

---

# **Curriculum Vitae**

Maria Manuela Martins Guerreiro

Maio 2012

## **1. DADOS PESSOAIS**

Nome completo: Maria **Manuela** Martins **Guerreiro**

Nome sob o qual publica: Manuela Guerreiro

Email: [mmguerre@ualg.pt](mailto:mmguerre@ualg.pt)

## **2. FORMAÇÃO ACADÉMICA**

Março de 2012 – Entrega de Tese de Doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais, domínio Científico de Gestão, na Faculdade de Economia da Universidade do Algarve, intitulada “Um Contributo para o Estudo da Imagem das Cidades enquanto Destinos Turísticos. O Caso das Cidades Capitais Europeias da Cultura em 2010”.

2003 - Mestrado em Gestão do Património Cultural, Universidade do Algarve e Université Paris VIII, Faculdade de Ciências Humanas e Sociais.

1996 - Diploma de Estudos Superiores Especializados em Marketing, Universidade do Algarve, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo.

1994 - Licenciatura em Comunicação Social, ramo Marketing, Relações Públicas e Publicidade, Universidade Técnica de Lisboa, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas.

## **3. ACTIVIDADES ANTERIORES E SITUAÇÃO ACTUAL**

Desde Julho de 2009 - Assistente na Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

De Fevereiro 2000 a Julho de 2009 - Assistente Convidada na Faculdade de Economia, da Universidade do Algarve.

21 Outubro 2009 a 24 de Novembro de 2011- Vereadora da Cultura, Turismo, Desporto, Acção Social e Educação, na Câmara Municipal de Silves.

2004 a 2006 - Directora de Marketing e Comunicação da Associação Musical do Algarve (Orquestra do Algarve).

1999 - Assessoria de Marketing e Comunicação no Hospital Distrital de Faro

1996-1999: Equiparada a Assistente do 1º Triénio na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, da Universidade do Algarve.

## **4. ÁREA DE ACTIVIDADE CIENTÍFICA**

Investigação desenvolvida nas áreas da Gestão e do Turismo, com especial incidência nos domínios do Marketing, Cidades, Imagem e Marca de lugares (cidades e destinos turísticos), Eventos Culturais e Experiência Turística.

## 5. DOMÍNIO DE ESPECIALIZAÇÃO

### Domínio de especialização

Marketing.

### Actuais interesses de investigação

Marca de Cidades e Destinos Turísticos, Imagem de Cidades e Destinos Turísticos, Eventos Culturais, Capitais Europeias da Cultura e Experiência turística.

### Outras competências/actividades

Consultoria em Marketing Cultural, eventos e turismo.

## 6. EXPERIÊNCIA NA ORIENTAÇÃO

### Co-orientação das seguintes dissertações de mestrado

Martins, Cristina Bezerra Cavalcanti (2010) "Um estudo sobre as motivações e a satisfação dos clientes com os "Safaris". Orientação conjunta com o Professor Doutor Júlio Mendes (Faculdade de Economia da Universidade do Algarve).

Vale, Sandra (2010) "Identificação dos factores de atractividade de Almancil, uma perspectiva de marketing", Dissertação de Mestrado. Orientação conjunta com o Professor Doutor João Albino Silva (Faculdade de Economia da Universidade do Algarve).

Liliana Isabel Petreques Alves ( ) "Monchique: identidade e marca", orientação conjunta com Professor Doutor Júlio Mendes (Faculdade de Economia da Universidade do Algarve).

Eduardo Gonçalo Figueira Moreira de Almeida ( ) "Arquitectura da Marca de Lugares: O Caso de Silves", orientação conjunta com Professor Doutor Júlio Mendes (Faculdade de Economia da Universidade do Algarve).

## 7. PARTICIPAÇÃO EM PROJECTOS

### Participação em projectos de investigação (membro de equipas)

Título: "Públicos da Feira Medieval de Castro Marim". Entidade proponente: Câmara Municipal de Castro Marim. Data: 2009.

Título: "Estudo de Caracterização do Ecoturismo no Algarve". Entidade proponente: CCDR Algarve. Data: 2008.

Título: "Estudos dos hábitos e práticas culturais dos algarvios". Entidade proponente: Delegação Regional da Cultura do Algarve. Data: 2007.

Título: "Consumos Culturais dos Turistas". Entidade proponente: Delegação Regional da Cultura do Algarve. Data: 2007.

Título: "Plano Estratégico para o Teatro das Figuras". Entidade proponente: Teatro Municipal de Faro. Data: 2005.

Título: “Avaliação Integrada da Faro 2005 - Capital Nacional da Cultura”. Entidade proponente: Estrutura de Missão de Faro Capital Nacional da Cultura 2005. Data: Março de 2005 a Maio de 2006.

Título: “Destino Turístico Arade – Uma Estratégia de Intervenção. Avaliação da Qualidade no Destino Turístico Arade”. Entidade proponente: Agência do Arade. Data: Abril de 2004 a Março 2005.

Título: “Construção de Indicadores da Qualidade no Turismo”. Entidade proponente: Secretaria de Estado do Turismo. Data: Janeiro de 2000 a Julho de 2001.

## 8. PRÉMIOS E DISTINÇÕES

2009: Prémio Ceratónia em Economia e Gestão, Caixa Geral de Depósitos e Universidade do Algarve.

## 9. PUBLICAÇÕES

### Teses

Guerreiro, M. M. (2003) “Cidade, Património e Marketing – Gestão Estratégica da Imagem da Cidade de Silves”, Dissertação de Mestrado, Faculdade de Ciências Humanas e Sociais, Universidade do Algarve e Universidade de Paris VIII. Orientação Científica do Prof. Doutor Carlos Fortuna (Faculdade de Economia da Universidade do Algarve).

### Capítulos de livros

Mendes, J, P. Valle and M. Guerreiro (2010) Destination image and events: a structural model for Algarve” In *Tourism Development and Management*, Edited by Silva, J. A, Jafar Jafari and Noel Scott, Universidade do Algarve, Faro, 95-116.

Mendes J. e M. Guerreiro (2010) “Reconstruir a experiência turística com base nas memórias perdidas”, In *Turismo de Experiência*, Edited by A. P. Netto e C. Gaeta, Editora Senac, São Paulo, Brasil, 315-335.

Mendes, J., M. Guerreiro and P. Valle (2009) “Sustainable Planning for Community Venues”. In *Event Management and Sustainability*, Edited by R. Raj, Leeds Metropolitan University, UK; J. Musgrave Leeds Metropolitan University, UK , Cabi, 150-159.

Cabaço, S., M. Guerreiro and J. Mendes (2008) “Cultural Products, Territory and Attenders: Case study of the International Music Festival of Algarve”, Selling or Telling?” *Paradoxes In Tourism, Culture and Heritage, Atlas Reflections*, Edited by Melanie Smith and Leontine Onderwater, The Netherlands, 41-53.

Veiga, C., M. M. Guerreiro (2000). “Vilamoura Case Study”, Edited by Bahaire, T.; M. Bauer, J. Bergsma, D. Ganter, In *Learning Materials for Tourism Management in Europe*, Vol. 1.

Guerreiro, M. M., J. Mendes, (2000). “Gerir a Comunicação e a Imagem de um Hospital Público – O Caso do Hospital Distrital de Faro”, *2ª Encontro INA*.

## Artigos em revistas de circulação internacional com arbitragem científica

Valle, P., Mendes, J. and M. Guerreiro (2012) "Residents' Participation in Events, Events Image and Destination Image: A Correspondence Analysis", *Journal of Travel & Tourism Marketing*. (aceite e a aguardar publicação).

Guerreiro, M., Valle, P. and J. Mendes (2012) "A Staged Authenticity: What Motivates Visitors of a Medieval Faire?", *Tourism Today* (aceite e a aguardar publicação).

Valle, P., Guerreiro, M., Mendes, J. and J. Silva (2011) "The Cultural Offer as a Tourist Product in Coastal Destinations: The Case of the Algarve, Portugal", *Tourism and Hospitality Research*, 11 (4): 233-247.

Guerreiro, M., J. Mendes and P. Valle (2011) "Allgarve Event: Implications in the Algarve Image", *TOURISM – An International Interdisciplinary Journal*, 59 (2): 183-202.

Valle, P., J. Mendes, M. Guerreiro e J. Silva (2011) "Can Welcoming Residents Increase Tourist Satisfaction? The Case of Algarve, Portugal", *ANATOLIA: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 22 (2): 260-277.

Mendes, J., Valle, P. and M. Guerreiro (2011) "Destination Image and Events Image: A Structural Model for the Algarve Case", *Journal of Hospitality Marketing and Management*, 20(3): 336-384.

Mendes, J., M. Guerreiro e C. Martins (2011) "Turismo e Experiência: Os Safaris no Algarve", *Rosa dos Ventos*, 3 (1): 5-19.

C. Martins, J. Mendes e M. Guerreiro (2011) "Monitoring Tourist's Satisfaction with Safaris", *Revista Turismo em Análise*, 22 (1): 146-167.

Mendes J., Valle P., Guerreiro, M. and J. Silva (2010) The Tourist Experience: Exploring the Relationship between Tourist Satisfaction and Destination Loyalty, *TOURISM - An International Interdisciplinary Journal*, 58(2), 114-126.

Valle, P., Guerreiro, M and J. Mendes (2010) "Sustainable Cultural Events based on Marketing Segmentation: The Case of Faro Capital of Culture", *PASOS Journal of Tourism and Cultural Heritage*, 8(3), 91-104.

Guerreiro, M., J. Mendes and Patrícia Valle (2009) "Análise da satisfação dos residentes com o turismo: o caso de uma área – destino no Algarve, Portugal". *Revista Turismo em Análise*, 19 (3), 488-504.

Valle, P., Silva, J. A., Mendes, J. and M. Guerreiro (2006), "Tourist Satisfaction and Destination Loyalty Intention: A Structural and Categorical Analysis", *International Journal of Business Science and Applied Management*, Vol 1 (1), 25-44.

## Artigos em revistas nacionais com arbitragem científica

Vieira, G, J. Mendes, M. Guerreiro and P. Valle (2010). "The employee's satisfaction and their

perception of the organization performance in the tourism destinations". *Revista Egítania Scientia*, nº 6, 61-76.

Fortuna, C. e M. Guerreiro (2005) "Cidade Histórica: Globalização e Desafios do Turismo", in *Territórios do Turismo*, Revista Científica do ISAI, Porto, pp. 8-24.

Silva, J. A., J. Mendes e M. M. Guerreiro (2001). "A Qualidade dos Destinos Turísticos: dos Modelos aos Indicadores", in *Revista Portuguesa de Gestão*, INDEG Business School ISCTE, Lisboa, pp. 65-81.

### **Publicações em actas de encontros científicos**

Mendes, J., L. Pereira and M. Guerreiro (2010). "Measuring Tourist's Happiness: the case of the Algarve", in Proceedings of The 6th International Symposium on Entrepreneurship in Tourism, University of Algarve, Faro (Portugal) 14-16 Mars.

Valle, P., J. Mendes and Guerreiro, M. (2009) "In Search of Sustainable Cultural Events Based on Marketing Segmentation: The case of Faro Capital of Culture", Proceedings of the Conference Cities as Creative Spaces for Cultural Tourism Conference, Istanbul, Turkey, 1-20.

Valle P., M. Guerreiro, J. Mendes (2009) "O perfil do participante na concentração motard de Faro: um contributo multidimensional". XVII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística 2008 (SPE) Sesimbra, 30 Setembro a 3 Outubro Real, 1-4.

Guerreiro, M., Valle, P. and J. Mendes (2009) "A Staged Authenticity: What Motivates Visitors of a Medieval Faire?", Proceedings of the Conference Cities as Creative Spaces for Cultural Tourism Conference, Istanbul, Turkey, 1-13.

Guerreiro, M, P Oom do Valle and J. Mendes (2009) "Antecedents and Consequences of a Tourist Experience. The Case of a Motorbike Meeting", Proceedings of Atlas Annual Conference Experience difference. Changing tourism and tourists experiences, Aalborg (Denmark), 27 -29 May, (CD Rom)

Valle, P, J Mendes and M. Guerreiro (2009) "The Tourist Experience: Exploring the Relationship Between Tourist Satisfaction and Destination Loyalty". Proceedings of the Atlas Annual Conference Experience difference. Changing tourism and tourists experiences, Aalborg (Denmark), 27 -29 May (CD Rom).

Mendes, J., M. Guerreiro e S. Cabaço (2009) "Live to Ride, Ride to Live: the Impacts of a Motorbike Concentration and the Interaction with the Local Community" Proceedings of the International Conference on Festivals & Events Research, Orlando (EUA), January 18-21, 66-70.

Mendes, J., J. A. Silva, M. Guerreiro e P. Oom do Valle (2009) "Monitoring Cultural Events: The Case of Faro 2005 National Capital of Culture", Proceedings of the International Conference on Festivals

& Events Research, Orlando, (EUA) January 18-21, 18-23.

Guerreiro, M. M. (2008) "O Papel da Cultura na Gestão Marca das Cidades", *Mundos Sociais Saberes e Práticas, Área Temática: Cidades, Campos e Territórios*, VI Congresso Português de Sociologia, Universidade Nova de Lisboa, Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, 25 a 28 de Junho, Lisboa. <http://www.aps.pt/vicongresso/pdfs/191.pdf>

Valle, P., Mendes, J. Guerreiro, M. e J. A. Silva (2008) "The Cultural Offer as a Tourist Product in Coastal Destinations: The Case of Algarve, Portugal". *Proceedings of the Conference Cultural and Event Tourism: Issues & Debates*, 5-9 Novembro, Alanya, Turquia, 430-451.

Guerreiro, M., Valle, P. e J. Mendes (2008) "Algarve Image versus Allgarve Image: The Tourist Perspective". *Proceedings of the Conference Cultural and Event Tourism: Issues & Debates*, Alanya, Turquia, 5-9 Novembro, 1089-1109.

Mendes, J., Valle, P. e M. Guerreiro (2008) "Destination Image and Events Image: A Structural Model for the Algarve Case". *Proceedings of the Conference Cultural and Event Tourism: Issues & Debates*, Alanya, Turquia, 5-9 Novembro, 509-527.

Valle, P., M. Guerreiro, J. Mendes, J. Silva, e C. Fortuna (2008) "Públicos de Grandes Espectáculos Culturais: Uma Análise Categórica de Segmentos de Mercado". *Actas das XIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD-2006)*, 6-8 Abril, Universidade Lusíada de Lisboa, 90-97.

Valle, P., M. M. Guerreiro, J. Mendes, J. A. Silva e C. Fortuna (2006), "Públicos de Grandes Espectáculos Culturais: Uma Análise Categórica de Segmentos de Mercado", in *proceedings of XIII Jornadas Anuais de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD-2006)*, Universidade Lusíada de Lisboa, Lisboa (Portugal), 6-8 Abril, 90-97.

Silva, J. A., J. Mendes e M. M. Guerreiro (2005), "Sistemas de Monitorização da Qualidade nos Destinos Turísticos: O Caso Português", *III Congresso sobre Planeamento e Gestão das Zonas Costeiras dos Países de Expressão Portuguesa – Perspectivas de Gestão e Sustentabilidade da Zona Costeira*, Maputo, Moçambique, 5 a 8 de Outubro (CD Rom).

Mendes J., J. A. Silva e M. M. Guerreiro (2005), "Desenvolvimento e Implementação de Estratégias de Gestão da Qualidade em Áreas Costeiras", *III Congresso sobre Planeamento e Gestão das Zonas Costeiras dos Países de Expressão Portuguesa – Perspectivas de Gestão e Sustentabilidade da Zona Costeira*, Maputo, Moçambique, 5 a 8 de Outubro (CD Rom).

Guerreiro, M. M., J. A. Silva e J. Mendes (2005), "O Papel da Marca nas Estratégias de Comunicação dos Destinos Turísticos", *III Congresso sobre Planeamento e Gestão das Zonas Costeiras dos*

Países de Expressão Portuguesa – Perspectivas de Gestão e Sustentabilidade da Zona Costeira Maputo, Moçambique, 5 a 8 de Outubro (CD Rom).

Mendes, J., M. M. Guerreiro, J. A. Silva e A. Laureano (2005) "Sistemas e Modelos de Certificação Para o Desenvolvimento Sustentável dos Destinos Turísticos", III Congresso sobre Planeamento e Gestão das Zonas Costeiras dos Países de Expressão Portuguesa – Perspectivas de Gestão e Sustentabilidade da Zona Costeira, Maputo, Moçambique, 5 a 8 de Outubro, (CD Rom).

Vieira, G., J. Mendes, J. A. Silva e M. M. Guerreiro (2005) "Turismo Sustentável - Princípios, Critérios e Estratégias de Intervenção em Áreas Costeiras", III Congresso sobre Planeamento e Gestão das Zonas Costeiras dos Países de Expressão Portuguesa – Perspectivas de Gestão e Sustentabilidade da Zona Costeira, Maputo, Moçambique, 5 a 8 de Outubro, (CD Rom).

Guerreiro, M. e Mendes, J., (2000). "Gerir a Comunicação e a Imagem num Hospital Público" in proceedings of the 2º Encontro Moderna Gestão Pública - Dos meios aos Resultados, Instituto Nacional de Administração, Lisboa, 395-406.

### **Outras publicações**

Silva, J A, Carlos Fortuna, Júlio Mendes e Manuela Guerreiro (2006) "Faro 2005, Capital Nacional da Cultura – Avaliação Integrada do Evento", Delegação Regional da Cultura do Algarve.

Silva, J.A, J. Mendes, M. M. Guerreiro (2004) "O Destino Turístico Arade – Uma Estratégia de Intervenção. Avaliação da Qualidade no Destino Turístico", Agência do Arade.

Silva, J.A, J. Mendes, M. M. Guerreiro (2001) "Construção de Indicadores de Avaliação da Qualidade no Turismo", Lisboa, Direcção Geral do Turismo.

Águas, P.; M. M. Guerreiro, C. Pinheiro de Melo (1998) "Marketing e Promoção Turística – Métodos de Avaliação", in Dos Algarves, Revista da ESGHT/UALG, nº3, p. 35-41.

## **10. COMUNICAÇÕES**

### **Comunicações orais por convite**

Guerreiro, M. M. (2008) "A Gestão da Marca Cidades Capitais Europeias da Cultura", Cidades e Novos Léxicos Urbanos, III Seminário da Rede Brasil/Portugal de Estudos Urbanos, Sessão Doutoral, Centro de Estudos Sociais, 16 a 18 de Junho, Coimbra.

Guerreiro, M. M. (2004) "Património e Turismo: Visões sobre a Cidade de Silves", Seminário Património e Turismo – Perspectivas, Instituto Português do Património Arquitectónico, Novembro, Faro.



## Outras comunicações orais

Mendes, J., M. Guerreiro e P. Valle (2008) "Monitoring the quality of the tourism experience: a challenge for tourism destinations competitiveness", International Meeting on Tourism Management: The Private and Public Sectors, EIGTUR, 25 a 29 de Março, Ouro Preto, Brasil.

Guerreiro, M., J. Mendes e P. Valle (2008) "A comparative study of satisfaction and attitudes of local residents towards tourism", International Meeting on Tourism Management: The Private and Public Sectors, EIGTUR, 25 a 29 de Março, Ouro Preto, Brasil.

Vieira, G., J. Mendes, M. M. Guerreiro e J. Silva (2008) "The employee's satisfaction and their perception of the organization performance in tourism destination", International Meeting on Tourism Management: The Private and Public Sectors, EIGTUR, 25 a 29 de Março, Ouro Preto, Brasil.

Mendes, J., A. Martins, J. Silva e M. M. Guerreiro (2007) "Tourism, Culture and religions – filling the gaps", International Conference on Tourism, Religions and Dialogue of Cultures, 29-31 October, Cordoba, UNWTO, Spain.

P, Valle J. Mendes, M. Guerreiro e J. A. Silva (2007) "A Influência das Atitudes dos Residentes na Satisfação dos Turistas: Uma Análise Multivariada". XV Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE), ISCTE, Lisboa, 19-21 Agosto.

P Valle, M. Guerreiro, J. Mendes e J. A. Silva (2006) "Preferências Culturais: Uma Análise Categórica e de Segmentação". XIV Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE), Universidade da Beira Interior, Covilhã, 27-30 Setembro.

Valle, P, J. A. Silva, J. Mendes e M. M. Guerreiro (2005) "Tourism Satisfaction and Destination Loyalty: A Structural and Categorical Analysis", Recent Developments in Tourism Research, Universidade do Algarve, Faro, 6-8 October;

Silva, J. A., J. Mendes, M. M. Guerreiro e P. Valle (2005), "Quality Assessment in Tourism Destinations. Arade case study", Regional Seminar on Quality Management in Tourism, World Tourism Organization, Cairo, Arab Republic of Egypt, 5 to 7 April.

Silva, J. A., J. Mendes e M. M. Guerreiro (2000), "Construção de Indicadores de Qualidade dos Destinos Turísticos", 1º Congresso Nacional da Qualidade, Instituto Português da Qualidade, Lisboa, 19 e 20 de Junho.

Silva, J. A., J. Mendes, M. M. Guerreiro (2000), "Avaliação da Qualidade do Produto Turístico", 2º Encontro Instituto Nacional de Administração "Moderna Gestão Pública. Dos Meios aos Resultados", INA, Lisboa, 30 e 31 de Março.

## 11. LÍNGUAS

**Inglês** Excelente

**Francês** Bom