

[Visão global](#)[Editar CV](#)

sexta-feira, 20-04-2018 :: 19:17

Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos
[Terminar sessão](#)

Visão global

1. Dados pessoais

Nome completo
Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos

Nome sob o qual publica
Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos

Número de identificação fiscal (NIF) **Documento de identificação (BI, passaporte...)**

Data de nascimento
27-04-1967

País de nacionalidade **Sexo**
Portugal F

Morada institucional
Escola Superior de Hotelaria e Turismo - Universidade do Algarve
Campus da Penha
8000 Faro
Portugal

Morada de residência

Telefone instituição **Telefone residência**
289 800 100

Email **Fax**
mmsantos@ualg.pt

Telemóvel

URL

2. Formação académica

Ano: 2006

Grau: MESTRADO

Classificação: Muito Bom por unanimidade

Instituição que conferiu o grau: Universidade do Algarve

Faculdade: Faculdade de Economia

Título da tese: Reposicionar a Imagem do Algarve no Mercado Alemão - Utilização de Sinergias entre os Agentes da Procura e da Oferta

Orientador:

Co-orientador:

Domínio científico: Turismo

Anos curriculares: 2

Designação do curso: Mestrado em Gestão e Desenvolvimento em Turismo

Ano: 1999

Grau: LICENCIATURA

Classificação: 15

Instituição que conferiu o grau: Universidade do Algarve

Faculdade: Other

Título da tese: A imagem do ALgarve no mercado alemão

Orientador:

Co-orientador:

Domínio científico: Turismo

Anos curriculares: 4

Designação do curso: Estudos Superiores Especializados em Marketing

Ano: 1996

Grau: BACHARELATO

Classificação: 16

Instituição que conferiu o grau: Universidade da Madeira

Faculdade: Other

Título da tese: Bacharelato em Guias e Intérpretes Nacionais

Orientador:

Co-orientador:

Domínio científico: Turismo

Anos curriculares: 3

Designação do curso: Bacharelato em Guias e Intérpretes Nacionais

Ano: 1989

Grau: Curso de Guias Intérpretes Nacionais

Classificação: 15

Instituição que conferiu o grau: Escola de Hotelaria e Turismo do Algarve

Faculdade: n/a

Título da tese:

Orientador:

Co-orientador:

Domínio científico: Turismo

Anos curriculares: 0

Designação do curso:

Ano: 1987

Grau: ENSINO SECUNDÁRIO

Classificação: 15

Instituição que conferiu o grau: Escola Secundária João de Deus

Faculdade: n/a**Título da tese:****Orientador:****Co-orientador:****Domínio científico:****Anos curriculares:** 0**Designação do curso:****Ano:** 2012**Grau:** DOUTORAMENTO**Classificação:** Aprovado por unanimidade**Instituição que conferiu o grau:** Universidade de Aveiro**Faculdade:** Other**Título da tese:** A importância da paisagem cultural para a competitividade dos destinos**Orientador:** Ferreira, Ana Maria Alves**Co-orientador:** Costa, Carlos Manuel Martins da**Domínio científico:** Turismo**Designação do curso:** Doutoramento em Turismo**3. Actividades anteriores e situação actual**

Período	Cargo, categoria ou actividade	Instituição
a	Acompanhamento de grupos de jornalistas convidados por operadores alemães	Hetzel e TUI
a	Acompanhamento de grupos de agentes de viagens (Educacionais).	Vários Operadores Turísticos alemães
a	Station Manager da companhia de aviação, LTU	LTU
a	Guia-intérprete nacional	Várias
a	Representante em Portugal da companhia de golfe Motif.	Motif Golfreisen
a	Assistente de aeroporto	TUI e Hapag-Lloyd
a	Docente de Alemão na Escola Superior de Gestão	Escola Superior de Gestão

4. Área de actividade científica

A investigação em Turismo, ao nível da tese de licenciatura e de mestrado, está relacionada com o mercado alemão e visava fundamentalmente conhecer a perceção que este mercado tem do Algarve enquanto destino turístico e formas de melhorar a performance do Algarve neste mercado emissor.

A investigação ao nível da tese de doutoramento incidiu sobre a competitividade dos destinos turísticos, o desenvolvimento de produtos turísticos inovadores e a importância de manutenção da paisagem cultural dos destinos turísticos para a competitividade dos destinos turísticos em fase de maturidade.

Outros interesses de investigação são a turismo sénior e inovação em turismo.

5. Domínio de especialização**Domínio de especialização**

Os domínios de especialização são a inovação em turismo e a competitividade dos destinos turísticos, especialmente os destinos turísticos em fase de maturidade.

Actuais interesses de investigação

Os atuais interesses de investigação passam igualmente pelo turismo sénior.

Outras competências/actividades

O domínio da especialização esteve igualmente relacionado com o mercado turístico alemão, dado que estive durante 10 anos profissionalmente ligada à indústria turística alemã.

6. Experiência na orientação

Co-orientação da Tese de M.A. da aluna Sandra Swoboda do Mestrado em Gestão Turística Europeia.

Alves, Isabel (Isabel Maria Vicente dos Santos Alves), "O património endógeno como fator dinamizador do turismo de experiências: proposta de um novo produto turístico para a vila de Alvor", dissertação de Mestrado em Turismo e Culturas Urbanas, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Universidade do Algarve (conclusão: maio de 2014).

Caidado, Luis Alberto Rodrigues Ribeiro (2016). A Importância da Gastronomia na Experiência Turística: O Caso do Algarve. Tese de Mestrado em Turismo e Culturas Urbanas, concluída em 18 de março de 2016 na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve. Orientadores: José António C. Santos e Margarida Custódio Santos.

Dulce de Jesus Rodrigues (2016). Relatório de Estágio – Radisson Blu Hotel – Colónia, concluída em 26 de março de 2016 na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve. Mestrado em Direção e Gestão Hoteleira. Orientadora: Margarida Custódio Santos.

Jennifer Freire (2016). Quantifying the Brand Equity of a Luxury Hotel Resulting From a Soft Brand Affiliation: "Zaffre Resort", a 5 Star Hotel in Quintana Roo, Mexico, concluída em 09 de setembro de 2016 na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve. Mestrado em Direção e Gestão Hoteleira. Orientadora: Margarida Custódio Santos.

Pedro Carvalho (2017). Relatório de Estágio – Grupo pestana: Análise do Desempenho do Departamento de Manutenção - concluída em 2017 na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve. Mestrado em Direção e Gestão Hoteleira. Orientadores: José António C. Santos e Margarida Custódio Santos.

7. Participação em projectos

Participação em projectos de investigação (coordenador/membro de equipas)

Participação no projeto - Centro Internacional sobre o Envelhecimento (CENIE), Project No. CIE: 0348_CIE_6_E. Duração: 2017-2019. Financiamento: Interreg V-A, Programa de Cooperação Espanha-Portugal (POCTEP), 2014-2020. Membro da equipa. Estado: aprovado, a decorrer.

Participação no projeto - Red de Cooperación en I+D+i Orientada al Diseño de un Sistema Sostenible y Transfronterizo de Transporte Marítimo-Fluvial en el Golfo de Cádiz (ESPOMAR), projeto financiado pelo Programa Interreg España Portugal POCTEP 2014-2020 (Operação N.º 0225_ESPOMAR_5_E), em parceria com Universidad de Cádiz (beneficiário principal), Agencia Pública de Puertos de Andalucía, Universidad de Huelva, maio 2017 a abril 2019. Membro da equipa. Estado a decorrer.

Participante no projeto LMPT, Bachelor and Master degree professionals in an open and distance training for the development of sustainable tourism in China, Vietnam and Kyrgyzstan, Project No.:573897-EPP-1-2016-1-BG-EPPKA2-CBHE-JP, 2016-3216. Duração: 2016-2019. Financiamento: União Europeia. Estado: aprovado, a decorrer.

Participante no projeto New shape and drives for the tourism sector: supporting decision, integrating plans and ensuring sustainability (ShapeTourism) – projeto financiado pelo FEDER através do Programa Interreg MED 2014-2020 (n.º 1365 | 1MED15_3.1_M1_353), Duração: novembro de 2016 – abril de 2018).

Avaliação do programa 365 Algarve - valorização artística e promoção do território (novembro de 2017 - julho de 2018). Entidade contratante: Região de Turismo do Algarve. Equipa: Antónia Correia, Margarida Custódio Santos, Paulo Águas.

Avaliação do programa 365 Algarve - valorização artística e promoção do território (novembro de 2016 - julho de 2017). Entidade contratante: Região de Turismo do Algarve. Equipa: Antónia Correia, Margarida Custódio Santos, Paulo Águas.

Estudo sobre a qualidade percebida dos serviços da EMARP (fevereiro a julho de 2017). Entidade contratante: EMARP. Coordenação - Célia Veiga; Equipa: António Raiado, Carla Machado, Lurdes Sousa, Margarida Santos, Nelson Matos.

Participante no projeto Enhancing the growth potential of coastal tourism concentration through an innovative, green and inclusive mobilisation of Med area local assets (TOURMEDASSETS) - MED NUMBER Ref: 6622 | 1M-MED14-14. Duração: Junho de 2014 a Maio de 2015.

Coordenação do projeto Ouvir a RUA - projeto sobre Hábitos de Consumo dos Media da Comunidade UAlg, em parceria ESGHT e RUA FM - Rádio Universitária do Algarve.

8. Prémios e Distinções

Ano	Prémio ou distinção	Entidade promotora
2017	Worldwide Hospitality and Tourism Themes Literati Awards: Outstanding Paper winner	Emerald Group Publishing

9. Publications

Livros (editor)

Águas, P., Santos, M.C., Santos, J. A. C., Correia, M. & Ramos, C. (Eds.) (2016). Desafios, Estratégias e Tendências do Marketing. Faro: Universidade do Algarve, pp. 1-361. ISBN: 978-989-8472-96-0.

Santos, M.C., Afonso, C., Santos, J. A. C., Alcoforado, E. & Águas, P. (Eds.) (2016). Desafios, Estratégias e Tendências em Turismo e Hotelaria. Faro: Universidade do Algarve, pp. 1-553. ISBN: 978-989-8472-97-7.

Águas, P., Santos, M., Serra, F. e Santos, J. (Eds.) (2014). Perspetivas Contemporâneas em Marketing. TMS Conference Series 2014. Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, Faro.

Sousa, C., Santos, M. e Santos, J. (Eds.) (2014). Anais da Conferência TMS 2014: Management Studies International Conference, Vol. 1. TMS Conference Series 2014. Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, Faro.

Santos, M., Águas, P., Serra, F. e Santos, J. (Eds.) (2014). Perspetivas Contemporâneas em Turismo. TMS Conference Series 2014. Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, Faro.

Santos, J., Correia, M., Santos, M. e Serra, F. (Eds.) (2014). Contemporary Issues in Tourism & Management Studies. TMS Conference Series 2014. Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, Faro.

Santos, M., Serra, F., Santos, J. & Águas, P. (Eds.) (2013). Desenvolvimento e planeamento em turismo. TMS Conference Series 2013. Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, Faro.

Capítulos de livros

Santos, M. (2014). A importância em manter a qualidade estética da paisagem cultural para a competitividade do destino. In C. Costa, F. Brandão, R. Costa & Z. Breda (Eds.) Produtos e competitividade do turismo na Lusofonia. Lisboa: Escolar Editora.

Santos, M. (2009) "Reposicionar a Imagem do Algarve no Mercado Alemão – Utilização de Sinergias entre os Agentes da Procura e da Oferta", Estudos III, Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

Artigos em revistas de circulação internacional com arbitragem científica

Veiga, C., Santos, M.S., Águas, P. & Santos, J.A.C. (2017) Are millennials transforming global tourism? Challenges for destinations and companies, Worldwide Hospitality and Tourism Themes, Vol. 9 Issue: 6, pp.603-616, <https://doi.org/10.1108/WHATT-09-2017-0047>

Santos, M., Veiga, C., Águas, P. (2016). Tourism services: facing the challenge of new tourist profiles. Worldwide Hospitality and Tourism Themes, 8(6), 654-669. <https://doi.org/10.1108/WHATT-09-2016-0048>

Santos, J. C. & Santos, M. C. (2016). Co-authorship networks: Collaborative research structures at the journal level. Tourism & Management Studies, 12(1), 5-13. DOI: 10.18089/tms.2016.12101

Santos, J. C., Santos, M. C. (2015). Strategies for writing a research paper. Tourism & Management Studies, 11(1), 7-13.

Santos, M., Costa, C. & Ferreira, A. (2014). Influential factors in the competitiveness of mature tourism destinations. Tourism & Management Studies, 10(1), 73-81.

Artigos em revistas nacionais com arbitragem científica

Santos, M., Costa, C. & Ferreira, A. (2014). Desenvolvimento de produtos turísticos inovadores baseados nos recursos nucleares do destino. Revista Turismo & Desenvolvimento, 21/22(4), 315-330.

Santos, M., Ferreira, A. e Costa, C. (2010) "Identificação dos factores que influenciam a competitividade dos destinos turísticos maduros", Revista Turismo & Desenvolvimento, Nr. 13/14, Vol. 3.

Santos, M., Costa, C. e Ferreira, A. (2007) "As Relações Interorganizacionais no Turismo – Parceiras entre Operadores Turísticos Alemães e Agentes da Oferta Algarvia, Revista Encontros Científicos.

Publicações em actas de encontros científicos

Santos, M., Costa, C. e Ferreira, A. (2007) "Dimensions which Influence Tourism Demand – The German Market", IASK International Conference Global Management 2007 Proceedings, Faro.

Santos, M., Costa, C. e Ferreira, A. (2005) "As dimensões influenciadoras da procura e da oferta turística", Compendio da Investigação apresentada no VII Encontro Hispano-Luso de Economia Empresarial, Escola Superior de Gestão Hotelaria e Turismo.

Outras publicações

2006 – Artigo: "Um dia nos arredores de Paris", em co-autoria com José António Conceição Santos, Revista Dos Algarves, ESGHT/Universidade do Algarve.

2005 - Artigo: "Rotas do Sul: Klippenwanderung – O Romantismo e a Magia dos Algarves", em co-autoria com José António Conceição Santos, Revista Dos Algarves, ESGHT/Universidade do Algarve.

2004 - Artigo: "Rotas do Sul: um passeio com surpresas", em autoria com José António Santos, Revista Dos Algarves, ESGHT/Universidade do Algarve.

2003 - Artigo: "Rotas do Sul: A Rota do Baixo Guadiana", em co-autoria com José António Conceição Santos, Revista Dos Algarves, ESGHT/Universidade do Algarve.

2003 - Artigo: "Rotas do Sul: Querença e Fonte da Benémola", em co-autoria com José António Conceição Santos, Revista Dos Algarve, ESGHT.

1998 - Livro: "ALGARVE. Guide – Reiseführer", em co-autoria com José António Conceição Santos, Guialgarve.

1997 - Livro: "A Cultural Guide to the Algarve – Kultureller Reiseführer über die Algarve", em co-autoria com José António Conceição Santos, Guialgarve.

10. Comunicações

Comunicações orais por convite

CITUZ2014 - Congreso Internacional de Turismo – "A importância da paisagem cultural para a competitividade dos destinos turísticos", Saragoça, 2014.

Seminário Dinamizar a produção científica da ESGHT, organizado pelo Presidente do Conselho Científico da ESGHT. Apresentação em co-autoria com José António Santos da Comunicação: como elaborar um artigo científico: a experiência dos editores da revista TMS, ESGHT, 2015.

Comunicação "Construção de novos manuais didácticos para Gestão hoteleira", apresentada no Seminário "Hotelaria em Portugal – Desafios e Competitividade", Escola Superior de Gestão Hotelaria e Turismo, ESGHT 2004.

Outras comunicações orais

2006 – Comunicação "Tour Operators – Past, Present and Futur", seminário para os alunos de Mestrado em Gestão Turística Europeia Escola Superior de Gestão Hotelaria e Turismo.

Comunicações em painel ("poster")

Santos, M. C., Veiga, C. e Santos, J. C. (2016) – Comunicação – "Tourist profiles and destination choice factors: a contribution to mitigate seasonality". TMS International Conference - Tourism & Management Studies – Algarve 2016, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, Olhão.

Veiga, C. e Santos, M. C. (2016) – Comunicação – "Seniors and Millenials: two promising tourism profiles". TMS International Conference - Tourism & Management Studies – Algarve 2016, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, Olhão.

Santos, M., Ferreira, A. e Costa, C. (2013) – Comunicação - "The importance of cultural landscape management for the competitiveness of mature tourism destinations". TMS International Conference - Tourism & Management Studies – Algarve 2013, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, Olhão.

Santos, M., Ferreira, A. e Costa, C. (2010) "The development of sustainable tourism products as an imperative to avoid the decline of mature tourism destinations", GIRA Conference 2010, Lisboa - 09 e 10 de Setembro de 2010.

Santos, M., Ferreira, A. e Costa, C. (2010) Identificação dos factores que influenciam a competitividade dos

destinos turísticos maduros, I Seminário de Doutorandos ESGHT 2010.

Santos, M., Ferreira, A. e Costa, C. (2010) Identificação dos factores que influenciam a competitividade dos destinos turísticos maduros, Conferência INVTUR2010, Aveiro de 10 a 13 de Março de 2010.

Santos, M., Costa, C. e Ferreira, A.(2007) "The dimensions which influence tourist demand", IASK International Conference - Global Management 2007, Faro

Santos, M.(2007) "As Relações Interorganizacionais no Turismo – Parceiras entre Operadores Turísticos Alemães e Agentes da Oferta Algarvia, na Conferência Advances in Toursim Economics 2007, Santo André.

Santos, M., Costa, C. e Ferreira, A. (2005) "As dimensões influenciadoras da procura e da oferta turística", VII Encontro Hispano-Luso de Economia Empresarial, Escola Superior de Gestão Hotelaria e Turismo, Faro.

11. Línguas

Língua	Leitura	Escrita	Conversação
Português	Excelente	Excelente	Excelente
Alemão	Excelente	Excelente	Excelente
Inglês	Excelente	Bom	Bom
Espanhol (Castelhano)	Bom	Elementar	Elementar