

Curriculum Vitae

DADOS PESSOAIS

Nome: Nelson Manuel da Silva de Matos

Data de nascimento: 02-09-1977

Email: nelsonmatos@gmail.com

FORMAÇÃO ACADÉMICA E ESTABELECIMENTO DE ENSINO

Desde 2008... - Doutoramento em Turismo - Faculdade de Economia – Universidade do Algarve
Tese “ Os impactes da Experiência Turística na Imagem dos Destinos. O caso Algarve”.

2004 a 2006 - Pos-graduação - MBA em Marketing
Faculdade de Economia – Universidade do Algarve

2000/2002 – Licenciatura em Turismo, Ramo de Marketing
ESGHT - Universidade do Algarve

1997/2000 – Bacharel em Turismo
ESGHT - Universidade do Algarve

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- Abril 10 a Dezembro, 2010 - Curso de Graduação em Direção Hoteleira, 300 Horas, Centro de Formação Avançada AHETA/ INESP.
- Julho a Agosto, 2006 - 36 Horas, Marketing de Serviços – Conceber e Implementar Estratégias de Marketing, Nera - Associação Empresarial do Algarve.
- Junho a Julho, 2005 - 90 Horas, Formação Pedagógica Inicial de Formadores, Aidlearn, Consultoria em Recursos Humanos, Lda.

1. PUBLICAÇÕES EM REVISTAS COM ARBITRAGEM CIENTÍFICA

Matos, N., J. Mendes and P. Valle (2012) Revisiting the Destination Image Construct Through a Conceptual Model. *Dos Algarves. A multidisciplinary e-journal*, 21, 101-117.

2. PUBLICAÇÕES EM ATAS DE CONFERÊNCIAS COM ARBITRAGEM CIENTÍFICA

Matos, N. (2012) A Value Proposition To Algarve's Touristic Offering Using Tourism Experiences. *Book of Proceedings of TMS Management Studies International Conference - Algarve 2012* (aceite e a aguardar publicação).

Matos, N., Mendes, J. And Valle, P. (2012) Tourists' Experiences Effects In Algarve's Destination Image - A Three Step Conceptual Model. *XIV Seminario Luso-Español De Economía Empresarial*, Salamanca 8 E 9 De Noviembre.

Matos, N., J. Mendes and P. Valle (2012) A Model Development of Relationships Between Tourism Experiences and Destination Image. *Proceedings of the 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference*, Greece, 31st of May to 3rd of June.

Matos, N., Mendes, J. and Valle, P. (2012) The Impacts of Tourism Experiences in the Destination Image. The Case of the Algarve. *International Conference on Tourism and Management Studies - Algarve 2011*, Olhão, 27th to 29th of October.

3. ARTIGOS EM PREPARAÇÃO

Matos, N., Mendes, J. and Valle, P. The tourist's intensity flows during the tourism experience, *in progress*

Matos, N., Mendes, J. and Valle, P. The role of authenticity in the tourism experience, *in progress*.

4. PARTICIPAÇÃO EM ENCONTROS CIENTÍFICOS

4.1 COMUNICAÇÕES EM CONFERÊNCIAS INTERNACIONAIS

Matos, N. (2012) A Value Proposition To Algarve's Touristic Offering Using Tourism Experiences. *TMS Management Studies International Conference - Algarve 2012*, Olhão, 21st to 24th of November.

Matos, N., Mendes, J. And Valle, P. (2012) Tourists' Experiences Effects In Algarve's Destination Image - A Three Step Conceptual Model. *XIV Seminario Luso-Español De Economía Empresarial*, Salamanca, 8 E 9 De Noviembre.

Matos, N., J. Mendes and P. Valle (2012) A Model Development of Relationships Between Tourism Experiences and Destination Image. *2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference*, Corfu - Greece, 31st of May to 3rd of June.

4.2 COMUNICAÇÕES EM CONFERÊNCIAS OU SEMINÁRIOS NACIONAIS

Matos, N., J. Mendes and P. Valle (2012) An Assessment of Algarve's Destination Image Using Tourism Experiences. III Postgraduate Conference ESGHT 2012, Faro, 13th of July.

4.3 PARTICIPAÇÃO NA ORGANIZAÇÃO DE CONFERÊNCIAS

21-24 November, 2012 - Moderador em 2 sessões paralelas, *TMS Management Studies International Conference - Algarve 2012*.

Desde Outubro, 2012 - Membro da comissão organizadora, IV Postgraduate Conference ESGHT 2013, University of Algarve.

5. PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS DE CONSULTORIA

Março - Junho de 2011 – Consultor principal, Ação de Formação para empresários, iniciativa da NERA em parceria com a ESGHT, Universidade do Algarve.

6. PARTICIPAÇÃO EM JORNADAS, CONFERÊNCIAS E SEMINÁRIOS

Conferência “Turismo e Desenvolvimento Local”, organizada pela Câmara Municipal de Albufeira, Hotel Sheraton Algarve, 26 de Setembro, 2008.

Seminário “Tendências Internacionais no Turismo”, organizado pela ESGHT, UALG, Faro, 20 de Abril, 2001.

LÍNGUAS ESTRANGEIRAS

Inglês: Muito bom domínio falado e escrito

Francês: Domínio falado e escrito.

Espanhol: Domínio falado e escrito.

INFORMÁTICA

Bons conhecimentos de informática na óptica do utilizador (Windows, Word, Excel, Powerpoint, Outlook, Internet Explorer, SPSS, Mendeley, ...).

OUTROS DADOS DE INTERESSE

Praticante de desporto (jogging, futebol, voleibol), e gosto pelo cinema, leitura, informática.