

Overview

[Edit CV](#)

Friday, 02-02-2018 :: 11:23

Rosaria Luisa Gomes Pereira
[End session](#)

Overview

1. Personal data

Full Name

Rosaria Luisa Gomes Pereira

Name under which you publish

Rosaria Pereira

Fiscal ID number

ID document

Birth date

25-12-1970

National of

Portugal

Gender

F

Work address

Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve
ESGHT Campus da penha
8005-139 Faro
Portugal

Residential Address

Work Phone

Residential Phone

Email

rosper25@gmail.com

Fax

289888409

Cell phone

URL

www.esght.ualg.pt

2. Academic degrees

Year: 1995

Degree: LICENCIATURA

Final grade: 13

Degree granting institution Instituto Superior de Novas Profissões

School/ College/ Campus n/a

Thesis title

Supervisor:

Co-supervisor:

Scientific area Gestão

Number of curricular years 5

Program title Licenciatura em Assessoria de Direcção e Administração

Year: 2000

Degree: MESTRADO

Final grade: Pass

Degree granting institution Manchester Metropolitan University

School/College/Campus n/a

Thesis title The contributions of Public Relations to the image formation process - the image of the algarve

Supervisor:

Co-supervisor:

Scientific area Marketing

Number of curricular years 2

Program title Master in Public Relations

Year: 2008

Degree: DOUTORAMENTO

Final grade: 16 (componente lectiva).

Degree granting institution Universidade do Algarve

School/College/Campus Faculdade de Economia

Thesis title Golf destinations' brand personality: the case of the Algarve

Supervisor: Antónia de Jesus Henriques Correia

Co-supervisor: Ronaldo Luis Arías Schutz

Scientific area Gestão e economia

Program title Programa de Doutoramento em Turismo

Year: 2009

Degree: DOUTORAMENTO

Final grade: Conclusão da parte escolar com defesa e aceitação do projecto de investigação.

Degree granting institution Universidade do Algarve

School/College/Campus Faculdade de Economia

Thesis title Golf destinations' brand personality

Supervisor: Antónia de Jesus Henriques Correia

Co-supervisor: Ronaldo Luis Arias Schutz

Scientific area Gestão e economia

Program title Programa de Doutoramento em Turismo

Year: 2014

Degree: DOUTORAMENTO

Final grade: Muito bom com distinção e louvor

Degree granting institution Universidade do Algarve

School/College/Campus Faculdade de Economia

Thesis title Golf destinations' brand personality

Supervisor: Antónia de Jesus Henriques Correia

Co-supervisor: Ronaldo Luis Arias Schutz

Scientific area Gestão e economia

Program title Programa de Doutoramento em Turismo

3. Previous activity and current status

Período	Cargo, categoria ou actividade	Instituição
01-11-1995 a	Assistant Professor	Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, hotelaria e Turismo
01-9-2015 a 31-7-2017	Assistant Professor Scientific Coordinator	Universidade Europeia - Escola de Turismo, Desporto e Hospitalidade

4. Area of scientific activity

Tourism, tourism marketing, destination branding, golf tourism

5. Present research interest

Domain of specialization

tourism and marketing

Current research interests

Tourism marketing
Destination branding
Sport tourism

Other professional interests/activities

Scientific Coordinator at School of Tourism Sport and Hospitality (ETDH), Universidade Europeia; Scientific Coordinator of the Tourism and Hospitality Department at ETDH, Universidade Europeia (2015-2017); Coordinator and member of the Scientific committee of the PhD Program in Tourism Management, UE - ISCTE-IUL (2016/2017).

Lecturer of the curricular units: Research Project I (PhD); Public Relations, Strategic Marketing Management, Tourism and Hospitality Brand Management (Master); Equipment Management and Hotel Design; Hospitality Industry; Event Management & Protocol; Applied Project; Introduction to tourism; Event and Congresses Organization; Tourism fundamentals; fundamentals of Management (1st degrees);

6. Experience as scientific adviser

Joint supervisor of the PhD thesis: "From emotions to happiness: Living a tourism experience", PhD Program in Tourism Management, UE e ISCTE - IUL.

Joint supervisor of the PhD thesis "Education Tourism Satisfaction - A cultural perspective in Portugal", PhD Program in Tourism Management, UE e ISCTE - IUL.

Supervisor of the Master in Tourism and Hospitality Management's Internship Report: Desperdícios Alimentares na Hotelaria: Estudo de caso - Controlo e Gestão dos Desperdícios ao Pequeno almoço nos Hotéis Fenix, discussed on the 22/06/2017, final grade 18.

Supervisor of the Master in Tourism and Hospitality Management's Internship Report: Utilização de online reviews como estratégia de Revenue Management: o Caso Zenit Lisboa, discussed on the 21/06/2017, final grade 14.

Supervisor of the Master in Tourism and Hospitality Management's thesis: O envolvimento informal dos jovens residentes na valorização do património cultural: as marchas populares, discussed on the 10/04/2017, final grade 15.

Supervisor of the Master in Tourism and Hospitality Management's Internship Report: Satisfação dos clientes através da plataforma Booking.com: o Caso VIP Hotels, discussed on the 04/04/2017, final grade 18.

Joint supervisor of the Master in Tourism and Hospitality Management's Project (FSHS/ESGHT, UAIG): Guia do Colaborador - um Instrumento de Apoio ao Colaborador no Atendimento ao Município, discussed on the 07/02/2017, final grade 18.

Supervisor of the Master in Tourism and Hospitality Management's thesis: The Impact of Internal Marketing and Service Quality on Customers' Satisfaction in Moldovan Higher Education Institution: The Case of Cahul State University - Bogdan Petriceicu Hasdeu, discussed on the 17/06/2015, final grade 18.

7. Participation in R&D projects

Participação em projectos de investigação (coordenador/membro de equipas)

Member of the Research team on the "Estúdio Internacional sobre Turismo Rural en España - TOP RURAL", Universidade Europeia de Canárias e Universidade Europeia, Agosto e Setembro de 2016. URL: <http://www.toprural.com/info/files/live/sites/tr/files/Landing-pages/estudio-turismo-rural-internacional/medias/estudiointernacionalsobreturismoruralenespana.pdf>

8. Prizes and awards received

Year	Name of the prize or award	Promoting entity
------	----------------------------	------------------

9. Published works

Capítulos de livros

Correia, A. Oliveira, C. & Pereira, R. (2017). From Emotions to Place Attachment. In A. Correia, M. Kozak, J. Gnoth, & A. Fyall (Eds.) Co-Creation and Well-Being in Tourism, Springer International Publishing, 163- 177. DOI: 10.1007/978-3-319-44108-5_13 .

Pereira, R. & Correia, A. (2017). Turismo de Golfe. In F. Silva & J. Umbelino (eds.), Planeamento e Desenvolvimento Turístico, 303- 312, Lisboa: Lidel.

Pereira, R., Correia, A. & Schutz, R. (2009). Towards a Tourism Brand Personality Taxonomy: a Survey of Practices. In A. Fyall, M. Kuzac, L. Andreu, J. Gnoth e S. Lebe (eds.), Marketing Innovations for Sustainable Destinations (pp. 254-267), Goodfellow Publishing, Oxford.

Artigos em revistas de circulação internacional com arbitragem científica

Barão, A.P., Baleiro, R & Pereira, R. (2017). Criação de um instrumento promotor da melhoria do atendimento ao público na administração pública: O guia do colaborador. Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal, 31, 55-72. doi: 10.18089/DAMEJ.2017.31.4 URL: <http://www.dosalgarves.com/rev/N31/4rev31.pdf>

Pereira, R., Correia, A. & Schutz, R. (2015). Golf destinations' brand personality: the case of the Algarve. International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research, 9(2), 133 - 153. DOI: 10.1108/IJCTHR-05-2014-0037. URL: <http://www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/IJCTHR-05-2014-0037>; Q3

Pereira, R., Correia, A. & Schutz, R. (2015). Towards a Taxonomy of a Golf Destination Brand Personality: Insights from the Algarve golf Industry. Journal of Destination Marketing and Management, 4 (2015), 57-67. DOI:10.1016/j.jdmm.2014.12.003. URL: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212571X14000729> Q1

Pereira, R., Correia, A. & Schutz, R. (2014). Destination Brand Personality. Searching for Personality Traits on golf-related Websites, Anatolia: an International Journal of Hospitality and Tourism Research, 25(3), 387-402. DOI: 10.1080/13032917.2014.888359. URL: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13032917.2014.888359>

Pereira, R., Correia, A. e Schutz, R. (2012). Destination Branding: a critical overview, Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism, 12(3), 81-102. DOI: 10.1080/1528008x.2012.645198. URL: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1528008x.2012.645198> Q3

Publicações em actas de encontros científicos

Pereira, R. Correia, A. (2015) The Role of Destination Brand Personality on Golf Tourists' Satisfaction and Behavioural Intentions, Livro de Atas da 6th Advances of Tourism Marketing Conference, 7 a 10 setembro, University of Eastern Finland, Joensuu, Finlândia.

Pereira, P., Ribeiro F.P, Torkington, K. & Dias, J.A. (2011) A True Feeling of Authentic Portuguese Golf? The Discursive Construction of the Algarve Region in Portuguese Golf Websites, in Ribeiro, F.P. & Santos, J.A. (eds.), Livro de atas da International Conference on Tourism & Management Studies - Algarve 2011, ESGHT, UAlg, 1069-1073. Disponível em <http://tmstudies.net/index.php/ectms/article/view/10>.

Pereira, R., Correia, A. & Schutz, R. (2011) Beyond the Perfect Shot: An Exploratory Analysis of Golf Destinations Online Promotional Texts, Livro de atas da 7th Global Brand Conference 2011, Academy of Marketing's Brand Corporate Identity and Reputation SIG, Oxford, Kogan Page, 123-128.

Pereira, R., Correia, A. & Schutz, R. (2010) Understanding the Epistemology of the Brand Concept and its Use in Tourism, in Kozak, M. (ed.), Livro de atas da 5th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, Ankara, Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research, 540-551.

Pereira, R., Correia, A. e Schutz, R. (2009) 'Strategic Positioning of Golf on the Algarve's Brand', in J Santos (ed.), Turismo e Gestão: Inovação e Empreendedorismo no Contexto da Economia Empresarial, Fundação para a Divulgação da Universidade do Algarve: Faro, 51-58.

Outras publicações

Pereira, R. (2016). Golfe do desporto ao lazer, novas tendências. Publituris, URL: <http://www.publituris.pt/2016/01/29/golfe-do-desporto-ao-lazer-novas-tendencias>

Correia, M. & Pereira, R. (2010). O Turismo de Negócios num Pequeno Centro Urbano: o Caso de Portimão. dos Algarves: a multidisciplinary e-journal, 20, 60-78.

Pereira, R.; Nunes, H., Pereira, N. & Brazão, A. (2006). A Imagem do Curso de Assessoria de Administração. dos Algarves: a multidisciplinary e-journal, 15, 59-64.

Pereira, R. (2002). Relações Públicas: uma prática (a)ssimétrica?. dos algarves: a multidisciplinary e-journal, 9, 15-22.

10. Communications in scientific meetings**Comunicações orais por convíte**

Correia, A, Rodrigues, A.I. & Pereira, R. (2016). Insights to Develop a Brand Personality Scale. I International Tourism Brand Conference, 3 a 4 de janeiro de 2016, Isfahan, Irão.

Pereira, R. (2002) Estratégias de Comunicação para uma Comunicação Estratégica, apresentada no I Seminário de Gestão Estratégica, realizado na Universidade do Algarve, Faro.

Outras comunicações orais

Rodrigues, A., Pereira, R. & Rodrigues, A.I. (2017). Nightscape photography and Tourism Promotion, an exploratory study. 7th Advances of Tourism Marketing Conference, 7 a 9 setembro, Casablanca, Marrocos.

Pereira, R. & Correia, A. (2015). The Role of Destination Brand Personality on Golf Tourists' Satisfaction and Behavioural Intentions. 6th Advances of Tourism Marketing Conference, 7 a 10 setembro, University of Eastern Finland, Joensuu, Finlândia.

Pereira, R. Correia, A. & Schutz, R. (2014). A Personalidade da Marca Algarve enquanto destino de golfe. V Postgraduate Conference ESGHT 2014, 11 de julho 2014, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo - UAlg, Faro

Pereira, R. Correia, A. & Schutz, R. (2013). Golf Destinations' Brand Personality: The Case of the Algarve. 5th Advances of Tourism Marketing Conference, 2 a 4 de outubro 2013, Faculdade de Economia - UAlg, Vilamoura.

Pereira, R. Correia, A. & Schutz, R. (2013). Searching for Golf Destination Brand Personality Traits: The Algarve Golf Industry Contribution. IV Postgraduate Conference ESGHT 2013, 12 de julho 2013, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo - UAlg, Faro.

Pereira, R. Correia, A. & Schutz, R. (2013). A Taxonomy for golf Destination Brand Personality: Insights from the Golf Industry. 8th Global Brand Conference 2013, 3 a 5 de abril 2013, Academy of Marketing's Brand, Identity and Corporate Reputation Special Interest Group, Universidade Católica do Porto, Porto

Pereira, R., Ribeiro, F., Torkington, K. & Dias, J. (2011) A True Feeling of Authentic Portuguese Golf? The Discursive Construction of the Algarve Region in Portuguese Golf Websites, 1st International Conference on Tourism & Management Studies - Algarve 2011, 26 a 29 de outubro 2011, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – UAlg, Olhão.

Pereira, R. Correia, A. & Schutz, R. (2011) Golf and Destination Brand Personality: The Algarve and its Main Competitors, II Postgraduate Conference ESGHT 2011, 8 de julho 2011, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Ualg, Faro.

Pereira, R. Correia, A. & Schutz, R. (2011) Beyond the Perfect Shot: An Exploratory Analysis of Golf Destinations Online Promotional Texts, 7th Global Brand Conference 2011, 5 a 7 de abril 2011, Academy of Marketing's Brand Corporate Identity and Reputation Special Interest Group, Oxford, Reino Unido.

Pereira, R., Correia, A. e Schutz, R. (2010) Understanding the Epistemology of the Brand Concept and its Use in Tourism, apresentada na 5th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, realizada pelo Anatolia: an Internacional Journal of Tourism and Hospitality Research, Cappadocia, Turquia, de 25 a 30 de Maio de 2010.

Pereira, R. Correia, A. e Schutz, R. (2010) Where you go might tell who you are: filling the gap between human personality and destination brand personality, apresentada no I Seminário de Doutorandos ESGHT 2010, realizado na Escola, Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo.

Pereira, R. (2010) Contribuição para o Estudo da Epistemologia do Conceito de Marca e a sua Aplicação no Turismo, apresentada no III Congresso Internacional de Leiria e Oeste, realizado na Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar, em Peniche, de 25 a 26 de Novembro de 2009 Turismo da Universidade do Algarve, Faro, no dia 25 de Junho de 2010.

Pereira, R., Correia, A. e Schutz, R. (2009) Strategic Positioning of Golf on the Algarve's Brand, apresentada no XI Seminário Luso-Espanhol de Gestão empresarial, realizado na Universidade do Algarve – ESGHT, Faro, de 12 a 13 de Novembro de 2009.

Pereira, R., Correia, A. e Schutz, R. (2009) Towards a Tourism Brand Personality Taxonomy: a survey of practices, apresentada na 3rd Advances of Tourism Marketing Conference (ATMC 2009), realizada na Universidade de Bournemouth, Inglaterra, de 6 a 9 de Setembro de 2009.

Cornelissen, J., Harris P. and Pereira, R. (2002) The Management of Corporate and Marketing Communications in UK Companies: interdependencies between marketing and public relations disciplines as correlates of communication organisation, apresentada na 31ª Conferência da Academia Europeia de Marketing (EMAC 2002) Marketing in a Changing World: scope, opportunities and challenges, realizada na Universidade do Minho, Braga, de 28 a 31 Maio de 2002.

Comunicações em painel ("poster")

Barão, P., Baleiro, R. & Pereira, R. (2016). Criação de um instrumento promotor da melhoria do atendimento ao público na Administração Pública: O guia do colaborador. CISA 2106 - Congresso Internacional de Secretariado e Assessoria, Porto, 23-25 de novembro de 2016.

Pereira, R. Correia, & Schutz, R. (2012). Do Golf Destinations Have Personality? Personality Traits Used in Online Promotional Texts of Golf Courses and Destinations Around the World. III Postgraduate Conference ESGHT 2012, 13 de julho 2012, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da UAlg, Faro.

11. Languages

Language	Reading	Writing	Conversation
English	Good	Good	Good
Spanish	Good	Basic	Good