

CURRICULUM VITAE

INFORMAÇÃO PESSOAL

Nome	CARLA SOFIA GUERREIRO MACHADO
Morada	Faro
Telefone	+351 916 676 663
Correio electrónico	csgmachado@gmail.com
Nacionalidade	Portuguesa
Data de nascimento	15 de Abril de 1975

FORMAÇÃO ACADÉMICA E PROFISSIONAL

- Desde Setembro de 2011
Frequenta o Programa de **Doutoramento em Técnicas y Métodos Avanzados en Información, Comunicación y Documentación**. Encontrando-se a desenvolver tese de doutoramento com o título: *“La construcción de una marca spa diferenciada por género: el caso del Algarve y su vinculación al turismo de salud y bienestar”*.
Organização de ensino: Universidad de Murcia, em Espanha
- De 2008 a 2010
Programa de Doutoramento em Economia e Gestão de Empresas, tendo terminado a fase letiva com a classificação Notable.
Em julho de 2011 apresentou a *tesina* sobre o tema “Turismo de saúde e bem-estar no Algarve - comportamento dos consumidores de SPA, diferenças de género”
Organização de ensino: Universidad Politécnica de Cartagena, em Espanha.
• Designação da qualificação atribuída: **Mestre em Economia e Gestão de Empresas** - Suficiência investigadora (DEA)
• Classificação obtida: Sobressaliente (9,5)
- De 2001 até 2002
Mestrado em Marketing
Organização de ensino: Faculdade de Economia da Universidade do Algarve
• Designação da qualificação atribuída: MBA - Master in Business and Administration
• Classificação obtida: 15 valores
- De 1996 até 1998
DESE – Diploma de Estudos Superiores Especializados em Marketing
Organização de ensino: Escola Superior de Gestão Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve
• Designação da qualificação atribuída: Licenciatura em Marketing
• Classificação obtida: 14 valores
- De 1993 a 1996
Bacharelato em Gestão
Organização de ensino: Escola Superior de Gestão Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve
• Designação da qualificação atribuída: Bacharel em Gestão
• Classificação obtida: 13 Valores

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- Datas
Desde Fevereiro de 2014
- Nome e endereço do empregador
Inesting, Marketing Tecnológico, S.A.
- Tipo de empresa ou sector
Agência de marketing digital
- Função ou cargo ocupado
Business Unit Manager
Diretora pedagógica da Academia Marketing Tecnológico (formação em marketing digital), desenvolvimento do negócio, parcerias, organização de eventos e relações públicas.

- Datas
Desde setembro 2009
- Nome e endereço do empregador
Universidade do Algarve – Escola Superior de Gestão Hotelaria e Turismo (ESGHT)
- Tipo de empresa ou sector
Ensino Universitário Público - <http://esght.ualg.pt/home/pt/content/docentes-1>
- Função ou cargo ocupado
Docente convidada na área de Marketing nas licenciaturas e na Pós graduação em Operações e Gestão de SPA. Orientadora de estágios e teses de mestrado.
Em 2011-12 docente no Mestrado ETM - European Tourism Management, tendo lecionado disciplinas na área do marketing turístico. Mestrado em Parceria com a Universidade de Bournemouth, Inglaterra.

- Datas
Desde setembro de 2006
- Nome e endereço do empregador
GAIM – Gabinete Académico de Investigação e Marketing
- Tipo de empresa ou sector
Organização sem fins lucrativos - <http://www.gaim.pt/equipa.php>
- Função ou cargo ocupado
Responsável pela área de marketing. Sócia fundadora; membro da direção, investigadora e consultora.
Responsável pela imagem, comunicação, planificação das ações de marketing e ainda pela angariação de clientes e parceiros. É ainda consultora / investigadora e formadora na área de marketing; Enquanto investigadora já desenvolveu e coordenou diversos projetos na área de estudos de mercado, planeamento de marketing, publicidade e imagem.

- Datas
Desde outubro de 2004
- Nome e endereço do empregador
ECLAT- Espaço de Saúde e Bem-estar
- Tipo de empresa ou sector
SPA Urbano (Faro) - <http://www.eclat.pt/default1.htm>
- Função ou cargo ocupado
Relações Públicas e Coordenadora de Marketing
É responsável pela planificação de todas as atividades de marketing e de relações públicas, tais como: desenvolvimento de parcerias e protocolos empresariais; conceção de ações de divulgação e promoção; organização de eventos; contactos com os *media*, elaboração de *press releases*, gestão de conteúdos no site na internet e nas redes sociais; criação de conteúdos para folhetos, posters, promoções, brochuras, *newsletter*, entre outros.

- Datas
Desde fevereiro de 2001
- Nome e endereço do empregador
INUAF – Instituto Superior Dom Afonso III, no Convento Espírito Santo em Loulé
- Tipo de empresa ou sector
Universidade Privada - <http://www.inuaf-studia.pt/>
- Função ou cargo ocupado
Docente de Marketing e desde 2008 Coordenadora do Curso de Gestão e Mediação Imobiliária.
Docente na área de Marketing, leciona as disciplinas de Estratégias da Comunicação, Marketing de Serviços, Comportamento do Consumidor, Simulação em Marketing, Marketing imobiliário, Comunicação e Promoção na Medição. Enquanto docente tem organizado diversos seminários e eventos na área do marketing, da gestão e da mediação imobiliária.
- Principais atividades e responsabilidades
De 2001 a agosto de 2007 foi Coordenadora do Curso de Marketing e Comércio Internacional.
De 2002 a 2008 foi responsável pela angariação e orientação de estágios curriculares e orientou diversas monografias de alunos finalistas do curso de Marketing.
Atualmente orienta estágios curriculares/projetos de alunos do Curso de Gestão de Marketing e Publicidade e do Curso de Gestão e Mediação Imobiliária.

- Outras funções

- Datas
De julho 1997 a fevereiro de 2001
- Nome e endereço do empregador
SIC – Sociedade Internacional de Congelados, Lda. na Zona Industrial de Vilamoura
- Tipo de empresa ou sector
Distribuição e Comercio de Produtos Alimentares
- Função ou cargo ocupado
Diretora de Marketing e Assessora Comercial

- Principais atividades e responsabilidades

Inicialmente desenvolveu funções como promotora de vendas e apoio à área comercial, sendo mais tarde promovida a Assessora da Direção como técnica de Marketing e supervisora de vendas. Em 1999 foi promovida a Diretora de Marketing. No âmbito destas funções foi responsável pelo planeamento de marketing e pela organização do departamento comercial (supervisão de vendedores, negociação de contratos com clientes e fornecedores, gestão de produtos, entre outros). Teve ainda a seu cargo a implementação do sistema de garantia de qualidade alimentar, o H.A.C.C.P e o plano de formação do pessoal. Paralelamente deu formação na empresa nas áreas de: Vendas, Negociação, Marketing e Atendimento ao Público.

COMUNICAÇÕES EM SEMINARIOS OU CONGRESSOS

Em 30 de maio de 2014 – Apresentou uma comunicação sobre “Brand Bulding”, no IV ADM – Algarve Design Meeting, que teve lugar no Museu Municipal de Faro, organizado pelo departamento de Comunicação, Artes e Design da Universidade do Algarve – ESEC e a AND - Associação Nacional de Designers.

Em novembro de 2013 - Apresentou uma comunicação no TMS Algarve 2013 - Tourism and Management Studies, Internacional Conference, com o título "Turismo de saúde e bem-estar, diferenças de género nos spas".

Em outubro de 2013 - Apresentou uma comunicação no V Encontro de Saúde da ESSUAlg, com o título "Marketing e Publicidade Nutricional".

Em março de 2013 foi oradora no Best of IGNITE Algarve com a comunicação “Quem mexeu no meu...”, realizado no Convento de Santo Antonio em Loulé.

Em dezembro de 2012, foi oradora no INOVAR ALGARVE – Ciclo de Conferências, com a comunicação “Eclat – um espaço de saúde e bem-estar” organizado pelo CRIA, na Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

Em maio de 2012 – Apresentou uma comunicação no INVTUR 2012 na Universidade de Aveiro, com o título “Comportamento dos consumidores de spas no Algarve – diferença de género”, que foi publicado (resumo alargado) na Revista Turismo & Desenvolvimento.

Em março de 2012 – Apresentou uma comunicação com o tema “Wellness tourism, consumer behaviour in spas and gender differences” na Internacional Conference Gender issues: implications for leisure and tourism, que teve lugar na Universidade de Aveiro. E foi oradora no 1º IGNITE ALGARVE com a comunicação “Porque Acredito em Portugal”, realizado no museu do traço de São Brás de Alportel.

Em janeiro de 2012 - Foi oradora no Seminário "Ganhar 2012", organizado pela empresa BEON e que teve lugar na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve, em Faro. Comunicação com o tema “Estratégias e Marketing para pequenas e médias empresas”.

Em outubro de 2011 - Foi oradora no Seminário "Comunicar em Tempos de Crise", que teve lugar na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve, em Faro. Comunicação com o tema “Now media: comunicação integrada”.

Em maio de 2011 – Apresentou uma comunicação no âmbito dos seminários CIEO, com o tema “O Advento do Turismo de Saúde e Bem-estar no Território Português – Tendências”, na Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

Em novembro de 2010 – Apresentou uma comunicação no XII Seminário Hispano-Luso de Economia empresarial, na Universidade de Vigo, sobre o tema “Turismo de Saúde e Bem-estar em Portugal características e perfil do consumidor” integrado no âmbito do projeto de doutoramento (comunicação publicada na Revista Economia Empresarial y Turismo);

Em fevereiro de 2010 – Apresentou uma comunicação nas Jornadas Luso espanholas de gestão científica da Escola Superior de ciências empresariais no Instituto Politécnico de e Setúbal, sobre o tema “Turismo de Saúde e Bem-estar em Portugal” integrado no âmbito do projeto de doutoramento (comunicação publica nas atas das jornadas);

INVESTIGAÇÃO/ PROJETOS DESENVOLVIDOS/ PARTICIPAÇÃO

Em janeiro de 2010 - Publicação de artigo sobre o tema "Turismo de Saúde e Bem-estar em Portugal", na revista INUAF Studia, número 13, Volume nº 1, de 2010.

Em dezembro de 2009 – Publicação de artigo sobre o tema "Estudos de mercado: Um evento com impacto no sector imobiliário", na revista INUAF Studia, Suplemento nº 16 - Gestão e Mediação Imobiliária, de 2009.

Em abril de 2009 – Apresentou uma comunicação no FORUM INUAF – Investigação e Desenvolvimento, sobre o "Estudo de avaliação do Sasha Summer Sessions 2008".

Em novembro de 2007 – Apresentou uma comunicação no Congresso do Algarve em Lagos com o título "Criar inovação e dinamismo no mercado algarvio através de um parceiro privado: Investigar e Agir".

Em abril de 2007 – Foi oradora principal (convidada pela APEMIP sul), no seminário "Marketing e Publicidade na Mediação Imobiliária", realizado na Expo Algarve Construção - Parque de Exposições de Portimão.

Em julho de 2005 – Foi oradora (convidada pela APEMIP Sul), no seminário "Marketing, Imagem Empresarial e Legislação Imobiliária" realizado no Fórum do Hotel Dom Pedro Golf.

De julho de 2013 a outubro de 2013 – Coordenação do Estudo de Avaliação e Satisfação dos Clientes do Nosolo Água de Vilamoura e do Água Moments.

De abril de 2012 a agosto de 2012 – Coordenação e Consultoria na elaboração do Plano de Marketing da Tertúlia Algarvia – projeto gastronómico e cultural em Faro.

De junho de 2011 a setembro de 2011 – Coordenação do Estudo de Notoriedade do Grupo NOSOLO.

De junho de 2010 a fevereiro de 2011– Coordenadora do Estudo "Avaliação dos Espaços de Jogo e Recreio Públicos do Concelho de Loulé".

De agosto a outubro de 2010 – Coordenadora do estudo "Avaliação da satisfação do cliente Água Moments em Vilamoura".

Desde junho de 2010 - Investigadora no projeto Séneca "*Estúdio de las empresas de economia social en el sector de los agronegocios de la Region de Murcia*", através da Universidade Politécnica de Cartagena.

Desde outubro de 2009 faz parte do CIEO - Centro de Investigação sobre Espaço e Organizações, da Universidade do Algarve.

Em outubro de 2009 – Coordenação do estudo " Impacto do Nosoloagua nas redes sociais".

De agosto a setembro de 2009 – Coordenação do estudo de avaliação do evento Sasha Summer Sessions - Last Editon.

De julho a setembro de 2009 – Coordenação do estudo de avaliação das festas Sunset no Nosoloagua de Vilamoura e respetivo impacto na praia da Rocha Baixinha.

Desde 2008 é membro do CICAIE – Centro de Investigação em Ciências do Ambiente e Empresariais, do INUAF.

Em agosto de 2008 – Coordenação do estudo de avaliação do evento Sasha Summer Sessions 2008.

De abril a setembro de 2008 – Coordenação do Estudo de Imagem Institucional e divulgação da ESEL - Escola Superior de Enfermagem de Lisboa.

De outubro 2007 a fevereiro de 2008 – Participou na elaboração do Plano Estratégico de Marketing para o Centro de Loulé.

De abril a junho de 2007 – Participação no estudo Bilhética e a Política de Preço no Festival MED em Loulé.

De julho de 2006 a junho de 2007- Participação no Projeto de investigação: "Almancil a as oportunidades de negócio - um estudo sobre o passado, o presente e o futuro de Almancil, sob o ponto de vista dos residentes. Em Julho de 2007 foi publicado um livro com o mesmo título.

De julho a novembro de 2006 – Coordenação do Plano de Comunicação e Imagem para a Kupervisão. Em 2006 – Coordenação do estudo de mercado “Comportamento do turista frequentador da cidade de Loulé ao sábado de manhã”.

INFORMAÇÃO ADICIONAL

Desde janeiro de 2013 – Dá formação na ETIC Algarve, em Portimão, na área da comunicação, gestão da inovação, tendências, retail design, merchandising e promoções.
<http://www.eticalgarve.com/formadores>

Desde 2002 – Desenvolve trabalhos como consultora na área do planeamento de marketing colaborando com diversas entidades (públicas e privadas). Neste âmbito já elaborou diversos Estudos de Mercado, Planos de Marketing, de Comunicação e Imagem e de Relações Públicas.

Desde 2000 – Dá formação profissional em diversas entidades, entre elas a ANJE, APEMIP, Gota Verde, NERA, Fundação da Juventude, SOPROFOR enquanto formadora em diversas áreas do Marketing, nomeadamente: Comunicação, Imobiliário, Relacional (CRM), Serviços, Comportamento do Consumidor, Estudos de Mercado, Eventos, Relações Públicas e Vendas.

Dá ainda formação em cursos EFA na ANJE em Faro e tem o CAP nº EDF 1885/2000 DG

Entre 2003 e 2007 – Colaborou enquanto Consultora de Marketing com a APME – Associação Portuguesa de Mulheres Empresárias no âmbito do programa REDE.

Entre 2002 e 2004 - Escreveu diversos artigos nas áreas do Marketing, Gestão e Ensino, para o jornal “O Louletano”.

Entre 1996 e 1997 – Exerceu funções para a empresa Repromoderna, Lda. como promotora de vendas dos produtos Nestlé. Em 1996 – Estágio Curricular (3º ano do Curso de Gestão), com a duração de 8 meses, na Seguradora Império, em Faro, onde exerceu funções na área comercial e administrativa, nomeadamente: atendimento, venda de produtos bancários, financeiros e de seguros em geral, apoio à secção de empresas e ao observatório da concorrência.

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Em março de 2014 - Workshop "Linguagem não-verbal nos negócios" em INUAF – Instituto Superior Dom Afonso III.

Em fevereiro de 2014 - Workshop "Comunicar nos Negócios – Negócios com a China, Brasil e Angola" em ESGHT, Universidade do Algarve.

Em abril de 2013 – Frequentou a formação Apresentações PREZI, na ANJE, em Faro.

Em abril de 2012 – Frequentou um Workshop de debate, organizado pela ESGHT, Universidade do Algarve.

Em 2011 – Frequentou a Master Class, Ideias: de onde vêm e que aspeto têm, com Pedro Bidarra Diretor Criativo da BBDO, na ETIC Algarve em Portimão.

Em 2010 – Frequentou vários módulos do MBA em Gestão da Inovação e Coolhunting na Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa, promovido pela AYR Consulting.

Em 2010 – De 11 de Janeiro a 8 de Fevereiro frequentou o curso de Formação Pedagógica Contínua de Formadores à Distância" da GTI em Matosinhos, para renovação do CAP, no total de 60h (em sistema e-learning).

Em 2009 – De 28 de Março a 4 de Abril, frequentou o workshop "Marca e identidade gráfica" organizado pelo GAIM no INUAF em Loulé. A 21 de Março participou no Workshop "Limites da imaginação humana", na fábrica de Co-Criação e Inovação empresarial, organizada pela APGICO no Hotel Real Santa Eulália em Albufeira.

Em 2008 – Em Novembro frequentou o curso "Qualitative Analysis in Data Mining" ministrado pelo Prof. Dr. Ludovic Lebart; Em Junho frequentou o curso de Escrita Publicitaria Criativa no INUAF – Instituto Superior Dom Afonso III em Loulé. Em Maio frequentou um workshop sobre boas práticas e iniciativas de sucesso na gestão de centros urbanos, organizado pela CCP em Lisboa.

Durante 2007 – Em Novembro frequentou um workshop sobre planeamento de Meios no âmbito da 8ªECA – Encontro de comunicação autárquica organizada pela Câmara Municipal de Portimão. Em Outubro frequentou o I Curso Intensivo de Protocolo na ESGHT – Universidade do Algarve, com a duração total de 14 horas.

Em 2003 – Frequentou um curso de formação em Criatividade & Gestão Empresarial, ministrado pelo Prof. Doutor Ómar Souki, Presidente da Souki, Motivação & Marketing na AEA em Almancil.

Em 2000 – Curso de Qualidade e Implementação de um Sistema de Qualidade: H.A.C.C.P., promovido pela Qualigénese. Frequentou diversas acções de formação através do NERA, nas áreas de: Qualidade – ISO 9000, Liderança, Controle de Créditos e Cobranças Difíceis, Gestão de Stocks, Técnicas de Vendas, A aplicação do Euro nas empresas, entre outros.

Durante 1999- Curso Formação Pedagógica de formadores em Marketing e Vendas, e Curso de Formação de Formadores em Jogos Pedagógicos, ambos promovidos pela INIS, Lda. em Parceria com o IEFP de Faro. Curso de Formação na Área da Higiene e Segurança no Trabalho, promovido pela Qualigénese. Frequência de um programa de formação para empresários promovido pela AIP/COPRAI através do Fundo Social Europeu, o programa InPME 3, onde obteve formação nas áreas de: Estratégia, Liderança, Planeamento, Finanças, Recursos Humanos, Marketing, Sistemas de Informação, entre outros.

De novembro 99 a fevereiro 2000- Frequência de um curso de formação de Espanhol, promovido pela AIP/COPRAI em colaboração com o NERA.

Em 1994 - Curso de Marketing Pessoal, promovido pela AIESEC de Faro em colaboração com a CNS - Companhia Nacional de Serviços S.A.

De 1988 a 1991 - Curso de Inglês (avançado), na Escola de Línguas ENCOUNTER ENGLISH em Faro.

**SEMINÁRIOS/CONGRESSOS/
WORKSHOPS (ORGANIZADOS E
FREQUENTADOS)**

Organização do seminário “Estratégias que marcam” (1 edição abril 2013 e 2ª edição abril 2014). Este é um seminário que se pretende que tenha continuidade dentro da universidade e fora de campus, e que tem como missão dar a conhecer projetos, negócios e pessoas que marquem pela diferença, que inspirem e que sejam exemplo de boas práticas na área do marketing, em Portugal e lá fora.

Em Dezembro de 2013 participou nos seminários “Turismo Comunitário e redes de economia comunitária” e “Em Roma sê romano- Negotiating with the Chinese”, que decorreram na ESGHT, Ualg - Universidade do Algarve.

Em Novembro de 2013 participou e colaborou no TMS – Tourism and Management studies internacional conference Algarve 2013, congresso organizado pela ESGHT- UALg e que teve lugar no Hotel Real Marina em Olhão. Participou ainda na palestra “Marketing Digital e Soluções Interativas” que decorreu na ESGHT, Ualg- Universidade do Algarve

Em julho de 2013 fez parte da organização e da comissão científica da IV Postgraduate Conference da ESGHT – Universidade do Algarve.

Em abril de 2013 organizou a I edição da conferência “Estratégias que Marcam” na ESGHT da Ualg - Universidade do Algarve em Faro, em que foram convidados diversos empresários e especialistas em marketing, a destacar o Luis Rasquilha, Founder & CEO - AYR Worldwide, Trends & Innovation.

Em abril de 2013 participou no XIV Congresso Internacional de Marketing, sob o tema “Re-Evolução do Marketing” no Museu da eletricidade em Lisboa e no TEDx O’Porto 2013 na Alfandega do Porto.

Em novembro de 2012 participou no TMS – Management studies internacional conference Algarve 2012, congresso organizado pela ESGHT- UALg e que teve lugar no Hotel Real Marina em Olhão.

Em outubro de 2012 participou no 24º Congresso Nacional de Hotelaria e Turismo da AHP, com o tema “O poder da inovação”, realizado em Troia.

Em setembro de 2012 participou no TIN CONFERENCE – Trends, Innovation & Neuromarketing no INP-ISG em Lisboa.

Em maio de 2012 participou no MF 24h Faro – o meu Futuro em 24 Horas, evento de empreendedorismo que teve lugar no complexo pedagógico do Campus da Penha - Ualg.

Em abril de 2012 participou no XIII Congresso Internacional de Marketing, sob o tema “O que o Marketing pode fazer por Portugal”, organizado pela APPM e que teve lugar na Universidade Católica em Lisboa. E participou no evento de Empreendedorismo BET 24h na Universidade Católica em Lisboa.

Em outubro de 2011 participou no First Conference in Tourism & Management Studies – Algarve 2011, onde também foi moderadora de dois painéis. O congresso foi organizado pela ESGHT- UALg e teve lugar no Hotel Real Marina em Olhão.

Em junho de 2011 participou no Forum Tourism and Science – bridging theory and practice, organizado pela UNWTO e a UALg, em Vilamoura.

Em abril de 2011 participou no XII Congresso Internacional de Estudantes de Marketing e Comunicação, sob o tema “Os novos heróis do Marketing”, organizado pela APPM.

Em março de 2011 participou no TEDx O'Porto 2011 que teve lugar na Casa da Musica no Porto e no IX Seminário internacional Empresa e o Futuro, com o tema "O futuro é a conquista de hoje", realizado na ESGHT – Universidade do Algarve.

Em outubro de 2010 participou no TEDxEdges 2010 que teve lugar no Teatro Municipal de Portimão e no Seminário "Algarve, Caminhos e Oportunidades para a actividade turística, organizado pelo Turismo do Algarve.

Em junho de 2010 frequentou o I seminário de doutorandos da ESGHT 2010, realizado na ESGHT da Universidade do Algarve.

Em março de 2010 frequentou o 2º Seminário Internacional de Turismo de Saúde e Bem-estar, no Centro de Congressos da Alfândega do Porto e o VIII Seminário internacional Empresa e o Futuro, com o tema "Pensar, decidir e concretizar, realizado na ESGHT – Universidade do Algarve.

De 15 a 16 de outubro de 2009, participou no Fórum *Creative Learning Innovation Marketplace* no Centro de Congressos de Lisboa. Em Junho de 2009, participou na Conferência Internacional *Marketing Places* organizada pelo CIITT e pela Câmara Municipal de Portimão que teve como principal orador Philip Kotler.

Em outubro de 2008 - Participou no Congresso de Profissionais de Marketing sob o tema "Benchmarking".

Em maio de 2008 - Participou no *Executive Seminar* sob o tema Marketing Estratégico com Philip Kotler e que foi promovido pela PRIMAVERA Academy em Lisboa.

Em março de 2008 - Frequentou o I Congresso internacional de SPA, Thalassa, Thermae – Saúde e Qualidade de Vida, que se realizou na ESGHT - Universidade do Algarve.

Em outubro de 2007 - Participou no Congresso Português de Marketing e no Congresso de Estudantes sob o tema "Marketing Disruptivo".

Em janeiro de 2007 – Fez parte da organização do evento de apresentação do livro "Almancil e as novas oportunidades de Negócio – um estudo sobre o passado, presente e futuro de Almancil" realizado no Auditório de Vale de Lobo Resort;

Em novembro de 2006 – Organizou o Evento de apresentação oficial do GAIM – Gabinete Académico de Investigação e Marketing, no INUAF em Loulé.

Em maio de 2006 – Fez parte da organização do seminário "Marketing Alavanca para o Futuro" realizado no INUAF em Loulé, no qual se contaram com presenças de Diretores de Marketing de diversas empresas do Algarve.

Em outubro de 2006, participou no Congresso Português de Marketing e organizou a ida de estudantes do INUAF, ao Congresso de Estudantes sob o tema "Next Level, prepare-se para os novos desafios do marketing".

Em 2005 – Em novembro, participou no Congresso Português de Marketing e organizou a ida de estudantes do INUAF, ao Congresso de Estudantes de Marketing e Comunicação, sob o tema "TOUCH POINTS – Marketing Experiencial".

Em novembro 2004, participou no Congresso Português de Marketing e organizou a ida de estudantes do INUAF, ao Congresso de Estudantes, sob o tema "ENTER THE MARKETRIX".

Em novembro 2003, participou no Congresso Português de Marketing e organizou a ida de estudantes do INUAF, ao Congresso de Estudantes, sob o tema "Consumidor – o elo mais forte" ambos organizados pela APPM no Centro de Congressos do Estoril.

Durante o ano 2002, fez parte da organização no INUAF de diversos seminários na área do Marketing Direto, Comércio Eletrónico, Marketing Ecológico e Marketing Turístico. Assistiu ao seminário "Sustentabilidade o caminho para o turismo do Algarve", organizado pela RTA juntamente com a embaixada Britânica em Portugal. Em Novembro, organizou a ida ao Encontro Nacional de Estudantes de Marketing sob o tema "A Marca o 5º Poder" organizado pela APPM no Centro de Congressos do Estoril, com alunos do INUAF.

Em 2001 organizou a ida ao Encontro Nacional de Estudantes de Marketing (Semana Nacional de Marketing "2001 Odisseia do Marketing), organizado pela APPM – Associação Portuguesa de Profissionais de Marketing na FIL - Parque das Nações.

COMPETÊNCIAS E APTIDÕES PESSOAIS

PRIMEIRA LÍNGUA

Portuguesa

OUTRAS LÍNGUAS

- Compreensão escrita
- Expressão escrita
- Expressão oral

Inglês

Excelente
Muito boa
Excelente

Espanhol

Excelente
Boa
Muito Boa

Francês

Básico
Elementar
Básico

COMPETÊNCIAS E APTIDÕES SOCIAIS

Facilidade em conviver e trabalhar com outras pessoas em meios multiculturais. Boa capacidade de comunicação e apresentação.

COMPETÊNCIAS E APTIDÕES DE ORGANIZAÇÃO

Capacidade de organizar e coordenar projetos e pessoas. Facilidade para trabalhar em equipa, individualmente ou em grupo. Capacidade para trabalhar em vários projetos simultaneamente de uma forma produtiva. Capacidade para identificar e solucionar problemas eficazmente.

COMPETÊNCIAS E APTIDÕES TÉCNICAS

Excelentes conhecimentos na ótica do utilizador em ambiente Windows: Word, Powerpoint, Excel, Outlook, Publisher, Internet Explorer, etc. Conhecimentos de programas de edição de imagem e vídeo, Adobe Photoshop, DreamWeaver, Realplayer.

Programas de estatística com especial ênfase no SPSS, bem como uma grande facilidade em aprender a trabalhar com outro tipo de programas. Domínio das redes sociais, *social media marketing* e introdução de conteúdos *online*.

CARTA DE CONDUÇÃO

Numero: FA – 121520 7 categoria B em 30/08/1994