

Curriculum-Vitae

Dados Pessoais

Nome: Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos

Morada Institucional: Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve, Campus da Penha, 80005-139 Faro.

Morada: Rua Salazar Moscoso, Urbanização Horta das Figuras, No. 103, 8005-328 Faro

Contacto pessoal: Telemóvel: 918569495; E-mail: mmsantos@ualg.pt

Habilitações Literárias

Doutoramento em Turismo, Universidade de Aveiro, 2012.

Mestrado em Gestão e Desenvolvimento em Turismo, Universidade do Algarve, 2006.

Curso Superior Especializado em Marketing (Marketing Turístico), Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, 2000.

Bacharelato em Informação Turística, Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, 1995.

Formação Complementar

Pós-graduação em Gestão e Desenvolvimento em Turismo, Faculdade de Economia Universidade do Algarve.

Aprovação no exame de guia-intérprete nacional para Inglês/Alemão, Escola de Hotelaria e Turismo do Algarve.

Curso de Guias Intérpretes Nacionais, Escola de Hotelaria e Turismo do Algarve.

Experiência Profissional

- Como docente:

Desde Março de 1999 - Docente de Alemão para o Turismo e de Marketing na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve.

Lecionação de Unidades Curriculares nos Mestrados:

Gestão de Organizações Turísticas (Faculdade de Economia);

Gestão de Marketing (Faculdade de Economia);

Marketing Turístico (Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo);

Marketing (Faculdade de Economia).

- Outras atividades profissionais:

1997/1999 - Assistente de aeroporto para as companhias TUI e Hapag-Lloyd.

1990/1993 - Representante em Portugal da companhia de golfe Motif.

1988/1999 - Guia-intérprete nacional, nos idiomas de alemão e inglês em regime de free- lancer.

1987/1997 - Station Manager da companhia de aviação, LTU.

1987/1999 Acompanhamento de grupos de agentes de viagens (Educação).

1987/1999 Acompanhamento de grupos de jornalistas convidados por operadores alemães, prestando informações de carácter turístico e cultural para reportagens (Hetzl e TUI).

Colaboração na elaboração de programas de circuitos a nível regional e nacional para a companhia TUI.

Monitora de seminários em língua alemã a guias-intérpretes para a agência de viagens Miltours.

Cargos Desempenhados na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo e na Universidade do Algarve

Desde Setembro de 2015 – Diretora da Licenciatura em Turismo

Desde Maio de 2005 – Cofundadora e Editora Associada da Revista “Tourism & Management Studies”.

Desde Julho de 2013 – Membro do Conselho Pedagógico da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo.

Entre Maio de 2013 e Julho de 2014 – Coordenadora da Unidade de Apoio à Inovação da Oferta Formativa da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo.

Entre Setembro de 2006 e Julho de 2009 - Membro do Conselho Científico da ESGHT.

Entre Outubro de 2005 e Junho de 2009 - Coordenadora do Centro de Línguas Modernas e Traduções (CLIMT) da Escola Superior de Gestão Hotelaria e Turismo.

Entre Outubro de 2005 e Junho de 2009 – Subdiretora da Licenciatura em Turismo da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo.

Entre 2002 e 2008 – Membro da Assembleia da Universidade do Algarve.

Investigação Científica

Participação e/ou organização de congressos e reuniões científicas

Membro da Coordenação da Organização da “TMS International Conference - Tourism & Management Studies – Algarve 2014”.

Membro da Comissão Organizadora da “TMS International Conference - Tourism & Management Studies – Algarve 2013”.

Membro do comité científico da “TMS International Conference - Tourism & Management Studies – Algarve 2012”.

Membro do comité científico da “TMS International Conference - Tourism & Management Studies – Algarve 2011”.

Membro da comissão organizadora do II Seminário de Doutorandos, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, 2011.

Membro da comissão organizadora do III Seminário de Doutorandos, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve 2012.

Conferencista convidado (keynote speaker) em evento científico internacional

CITUZ2014 - Congreso Internacional de Turismo – “A importância da paisagem cultural para a competitividade dos destinos turísticos”, Saragoça, 2014.

Conferencista convidado em evento científico nacional

Participação numa Mesa Redonda – A paisagem como valor competitivo no 1.º Congresso Internacional Paisagem e Comunidade: Desenho, Gestão e Participação Pública, 8 e 9 de março de 2012, Faro.

Comunicação em congresso científico internacional com arbitragem

Santos, M., Ferreira, A. e Costa, C. (2013) – Comunicação - "The importance of cultural landscape management for the competitiveness of mature tourism destinations". TMS International Conference - Tourism & Management Studies – Algarve 2013, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, Olhão.

Santos, M., Ferreira, A. e Costa, C. (2012) – Comunicação - "A importância de avaliar e gerir a paisagem cultural dos destinos turísticos", INVTUR 2012, 16 a 19 de maio de 2012, Aveiro.

Santos, M., Ferreira, A. e Costa, C. (2011) – Comunicação - "The importance of assessing the aesthetic quality of the cultural landscape to avoid the decline of mature tourism destinations", TMS International Conference - Tourism & Management Studies – Algarve 2011, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, Olhão.

Santos, M., Ferreira, A. e Costa, C. (2011) – Comunicação - "The importance of cultural landscape management for the competitiveness of mature tourism destinations. Assessment through verbal and visual means and GPS". Advancing the Social Science of Tourism 2011, Universidade de Surrey, 28 de junho a 1 de julho de 2011, Guildford.

Santos, M., Ferreira, A. e Costa, C. (2010) – Comunicação - "The development of sustainable tourism products as an imperative to avoid the decline of mature tourism destinations", GIRA Conference 2010, 09 e 10 de Setembro de 2010, Lisboa.

Santos, M., Ferreira, A. e Costa, C. (2010) - Comunicação – "Identificação dos fatores que influenciam a competitividade dos destinos turísticos maduros", INVTUR 2010, 10-13 de Março de 2010, Aveiro.

Santos, M., Santos, J., Quinteiro, S. (2009) – Comunicação - "Schönen Urlaub – Lehrwerkpräsentation", Gemeinsamer Kongress des portugiesischen Deutschlehrerverbands (APPA) und des portugiesischen Germanistenverbands (APEG) Faculdade de Letras da Universidade do Porto, 13.-14. Março 2009, Porto.

Santos, M., Costa, C., Ferreira, A. (2007) – Comunicação "As Relações Interorganizacionais no Turismo – Parcerias entre Operadores Turísticos Alemães e Agentes da Oferta Algarvia", Advances in Tourism Economics 2007, Instituto Piaget, Abril de 2007, Santo André.

Santos, M., Costa, C., Ferreira, A. (2007) - Comunicação - "The dimensions which influence tourist demand", IASK International Conference 2007, 2007, Faro.

Santos, M., Costa, C., Ferreira, A. (2005) – Comunicação "As dimensões influenciadoras da procura e da oferta turística", VII Encontro Hispano-Luso de Economia Empresarial, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, Faro.

Comunicação em congresso científico nacional com arbitragem

Santos, M., Ferreira, A. e Costa, C. (2011) – Comunicação – "Desenvolvimento de produtos turísticos inovadores. Um imperativo para evitar o declínio dos destinos turísticos maduros", II Seminário de Doutorandos, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, 2011, Faro.

Santos, M., Ferreira, A. e Costa, C. (2010) – Comunicação – "Identificação dos fatores que influenciam a competitividade dos destinos turísticos maduros", I Seminário de Doutorandos, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, 2010.

Santos, Margarida (2008) – Comunicação "Reposicionar a imagem do Algarve no mercado alemão – utilização de sinergias entre os agentes da procura e da oferta", II Congresso Internacional de Turismo – ESTTM, 19/20 de Novembro de 2008, Peniche.

Livros Editados

Águas, P., Santos, M., Serra, F. e Santos, J. (Eds.) (2014). *Perspetivas Contemporâneas em Marketing*. TMS Conference Series 2014. Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, Faro.

Sousa, C., Santos, M. e Santos, J. (Eds.) (2014). *Anais da Conferência TMS 2014: Management Studies International Conference*, Vol. 1. TMS Conference Series 2014. Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, Faro.

Santos, M., Águas, P., Serra, F. e Santos, J. (Eds.) (2014). *Perspetivas Contemporâneas em Turismo*. TMS Conference Series 2014. Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, Faro.

Santos, J., Correia, M., Santos, M. e Serra, F. (Eds.) (2014). *Contemporary Issues in Tourism & Management Studies*. TMS Conference Series 2014. Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, Faro.

Santos, M., Serra, F., Santos, J. & Águas, P. (Eds.) (2013). *Desenvolvimento e planeamento em turismo*. TMS Conference Series 2013. Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, Faro.

Livros

Santos, J & Santos, M. (1998). *ALGARVE. Guide – Reiseführer*. Faro: Editora Guialgarve.

Santos, J & Santos, M. (1997). *A Cultural Guide to the Algarve – Kultureller Reiseführer über die Algarve*. Faro: Editora Guialgarve.

Capítulos de livro/artigos em livro

Santos, M. (2014). A importância em manter a qualidade estética da paisagem cultural para a competitividade do destino. In C. Costa, F. Brandão, R. Costa & Z. Breda (Eds.) *Produtos e competitividade do turismo na Lusofonia*. Lisboa: Escolar Editora.

Santos, M. (2009). Reposicionar a Imagem do Algarve no Mercado Alemão – Utilização de Sinergias entre os Agentes da Procura e da Oferta. In A. Covas, D. Trigueiros, E. Rebelo, J. Albino, P. Rodrigues & Nunes, R. (Eds.) *Estudos III*. Faro: Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

Artigo em revista internacional com arbitragem científica

Santos, M., Costa, C. & Ferreira, A. (2014). Influential factors in the competitiveness of mature tourism destinations. *Tourism & Management Studies*, 10(1), 73-81.

Santos, M., Costa, C. & Ferreira, A. (2014). Desenvolvimento de produtos turísticos inovadores baseados nos recursos nucleares do destino. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 21/22(4), 315-330.

Santos, M., Ferreira, A. & Costa, C. (2010). Identificação dos fatores que influenciam a competitividade dos destinos turísticos maduros. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 13/14.

Santos, M., Costa, C., & Ferreira, A. (2007). As Relações Interorganizacionais no Turismo – Parceiras entre Operadores Turísticos Alemães e Agentes da Oferta Algarvia., *Revista Encontros Científicos*, 2, páginas?

Artigos em revista de instituição de ensino superior nacional sem arbitragem científica

Santos, J. & Santos, M. (2003). Rotas do Sul: Querença e Fonte da Benémola. *Revista Dos Algarves*, 11, ESGHT/Universidade do Algarve, Faro.

Santos, J. & Santos, M. (2003). Rotas do Sul: A Rota do Baixo Guadiana. *Revista Dos Algarves*, ESGHT/Universidade do Algarve, Faro.

Santos, J. & Santos, M. (2007). Rotas do Sul: Klippenwanderung – O Romantismo e a Magia dos Algarves. *Revista Dos Algarves*, ESGHT/Universidade do Algarve, Faro.

Santos, J. & Santos, M. (2007). Rotas do Sul: Natureza e Cultura no Coração do Barrocal. *Revista Dos Algarves*, ESGHT/Universidade do Algarve, Faro.

Santos, J. & Santos, M. (2009) “Sagres e o Mar – Mitos e Realidades”. *Revista Dos Algarves*, 18, ESGHT/Universidade do Algarve, Faro.

Artigo em livro de atas de Encontro Internacional

Santos, M., Costa, C., & Ferreira, A. (2007). “The dimensions which influence tourist demand”, IASK International Conference 2007, Faro, 2007.

Santos, M., Costa, C. & Ferreira, A. (2005). As dimensões influenciadoras da procura e da oferta turística. In Santos, J. & Santos, M. (Eds.) *Compêndio da Investigação Apresentada no VII Encontro Hispano-Luso de Economia Empresarial*. Faro: Escola Superior de Gestão Hotelaria e Turismo - Universidade do Algarve.

Orientação de Teses de Mestrado

Concluídas: 2

Em desenvolvimento: 5

Participação em Júris de Defesa de Teses

Doutoramento: 2

Mestrados: 8

Projetos de Investigação concluídos:

- Coordenadora da equipa do projeto “RUA FM: Perfil da Audiência da Comunidade Académica”. Entidade: Universidade do Algarve;
- Membro da equipa do projeto “Enhancing the growth potential of coastal tourism concentration through an innovative, green and inclusive mobilisation of Med area local assets (TOURMEDASSETS)” (MED NUMBER Ref: 6622 | 1M-MED14-14) (universidades de Ca'Foscari Veneza, Málaga, Split e Algarve). Entidade financiadora: União Europeia (European Regional Development Fund (ERDF) – MED Programme).

Projetos de Investigação em Curso:

- Membro do Projeto “TOURMEDASSETS parte II (universidades de Portugal, Itália, Croácia) financiado pela União Europeia. Projeto submetido, a aguardar aprovação.
- Membro do Projeto “AL-SATIONE: Valorização dos Recursos Naturais e Culturais na Atenuação da Sazonalidade Turística no Extremo Sudoeste da Península Ibérica”, financiado pela União Europeia, integrado no Programa INTERREG SUDOE, financiado pela União Europeia. Projeto submetido, a aguardar aprovação.
- Investigação conjunta com José António C. Santos sobre “Gender Analysis of Tourism Research in Leading Tourism Journals (1995-2014).
- Investigação conjunta com José António C. Santos sobre “Analysis of Network Collaborations in Tourism Journals (2010-2014).
- Investigação conjunta com José António C. Santos, Vicky Katsony (Grécia) e Diego Rodríguez-Toubes (Espanha): Will the Refugee Crisis affect Tourism? Evidence from Portugal, Spain and Greece.