



Francisco Manuel Dionísio Serra

Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão Hotelaria e Turismo
Campus da Penha, Faro
8005 Faro
Portugal

e-mail: fserra@ualg.pt

1. Formação académica

Ano: 2003

Grau: DOUTORAMENTO

Classificação: *Sobresaliente Cum Laude* e Menção de Doutor Europeu

Instituição que conferiu o grau: [Universidade de Huelva](#) (Espanha)

Faculdade: [Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo](#)

Título da tese: *Modelización del Sector Turístico y Simulación de Estratégias mediante Dinámica de Sistemas: Aplicación al Algarve Portugués*

Orientador: Prof. Doutor Santiago García González

Coorientador: Prof. Doutor João Albino Silva

Domínio científico: Ciências Económicas e Empresariais/Economia/Turismo

Designação do curso: *La Economía y la Administración de Empresas: Un Enfoque Integrador*

Ano: 1998

Grau: LICENCIATURA (Marketing)

Classificação: Muito Bom (16 valores)

Instituição que conferiu o grau: Universidade do Algarve

Faculdade/Escola: Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

2. Atividades anteriores e situação atual

12-2015 até ao presente	Professor Coordenador	Universidade do Algarve / Escola Sup. Gestão Hotelaria e Turismo
10-2003 /12-2015	Professor Adjunto	Universidade do Algarve / Escola Sup. Gestão Hotelaria e Turismo
09-1993/09-2003	Assistente (1º e 2º Triénio)	Universidade do Algarve / Escola Sup. Gestão Hotelaria e Turismo

3. Área de atividade científica

Ciências Sociais e Jurídicas. Tem desenvolvido a sua atividade docente e investigadora nas subáreas de Hotelaria e Turismo, com colaborações pontuais na Área da Gestão, subárea de Marketing.

4. Domínio de especialização

Dinâmica dos sistemas socioeconómicos, Hotelaria e Turismo.

Atuais interesses de investigação

Gestão estratégica de destinos turísticos;
Gestão integrada da qualidade nos destinos turísticos;
Gestão estratégica das empresas turísticas

Outras competências/atividades

Modelação Dinâmica de sistemas socioeconómicos, gestão participada em processos de desenvolvimento local, processos de mudança organizacional com base na Teoria Geral de Sistemas

5. Experiência na orientação

Orientação de Teses de Mestrado na Faculdade de Economia e na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve
Orientação de Teses de Mestrado Europeu na Universidade de Bournemouth (*School of Business Services*);

Orientação de Teses de Doutoramento na Universidade do Algarve

6. Participação em projetos

Participação em projetos de investigação (coordenador/membro de equipas)

Coordenador científico do projeto "Área de Aprendizagem Turística do Algarve", (projeto europeu em preparação) uma parceria das principais entidades regionais com interesse na educação e no turismo (<http://www.ecotrans.org/learning-areas/>)

Colabora na concretização de um contrato-programa entre a UALG/ESGHT e o MCTES: Cooperação com S. Tomé e Príncipe, nomeadamente para a implementação de um Curso de Turismo naquele país.

Colabora na concretização de um contrato-programa entre a UALG/ESGHT e o MCTES: Cooperação com Moçambique, nomeadamente para a implementação de um Curso de Gestão Hoteleira naquele país.

Representante da ESGHT no Projeto: *Desarrollo a través del Patrimonio y la Cultura*, programa comunitário INTERREG III A, liderado pela Universidade de Huelva.

Representante da ESGHT no Projeto: O Turismo na Região do Algarve e Província de Huelva, programa comunitário INTERREG III A, liderado pela ESGHT.

Representante da ESGHT no Projeto: *Valorización Económica y Cultural del Patrimonio Gastronómico Regional en la zona sur Hispano Portuguesa*, programa comunitário INTERREG III A, liderado pela Universidade de Sevilha.

Representante da RTA no Projeto: CIMPA - programa comunitário INTERREG III B – MEDOC, liderado pela Região da Calábria, Itália. Participou no Comité Internacional de Gestão do mesmo.

Colaborou na REDE IBERTUR, rede de investigação dedicada aos temas do Turismo e Desenvolvimento, (Portugal, Espanha e América Latina), financiada pelo Programa ALFA da União Europeia e liderado pela Universidade de Barcelona.

Colaborou na elaboração do relatório sobre Turismo Cultural apresentado pelo grupo de trabalho da ESGHT na reunião da rede em Mérida – México (08/2004).

Foi representante da ESGHT no subprograma sobre Património Gastronómico desta rede.

Fez parte do grupo de trabalho da ESGHT no subprograma sobre valorização turística do Património Arqueológico desta rede.

Colaborou na preparação do subprograma sobre *Cooperación Cultural con Países en Desarrollo (Compartir experiencias y buenas prácticas para un uso responsable de la cultura en destinos turísticos)*. Programa: *European Union – Cultural cooperation with Developing Countries. EuropeAid/120690/C/G.*

7. Publicações

Livros (autor)

Serra, F. (2009). *Modelización del sector turístico y simulación de estrategias mediante Dinámica de Sistemas: Una aplicación al Algarve portugués*. Huelva, Espanha: Universidade de Huelva. ISBN: 978-84-92679-72-0.

Livros (editor)

Santos, j.; Correia, M.; Santos, M. e Serra, F. (Eds). (2014). *Contemporary Issues in Tourism & Management Studies*, TMS Conference Series 2014, Faro: UAlg-ESGHT. ISBN: 978-989-8472-55-7.

Serra, F.; Afonso, C. e Santos, J. (Eds). (2014). *Abordagens Contemporâneas em*

Hotelaria e Restauração (eds.), TMS Conference Series 2014, Faro: UAlg-ESGHT. ISBN: 978-989-8472-57-1.

Correia, M.; Ramos, C.; Sousa, C. e Serra, F. (Eds). (2014). Abordagens Contemporâneas em Tecnologias de Informação e Comunicação e em Estratégia, TMS Conference Series 2014, Faro: UAlg-ESGHT. ISBN: 978-989-8472-60-1.

Jesus, M.; Batista, C.; e Serra, F. (Eds). (2014). Abordagens Contemporâneas em Recursos Humanos e Empreendedorismo, TMS Conference Series 2014, Faro: UAlg-ESGHT. ISBN: 978-989-8472-59-5

Santos, M.; Águas, P.; Serra, F.; e Santos, J. (Eds). (2014). Abordagens Contemporâneas em Turismo. TMS Conference Series, Faro: UAlg-ESGHT. ISBN: 978-989-8472-61-8.

Correia, M.; Santos, J.; Santos, M. e Serra, F. (Eds). (2014). Book of Abstracts, TMS Algarve 2014 – Tourism & management Studies International Conference, 26-29 November 2014. Faro: UAlg-ESGHT. ISBN: 978-989-8472-54-0.

Santos, j.; Serra, F. e Águas, P. (Eds). (2013). Strategies in Tourism Organizations and Destinations, TMS Conference Series 2013, Faro: UAlg-ESGHT. ISBN: 978-989-8472-41-0.

Perna, F.; Gouveia, P.; Serra, F.; Santos, j. e Águas P. (Eds). (2013). Economia, Ambiente e Sustentabilidade no Turismo, TMS Conference Series 2013, Faro: UAlg-ESGHT. ISBN: 978-989-8472-40-3.

Ramos, C.; Correia, M.; Serra, F.; Santos, j. e Águas P. (Eds). (2013). Competitividade, Marketing e Tecnologias de Informação e Comunicação no Turismo, TMS Conference Series 2013, Faro: UAlg-ESGHT. ISBN: 978-989-8472-42-7.

Henriques, C.; Monteiro, I.; Serra, F.; Santos, j. e Águas P. (Eds). (2013). Inovação e Qualidade na Hotelaria, TMS Conference Series 2013, Faro: UAlg-ESGHT. ISBN: 978-989-8472-37-3.

Santos, M.; Serra, F.; Santos, j. e Águas P. (Eds). (2013). Desenvolvimento e Planeamento em Turismo, TMS Conference Series 2013, Faro: UAlg-ESGHT. ISBN: 978-989-8472-38-0.

Almeida, C.; Almeida, C.; Serra, F.; Santos, j. e Águas P. (Eds). (2013). Turismos: Mobilidade e Territórios, TMS Conference Series 2013, Faro: UAlg-ESGHT. ISBN: 978-989-8472-39-7.

Aguas, P.; Serra, F. e Santos, J. (Eds). (2013). Book of Abstracts, TMS Algarve 2013 – Tourism & management Studies International Conference, 13-16 November 2013. Faro: UAlg-ESGHT. ISBN: 978-989-8472-36-6.

Capítulos de livros

Serra, F. (2016). System, tourism. In Jafari, J.; Honggen X. (eds). Encyclopedia of Tourism. New York: Routledge.

Serra, F. (2013). Estratégias de negócio: os conceitos de Yield e de Revenue Management e a sua aplicação às operações hoteleiras. Em Henriques, C.; Monteiro, I.; Serra, F.; Santos, j. e Águas P. (eds.), Inovação e Qualidade na Hotelaria. Faro: UAlg-ESGHT. ISBN: 978-989-8472-37-3, pp. 161-172.

António, N.; Ribeiro, C.; Serra, F. e Afonso, C. (2013). Aplicação de um modelo de gestão de receitas: estudo de caso numa unidade hoteleira do Algarve. Em Henriques, C.; Monteiro, I.; Serra, F.; Santos, j. e Águas P. (eds.), Inovação e Qualidade na Hotelaria. Faro: UAlg-ESGHT. ISBN: 978-989-8472-37-3, pp. 173-192.

Serra, F. (2009). Cómo dirigir en lo fluido: Dinámica de Sistemas. Em Rafael Perez, Sandra Massoni (eds.). Hacia una teoría general de la estrategia. Barcelona: Ariel Editores. ISBN - 978-84-344-1310-8, 353-367.

Serra, F. (2006). Integrated quality management as part of the strategic management of tourism destinations: a systems perspective. in Luciana Lazzeretti, Clara S. Petrillo (eds.). Tourism Local Systems and networking. Amsterdam: Elsevier. ISBN 13: 978-0-08-044938-8, 135-148.

Artigos em revistas de circulação internacional com arbitragem científica

Henriques, C., Serra, F. e César, P. B. (2017b). Editorial. Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal, 30, 1-5. doi: 10.18089/DAMeJ.2017.30.0

Ramos, C.M.Q., Martins, D.J., Serra, F., Lam, R., Cardoso, P.J.S., Correia, M.B., & Rodrigues, J.M.F. (2017a). Framework for a Hospitality Big Data Warehouse: The Implementation of an Efficient Hospitality Business Intelligence System. International Journal of Information Systems in the Service Sector, 9 (2): 27-45. DOI: 10.4018/IJISS.2017040102

López-Bonilla, J; López-Bonilla, L; Serra, F. e Almeida, C.R (2015b). Relación entre actitudes hacia la actividad física y el deporte y rendimiento. Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte. Vol. 10, nº 2. EID: 2-s2.0-84929405041

António, N. e Serra, F. (2015a). The use of design science research in the development of a performance management system for hospitality. Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal, 26(2): 23-46. DOI: 10.18089/DAMeJ.2015.26.2.2.

Serra, F. (2012). MODISTUR - un modelo dinámico para administración estratégica de destinos turísticos. FISEC-Estrategias, I (17), 155-189. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Indexada no Latindex.

Serra, F. (2009). LA NUEVA TEORÍA ESTRATÉGICA: ARGUMENTOS DESDE LA PERSPECTIVA SISTÉMICA. FISEC-Estrategias, I (12), 57-78. Facultad de Ciencias Sociales

de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Indexada no Latindex.

Serra, F. (2008). REDES SOCIALES, PENSAMIENTO SISTÉMICO Y DINÁMICA DE SISTEMAS: APORTES AL ESTRATEGAR Y AL COMUNICAR. FISEC-Estrategias. I (11), 149-168. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Indexada no Latindex.

Serra, F. (2007). UNA TEORÍA DINÁMICA DEL SISTEMA TURÍSTICO. FISEC-Estrategias. I (7) pp.15-64, 1669- 4015. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Indexada no Latindex.

Serra, F. (2005b). La perspectiva sistémica al servicio de la estrategia: Que objetivos para los investigadores a comienzos del Siglo XXI? Fisec-estrategias, I (2). 1-24. ISSN 1669- 4015.

Serra, F. (2005a). Modelação dinâmica e cenários de desenvolvimento para o Algarve. Tourism & Management Studies (1). 61-76. ISSN 1646-2408. Indexada no Web of Knowledge, EBSCO, SCIELO, Latindex.

Artigos em revistas nacionais com arbitragem científica

Houdement, J., Santos, J., Serra, F. (2017c). Factors affecting the decision-making process when choosing an event destination. A comparative approach between Vilamoura (Portugal) and Marbella (Spain). Journal of Spatial and Organizational Dynamics, 5(2), 127-145. Disponível para consulta em: http://cieo.pt/journal/2017/JSD_2_2017.pdf

Serra, F. (2005). Modelação dinâmica e cenários de desenvolvimento para o Algarve. Encontros Científicos (1). 61-76. ISSN 1646-2408.

Serra, F. et al (2000). Dinâmica de Sistemas. Uma Aplicação ao Estudo dos Ecossistemas: Caso de uma População de Gamos (dama dama) no Parque Nacional de Doñana. Revista d'Os Algarves. (7). 1º. Sem.

Serra, F. (1996). Gastronomia e Cultura. Revista dos Algarves (1). 2º Sem.

Publicações em actas de encontros científicos

Comunicações em conferências com revisão por pares

Choupina, R.; Correia, M.; Ramos, C.; Martins, D.; Serra, F. (2015). Guest Reputation Indexes to Analyze the Hotel's Online Reputation Using Data Extracted from OTAs, In Proc. 6th Int. Conf. on Applied Informatics and Computing Theory (AICT'15), in Recent Research in Applied Informatics, Salerno, Italy, 27-29 June, pp. 50-59. ISBN: 978-1-61804-313-9

Martins, D., Ramos, C.; Rodrigues, J.; Cardoso, P.; Lam, R.; Serra, F. (2015). Challenges in Building a Big Data Warehouse Applied to the Hotel Business Intelligence, In Proc. 6th Int. Conf. on Applied Informatics and Computing Theory (AICT'15), in Recent

Research in Applied Informatics, Salerno, Italy, 27-29 June, pp. 110-117. ISBN: 978-1-61804-313-9

Pereira L.N., Silva, J.M., Serra, F. (2015). New forecasting methods for hotel revenue management systems. Proceedings of the 25th IBIMA Conference - Innovation Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, 189-197, IBIMA (ISBN: 978-0-9860419-4-5).

Rassal, C; Serra, F. (2015). Implicações do Sistema All Inclusive na Fidelização de Clientes: Caso de Estudo em Hotéis do Concelho de Albufeira. San Sebastián / Donostia: XXIX AEDEM Annual Meeting.

Ramos, C.; Correia, M.; Rodrigues, J.; Martins, D.; Serra, F. (2015). Big Data Warehouse Framework for Smart Revenue Management. 3rd NAUN Int. Conf. on Management, Marketing, Tourism, Retail, Finance and Computer Applications (MATREFC '15), Tenerife, Canary Islands, Spain, 10-12 Jan.

Martins, D.; Lam, R.; Rodrigues, J.; Cardoso, P.; Serra, F. (2015) A Web Crawler Framework for Revenue Management, Accepted for 14th Int. Conf. on Artificial Intelligence, Knowledge Engineering and Data Bases (AIKED '15), Tenerife, Canary Islands, Spain, 10-12 Jan.

Serra, F. (2013). Estratégias de negócio: os conceitos de Yield e de Revenue Management e a sua aplicação às operações hoteleiras. TMS Algarve 2013 Management Studies International Conference Book of Proceedings, Faro: Universidade do Algarve, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo. ISBN: 978-989-8472-36-6.

António, N.; Ribeiro, C.; Serra, F. e Afonso, C. (2013). Aplicação de um modelo de gestão de receitas: estudo de caso numa unidade hoteleira do Algarve. TMS Algarve 2013 Management Studies International Conference Book of Proceedings, Faro: Universidade do Algarve, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo. ISBN: 978-989-8472-36-6.

Pinto, F. e Serra, F. (2013). BALANCED SCORECARD EM TEMPOS DE ECONOMIA RECESSIVA. XV Seminário Luso-Espanhol de Economia Empresarial – SLEEE 2013. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD) e Centro Ibérico de Economia Empresarial (CIBECEM). Vila Real de Trás-os-Montes: UTAD/CIBECEM.

Serra, F. (2004f). MODISUR – un modelo dinámico del sistema turístico: implicaciones para la administración estratégica de los destinos turísticos. Actas do II Simposio Doctoral Europeo: Turismo y Lazer. Barcelona: Escola de Negócios de Barcelona (ESADE) e Universidade Luigi Bocconi de Milão.

Serra, F. (2004e). Strategic Management of Tourism Destinations: Publicado online em 19/07/2004.

<http://destinet.eu/resources/...-various-target->

groups/strategic_management_of_tourism_destinations.pdf.

Serra, F. (2004d). Integrated Quality Management of Tourist Destinations: a Systems Perspective. Proceedings of the ATLAS Annual Conference 2004. Nápoles: IRAT.

Serra, F. (2004c). Reorientação das atividades de ensino / aprendizagem nas instituições de ensino superior: uma abordagem sistémica. Atas das XIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. Ponta Delgada: Dep. de Economia e Gestão – Universidade dos Açores.

Serra, F. (2004b). Modelação mediante Dinâmica de Sistemas – implicações para o marketing de destinos turísticos. Atas das XIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. Ponta Delgada: Dep. de Economia e Gestão – Universidade dos Açores.

González, S; Serra, F. (2004a). La simulación dinámica como herramienta de apoyo para la planificación estratégica en la empresa turística: aplicación al caso del Algarve. Atas do XVIII congresso anual da Associação Europeia de Direção e Economia da Empresa. Ourense, Espanha: Universidade de Vigo.

Serra, F. (2002b). Reorientação Estratégica das Atividades de Ensino e Investigação nas Instituições de Ensino Superior: Uma Abordagem Sistémica. Atas da Conferência: Recomendações Estratégicas para as Organizações do Século XXI. Faro: ESGHT.

Serra, F. (2002a). MODISTUR - A system dynamics model of the tourism system: Contributions of the system dynamics methodology to a holistic approach to tourism – an application to the Algarve. Conferência da Associação Internacional de Universidades ATLAS: Estoril: ATLAS.

Comunicações como convidado em reuniões científicas

Serra, F. (2015c). El enfoque Sistémico y la Dinámica de Sistemas como metodología de la NTE para el estudio de fenómenos complejos. XII FORO IBEROAMERICANO SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 17, 18 y 19 noviembre de 2015. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda. Publicado online em: <http://www.redrecor.org/memorias-fisec.html><http://www.redrecor.org/memorias-fisec.html>

Serra, F. (2015b). Software as a Service – Prototype development of an artifact for Hotel Performance Management Optimization. I Forum Internacional sobre Administração e Finanças de Empresas Turísticas. Málaga: Faculdade de Economía da Universidade de Málaga.

Serra, F. (2015a). El rol de los agentes del conocimiento en la gobernanza de un destino turístico. SENTIDO SUR - Fórum Internacional de Turismo y Personas Emprendedoras del Sur de Europa. Huelva: 25 y 26 de Marzo de 2015.

Serra, F. (2014b). Ensino da Ética e da Responsabilidade Social nos Ciclos de Estudos de 1º Ciclo lecionados na ESGHT-UAAlg. I Encontro Ibérico sobre o Ensino da Ética, da Responsabilidade Social e das Práticas de Responsabilidade Social no Ensino Superior. Faro: UAAlg-ESGHT.

Serra, F. (2014a). Revenue Management na Hotelaria – integração de modelos para uma gestão estratégica baseada no Balanced Scorecard. XI Semiário Internacional: Acreditar. Faro: UAAlg-ESGHT.

Serra, F. (2013e). Prestação Hoteleira no Turismo de Saúde. 3.as Jornadas da Associação Portuguesa de Hotelaria Hospitalar “Hotelaria (Hospitalar) e Turismo de Saúde: tendências e oportunidades”. Associação Portuguesa de Hotelaria Hospitalar, Faro: APHH.
<http://jornadas2013.aphh.pt/oradores>

Serra, F. (2013d). Turismo Médico. Seminário “Turismo de Saúde e Bem-Estar”. Associação Portuguesa de Turismo de saúde e Bem-Estar (APTSB), junho de 2013, Vila Nova de Gaia: APTSB.

Serra, F. (2013c). The importance of networking for the advancement of research in the field of tourism at the global level: Lessons from the International Academy for the Study of Tourism (IAST). 13ª Conferência bienal da IAST, (Sessão de abertura), junho de 2013, Olhão: IAST/UAAlg.

Serra, F. (2013b). A Gastronomia como desafio para a região do Algarve. Seminário “Gastronomia, Turismo e Identidade: Tendências e Desafios”, março de 2013, Faro: UAAlg-ESGHT.

Serra, F. (2013a). Compreender e Empreender na Economia Digital: A situação na Hotelaria Tradicional. Seminário “Compreender e Empreender na Economia Digital”, março de 2013, Faro: UAAlg-ESGHT.

Serra, F. (2012b). Cómo afecta el 5º cambio al Turismo? La experiencia de Portugal. X Encuentro Ibero-americano sobre Estrategias de Comunicación - El 5º cambio de la nueva teoría estratégica: Una estrategia refundada desde la comunicación. Asociación Dominicana de Escuelas de Comunicación (ADECOM) e Foro Iberoamericano de Estrategias de Comunicación (FISEC). Santo Domingo, República Dominicana: ADECOM/FISEC;

Serra, F. (2012a). Revenue Management – Importância e Ferramentas. Conferência “REVENUE MANAGEMENT - IMPORTÂNCIA E FERRAMENTAS” Bolsa de Turismo de Lisboa. Visualforma SA, Lisboa: VF.

Serra, F. (2011b). A viagem, o encontro e as diferenças. IX Encuentro Ibero-americano sobre Estrategias de Comunicación - repensar a Estratégia: do conflito à articulação social, Centro Universitário Una e Foro Iberoamericano de Estrategias de

Comunicação (FISEC). Belo Horizonte, Brasil: Una/FISEC;

Serra, F. (2011a). Prioridades de um Sistema Nacional de Saúde em (tempos de) Crise. Universidade do Algarve / Escola Superior de Saúde: Faro. UAlg/ESS.

Serra, F. (2010). La Organización y su envolvente – un sistema abierto. VIII Encuentro Ibero-americano sobre Estrategias de Comunicación – El cambio en el sujeto colectivo: repensar la organización. Universidade de Cádiz e Foro Iberoamericano de Estratégias de Comunicação (FISEC), Cádiz: UCA/FISEC;

Serra, F. (2009b). Desenvolvimento das TIC e gestão hospitalar: O Caso do Hospital de Faro. Seminário “AINDA VIVE NO FUTURO? - IBM TRUCK, THE TOUR”. IBM e Visualforma SA, Faro: IBM/VF.

Serra, F. (2009a). El cambio en el sujeto: del actor racional al hombre relacional. VII Encuentro Ibero-americano sobre Estrategias de Comunicación. Pontificia Universidade Javeriana (PUJ), Universidade Tadeo Lozano (UTL) e Foro Iberoamericano de Estrategias de Comunicación (FISEC), Cartagena de Indias, Colombia: PUJ/UTL/FISEC;

Serra, F. (2008e). A modernização administrativa no contexto da gestão hospitalar e da inovação tecnológica. II Jornadas de Modernização Administrativa do Hospital de Faro. Faro: INA/HF.

Serra, F. (2008d). A modernização administrativa no contexto da Excelência Operacional. II Jornadas de Modernização Administrativa do Hospital de Faro. Faro: INA/HF.

Serra, F. (2008c). Os desafios da Modernização na Gestão da Saúde. Ato de entrega de diplomas – Curso Avançado em Gestão Pública (CAGEP), com a presença do Sr. Ministro da Saúde. Instituto Nacional de Administração e Hospital de Faro, EPE. Faro: INA/HF.

Serra, F. (2008b). Redes Sociales, Pensamiento Sistémico y Dinámica de Sistemas: Aportes al Estrategar y al Comunicar. VI Encuentro Ibero-americano sobre Estrategias de Comunicación. Universidade de Málaga/Foro Iberoamericano de Estrategias de Comunicação (FISEC), Málaga: UM/FISEC;

Serra, F. (2008a). Turismo de Saúde – Novos Desafios (Moderador/orador), XVIII Congresso da Sociedade Nacional de Ortopedia e Traumatologia. Vilamoura: SPOT;

Serra, F. (2007f). Dieta Mediterrânica, Cultura e Tradição. Conversas sobre Dieta Mediterrânica, ciclo de palestras Hoscult, Hospital Distrital de Faro, Faro: HDF;

Serra, F. (2007c). El Estrategar y la Dinámica de Sistemas. V Encuentro Ibero-americano sobre Estrategias de Comunicación. Universidade do Algarve-ESGHT/Foro Iberoamericano de Estrategias de Comunicação (FISEC), Faro: Ualg-ESGHT/FISEC;

- Serra, F. (2007a). Uma Perspectiva Sistémica da Aprendizagem Organizacional. Conferência do “Institute for International Research”, Lisboa: IIR;
- Serra, F. (2006c). Estrategias de Comunicación Corporativa: Ejemplos con el Balanced Scorecard Dinámico. IV Encuentro Ibero-americano sobre Estratégias de Comunicación. Universidade de Granada/Foro Iberoamericano de Estrategias de Comunicación (FISEC), Granada: UG/FISEC.
- Serra, F. (2006b). A Qualidade e o Processo de Bolonha. Conferência da Associação Portuguesa para a Qualidade / Universidade de Évora: APQ/UEvora.
- Serra, F. (2006a). A Natureza Sistémica da Globalização. IV Seminário Internacional “Empresa e Futuro”. Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Faro: UAlg/ESGHT.
- Serra, F. (2005k). Turismo acessível: investimento e atitudes. Workshop “Os aspetos económicos do turismo acessível, integrado no projeto “Consigo, Conseguimos” promovido pelo Secretariado Nacional para a Reabilitação e Integração das Pessoas com Deficiência – Ministério do Trabalho e da Solidariedade Social, Faro: SNRIPD;
- Serra, F. (2005j). From experiences to emotions: Quality and Service Dynamics in Tourism Marketing. Conferência Internacional “Researching the Eartbeat”, Breda, Holanda: Breda University of Professional Education (NHTV).
- Serra, F. (2005i). Sistemas Integrados de Gestão da Qualidade (proposta baseada na metodologia do Balanced Scorecard). Seminário da Associação Portuguesa para a Qualidade: Faro. APQ.
- Serra, F. (2005h). La perspectiva sistémica al servicio de la estrategia: Que objetivos para los investigadores a comienzos del Siglo XXI?. III Encuentro Ibero-americano sobre Estratégias de Comunicación. Universidade Iberoamericana/Foro Iberoamericano de Estrategias de Comunicación (FISEC), Cidade do México: UIA/FISEC.
- Serra, F. (2005g). O Algarve, o turismo e a indústria do audiovisual. Seminário Internacional da Associação Algarve Film Commission: Faro. Algarve Film Commission.
- Serra, F. (2005f). Novas metodologias de ensino / aprendizagem e o papel dos professores como gestores do processo de aprendizagem. Seminário Internacional da Universidade Eduardo Mondlane, Escola Superior de Hotelaria e Turismo de Inhambane, Moçambique: ESHTI.
- Serra, F. (2005e). O sector público como parceiro principal na gestão estratégica dos destinos turísticos. Seminário Internacional da Universidade Eduardo Mondlane, Escola Superior de Hotelaria e Turismo de Inhambane, Moçambique: ESHTI.
- Serra, F. (2005d). Contribuição do Pensamento Sistémico para o estudo da sustentabilidade no turismo - o caso do Algarve. Conferências do Conselho Científico

da ESGHT. Faro: ESGHT.

Serra, F. (2005c). MODISTUR – Plataforma de Gestão Estratégica de Destinos Turísticos. Seminário de Pós-Graduação da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril: ESHTe.

Serra, F. (2005b). Pensamento Sistémico, Comunicação e Aprendizagem Organizacional. Conferência Internacional: Gestão, Estratégia e Inovação nas Organizações do Século XXI. Faro: ESGHT.

Serra, F. (2005a). Algarve tourism dynamics: past, present and future. Seminário para alunos da Universidade James Kent, EUA. Instituto Nacional de Formação Turística, Faro: INFTUR-EHTA.

Serra, F. (2004e). Revenue Management na Hotelaria – Vantagens de uma integração com a Gestão Estratégica através do Balanced Scorecard. Jornadas de Estudo sobre a Realidade da Indústria Turística Hoteleira no Algarve. Universidade do Algarve – Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Faro: UAlg-ESGHT.

Serra, F. (2004d). A Gastronomia e a Cultura: Valorização do Turismo. Palestra na Confraria Enófila e Gastronómica do Algarve: Faro. CEGA/INFTUR-EHTA.

Serra, F. (2004c). Concepción Sistémica, Sistemología Interpretativa y Desarrollo. Seminário de recepção a alunos da Universidade de Huelva, Espanha. Faro: ESGHT.

Serra, F. (2004b). Turismo no Algarve: cenários de desenvolvimento 2000-202. Seminário “Turismo, Ambiente e Desenvolvimento Sustentável, desafios para o futuro”. Universidade do Algarve – Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Faro: UAlg-ESGHT.

Serra, F. (2004a). Algarve Development Scenarios. Seminário de recepção a alunos da Universidade de Bournemouth. Faro: ESGHT.

Serra, F. (2003b). Um modelo Dinâmico para o Marketing dos Destinos Turísticos. Seminário da Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing (APPM). Faro: APPM;

Serra, F. (2003a). Qualidade dos destinos turísticos: a perspetiva do Pensamento Sistémico. Conferência da Associação Portuguesa para a Qualidade. Faro: APQ.

Serra, F. (2002f). Evolução das Tipologias de Alojamento no Algarve: dos anos 70 aos anos 90. Seminário: “Perspetivas da Investigação em Gestão Hoteleira”. Faro: ESGHT.

Serra, F. (2002e). Modelización de sistemas complejos mediante Dinámica de Sistemas. Ciclo de Seminários do Curso de Doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais do Departamento de Economia Financeira, Contabilidade e Gestão de Operações da Universidade de Huelva – Espanha.

Serra, F. (2002d). Cuestiones metodológicas inherentes al desarrollo y aplicación de modelos dinámicos. Ciclo de Seminários do Curso de Doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais do Departamento de Economia Financeira, Contabilidade e Gestão de Operações da Universidade de Huelva – Espanha.

Serra, F. (2002c). Cuestiones metodológicas inherentes al desarrollo de Simuladores transparentes de administración empresarial. Ciclo de Seminários do Curso de Doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais do Departamento de Economia Financeira, Contabilidade e Gestão de Operações da Universidade de Huelva – Espanha

Serra, F. (2002b). Métodos y técnicas de validación de modelos complexos mediante Dinámica de Sistemas. Ciclo de Seminários do Curso de Doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais do Departamento de Economia Financeira, Contabilidade e Gestão de Operações da Universidade de Huelva – Espanha.

Serra, F. (2002a). Métodos y técnicas para probar la consistencia estructural de modelos complexos mediante Dinámica de Sistemas. Ciclo de Seminários do Curso de Doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais do Departamento de Economia Financeira, Contabilidade e Gestão de Operações da Universidade de Huelva – Espanha (Maio - Junho/2002) Huelva.

Serra, F. (2001d). Industry Human Resources Needs and Students Expectations, Conferência Internacional de Estudantes de Turismo, Associação Internacional de Universidades ATLAS, Faro: ATLAS.

Serra, F. (2001c). Ensino Superior de Turismo, I Jornadas Ibéricas, Faro: UAIG-ESGHT.

Serra, F. (2001b). Modelo Dinâmico de um Sistema de Yield Management para Hotéis. Seminário da Associação dos Diretores de Hotéis de Portugal. Faro / Portimão: ADHP.

Serra, F. (2001a). Contribuições da Dinâmica de Sistemas para o Estudo da Sustentabilidade em Turismo. Seminário do Instituto Universitário Afonso III. Economia e Ambiente. Loulé: INUAF.

Serra, F. et al (2000b). Qualidade da Restauração no Turismo. Seminário da Associação Portuguesa para a Qualidade, Moderador/orador),Tavira: APQ – DRS.

Serra, F. (1999). A inserção dos jovens licenciados em hotelaria no mercado de trabalho. I Congresso Nacional da Associação dos Diretores de Hotéis – Secção Júnior. Carvoeiro – Lagoa: ADHP – J.

Serra, F. (1997b). O Sistema HACCP - Importância da sua Aplicação na Hotelaria e Similares. Seminário da Qualigénese. Expoalgarve – Loulé: Qualigénese.

Serra, F. (1997a). PRTA - Análise Estratégica. Seminário de receção a alunos da Universidade de Breda, Holanda. Faro: ESGHT.

Serra, F. (1996). Qualidade nos serviços e fatores críticos de sucesso na restauração. I Jornadas dos Produtos Naturais do Algarve. Faro: Escola Superior de Tecnologia.

Outras publicações

Serra, F. (2004a). Strategic Management of Tourism Destinations:. Publicado online em 19/07/2004.

URL: <http://destinet.ewindows.eu.org/aManagement/2/strategic/>

Serra, F. (1998). Análise de Séries de Vendas na Restauração: Aplicação da Teoria Keynesiana da oferta e da procura, numa perspectiva de optimização dos resultados de exploração e da satisfação dos clientes. Faro: Universidade do Algarve – ESGHT.

Serra, F. (1997). Planeamento Público e Empreendimentos Turísticos Privados - Conflito ou Complementaridade? - o caso Almada D'ouro - Castro Marim. Faro: Universidade do Algarve – ESGHT.

Serra, F. (1996). Planeamento, Ordenamento e Turismo - O Caso do Concelho de Loulé. Faro: Universidade do Algarve – ESGHT.

Serra, F. (1995). Manual de Técnica Hoteleira. Faro: Universidade do Algarve – ESGHT.