

Visão global

Editar CV

segunda-feira, 05-02-2018 :: 23:41

Célia Maria Quitério Ramos
Terminar sessão

Visão global

1. Dados pessoais

Nome completo
Célia Maria Quitério Ramos

Nome sob o qual publica
Célia Maria Quitério Ramos

Número de identificação fiscal (NIF) **Documento de identificação (BI, passaporte...)**

Data de nascimento
12-01-1970

País de nacionalidade **Sexo**
Portugal F

Morada institucional
Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Campus da Penha; Estrada da Penha
8005-139 Faro
Portugal

Morada de residência
Campus da Penha; Estrada da Penha
8005-139 Faro
Portugal

Telefone instituição **Telefone residência**
289800100

Email **Fax**
cmramos@ualg.pt

Telemóvel
289800100

URL
http://w3.ualg.pt/~cmramos

2. Formação académica

Ano: 1992

Grau: LICENCIATURA

Classificação: Bom

Instituição que conferiu o grau: Universidade de Coimbra

Faculdade: Faculdade de Ciências e Tecnologia

Título da tese:

Orientador:

Co-orientador:

Domínio científico:

Anos curriculares: 0

Designação do curso:

Ano: 1997

Grau: MESTRADO

Classificação: 5 valores (0-5)

Instituição que conferiu o grau: Universidade Técnica de Lisboa

Faculdade: Instituto Superior Técnico

Título da tese: Sistema de Apoio ao Planeamento e Ordenamento Turístico

Orientador: Mário Rui Gomes

Co-orientador:

Domínio científico: Informática

Anos curriculares: 2

Designação do curso: Mestrado em Engenharia Electrotécnica e de Computadores

Ano: 2012

Grau: DOUTORAMENTO

Classificação: Muito Bom por unanimidade

Instituição que conferiu o grau: Universidade do Algarve

Faculdade: n/a

Título da tese: A influência das Tecnologias de Informação e de Comunicação na Procura Turística: Uma abordagem com Dados em Macro Painel

Orientador: Paulo Manuel Marques Rodrigues

Co-orientador: Fernando Pereira Antunes Perna

Domínio científico: Econometria

Designação do curso: Doutoramento em Métodos Quantitativos aplicados à Economia e à Gestão

3. Actividades anteriores e situação actual

Período	Cargo, categoria ou actividade	Instituição
a	Auxiliary Professor (Professora - Adjunta)	Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
a	Invited Auxiliary Professor (Equiparada a Professora - Adjunta)	Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
a	Assistant (Assistente)	Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

4. Área de actividade científica

Information Systems (Sistemas de Informação)
 Database Management Systems (Sistemas de Gestão de Base de Dados)
 Decision Support Systems (Sistemas de Apoio à Decisão)
 Etourism (Turismo Electrónico)
 Econometrics Models (Modelos Económicos)
 Digital Marketing (Marketing Digital)
 Business Intelligence

5. Domínio de especialização

Domínio de especialização

Database Management Systems (Sistemas de Gestão de Base de Dados)
 Econometric Models

Actuais interesses de investigação

Econometrics Models (Modelos Económicos)
 Etourism (Turismo Electrónico)
 Data Mining
 Business Intelligence
 Digital Marketing

Outras competências/atividades

Information Systems (Sistemas de Informação)
Information and Communication Technologies (Tecnologias de Informação e de Comunicação)

6. Experiência na orientação

Master orientations: 5;
Undergraduate orientations: 15;
Orientation of professional trainings: 48;
Jury of documental processes: 8;
Jury of undergraduate projects: 22.

7. Participação em projectos**Participação em projectos de investigação (coordenador/membro de equipas)**

(2016 - 2018) Investigator on the Project M5SAR : Mobile Five Senses Augmented Reality System for Museums – projeto financiado por Portugal2020, CRESC Algarve 2020 I&DT (n.º 3322), em co-promoção/parceria com SPIC - Sonha Pensa Imagina Comunica [jan. 2016 - out. 2018].

(2013 - 2015) Investigator on the Project SRM: Smart Revenue Management, QREN I&DT, n.º 38962, promotor VISUALFORMA - Tecnologias de Informação, SA., co-promotor UAlg [Dez. 2013 - Jun. 15].

(2013 - 2014) Investigator on the Project FootData: Integrated information system for football, QREN I&DT, n.º 23119, promotor Inesting - Marketing Tecnológico, SA (dez. 2013 a dez. 2014) [Jan. 2012 - Dez. 2014].

(2004 - today) Investigator on the Project "Impactur", funded by Direcção-Geral de Turismo to Direcção-Geral de Turismo.

(1999 - 2001) Investigator on the Project "Metodologia de Avaliação Ex-Ante de Projectos Turísticos com Impactes Ambientais", Funded by Instituto de Financiamento ao Turismo to Direcção-Geral de Turismo.

8. Prémios e Distinções

Ano	Prémio ou distinção	Entidade promotora
-----	---------------------	--------------------

9. Publications**Teses**

Ramos, C.M.Q. (1997), Sistema de Apoio ao Planeamento e Ordenamento Turístico, Instituto Superior Técnico da Universidade Técnica de Lisboa, Lisboa.

Ramos, C.M.Q. (2012), A influência das Tecnologias de Informação e de Comunicação na Procura Turística: Uma abordagem com Dados em Macro Painel, Tese de Doutoramento, Faculdade de Economia da Universidade do Algarve, Faro. DOI: 10.13140/2.1.4203.2961

Livros (autor)

Silva, João Albino e Fernando Perna, Maria João Custódio, Célia Ramos (2001), "Metodologia de Avaliação Ex-Ante de Projectos Turísticos com Impactes Ambientais: Relatório Final", Direcção-Geral do Turismo, Lisboa, cota: 8584 DGT.

Livros (editor)

Ramos, C., Correia, M., Serra, F., Santos, J., Águas, P. (eds) (2013). TMS Conference Series (2013) - Competitividade, Marketing e Tecnologias de Informação e Comunicação no Turismo, Faro: ESGHT, UAlg. ISBN: 978-989-8472-42-7.

Correia, M., Ramos, C., Sousa, C., Serra, F. (eds) (2014). TMS Conference Series (2014) - Perspetivas Contemporâneas em Tecnologias de Informação e Comunicação e em Estratégia, Faro: ESGHT, UAlg. ISBN: 978-989-8472-60-1

Águas, P., Santos, M., Correia, M., Ramos, C. (eds) (2014). TMS Conference Series (2014) - Perspetivas Contemporâneas em Marketing, Faro: ESGHT, UAlg. ISBN:b978-8472-58-8. ISBN: 978-989-8472-58-8

Águas, P., Santos, M., Santos, J., Correia, M., Ramos, C. (2016). Desafios, Estratégias e Tendências do Marketing. Faro: Universidade do Algarve. ISBN: 978-989-8472-96-0

Rodrigues, J. M. F., Ramos, C. M., Cardoso, P. J., Henriques, C. (2018). Handbook of Research on Technological Developments for Cultural Heritage and eTourism Applications (pp. 1-506). Hershey, PA: IGI Global. doi: 10.4018/978-1-5225-2927-9, ISBN13: 9781522529279, ISBN10: 1522529276, EISBN13: 9781522529286. Disponível para consulta em: https://www.igi-global.com/book/_/179207

Capítulos de livros

Ramos, C. (1998), "Informatização do Planeamento e Ordenamento Turístico" in Aspectos de Dinamismo Regional - Série Estudos, CIDER, Faro, pp.103-16.

Ramos, C.M.Q., P.M.M. Rodrigues (2013). The importance of ICT for tourism demand: a dynamic panel data analysis, in A. Matias, P. Nijkamp, M. Sarmento (eds.), Quantitative Methods in Tourism Economics, Physica-Verlag, 97-111. Doi: 10.1007/978-3-7908-2879-5_6. ISBN: 978-3-7908-2878-8.

Vallespín Arán, M., Molinillo, S., Ramos, C.M. (2015). Evaluación del sistema de distribución del sector hotelero: criterios de selección del canal. In Trspalacios Gutiérrez, J., Casielles, R.V., Alonso, E. E., Mieres, C.G. (eds.), En la Piel del Cliente: Escuchar, Atraer, Retener, Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial - Facultad de Economía y Empresa, Oviedo: Universidad de Oviedo, pp. 147-164. ISBN:978-84-8367-503-8.

Ramos, C.M.Q., Henriques, C. e Lanquar, R. (2016). Augmented Reality for Smart Tourism in Religious Heritage Itineraries: Tourism Experiences in the Technological Age. In Rodrigues, J.M.F.; Cardoso, P., Monteiro, J., Figueiredo, M.. (eds) (2016) Handbook of Research on Human-Computer Interfaces, Developments, and Applications (pp. 250-278), IGI Global. Doi: 10.4018/978-1-5225-0435-1.ch010 ISBN: 9781522504351.

Rodrigues, J.M.F, Cardoso, P.J.S., Lessa, J., Pereira, J.A.R., Sardo, J.D.P., Freitas, M., Semião, J., Monteiro, J., Ramos, C.M.Q., Lam, R., Esteves, E., Figueiredo, M., Gonçalves, A., Gomes, M., Bica, P. (2018) An Initial Framework to Develop a Mobile 5 Sense Museum System. In Rodrigues, J.M.F.; Ramos, C.M.Q., Cardoso, P. & Henriques, C. (eds) (2018). Technological Developments for Cultural Heritage and eTourism Applications (pp. 97- 119), IGI Global. DOI: 10.4018/978-1-5225-2927-9.ch005. Disponível para consulta em: <https://www.igi-global.com/chapter/an-initial-framework-to-develop-a-mobile-five-human-senses-augmented-reality-system-for-museums/192762>

Ramos, C.M.Q., Henriques, C., Rodrigues, J.M.F. (2018) Religious Tourism Experience Model (RTEM): A Recommendation Model for Dissemination of Cultural and Religious Heritage. In Rodrigues, J.M.F.; Ramos, C.M.Q., Cardoso, P. & Henriques, C. (eds) (2018). Technological Developments for Cultural Heritage and

eTourism Applications (pp. 1 – 29), IGI Global. DOI:10.4018/978-1-5225-2927-9.ch001. Disponível para consulta em: <https://www.igi-global.com/chapter/religious-tourism-experience-model-rtem/192758>

Artigos em revistas de circulação internacional com arbitragem científica

Ramos, C.M.Q., Rodrigues, P.M.M. e Perna, F. (2008). Sistemas de Informação para apoio ao Turismo, o caso dos Dynamic Packaging. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação, Revista da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação, Porto, nº 2, pp. 25-35. ISSN: 1646-9895.

Ramos, C., Rodrigues, P.M.M., Perna, F. (2009). Sistemas e Tecnologias de Informação no Sector Turístico, in Revista Turismo & Desenvolvimento, Aveiro nº 12, pp. 21-32. ISSN: 1645-9261.

Ramos, C., Perna, F. (2009). Information System for Tourism Activity Monitoring and Forecasting Indicators as an experience for Portugal, in Tourism and Hospitality Research, 9 (4), 277-289. doi:10.1057/thr.2008.45. ISSN: 1467-3584.

Ramos, C. (2010). Sistemas de Informação para a Gestão Turística, in Revista Encontros Científicos, Faro, 6, pp. 107-116. (ISSN: 2182-8466).

Ramos, C.M.Q., Rodrigues, P.M.M. (2011). Os efeitos da Internet na Actividade Turística, in Revista GEINTEC-Gestão, Inovação e Tecnologias, São Cristóvão - Brasil, nº 1 (2), pp. 64-83. Doi.:10.7198/S2237-07222011000200006. ISSN: 2237-0722.

Ramos, C. M. Q., Rodrigues, P.M.M (2013). Research note: The importance of online tourism demand, Tourism Economics, 19 (6), 1443-1447. doi: 10.5367/te.2013.0253. ISSN: 1354-8166.

Cascada, P.; Ramos, C., Sousa, C. (2014). Utilização de medidas de valor do cliente na criação de listas de distribuição: aplicação ao setor hoteleiro. Dos Algarves. A Multidisciplinary e-journal, 23, 51-74. ISSN: 2182-5580.

Pinto, M.P., Ramos, C.M.Q. (2014). Mobile Marketing: A nova abordagem dos Marketeers e dos novos turistas. Revista GEINTEC, São Cristóvão - Brasil, 4(5), p.1376 -1387. ISSN: 2237-0722.

Cascada, P., Sousa, C.M.R., Ramos, C.M.Q., Correia, M.B. (2015). E-Learning no Ensino Superior aplicado a uma unidade curricular em Turismo. Revista Egítania Scientia, vol. 16, pp. 55-74. ISSN: 1646-8848

Ramos, Célia M.Q., Rodrigues, Paulo M.M. Rodrigues, João M.F. (2015). Opportunities, emerging features and trends in electronic distribution in tourism, Int. J. of Information Systems and Social Change 6 (4), 17-32. doi: 10.4018/IJISSC.2015100102 ISSN: 1941-868X

Ramos, C. M. Q., Correia, M. B., Rodrigues, J. M. F., Sousa, C. M. R. & Cascada, P. M. (2016). Hotel websites characterization framework for consumer's information needs. Tourism & Management Studies, 12(1), 25-39. doi: 10.18089/tms.2016.12103 ISSN: 2182-8466

Cantinho, G. M. R., Correia, M. B. & Ramos, C. M. Q. (2016). As redes sociais online nos hotéis de 4 e 5 estrelas do Algarve. Tourism and Hospitality International Journal, 7(1), 27-48. ISBN: 2183-0800

Alves, L., Antunes, N., Agrici, O., Sousa, C.M.R., & Ramos, C.M.Q. (2016) Click Bait: you won't believe what happens next! Journal of Social, Technological and Environmental Science, 5, 2 (Ed. Especial), 196-213. DOI: <http://dx.doi.org/10.21664/2238-8869.2016v5i2.p196-213> ISSN 2238-8869

Ramos, C.M.Q. & Rodrigues, J.M.F. (2017). Turismo e Tecnologia: Qualificando a Experiência do Turista Religioso. Revista Rosa dos Ventos – Turismo e Hospitalidade, 9(1), pp. 32-48, 2017. DOI: <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v9i1p032> ISSN: 2178-9061

Ramos, C.M.Q., Martins, D.J., Serra, F., Lam, R., Cardoso, P.J.S., Correia, M.B., & Rodrigues, J.M.F. (2017). Framework for a Hospitality Big Data Warehouse: The Implementation of an Efficient Hospitality Business Intelligence System. International Journal of Information Systems in the Service Sector, 9 (2): 27-45. DOI: 10.4018/IJISS.2017040102 ISSN: 1935-5688

Ramos, C.M.Q., Casado-Molina, A.M., & Peláez, J.I. (2017). Measuring air and terrestrial transport company reputation: tourism intangibles expressed in the digital environment. Journal of Spatial and Organizational Dynamics, 5(4), 443-462. ISSN: 2183-1912. <https://www.jsod-cieo.net/journal/index.php/jsod/article/view/112>

Artigos em revistas nacionais com arbitragem científica

Ramos, C. (1998). Sistemas de Informação no Planeamento Turístico. Dosalgarves, Revista ESGHT-UALG, Faro, nº 3, pp. 42-7.

Ramos, C. e Lobo, F. (2004). Descoberta de Conhecimentos em Base de Dados. Dosalgarves, Revista ESGHT-UALG, Faro, nº 12, pp. 53-9.

Canhoto, P.; Jesus, M. e Ramos, C. (2005). Sistema de Informação para a Gestão de uma Frota. Dosalgarves, Revista ESGHT-UALG, Faro, nº 13, pp. 8-14.

Publicações em actas de encontros científicos

Ramos, C. and Gomes, M.R. (1998), "Tourism Planning Informatization", in 38th Congress of the European Regional Science Association, Vienna, 28th August – 1 September 1998.

Ramos, C. and Gomes, M.R. (1998), "GIS on Tourism Planning", in GIS Planet '98 – International Conference and Exhibition on Geographic Information, Lisboa, 7th September – 11th September 1998.

Silva, J. A., Perna, F., Custódio, M. J. e Ramos, C. (2000), "Investigation Project Ex-Ante Evaluation Methodology of Tourism Projects with Environmental Impacts", Workshop on Evaluation Indicators for the Environmental Performance of Tourism Enterprises, policopiado, pp. 107-155, Universidade do Algarve, Faro.

Ramos, C. e F. Perna (2007). Sistema de Informação para os Indicadores de Monitorização e Previsão da Actividade Turística (IMPACTUR) como experiência para Portugal, in Novas perspectivas em Sistemas e Tecnologias de Informação, Actas da 2ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação, Universidade Fernando Pessoa, Porto, Portugal, 21 a 23 Junho de 2007, Vol. I, pp. 63-74. (ISBN:978-972-8830-88-5, Web of Knowledge com IDS Number: BKL61).

Ramos, C., P.M.M. Rodrigues e F. Perna (2008). Turismo Electrónico, in X SEMINARIO HISPANO - LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL, Huelva - Espanha, 13 e 14 de Novembro de 2008.

Ramos, C., P.M.M. Rodrigues and F. Perna (2008). Dynamic Packaging e os Sistemas de Informação Turísticos: Características, Potencialidades e Desafios, in Proceedings of the IASK International Conference – Global Management 2008, Porto, 13 a 15 de Outubro de 2008, pp. 480-489. ISBN: 978-989-95806-1-9.

Ramos, C. (2008). A Integração dos Sistemas de Informação e do Turismo, o caso IMPACTUR, in 8ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação, Setúbal, 29 a 31 de Outubro de 2008, p. 21-22. ISBN:978-972-95246-5-3.

Ramos, C. e P.M.M. Rodrigues (2010). The importance of Online Tourism Demand, in 10th International Forum on Tourism Statistics 2010, Lisboa, 22-23 de Novembro de 2010.

Ramos, C., Rodrigues, P. and Perna, F. (2011) Tourism demand analysis through dynamic modeling of macro panel data, in J. S. Santos, F. Perdigão, P. Águas, K. Torkington (eds), Book of Proceedings of the International Conference on Tourism & Management Studies, Tourism & Management Studies, Special Issue Vol. II, 1185-1188. ISSN: 2182-8466. ISBN: 978-989-8472-14-4

Ramos, C. e Rodrigues, P.M.M. (2012). Analysis of ICT in Tourism Demand in Countries of the European Community, in Book of Abstract - TMS MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE - ALGARVE 2012, 2012, OLHÃO, p.99. ISBN: 978-989-8472-25-0

Cascada, P., Ramos, C. e Sousa, C. (2013). Utilização de Medidas de Valor do Cliente na Criação de Listas de Distribuição – Aplicação ao Setor Hoteleiro, in Book of Abstract -TMS MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE- ALGARVE2013, 2013, OLHÃO, p. 53. ISBN: 978-989-8472-36-6.

Sousa, C., Ramos, C., Correia, M. (2014). Segmentação e valorização de Clientes Através das metodologias RFM e CLV, in In TMS ALGARVE 2014 –Management Studies International Conference, Olhão, Portugal, 26-29 Nov., p. 193.

Correia, M.B., Ramos, C.M.Q., Rodrigues, J.M.F., Cardoso, P. (2014) Framework for the Characterisation of Hotels Websites, In Proc. 13th Int. Conf. WWW/Internet 2014, Porto, Portugal, 25-27 Oct., pp. 333-337. ISBN:

978-989-8533-24-1

Henriques, C., Ramos, C., Rodrigues, J.M.F. (2014) Realidade Aumentada Aplicada a Valorização do Património Religioso no Algarve, In TMS ALGARVE 2014 –Management Studies International Conference, Olhão, Portugal, 26-29 Nov., p. 106.

Vallespín Arán, M., Jiménez, M., Molinillo, S., Ramos, C.M., Robledo, JLR (2014). Proceso de Elección de los Intermediarios Hoteleros: un Análisis Comparativo, in XXVIII CONGRESO ANNUAL AEDEM - UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA, Trujillo (Caceres), 4 a 6 de Junho de 2014, p. 1193-1207. ISBN: 9788473564007.

Choupina, R., Correia, M.B., Ramos, C.M.Q, Martins, D., Serra, F. (2015) Guest Reputation Indexes to Analyze the Hotel's Online Reputation Using Data Extracted from OTAs, In Proc. 6th Int. Conf. on Applied Informatics and Computing Theory (AICT'15), in Recent Research in Applied Informatics, Salerno, Italy, 27-29 June, pp. 50-59. ISBN: 978-1-61804-313-9

Martins, D., Ramos, C.M.Q, Rodrigues, J.M.F, Cardoso, P.J.S., Lam, R., Serra, F. (2015) Challenges in Building a Big Data Warehouse Applied to the Hotel Business Intelligence, In Proc. 6th Int. Conf. on Applied Informatics and Computing Theory (AICT'15), in Recent Research in Applied Informatics, Salerno, Italy, 27-29 June, pp. 110-117. ISBN: 978-1-61804-313-9.

Ramos, C.M.Q., Correia, M.B., Rodrigues, J.M.F., Martins, D., Serra, F. (2015) Big Data Warehouse Framework for Smart Revenue Management, 3rd NAUN Int. Conf. on Management, Marketing, Tourism, Retail, Finance and Computer Applications (MATREFC '15), Tenerife, Canary Islands, Spain, 10-12 Jan, p. 13-22. ISBN: 978-1-61804-280-4

Rodrigues, J.M.F, Lessa, J., Gregório, M., Ramos, C., Cardoso, P.J.S. (2016) An Initial Framework for a Museum Application for Senior Citizens. In Proc. of the 7th International Conference on Software Development and Technologies for Enhancing Accessibility and Fighting Info-exclusion (DSAI 2016). ACM, New York, NY, USA, 414-421. DOI: <https://doi.org/10.1145/3019943.3020002>

Ramos C.M.Q., Matos N., Sousa C.M.R., Correia M.B., Cascada P. (2017) Marketing Intelligence and Automation – An Approach Associated with Tourism in Order to Obtain Economic Benefits for a Region. In: Antona M., Stephanidis C. (eds) Universal Access in Human-Computer Interaction. Design and Development Approaches and Methods. UAHCI 2017. Lecture Notes in Computer Science, vol 10277 (pp.402-411). Springer, Cham. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-58706-6_32

Ramos, C., García, A. M. (2017). The perception of ICT in the Touristic Activity, In 2nd International Conference - ICSR Mediterranean Knowledge, Faro, Portugal, 4 e 5 de maio, p. 77. ISBN: 978-989-8859-07-5.

Romero, M., Casado, A.M., & Ramos, C.M.Q. (2017). Comportamiento del consumidor de turismo gastronómico en sistemas conversacionales de mensajería móvil: los chatbots. In Proceedings of II International Congresso in Interdisciplinary in Social and Human Sciences. CIEO, Universidade do Algarve- 11 e 12 de maio de 2017. (315-322). ISBN: 978-989-8472-82-3

Outras publicações

Sousa, C. Ramos, C. e Fontinha, J. (1993), "Introdução aos Sistemas Informáticos", Associação de Estudantes da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, Faro.

Sousa, C. Ramos, C. e Fontinha, J. (1993), "Introdução aos Sistemas Informáticos", Centro de Formação da Associação de Escolas do Concelho de Olhão, Olhão.

Sousa, C. Ramos, C. e Fontinha, J. (1993), "Msdos 5.0 (Microsoft Disk Operating System – versão 5.0)", Associação de Estudantes da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, Faro.

Sousa, C. Ramos, C. e Fontinha, J. (1993), "Windows 3.1", Associação de Estudantes da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, Faro.

Sousa, C. Ramos, C. e Fontinha, J. (1993), "Winword 2.0 (Microsoft Word for Windows – versão 2.0)", Associação de Estudantes da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, Faro.

Sousa, C. Ramos, C. e Fontinha, J. (1993), "Winword 2.0 (Microsoft Word for Windows – versão 2.0)", Centro de Formação da Associação de Escolas do Concelho de Olhão, Olhão.

Sousa, C. Ramos, C. e Fontinha, J. (1993), "Excel 4.0 (Microsoft Excel – versão 4.0)", Associação de Estudantes da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, Faro.

Sousa, C. Ramos, C. e Fontinha, J. (1993), "Excel 4.0 (Microsoft Excel – versão 4.0)", Centro de Formação da Associação de Escolas do Concelho de Olhão, Olhão.

Sousa, C. Ramos, C. e Fontinha, J. (1993), "Foxprow (Fox Professional for Windows – versão 2.5)", Associação de Estudantes da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve, Faro.

Sousa, C. Ramos, C. e Fontinha, J. (1993), "Foxprow (Fox Professional for Windows – versão 2.5)", Centro de Formação da Associação de Escolas do Concelho de Olhão, Olhão.

Sousa, C. Ramos, C. e Fontinha, J. (1993), "Msdos 5.0 (Microsoft Disk Operating System – versão 5.0)", Centro de Formação da Associação de Escolas do Concelho de Olhão, Olhão.

Sousa, C. Ramos, C. e Fontinha, J. (1993), "Windows 3.1", Centro de Formação da Associação de Escolas do Concelho de Olhão, Olhão.

Ramos, C. (1998), "Sistemas de Informação - Texto de Apoio", Mega Centro de Cópias Campus da Penha - Universidade do Algarve, Faro.

Ramos, C. (1999), "Sistemas de Informação e Tecnologias de Informação: Internet", Mega Centro de Cópias Campus da Penha - Universidade do Algarve, Faro

Ramos, C. (2002), "Sistemas de Informação nas Organizações", Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo - Universidade do Algarve, Faro.

Ramos, C.M.Q. e Rodrigues, P.M.M. (2014). Tourism Demand Modelling and Forecasting: An Overview. Revista de Turismo Contemporâneo – RTC, Natal - Brasil, 2(2), p. 323-340, jul./dez. 2014. (ISSN 2357-8211)

Cascada, P. M. G. L., Sousa, C. M. R., Correia, M. B. e Ramos, C. M. Q. (2014). E-Learning associado ao turismo: caso de estudo numa unidade curricular de uma licenciatura do ensino superior em Portugal. Revista de Turismo Contemporâneo – RTC, 2 (1), Natal - Brasil, pp. 136-160. ISSN 2357-8211.

10. Comunicações

Outras comunicações orais

Ramos, C.M.Q., Casado-Molina, A.M., Peláez, J.I. (2017). Aplicação de Business Intelligence num modelo holístico de reputação corporativa. XIX Seminário Luso-Espanhol (SLE) de Economia Empresarial, 9 a 10 de novembro de 2017, Faro, Algarve, Portugal.

Casado-Molina, A.M., Cabrera, F. & Ramos, C.M.Q. (2017). Managing Intangibles Relational Capital for the sustainability of the Energy Sector in the Social Media. International CongRess on Engineering and Sustainability in the XXI cEntury – INCREaSE 2017, 11-13, outubro, 2017, Faro, Algarve, Portugal.

Peláez, J.I., Casado, A.M., Ramos, C.M.Q. (2017). An Innovative management for tourism organizations through reputational intelligence. II International Congresso in Interdisciplinary in Social and Human Sciences. CIEO, Universidade do Algarve- 11 e 12 de maio de 2017.

Romero, M., Casado, A.M., & Ramos, C.M.Q. (2017). Comportamiento del consumidor de turismo gastronómico en sistemas conversacionales de mensajería móvil: los chatbots. II International Congresso in Interdisciplinary in Social and Human Sciences. CIEO, Universidade do Algarve- 11 e 12 de maio de 2017.

Ramos, C., & García, A. M. (2017). The perception of ICT in the Touristic Activity, In 2nd International Conference - ICSR Mediterranean Knowledge, 4 a 5 de maio, Faro, Portugal.

Henriques, C., Ramos, C., Rodrigues, J.M.F. (2016) Desenvolvimento de um Sistema de Recomendação para divulgação do Património Cultural e Religioso, TMS ALGARVE 2016 – Tourism & Management Studies Int. Conf.,

Olhão, Portugal, 16-19 Nov.

Ramos, C., Rodrigues, J.M.F. (2016) .A Religious Tourism Experience Framework, II Conferência Internacional de TURISMO & HISTÓRIA, realizada em Faro - Portugal, a 10 e 11 de março de 2016.

Ramos, C. (2015) Rotas Tecnológicas de Turismo Religioso, I Conferência Internacional de Turismo & História – Produtos Turístico-culturais, ESGHT, 21 de Maio de 2015.

Correia, M.B., Ramos, C.M.Q., Rodrigues, J.M.F., Sousa, C.M.R., Cascada, P.M.G.L. (2015). Framework para la evaluación de los websites de hoteles, no "I Foro Internacional sobre Administración y Finanzas de Empresas Turísticas", Málaga, Espanha, 23-24 novembro 2015.

Correia, M. e Ramos, C. (2014) Extracting information from massive web content data, Semantic Web. Tourism & Management Studies International Conference (TMS Algarve 2014), Olhão, Portugal.

Henriques, C., Ramos, C., Rodrigues, J.M.F. (2014) Realidade Aumentada Aplicada a Valorização do Turística do Património Religioso no Algarve, TMS ALGARVE 2014 –Management Studies Int. Conf., Olhão, Portugal, 26-29 Nov.

Sousa, C., Ramos, C., Correia, M. (2014). Segmentação e valorização de Clientes Através das metodologias RFM e CLV, TMS ALGARVE 2014 –Management Studies International Conference, Olhão, Portugal, 26-29 Nov.

Vallespín Arán, M., Jiménez, M., Molinillo, S., Ramos, C.M., Robledo, JLR (2014). Proceso de Elección de los Intermediarios Hoteleros: un Análisis Comparativo, in XXVIII CONGRESO ANNUAL AEDEM - UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA, Trujillo (Caceres), 4 a 6 de Junho de 2014.

Cascada, P., Ramos, C. e Sousa, C. (2013). Utilização de Medidas se Valor do Cliente na Criação de Listas de Distribuição – Aplicação ao Setor Hoteleiro, in TMS MANAGEMENT STUDIES INTENATIONAL CONFERENCE-ALGARVE2013, 2013, OLHÃO.

Ramos, C. e Rodrigues, P.M.M. (2012). The importance of ICT on Tourism Demand: A Panel Error Correction Model Approach, in Advanced Research Workshop in Tourism Economics (ARWTE 2012), 11-12 de junho, Coimbra.

Ramos, C. (2012). A Modelação do efeito das TIC na procura turística com modelos corretores de erro aplicados a dados em painel. CICLO DE SEMINÁRIOS DE INVESTIGAÇÃO 2012/2013, CEFAGE, Universidade de Évora, Évora, em 19 de Outubro de 2012.

Ramos, C. e Rodrigues, P.M.M. (2012). Analysis of ICT in tourism demand in countries of the European Community, in International Conference on Tourism & Management Studies, ESGHT – Universidade do Algarve, Faro, Portugal, 21 a 24 de nov. de 2012.

Ramos, C.M.Q., Perna, F. e Rodrigues, P.M.M. (2011). Análise da procura turística através de Modelação Dinâmica de Dados em Macro Painel, in International Conference on Tourism & Management Studies, ESGHT – Universidade do Algarve, Faro, Portugal, 26 a 29 de out. 2011.

Ramos, C. e Rodrigues, P.M.M. (2011). Tourism Demand Modelling with Macro Panel Data, in Symposium on Recent Advances in Methods for the Analysis of Panel Data, ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa, Lisboa, 14 a 16 de Junho de 2011.

Ramos, C. e Rodrigues, P.M.M. (2011). Dynamic Panel Data Tourism Demand Models, in UNWTO Forum Tourism and Science: Bridging theory and practice, co-organizado pela Universidade do Algarve e pela UNWTO, Vilamoura, 1 a 3 de Junho de 2011.

Ramos, C. e Rodrigues, P.M.M. (2011). Analysis of Tourism Demand through Time Series in Panel Data, in 4th International Conference Advances in Tourism Economics, Lisboa, 14 e 15 de Abril de 2011.

Ramos, C. e Rodrigues, P.M.M. (2010). The importance of Online Tourism Demand", em co-autoria com Paulo M. M. Rodrigues, in 10th International Forum on Tourism Statistics 2010, Lisboa, 23-23 de Novembro de 2010.

Ramos, C. (2010). Análise e Previsão da Procura Turística efectuada online, in I Seminário de Doutorandos da ESGHT 2010, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve, Faro, em Junho de 2010.

Ramos, C. (2010). Modelação Causal com Dados em Painel para Analisar a Procura Turística, in 3º Workshop do Centro de Estudos Avançados em Economia e Econometria (CASEE), Universidade do Algarve, em Faro, em Março de 2010.

Ramos, C., Rodrigues, P.M.M. e Perna, F. (2008). Turismo Electrónico, in X SEMINARIO HISPANO - LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL, Huelva - Espanha, 13 e 14 de Novembro de 2008.

Ramos, C. (2008). A Integração dos Sistemas de Informação e do Turismo, o caso IMPACTUR, in 8ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação, Setúbal, 29 a 31 de Outubro de 2008.

Ramos, C., Rodrigues, P.M.M. e Perna, F. (2008). Dynamic Packaging e os Sistemas de Informação Turísticos: Características, Potencialidades e Desafios, in IASK International Conference – Global Management 2008, Porto, 13 a 15 de Outubro de 2008.

Ramos, C., e Perna, F. (2007). Sistema de Informação para os Indicadores de Monitorização e Previsão da Actividade Turística (IMPACTUR) como experiência para Portugal", a, in 2ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação, Porto, 21 a 23 de Junho de 2007.

Silva, J.A.; Perna, F., Custódio, M.J. e Ramos, C. (2000). Investigation Project Ex-Ante Evaluation Methodology of Tourism Projects with Environmental Impacts, in Workshop on Evaluation Indicators for the Environmental Performance of Tourism Enterprises, realizado pela Universidade do Algarve, em Faro, em Setembro de 2000.

Ramos, C. e Gomes, M.R. (1998). GIS on Tourism Planning, in GIS Planet '98 – International Conference and Exhibition on Geographic Information, Lisboa, 7th September – 11th September 1998.

Ramos, C. e Gomes, M.R. (1998). Tourism Planning Informatization, in 38th Congress of the European Regional Science Association, Vienna, 28th August – 1 September 1998.

Ramos, C. (1997). Sistema de Apoio ao Planeamento e Ordenamento Turístico, integrado no I PAINEL – "Sistemas e Tecnologias da Informação no Sector do Turismo" nas 1ªs Jornadas de Desenvolvimento Regional, subordinada ao Tema "Sistemas e Tecnologias de Informação na Região", realizadas em Portimão no dia 28 de Novembro de 1997, nas instalações da SETAAFOC.

Ramos, C. (1997). Sistema Informático de Apoio ao Planeamento e Ordenamento Turístico, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, em 26 de Junho de 1997, ESGHT – UALG, Faro.

Língua	Leitura	Escrita	Conversação
Inglês	Bom	Bom	Bom
Espanhol (Castelhano)	Bom	Bom	Bom