

[CURRICULUM VITAE]

Helena Maria de Albuquerque e Castro Amaro
dos Santos **Reis** de Figueiredo

1 | IDENTIFICAÇÃO

Nome	Helena Maria de Albuquerque e Castro Amaro dos Santos Reis de Figueiredo
Data de Nascimento	15 de Outubro de 1955
Filiação	Pedro João dos Santos Reis Olga Helena Ricardo de Castro Amaro dos Santos Reis
Estado civil	Viúva
Nacionalidade	Portuguesa Natural de Moçambique, Lourenço Marques
Residência	Rua Arthur Águedo Miranda, nº 2 – 4º Frt, 8005-135 FARO
Contacto	+ 351 96 9813232
e-mail	hreis@ualg.pt leny.helena@gmail.com

2 | HABILITAÇÕES E GRAUS ACADÉMICOS

GRAUS ACADÉMICOS

2013	Doutoramento em Turismo pela Faculdade de Economia da Universidade do Algarve – Classificação: Muito Bom. Tese: “Gender Asymmetries in Golf participation: tradition or discrimination?”.
2001	Mestrado em Estudos Sobre as Mulheres pela Universidade Aberta de Lisboa – Classificação: Muito Bom por unanimidade. Tese: “Empreender no Feminino – Estratégias e percursos de mulheres em agências de viagens no Algarve”.
1972 1977	Licenciatura em Estudos Anglo-Americanos pela Faculdade de Letras da Universidade Clássica de Lisboa – Classificação: Doze Valores.

PHD TURISMO

2009	Conclusão da componente curricular do 1.º Programa de Doutoramento em Turismo na Faculdade de Economia da Universidade do Algarve, com a
-------------	--

- classificação final de 16 valores.
- Discussão do Projeto de Tese - Programa de Doutoramento em Turismo, Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.
- 2007** Início do Programa de Doutoramento em Turismo.

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- 2011** Frequentou a sessão “Os recursos de informação Web of Knowledge” pela Thomson Reuters/B-on, Biblioteca da Universidade do Algarve (com diploma)
- Frequentou o curso «Utilização IBM SPSS Text Analysis for Surveys» (06 horas) E.S.G.H.T. (com diploma)
- 2010** Frequentou o Programa Asia 2010 Summer Fellowship Program – Asia University Taichung, Taiwan – Professor Arch Woodside com a classificação de **A** em Tourism & Hospitality Management (com diploma)
- 2008** Frequentou o Curso Desenho e Análise Estatística de Questionários, Profs. Doutoras Purificación Villardón e Purificación Galindo (com diploma)
- 2001** Frequentou o I Curso de Gestão em Campos de Golfe, promovido pela E.S.G.H.T. (com diploma)
- 2001** Frequentou o Curso de Técnicas de Oralidade e Apresentação em Público, ministrado pela A.N.J.E. (Associação Nacional de Jovens Empresários). Formador: Dr. Paulo Neves, jornalista na Antena 1. Conteúdo: inteligência emocional e comunicação não-verbal; oratória no domínio dos “medos”; falar para o público; preparação do texto (com diploma)
- 1995** Seminário do British Council – Instituto Britânico – de Lisboa sobre “Avaliação Oral, a Nível Universitário, da Expressão em Língua Inglesa”- Seminário para docentes, organizado pela E.S.G.H.T.
- 1972/1975** Instituto Alemão – Deutsches Institut/Goethe Institut em Lisboa – Grundstufe III (Grau III) – Classificação: Com Êxito. (com diploma). Frequência do G.IV, sem diploma.
- Instituto Berlitz – Level 9 – Inglês – (com Certificado)

3 | SITUAÇÃO PROFISSIONAL

Desempenha funções na E.S.G.H.T. desde 1992 e pertence à área científica de Línguas:

2007 - Presente	Professora Adjunta de nomeação definitiva da área científica das Línguas, grupo disciplinar Português e Inglês, do quadro de pessoal docente do ensino politécnico, em regime de exclusividade.
2004	Professora Adjunta de nomeação provisória.
2001	Equiparada a Professora Adjunta da área científica das Línguas, grupo disciplinar Português e Inglês, em regime de exclusividade.
1999	Eq. Assistente do 2º triénio.
1996	Assistente do 2º triénio.
1993	Assistente do 1º triénio.
1993	Assistente convidada na Unidade de Economia.
1992	Equiparada a Assistente do 1º triénio em regime de tempo parcial a 60%.

4 | DESEMPENHO PROFISSIONAL NA UNIVERSIDADE DO ALGARVE – E.S.G.H.T.

1992/2013 | Docente na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo.

4.1. | LECIONAÇÃO

Ao longo destes anos lecionou Língua Inglesa aos cursos de Gestão, Gestão Hoteleira, Turismo e Assessoria de Administração e aos diferentes anos, consoante as necessidades do Núcleo a que pertence, quer na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo em Faro, quer no Pólo de Portimão.

Responsável pelas seguintes disciplinas e respetiva elaboração dos programas: Inglês I, Inglês II e Inglês III do Curso de Assessoria de Administração.

Participou na renovação dos programas das disciplinas de Inglês I, Inglês II e Inglês III quer do Curso Superior de Secretariado e Administração, quer dos outros em que

lecionou (excepto Turismo), na criação das respetivas sebatas e na proposta de bibliografia fundamental, que incluía vídeos e CDs e cassetes áudio adequadas aos níveis de língua em foco e essenciais ao ensino de Inglês Língua Para Fins Específicos.

-
- | | |
|-------------------|--|
| 2013 | Leccionou o módulo “Tourism in Portugal: women’s strategies in golf participation” via Skype, ao curso de Global Marketing do Stonehill College, Boston, E.U.A. |
| 2013 | Leccionou com a Professora Doutora Kate Torkington, o módulo: «Metodologias de análise qualitativa: Análise de conteúdo - Theme code book», aos alunos dos programas de mestrado de Turismo e Culturas Urbanas + Marketing Turístico + Gestão Hoteleira. |
| 2012 | Leccionou com a Professora Doutora Kate Torkington, o módulo: «Metodologias de análise qualitativa: entrevistas e focus groups. Análise de conteúdo: Theme code book», aos alunos dos programas de mestrado de Turismo e Culturas Urbanas + Marketing Turístico + Gestão Hoteleira. |
| 2009/ 2011 | Dispensada da atividade como docente para efeitos de doutoramento ao abrigo do programa PROTEC/FCT – Bolsa de investigação. |
| 2009 | Leccionou o módulo intitulado “Turismo e Golfe” em colaboração com a Professora Doutora Ana Ferreira no <i>Mestrado em Gestão e Manutenção de Campos de Golfe</i> . |
| 2008/2009 | Leccionou o módulo intitulado “Turismo e Golfe” em colaboração com a Professora Doutora Ana Ferreira no <i>Curso de Pós-graduação em Gestão de Campos de Golfe</i> . |
| 2002 | A fim de preparar o <i>Curso de Pós-Graduação em Gestão de Campos de Golfe 2002-2003</i> , promoveu e participou em variadas reuniões com a Federação Portuguesa de Golfe, AlgarveGolfe (Associação dos Campos de Golfe do Algarve), Lusotur Golfes S.A., Planal-Quinta do Lago e Elmwood College, Escócia, tendo contactado e convidado cerca de vinte e três docentes/profissionais externos (de outras Universidades ou instituições) a colaborar com a Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo. |
| 2001/2002 | Leccionou o módulo intitulado “História do Golfe: Evolução da Modalidade em Portugal e no Algarve”, no <i>III Curso em Gestão de Campos de Golfe</i> .

Coordenação do III e IV <i>Cursos em Gestão de Campos de Golfe</i> , o último de Nível Intermédio. |
| 1996/1997 | Ministrou aulas de Inglês Técnico no Curso de Técnicas Administrativas e de Secretariado do IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional. |
| 1992/1994 | Unidade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade do Algarve – Inglês Técnico I (cadeiras semestrais). |

4.2. | ESTÁGIOS CURRICULARES

Orienta e acompanha todos os estagiários que lhe são atribuídos, acompanhando e supervisionando os relatórios de estágio com empenho, sendo que todos foram concluídos dentro dos prazos estipulados.

4.3. | DISCIPLINA DE PROJETO

Orientou (20), arguiu (12) e presidiu (10) a um total de quarenta e dois Projetos de final de curso.

ORIENTAÇÕES

2007/2008	Assimetrias de Género no mundo administrativo e desportivo da modalidade Golfe.
2005/2006	Golfe e turismo na Quinta do Lago – estratégia e desenvolvimento.
2003/2004	O Golfe como fator decisivo para o desenvolvimento do turismo no Sotavento algarvio. A liderança no feminino no mercado algarvio – (coorientação Ana Trindade).
2002/2003	Golfe – Abordagem temática sobre a Quinta do Lago. Empreender no Feminino – Histórias de Mulheres. Os Casinos como Pólo de atração turística? – Os Casinos do Algarve. Empreender no Feminino – A População Estudantil de E.S.G.H.T.
2001/2003	Algarve Destino de Golfe – Lusotur – Exemplo a seguir?
2001/2002	Empreender no Feminino – O caso da Administração do Hospital de Faro. Timeshare: Four Seasons, um império de qualidade.
2000/2001	Timeshare: alternativa para o turismo do séc. XXI? Turismo sustentável e o Golfe: que relação?

- O turismo algarvio no séc. XXI: a vertente Golfe.
- 1999/2001** Golfe – atração de mercados para a estação baixa.
- 1999/2000** Timeshare: Uma viagem de sonho.
- 1998/1999** Timeshare: alternativa para o turismo do séc. XXI?
- Algarve – Destino de Golfe Turístico.
- O Golfe e a Sazonalidade.

ARGUIÇÃO

- 2006/2007** Gestão e animação de um campo de golfe.
- 2005/2006** Análise e orientação nas Relações Públicas no futebol profissional.
- O Processo de Bolonha e os estudantes da E.S.G.H.T.
- 2004/2005** O golfe como fator de desenvolvimento da atividade turística no Algarve.
- 2001/2002** A evolução da função de secretariado após o 25 de Abril de 1974.
- 2000/2001** Os aspetos psicossociológicos da Liderança.
- 1997/1998** Timeshare.
- Timeshare – Direito Real de Habitação Periódica.
- 1996/1997** Timesharing.
- Timeshare – Direito Real de Habitação Periódica.
- 1995/1996** O Timeshare.

PRESIDÊNCIA EM JURI

- 2007/2008** As mulheres de Barrancos face ao trabalho.
- 2006/2007** Língua para fins específicos: inglês para negócios.
- 2005/2006** A mulher portuguesa no ensino do séc. XX.
- 2004/2005** O turismo para *gays*, *lésbicas*, *bissexuais* e *transgenders* em Lisboa.

	Evolução da competitividade das Pousadas de Portugal entre 1995 e 2003.
2002/2003	A relevância económica da olivicultura em Portugal.
2001/2002	Algarve – turismo, golfe e saúde. A contribuição das Relações Públicas na melhoria da imagem das microempresas.
1999/2000	O Turismo termal: o caso de Monchique.
1995/1996	Controlo A & B.

4.4. | OUTRAS FUNÇÕES DESEMPENHADAS NA E.S.G.H.T. - UALG

05/ 2012	Examinadora dos exames orais do CAPLE: 30 exames.
2010/2012	Correção de Provas da Componente Geral das Provas de Avaliação de Capacidade para a Frequência do Ensino Superior dos Maiores de 23 anos.
2011	Membro do Júri na posição de arguente nas Provas de Mestrado em Gestão Empresarial requeridas pela Licenciada Carina Raquel Mendes Jordão: “A (des)igualdade de género no mercado de trabalho e o seu impacto na performance dos estados-membros da União Europeia - análise comparativa do desempenho”. Membro da equipa de tradução dos dossiês dos novos cursos de mestrado da E.S.G.H.T: Direção Hoteleira e Fiscalidade, para submeter à Agência de Avaliação e Acreditação de Ensino Superior (A3ES);
2009	Membro do Conselho Científico da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo: (desde Julho de 2001);
2007	Coordenadora do V Curso de Pós-Graduação em Gestão de Campos de Golfe (Janeiro - Dezembro), em colaboração com a FEUAlg;
2005/2007	Membro da Assembleia de Representantes;
2006	Membro do grupo de coordenadores que preparou o plano curricular e elaborou o respectivo dossier do Curso de Pós-Graduação em Gestão de Campos de Golfe, em cooperação com a FEUAlg (Setembro-Dezembro); Responsável pela preparação da candidatura e elaboração do respectivo dossier do Curso de Pós-graduação em Gestão de Campos de Golfe da UAlg/ E.S.G.H.T. ao Executive Committee of European Golf Association (EGA) e Sweedish Golf Association, sob orientação da Federação Portuguesa de Golfe. Acompanhamento da visita do representante europeu e consequentes negociações com a EGA;

- Responsável pela preparação do plano curricular e respectivo dossier do “Curso de Especialização em Gestão de Campos de Golfe” para a Associação Empresarial Portugal-Rússia (Abril-Maio);
- Membro do júri responsável pela organização e realização das componentes de avaliação e das provas a que se refere o Regulamento de Avaliação de Capacidade para Frequência do Ensino Superior de Maiores de 23 Anos, processo que decorreu no período compreendido entre Abril e Julho de 2006 – Acta n.º 04/2006 (03/05/2006) do Conselho Científico da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo;
- Presidente do júri de selecção e seriação dos candidatos às vagas dos concursos dos contingentes B1 e B3 do 2.º ciclo para o ano lectivo de 2006/07 – Acta n.º 10/2006 (27/09/2006) do Conselho Científico da E.S.G.H.T.;
- 2005/2006** Directora do Curso de Assessoria de Administração;
- Membro por inerência do Conselho Pedagógico;
- Directora Substituta do Núcleo de Secretariado (Setembro – Janeiro);
- Coordenadora do IV Curso de Pós-Graduação em Gestão de Campos de Golfe (Novembro - Julho);
- 2004/2005** Coordenadora do III Curso de Pós-Graduação em Gestão de Campos de Golfe (Novembro - Julho);
- Responsável pela preparação e assinatura do Protocolo com a Professional Golf Association (PGA) para o Curso de Pós-graduação em Gestão de Campos de Golfe;
- 2003** Membro do Grupo de Estudo da Disciplina de Projecto;
- 2002/2003** Coordenadora do 1º Curso de Pós-Graduação em Gestão de Campos de Golfe - Redatora do Boletim Informativo da E.S.G.H.T.;
- 2001/2003** Directora do Núcleo de Línguas I;
- Membro da Comissão de Equivalências;
- 2001/2002** Membro da Coordenação dos Cursos III e IV em Gestão de Campos de Golfe;
- 2000/2003** Membro dos Júris de Selecção e Seriação dos candidatos as vagas abertas para o 2º ciclo.

5 | ACTIVIDADES CIENTIFICAS**5.1. | PROJECTOS DE INVESTIGAÇÃO INTERNACIONAIS**

2007/2008 Membro do grupo de trabalho de um projecto de investigação entre as Universidades do Algarve (E.S.G.H.T.) e de Córdoba com o objectivo de realização do estudo “*Análise da satisfação laboral como índice de qualidade de serviço: aplicação empírica nos sectores hoteleiros algarvio e andaluz*”, sob a direcção da Professora Doutora Margarida Jesus, com Sandra Sánchez Cañizares e Tomás López-Guzmán.

5.2. | COMUNICAÇÕES EM CONFERÊNCIAS/ SEMINÁRIOS/ COLÓQUIOS

2013 Reis, H., Correia, A. & McGinnis, L. “Women's Strategies in Golf: *Portuguese Golf Professionals*”, *5th Conference of Advances in Tourism Marketing*, Algarve, Portugal, in October 2013. The paper has been selected for a Special Issue in *Tourism Management Perspectives*, Elsevier Editor.

Reis, H. and Correia, A. (2013). Facilitators and Constraints in the Participation of Women in Golf: Portugal, *8th CPTHL Symposium Consumer Psychology of Tourism, Hospitality and Leisure Research*, June, Istambul, Turquia.

2012 Reis, H. and Correia, A. (2012). Gender in Golf: Heterogeneity in Women’s Participation, *2nd Interdisciplinary Tourism Research Conference*, April, Fethiye - Turquia.

Reis, H. and Correia, A. (2012). Women’s Strategies in a Men’s World: Female Golf Professionals in Portugal, *International Conference Gender Issues: Implications for Leisure and Tourism*, March, University of Aveiro, Portugal.

2011 Reis, H. and Correia, A. (2011). Are Women Walking the Fairway?, *International Conference on Tourism and Management Studies*, October, Olhão, Portugal.

Reis, H. and Correia, A. (2011). Is Golf Women-Friendly?, *II Seminário de Doutorandos ESGHT2011*, July, E.S.G.H.T. – Universidade do Algarve, Portugal.

Reis, H. and Correia, A. (2011). Gendered Strategies Towards a Ladies-Champions’ Market in Golf, *Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management*, July, Bogazici University, Istambul, Turquia.

Best Paper Award. Reis, H. and Correia, A. (2011). Famous Women Golfers across the Centuries, *7th Biennial Symposium of Consumer Psychology of Tourism, Hospitality and Leisure of the International Academy of Culture, Tourism, and Hospitality*, May, Chiang Mai, Tailândia.

2010 Reis, H. and Correia, A. (2010). Can Women be Considered a New Market Segment in Golf?, *5th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and*

Leisure, May, Cappadocia, Turquia.

Reis, H. and Correia, A. (2010). *Das Agências de Viagens aos Campos de Golfe, Projecto Gentour da FCT e Universidade de Aveiro - Seminário “As questões do género no sector do turismo”*, Setembro, Aveiro, Portugal.

- 2009** Reis, H. and Correia, A. (2009). *The Potential of a New Market Segment in Golf: Women, XI Seminario Hispano-Luso De Economía Empresarial*, November, E.S.G.H.T., Universidade do Algarve, Portugal.

Reis, H. and Correia, A. (2009). *The Moderator Effect of Risk on Travel Decision-Making, International Conference of Tourism Development and Management*, September, Kos Island, Grécia.

Sánchez Cañizares, S. ; López-Guzmán, T. and **Reis, H.** (2009). *The Education of the Human Capital as a Source of Competitiveness in Tourist Destinations, Congresso International Advances in Tourism Economics*, April, Universidade Lusíada, Lisboa, Portugal.

- 2007** Reis, H. (2007). *Empreender no Feminino, Conferência dos TOCS (Técnicos Oficiais de Contas) “A Mulher na Profissão”, Painel “A Intervenção da Mulher no Futuro”*, Moderadora: Maria José Morgado, Outubro, Sta. Maria da Feira, Portugal.

Reis, H. (2007). *Golfe e a Actividade Turística, O impacto do Golfe na Indústria Turística Nacional” – 1ª EXPO GOLFE*, Setembro, Cidadela de Cascais, Portugal.

Reis, H. (2007). *Golf and Education, EGWA Open Media Conference, European Golf Writers Association*, Maio, Hotel Alvor Praia, Portimão, Portugal.

5.3. | ORADORA/ MODERADORA

- 2013** Oradora convidada pela Associação dos Profissionais de Secretariado de Portugal (ASP) no XXXIII Encontro Nacional- 10º Congresso Internacional -8/10 novembro – Vilamoura, no âmbito: *Uma nova era para o Secretariado – o poder do valor profissional”*.

- 2012** Moderadora da Sessão Plenária 2 do III Seminário de Doutorandos ESGHT2012.

- 2011** Moderadora do painel Marketing na *1st Conference on Tourism & Management Studies – Algarve 2011*.

- 2011** Moderadora da Sessão em Turismo do II Seminário de Doutorandos ESGHT2011.

- 2006** XXVI Encontro Nacional – 4º Congresso Internacional – da Associação dos Profissionais de Secretariado de Portugal (ASP), com a Comunicação Intitulada: *“A Assessoria de Administração e a Adequação ao Processo de Bolonha” –Tivoli*

- MarinaHotel, Vilamoura.
- 2006** 1º Fórum Nacional de Secretariado e Assessoria, com a Comunicação Intitulada: “*A Assessoria de Administração adequada a Bolonha – da Formação ao Mercado Empregador*”, Hotel Açores, Lisboa.
- 2006** Participação no Programa de Divulgação dos Cursos adequados a Bolonha pela Licenciatura em Assessoria de Administração da E.S.G.H.T, Rádio Universidade do Algarve – Faro.
- 2006** Moderadora na Palestra “*Do Sonho aos Xutos & Pontapés*”, com Zé Pedro E.S.G.H.T – Semana Aberta – E.S.G.H.T – Faro.
- 2005** Jornadas Científicas da Ordem dos Farmacêuticos, com a Comunicação Intitulada: “*Visita pelo Algarve – entre as Histórias e as Lendas*” – Tivoli Marinahotel, Vilamoura.
- 2005** *4ªs feiras Científicas* da E.S.G.H.T, com a Comunicação Intitulada: “*Lideranças de Topo nas Agências de Viagens Algarvias*”, E.S.G.H.T – Faro.
- 2004** Seminário do Curso de Assessoria de Administração, com a Comunicação Intitulada: “*As Assimetrias do Género no Mercado de Trabalho dos Licenciados*” – E.S.G.H.T – Faro.
- 2004** Ciclo de *Workshops* no Âmbito da Área Científica de Línguas, com a Comunicação Intitulada: - *Pós-Graduações na E.S.G.H.T* – Faro.
- 2002** Seminário de Marketing Internacional e Marketing Turístico, FEUAlg com a comunicação intitulada: “*Marketing e o Fenómeno do Timesharing*”.
- 2002** Jornada “O Dia do Golfe” promovida pela Escola de Hotelaria e Turismo do Algarve e AlgarveGolfes no Pannel “*O Golfe no Algarve: Situação Actual e Perspectivas*”, EHTA, Faro.
- 2002** Conferência de Sociologia das Relações entre Família e Vida Profissional, com a Comunicação Intitulada: “*Culturas Empresariais – Mulheres Empreendedoras e Vidas Familiares*”, I.S.C.T.E., Lisboa.
- 2001** Conferência “Comunicação e Género: as Ciências da Comunicação e os Estudos sobre as Mulheres” – Departamento de Ciências da Comunicação e da Informação – com a comunicação intitulada: “*As Relações de Mentoring e Apadrinhamento de Carreiras Profissionais de Mulheres nas Organizações*”, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, Lisboa.
- 1999** Ciclo de Conferências Realizado pelo Curso de Ciências de Comunicação e da Cultura, com a Comunicação Intitulada: “*Erosões da Imagem – o Caso do Timeshare no sector do Turismo*”, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, Lisboa.
- 1998** Seminário Final de Licenciatura do Curso de Ciências de Comunicação e da Cultura, da Área de Especialização de Comunicação Organizacional com a Comunicação

Intitulada: “*O caso do Timeshare no Turismo Algarvio*”, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, Lisboa.

5.4. | POSTERS EM REUNIÕES CIENTIFICAS

- 2009 | Reis, H. and Correia, A. (2009). Storytelling about Famous Women in Golf, *Consumer Behavior in Tourism Symposium*, December, Brunico, Itália.

5.5. | PUBLICAÇÕES EM LIVROS DE ACTAS

- 2013 | Reis, H., Correia, A. & McGinnis, L. “Women's Strategies in Golf: *Portuguese Golf Professionals*”, *5th Conference of Advances in Tourism Marketing*, Algarve, Portugal.

Reis, H. and Correia, A. (2013). Facilitators and Constraints in the Participation of Women in Golf: Portugal, *8th CPTHL Symposium Consumer Psychology of Tourism, Hospitality and Leisure Research*, Istambul, Turquia.

Correia, A., Kozak M. and Reis, H. (2013). How do Celebrities Perceive Tourism Luxuries? - The Case of Portugal, *8th CPTHL Symposium Consumer Psychology of Tourism, Hospitality and Leisure Research*, Istambul, Turquia.

- 2012 | Reis, H. and Correia, A. (2012). Gender in Golf: Heterogeneity in Women’s Participation, *2nd Interdisciplinary Tourism Research Conference*, Fethiye, Turquia.

Reis, H. and Correia, A. (2012). Women’s Strategies in a Men’s World: Female Golf Professionals in Portugal, *International Conference Gender Issues: Implications for Leisure and Tourism*, University of Aveiro, Portugal.

- 2011 | Reis, H. and Correia, A. (2011). Are Women Walking the Fairway?” – In Santos, J. A., Ribeiro, F. Perdigão, Águas, P. e Torkington, K. (Eds.) (2011). *Book of Proceedings. of the International Conference on Tourism and Management Studies - Algarve 2011*. Publicado na revista "Turismo e Gestão, Inovação e Empreendedorismo no Contexto da Economia Empresarial, Fundação para o Desenvolvimento, Universidade do Algarve", pp. 72.

Reis, H. and Correia, A. (2011). Gendered Strategies Towards a Ladies-Champions’ Market in Golf, *Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management*; Bogazici University, Junho 2011, Istambul, Turquia, pp. 578-583.

Best Paper
Award.

Reis, H. and Correia, A. (2011). Famous Women Golfers across the Centuries, *7th Biennial Symposium of Consumer Psychology of Tourism, Hospitality, and Leisure of the International Academy of Culture, Tourism, and Hospitality*, Chiang Mai, Tailândia, pp. 1.

- 2010** Reis, H. and Correia, A. (2010). Can Women be Considered a New Market Segment in Golf?, *The 5th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure*, Turquia, pp. 794-799.
- 2009** Reis, H. and Correia, A. (2009). Storytelling about Famous Women in Golf, *Consumer Behavior in Tourism Symposium*, Brunico, Itália.
- Reis, H. and Correia, A. (2009). The Potential of a New Market Segment in Golf: Women, *XI Seminario Hispano-Luso De Economía Empresarial*, E.S.G.H.T. Universidade do Algarve.
- Silva, O., **Reis, H.** and Correia, A. (2009). The Moderator Effect of Risk on Travel Decision-Making, *International Conference of Tourism Development and Management*, Grécia, pp. 433-436.
- Sánchez Cañizares, S.; López-Guzmán, T. and **Reis H.** (2009). The Education of the Human Capital as a Source of Competitiveness in Tourist Destinations, *Advances in Tourism Economics*, Universidade Lusíada, Lisboa, pp. 43.

5.6. | PUBLICAÇÕES EM REVISTAS INTERNACIONAIS COM ARBITRAGEM CIENTIFICA

- Em curso** Correia, A., Kozak, M., and **Reis, H.** (n.d.). How do Celebrities Perceive Tourism Luxuries? - The Case of Portugal, *Tourism Management – Aceite*.
- Reis, H. and Correia, A. (n.d.a). Revisiting Life Stories of Famous Women Golfers: A Historical Approach, *Leisure Sciences, Em revisão*.
- Reis, H. and Correia, A. (2013). Facilitators and Constraints in the Participation of Women in Golf: Portugal - a publicar como capítulo de livro em Woodside, A. & Kozak, M. *The Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research*, Book Series, Emerald Group Publishing, Vol. 6.
- Reis, H., Correia, A. and McGinnis, L. (n.d.a). Women's Strategies in Golf: Portuguese Golf Professionals – selected for a Special Issue in *Tourism Geographies*, Elsevier Editor.
- Reis, H., Correia, A. and McGinnis, L. (n.d.b). How do Portuguese Women Golfers Cope with Gender Inequities? – *A submeter ao Journal of Hospitality and Tourism Management, Elsevier Editors*.
- 2013** Reis, H. and Correia, A. (2013). Gender Asymmetries in Golf Participation, *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 22 (1), 67-91.
- Reis, H. and Correia, A. (2013c). Gender Inequalities in Golf: A Consented Exclusion?, *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*, 7

(4), 324-329.

2011 Reis, H., Correia, A. (2011). Are Women Walking the Fairway?”, *Turismo e Gestão, Inovação e Empreendedorismo no Contexto da Economia Empresarial*, Fundação para o Desenvolvimento, Universidade do Algarve».

2010 Águas, P., Veiga, C., **Reis, H.**, (2010). Competitive Destination Analysis in Southern European Countries, *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 2 (4), 364 – 375.

Silva, O., **Reis, H.**, Correia, A., (2010). The Moderator Effect of Risk on Travel Decision-Making, *International Journal of Tourism Policy*, 3 (4), 332-347.

5.7. | PUBLICAÇÕES EM REVISTAS NACIONAIS COM ARBITRAGEM CIENTIFICA

2009 Reis, H.; Correia, A. (2009). The Potential of a New Market Segment in Golf: Women, *Turismo e Gestão, Inovação e Empreendedorismo no Contexto da Economia Empresarial, Fundação para o Desenvolvimento*, Universidade do Algarve, pp. 66-73.

5.8. | CAPITULOS EM LIVROS

2013 Reis, H., Correia, A. (2013). GENDER IN GOLF: Heterogeneity in Women’s Participation, *in Kozak, M. (Ed.) Aspects of Tourist Behavior*, Cambridge Scholars Publishing.

2011 Sánchez-Cañizares, S., López-Guzman, T., **Reis, H.** (2011). The Education of the Human Capital as a Source of Competitiveness in Tourist Destinations, *in Nijkamp, P.; Matias, A.; Sarmiento, M. (Eds.) Tourism Economics, Impact Analysis*, Physica-Verlag Springer, Berlin, pp. 11-30.

6 | REVISÕES DE ARTIGOS

6.1. | PUBLICAÇÕES INTERNACIONAIS

- Nijkamp, P., Matias, A., Sarmiento, M. (Eds.),(2011). *Tourism Economics - Impact Analysis*, Physica-Verlag, Springer_verlag, Berlin Heidelberg, Germany, ISBN 978-3-7908-2724-8.
- Journal of Hospitality Management and Tourism.

7 | COLABORAÇÕES EM ORGANIZAÇÕES DE ENCONTROS CIENTÍFICOS

- 2013** Tradutora e Intérprete no X Seminário de Gestão Estratégica: “Empresa e Futuro – Que Futuro depois da Universidade?”, E.S.G.H.T., Faro;
- 2012** Moderadora do Painel “Tourism Alternatives: Gender and Sports” na *2nd Interdisciplinary Tourism Research Conference*, Fethiye, Turquia;
- 2012** Membro de Comissão Organizadora e Científica do Congresso Internacional III Seminário de Doutorandos ESGHT2012;
- 2011** Membro de Comissão Organizadora e Científica do Congresso Internacional - II Seminário de Doutorandos ESGHT2011;
- 2011** Tradutora e Intérprete no VIII Seminário de Gestão Estratégica: “Empresa e Futuro – O Futuro é a Conquista de Hoje”, E.S.G.H.T., Faro;
- 2010** Membro de Comissão Científica do Congresso Internacional - I Seminário de Doutorandos ESGHT2010;
- 2009** Tradutora e intérprete no VII Seminário de Gestão Estratégica: “Empresa e Futuro – Liderança e Empreendedorismo em Tempos de Crise”, E.S.G.H.T., Faro;
- 2008** Tradutora e intérprete no VI Seminário de Gestão Estratégica: “Empresa e Futuro – Um Olhar ao Futuro na Visão dos Grandes Especialistas”, E.S.G.H.T., Faro;
- 2007** Tradutora e intérprete no V Seminário de Gestão Estratégica: “Empresa e Futuro – Desafios da Gestão no Séc. XXI”, E.S.G.H.T., Faro;
- 2006** Participação no Seminário subordinado ao Tema *Empreendedorismo e Inovação na E.S.G.H.T.: Já Pensaste em Criar a tua Própria Empresa?* ANJE/ E.S.G.H.T., Faro;
- 2005** Participação no VII Encontro Hispano-Luso de Economia Empresarial subordinado ao tema “Estratégia, Inovação e Desenvolvimento Sustentável no Turismo” – E.S.G.H.T., Faro;
- 2005** Participação na Acção de Formação: *Workshop Falar Em Público* – Universidade do Algarve, E.S.G.H.T., Faro;
- 2005** Participação no Seminário de Assessoria de Administração: “Sexualidade – Temor ao desconhecido ou a descoberta da vida? – Júlio Machado Vaz, António Macedo e Frei Domingues – Universidade do Algarve – E.S.G.H.T., Faro;
- 2004** Participação no 1º Congresso Internacional de Golfe – Professora Doutora Antónia Correia - Universidade do Algarve, Faro;
- 2002** Participação no 1º *Workshop do Estudo sobre o Golfe no Algarve* no Campus de Gambelas, em 11 Abril 2002, com a Universidade do Algarve e A.H.E.T.A., AlgarveGolfe, R.T.A. e C.C.R.A.;

- 2001** Organizadora do Seminário “Experiência de Ensino Nacional e Internacional do Golfe em Elmwood College, Escócia” – *The School of Golf and Leisure Studies, Scotland*, – Oradora: Carol Borthwick, na presença de personalidades do *trade*: Administrador LusoturGolfes, Director de Golfe da Quinta do Lago, Arq. Howard Swan, Paul Miller, entre outros, na E.S.G.H.T.;
- 2001** Membro da Comissão Organizadora da Conferência “Good Practice in SME & Entrepreneurship Training and Education” – Comissão Europeia – BENE (Business Education Network in Europe) em colaboração com a FEUA, Professor Doutor Efigénio Rebelo, Universidade do Algarve, Faro;
- 1996** Membro do *Advisory Committee* da Universidade do Algarve para a Conferência “Public and Private Sector Partnerships: Working for Change” em parceria com Sheffield Hallam University – Actas publicadas pela Pavic Publications;
- 1995** Membro da Comissão Organizadora da Universidade do Algarve da Conferência “Public and Private Sector Partnerships in the Global Context” em parceria com Sheffield Hallam University – Actas publicadas pela Pavic Publications;

8 | OUTRAS PUBLICAÇÕES

- 2007** Reis, H. (2007) “Não sou o Único”, Editorial Presença, Julho, pp. 233, Lisboa.
- 2008** Reis, J.P., **Reis H.** (2008) “Wake Up!” pp. 357-359, in Silva, R.P. “Contigo Torno-me Real”, Edições Afrontamento, Porto.
- 2006** Reis H. (2006) Licenciatura em Assessoria de Administração, adequada ao Processo de Bolonha, Revista de Divulgação da E.S.G.H.T., n.º 1; Universidade do Algarve.
- Reis H. (2006) Visita pelo Algarve – Entre as Histórias e as Lendas, Revista *Dos Algarves*, edição n.º 15, Universidade do Algarve.
- 2003** Reis H. (2003) Mentores, Tutores e Redes Masculinas Dominantes nas Organizações, pp. 11-25, Revista Caleidoscópio Nº 3, dedicada ao tema Organizações: comunicação, representações e comportamento, Edições Universitárias Lusófonas, Lisboa.
- 2002** Reis H. (2002) As faces velados da discriminação, pp. 12-15, sob o âmbito Literatura e Vida, nº 19, Singularidades, Modos de Ser-Associação Livre, Editorial Minerva.
- 2001** Mendonça, M.; Correia, A.P.; Pereira, F.; Reis H. (2001) A Contabilidade e o Ensino do Inglês, na Revista da Câmara dos Técnicos Oficiais de Contas – TOC, edição n.º 18.
- Reis, H. (2001) Desigualdades Comparativas, pp. 10-14, edição nº 9 da Revista da E.S.G.H.T., *Dos Algarves*, Universidade do Algarve.

- 2000** Reis H. (2000) Empreender no Feminino, Estratégias e percursos de mulheres em Agências de Viagens no Algarve, tese de mestrado em Estudos sobre as Mulheres, pela Universidade Aberta, não publicada, pp. 209, Lisboa.
- Reis, H. (2000) Virgínia Woolf e a Construção da Privacidade in: A.A.V.V., “Terrenos Vagos”, Coleção de Estudos de Comunicação, Cultura e Tecnologia, Edições Universitárias Lusófonas, pp. 32-40, Lisboa.
- Reis, H. (2000) Jogos de Poder – estratégias de angariadores e vendedores de Timeshare, edição n.º 6 da Revista da E.S.G.H.T., *Dos Algarves*, pp. 4-10, Universidade do Algarve.

9 | ACTIVIDADES PROFISSIONAIS NÃO ACADÉMICAS

- 1991/1992** Diretora Comercial da região sul na CATETO, SA – empresa de marketing do empreendimento turístico Cabanas Golden Club em Cabanas, Tavira. Responsável pelos cursos de formação ministrados na empresa, incluindo a sua concepção, desenvolvimento e ensino.
- 1990/1991** Responsável pelos cursos de formação e training profissional nas zonas Sul, Lisboa, Porto e Sevilha.
- Responsável pelas acções de marketing nesse empreendimento.
- 1989** | Responsável de Linha de vendas em timesharing na empresa de comercialização
Mar./Dez. do Hotel Viking, em Armação de Pêra.
- 1987** | Directora de Projecto do empreendimento “Meia Praia Beach Club”, da cadeia
Mar./Set. hoteleira e empresa de marketing Dom Pedro Hotéis.
- 1986/1987** OPC Manager na Ilha da Madeira – empreendimento “Garajau” – da cadeia hoteleira e empresa de marketing Dom Pedro Hotéis.
- 1985/ 1988** Sales Representative da Interown Marketing Company, Isle of Man, U.K. – Portobelo Aparthotel, em Vilamoura, sob a direcção da cadeia Dom Pedro Hotéis.
- 1981/1985** 1ª Técnica de Turismo, Assistente do Chefe de Vendas - Viagens Abreu em Faro.
- 1979/1981** Guia turística (Representative) da agência inglesa Horizon Midlands, com sede em Birmingham, U.K.
- 1978/1979** Relações Públicas no Casino de Alvor – Casinos do Algarve – SOINTAL, SA – Sociedade de Iniciativas Turísticas Algarvias, SA.