guias de transporte e faturação” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 8 horas.

2013 – Ação de formação “TocOnline e bens em circulação” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 4 horas.

2013 – Ação de formação “OTOC/CAP – Alterações ao IVA e IRS na Agricultura” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 3 horas.

2013 – Ação de formação “Orçamento do Estado de 2013, encerramento de contas de 2012; Comunicação para a balança de pagamentos e informação sobre a estrutura empresarial distrital” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 9 horas.

2012 – Ação de formação “Gestão estratégica e qualidade no ensino superior” organizada pelo Instituto Politécnico de Portalegre, com a duração de 3 horas.

2012 – Ação de formação “Alterações ao Código do IVA – Ferramenta informática (TocOnline)” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 4 horas.

2012 – Ação de formação “Contabilidade orçamental e lei dos compromissos na administração pública; Alterações ao código do trabalho e aplicação prática” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 8 horas.

2012 – Ação de formação “Orçamento do Estado para 2012. Encerramento de contas de 2011” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 8 horas.

2011 – Ação de formação “Orçamento do Estado para 2011. Encerramento de contas de 2010” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 8 horas.

2011 – Ação de formação “Código Contributivo” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 5 horas.

2010 – Ação de formação “SNC – o processo de divulgação nas pequenas entidades; IRC – a tributação no quadro do SNC” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 8 horas.

2010 – Ação de formação “SNC: mensuração e imparidades; IVA: novas regras de localização” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 8 horas.

2010 – Ação de formação “IRC – alterações para 2010; Transição do POC para o SNC” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 8 horas.

2010 – Ação de formação “A aplicação da NCRF nº3 e abertura de contas em 2010” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 8 horas.

2009 – Ação de formação “SNC – Exemplos práticos” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 8 horas.

2009 – Ação de formação “Estrutura concetual (SNC) e os novos modelos de Relato Financeiro; Fiscalidade em função dos documentos” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 8 horas.

2009 – Ação de formação “Orçamento do Estado para 2009 e encerramento de contas de 2008” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 8 horas.

2008 – Ação de formação “Ética e Deontologia do TOC; Prestação de Contas na Administração Pública” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 8 horas.

2008 – Ação de formação “SNC – Sistema de Normalização Contabilística” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 8 horas.

2008 – Ação de formação “Orçamento do Estado para 2008 e encerramento de contas de 2007” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 8 horas.

2007 – Ação de formação “Lei de Bases da Segurança Social; Alterações ao CIVA” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 7,5 horas.

2007 – Ação de formação “IES – Informação empresarial simplificada” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 2 horas.

2007 – Ação de formação “Orçamento do Estado para 2007; Informação empresarial simplificada (IES) – depósito de contas e encerramento de contas de 2006” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 7,5 horas.

2006 – Ação de formação “Implicações na profissão de TOC das recentes alterações legislativas, Medidas práticas de simplificação administrativa” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 7,5 horas.

2006 – Ação de formação “Orçamento do Estado para 2006 e atualização fiscal; Encerramento de contas de 2005” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 7,5 horas.

2005 – Ação de formação “Orçamento do Estado para 2005 e encerramento de contas de 2004” organizada pela Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, com a duração de 7,5 horas.

2002 – Ação de formação “Orientações Europeias Em Matérias Contabilísticas, Legislação Laboral e Segurança Social” organizada pela CTOC – Câmara dos Técnicos Oficiais de Contas, em Portalegre, com participação na qualidade de convidado do Exmo. Sr. Presidente do Conselho Directivo da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, com a duração de 6 horas.

2002 - Ação de formação “Encerramento Das Contas do Exercício 2001, Desmaterialização Das Declarações Fiscais E Orçamento Do Estado Para 2002” organizada pela CTOC – Câmara dos Técnicos Oficiais de Contas, em Portalegre, com participação na qualidade de convidado do Exmo. Sr. Presidente do Conselho Directivo da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, com a duração de 6 horas.

2001 – Certificado de creditação de acção (disciplinas singulares do ensino superior), emitido pelo Conselho Científico - Pedagógico da Formação Contínua ao abrigo do nº1 do artº35º do Regime Jurídico da Formação Contínua de Professores, anexo ao Decreto-Lei nº207/96, de 2 de Novembro.

2001 - Ação de formação “Implementação Do Euro Nas Empresas, Reforma Fiscal – 6 Meses De Vigência E Meios De Defesa Do TOC Perante A Administração Fiscal” organizada pela CTOC – Câmara dos Técnicos Oficiais de Contas, em Portalegre, com participação na qualidade de convidado do Exmo. Sr. Presidente do Conselho Directivo da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, com a duração de 6 horas.

2001 - Ação de formação “Orçamento De Estado 2001, Reforma Fiscal, Encerramento De Contas 2000” organizada pela CTOC – Câmara dos Técnicos Oficiais de Contas, em Portalegre, com participação na qualidade de convidado do Exmo. Sr. Presidente do Conselho Directivo da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, com a duração de 6 horas.

1999 - Ação de formação “Contabilidade Vs. Fiscalidade” organizada pela CTOC – Câmara dos Técnicos Oficiais de Contas, em Portalegre, com participação na qualidade de convidado do Exmo. Sr. Presidente do Conselho Directivo da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, com a duração de 6 horas.

1999 - Ação de formação “Demonstrações Financeiras E IVA Intracomunitário” organizada pela CTOC – Câmara dos Técnicos Oficiais de Contas, em Portalegre, com participação na qualidade de

convidado do Exmo. Sr. Presidente do Conselho Directivo da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, com a duração de 6 horas.

1999 - Ação de formação “Implicações Fiscais Do Orçamento De Estado Para 1999 E Lei Geral Tributária” organizada pela CTOC – Câmara dos Técnicos Oficiais de Contas, em Portalegre, com participação na qualidade de convidado do Exmo. Sr. Presidente do Conselho Directivo da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, com a duração de 6 horas.

1997 - Participação na 8ª Conferência Nacional Dos Economistas, realizada em Lisboa pela Associação Portuguesa de Economistas, com a duração de 13 horas.

1994 – Participação no Fórum: “Os Contextos Sócio - Económicos/Culturais de Estremoz – Para Uma Melhor Compreensão Do Papel Da Escola”, em Estremoz, realização conjunta da Escola Secundária da Rainha Santa Isabel de Estremoz, do Centro de Formação Sebastião da Gama e da Câmara Municipal de Estremoz, com a duração de 10 horas.

1993- Ação de formação "Trabalho de Projecto" - Centro de Formação "Sebastião da Gama" em Estremoz / Programa FOCO, de nível de Aprofundamento, com a duração de 66 horas.

1993 –Participação no IV Congresso Nacional de Gestores, realizado em Espinho, sobre “ A Competitividade De Portugal”, promovido pela Associação Portuguesa de Management, com a duração de 14 horas.

1990- Ação "Sucesso e Insucesso Educativo" - Escola Secundária da Rainha Santa Isabel de Estremoz, com a duração de 6 horas.

1987- Ação de formação "Multiexpert" - Departamento de Informática da CGA - Centro de Gestão Automatizada, com a duração de 6,5 horas.

1987- Encontro sobre Desenvolvimento Regional na Universidade de Évora, com a duração de 1 dia.

1987- Ação "Projecto de Investimento com Apoio Informático" - AIP (Associação Industrial Portuguesa), com a duração de 105 horas.

1985- Ação "Desenvolvimento de Projecto Industrial" - AIP (Associação Industrial Portuguesa), com a duração de 30 horas.

1985- Acção "A Microinformática e a gestão da PME " - Ministério da Indústria/CEGOCTEA, com a duração de 21 horas.

1984- Programa de Formação e Integração Empresarial de Quadros (FIEQ)-IAPMEI(Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e ao Investimento)/IEFP(Instituto de Emprego e Formação Profissional)/AIP(Associação Industrial Portuguesa)/COPRAI, com a duração de 120 horas.

1984 – Participação na Jornada de informação subordinada ao tema “Marketing Nas Empresas”, realizada pelo Departamento de Produtividade (COPRAI), em Lisboa, com a duração de 6 horas.

Anexo 2

LISTA DE ORIENTAÇÕES EM CURSO

Doutoramento

- 1- Coorientador da tese de doutoramento intitulada "A experiência em serviços de saúde: a interação como locus da cocriação de valor", por Luís Paixão, Universidade de Évora (Portugal).
- 2- Coorientador da tese de doutoramento intitulada "Envase como herramienta de diferenciación en el mercado y el análisis de su efecto en el comportamiento del consumidor", por Hermelinda Carlos, Universidade da Extremadura (Espanha).

Mestrado

- 1- "Formulação de uma estratégia de internacionalização do DELTQ para o mercado polaco", por Pedro Assude, Instituto Superior Politécnico de Portalegre
- "Avaliação do perfil do exportador de vinho do Alentejo", por Sónia Rodrigues
- 2- "O marketing na gestão da cadeia de abastecimento da hotelaria", por Rosário Bezerra
- 3- "Base do pensamento estratégico de marketing relativamente ao preço fixado pelas empresas de enoturismo", por Helena Rosete
- 4- "A importância da logística interna de recursos no conjunto dos factores que influem na qualidade do atendimento médico – hospitalar: um estudo de caso no serviço de radiologia", por Ana Balcão
- 5- "Distribuição de produtos hortícolas biológicos produzidos nas zonas rurais do Alto Alentejo", por Sandra Caixeiro Carrapiço
- 6- "Valorização de um subproduto de reciclagem mecânica de PET (Tereftalato de Polietileno)", por Cristina Correia Barbosa
- 7- "Internacionalização e Modos de Entrada: Uma Aplicação a PMEs *Born Globals*", Rodolfo Rabaço
- 8- "Diagnóstico e Análise Funcional da Implementação do Sistema *Pyxis* no Serviço de Urgência do Hospital Espírito Santo- Évora", por Rita Solas
- 9- "Gestão logística na Empresa de Cervejas da Madeira, Lda.", por Ricardo Menezes

Anexo 3

LISTA DE ORIENTAÇÕES CONCLUÍDAS

Licenciatura nas áreas da Contabilidade e Auditoria, da Gestão Estratégica e do Marketing e da Gestão Estratégica, na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, entre Junho de 1999 e 2005

- 1- “À descoberta do Monte da Penha”, por Alexandra Sofia Belacorça
- 2- “Implementação de Centros de Custo numa empresa industrial. Estudo de caso”, por Carla Rebocho
- 3- “Reestruturação Logística da Adega Cooperativa de Portalegre”, por Romeu Figueira
- 4- “Análise Estratégica e Elaboração de Plano de Marketing. Aplicação à empresa Comercial da Fileda - Artes Gráficas, Lda.”, por Alexandra Prates
- 5- “Estratégia de Marketing para uma marca própria de Vinhos”, por Fernanda Silva
- 6- “Fidelização de clientes. O cartão cliente”, por Helena Morujo
- 7- “Diagnóstico estratégico da Carnalentejana”, por Mónica Bagulho Caldeira
- 8- “Marketing vs Televisão Interactiva”, por Ana Filipa Fernandes
- 9- “Plano de Marketing para o Comércio Electrónico no Distrito de Portalegre”, por Pedro Patrício
- 10- “Contabilidade de Juntas de Freguesia”, por Francisco Morais.

Estágios e projetos de bacharelato e de licenciatura na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, desde Julho 2006

- 1- "Custo de produção de cada uma das ementas diárias: caso do apoio alimentar dos Idosos de Portimão", por Mariana Vasco
- 2- "Análise comparativa de dois sistemas logísticos: os casos Carvoeiro Golfe e Salvor", por Marisa Pires
- 3- "Aspetos relevantes da prática do Marketing", por Samoel Bandeira
- 4- "Gestão da implementação do plano de higiene e segurança nas empresas de construção civil", por Dinis Albardeiro
- 5- "Plano de comunicação do evento ciência na rua", por Luís Temudo

- 6- "Estratégia de comunicação e plano de ação para a realização de casamentos no Hotel da Ameira", por Luís Setúbal
- 7- "Operacionalização esquemática do regulamento do ciclo de estudos conducente ao grau de doutor pela Universidade de Évora", por Ana Prates
- 8- "Método de gestão de falhas de inventário do produto embalado", por Andreia Amaro
- 9- "Plano de comunicação de marketing da Fundação Carlos Serrano", por Carla Silva
- 10- "Optimização dos custos da prestação de garantia automóvel", por Célia Lapão
- 11- "Reduzir a probabilidade de ocorrência do retorno oficial", por Nuno Ramalho
- 12- "Estratégia de comunicação para a captação de formandos na Escola de Hotelaria e Turismo de Portalegre", por Ana Sajara
- 13- "Desenvolvimento de uma aplicação de gestão de stocks", Patrícia Garcia
- 14- "Plano de comunicação para o enoturismo do Monte do Seis Reis", por Tânia Raposo
- 15- "Análise da procura de alunos/formandos para os cursos da Escola de Hotelaria e Turismo de Portalegre nas Escolas Básicas 2,3 e Secundárias de Portalegre", por Maria do Rosário Roldão
- 16- "Definição de acções para a captação de anunciantes do Jornal Brados do Alentejo e desenvolvimento de parcerias com algumas entidades para a divulgação desta Publicação Regional", por Tânia Sanfona
- 17- "Organização de processos e procedimentos administrativos de mediação imobiliária", por Joana Varandas
- 18- "O procedimento concursal para ocupação de postos de trabalho (recrutamento)", por Sílvia Pegacho
- 19- "Assessoria e apoio administrativo numa autarquia", por João Sozinho
- 20- "Inventário e cadastro, documentação e arquivo", por Ludmila Rebola
- 21- "Principais operações de crédito bancário", por Rute Galego
- 22- "Processo de criação das ERT e aspetos contabilísticos e fiscais", por Sónia Silva
- 23- "Contabilidade, fiscalidade e serviços administrativos na empresa", por Ana Bilro
- 24- "A contabilidade financeira da empresa Artesk, Lda.", por Telma Leonardo
- 25- "Implementação de um sistema de gestão de stocks numa unidade de saúde", por Ana Carneiro
- 26 "Plano de marketing da empresa Silveira & Outro", por José Matos Chapelli
- 27- "A importância das Feiras no processo de internacionalização", por Diana Santos
- 28- "Avaliação da logística de distribuição da Torrefação Camelo, Lda.", por Zélia Azinhais
- 29- "Logística e controlo de qualidade da recolha de leite", por Marco Davaud
- 30- "Distribuição Internacional dos Vinhos Pausa nos EUA e China", por Carla Sofia Duarte

31- “*Pull-Flow* numa autoclave – balanceamento da produção em resposta ao pedido do cliente”, por Ana Cristina Freire

32- Custos de produção e de prestação de serviços no Refeitório do Agrupamento de Escolas do Gavião”, por Duarte Miguel Ferreira

Dissertações e projetos de mestrado na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre

1- "Optimização e viabilidade de rotas no transporte de resíduos: estudo de caso na Integração da Associação de Municípios de Raia - Pinhal na VALNOR, S.A.", por Sandra Nicolau

2- "Relação entre motivação e incentivo na Evertis Ibérica S.A.", por Luísa Campos Calado

3- “Avaliação de aproveitamento dos resíduos da biomassa florestal da região do Alto Alentejo, nas perspetivas logística, económica e financeira”, por Adriano Guilhermino