

## INFORMAÇÃO PESSOAL

APELIDO(S) / NOME(S) PRÓPRIO(S)	<b>SILVA, CARLOS ANTÓNIO PINHEIRO FRANCISCO</b>
MORADA(S)	APT 4002 2411-901 LEIRIA PORTUGAL
TELEMÓVEL	(+351) 966 972 696
FAX	
CORREIO(S) ELECTRÓNICO(S)	CARLOSAPFSILVA@GMAIL.COM
NACIONALIDADE	PORTUGUÊS
DATA DE NASCIMENTO	17 DE MAIO DE 1970
GÉNERO	MASCULINO

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DATAS	<b>2010 ATÉ AO PRESENTE</b>
FUNÇÃO OU CARGO OCUPADO	DIRECTOR DE ESTABELECIMENTO DE ENSINO SUPERIOR
PRINCIPAIS ACTIVIDADES OU RESPONSABILIDADES	CO-RESPONSÁVEL PELA IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA   COORDENAÇÃO DE MEIOS E RECURSOS   ELABORAÇÃO DE RELATÓRIOS INTERNOS E PARA O GOVERNO   ESTATÍSTICAS EDUCACIONAIS   CONTACTO COM AGÊNCIAS GOVERNAMENTAIS   PLANEAMENTO DE ACTIVIDADES E EVENTOS   PROMOÇÃO
NOME E MORADA DO EMPREGADOR	ISLA – LEIRIA RUA DA COOPERATIVA – S. ROMÃO 2414-017 LEIRIA
TIPO DE EMPRESA OU SECTOR	ENSINO SUPERIOR   FORMAÇÃO

DATAS	<b>2012 ATÉ AO PRESENTE</b>
FUNÇÃO OU CARGO OCUPADO	DOCENTE
PRINCIPAIS ACTIVIDADES OU RESPONSABILIDADES	UNIDADES CURRICULARES LECCIONADAS: MARKETING E PUBLICIDADE   GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES   INTRODUÇÃO ÀS CIÊNCIAS SOCIAIS
NOME E MORADA DO EMPREGADOR	ISLA – LEIRIA R. DA COOPERATIVA – S. ROMÃO 2414 – 017 LEIRIA - PORTUGAL
TIPO DE EMPRESA OU SECTOR	ENSINO SUPERIOR   FORMAÇÃO

DATAS	<b>2000 A 2009</b>
FUNÇÃO OU CARGO OCUPADO	CONSULTOR DE COMUNICAÇÃO E MARKETING
PRINCIPAIS ACTIVIDADES OU RESPONSABILIDADES	APOIO NA IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING
NOME E MORADA DO EMPREGADOR	GALERIA DAS KAZAS, LDA. RUA TENENTE VALADIM, 27 LEIRIA - PORTUGAL
TIPO DE EMPRESA OU SECTOR	IMOBILIÁRIA

DATAS	<b>1997 A 2009</b>
FUNÇÃO OU CARGO OCUPADO	MEMBRO DA DIRECÇÃO DO ESTABELECIMENTO DE ENSINO
PRINCIPAIS ACTIVIDADES OU RESPONSABILIDADES	CO-RESPONSÁVEL PELA IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA   COORDENAÇÃO DE MEIOS E RECURSOS   ELABORAÇÃO DE RELATÓRIOS INTERNOS E PARA O GOVERNO   ESTATÍSTICAS EDUCACIONAIS   CONTACTO COM AGÊNCIAS GOVERNAMENTAIS   PLANEAMENTO DE ACTIVIDADES E EVENTOS   PROMOÇÃO
NOME E MORADA DO EMPREGADOR	ISLA – LEIRIA R. DA COOPERATIVA – S. ROMÃO 2414 – 017 LEIRIA - PORTUGAL
TIPO DE EMPRESA OU SECTOR	ENSINO SUPERIOR   FORMAÇÃO

DATAS	<b>1996 ATÉ 2013</b>
FUNÇÃO OU CARGO OCUPADO	COORDENADOR DA ÁREA DE GESTÃO
PRINCIPAIS ACTIVIDADES OU RESPONSABILIDADES	CO-RESPONSÁVEL PELO RECRUTAMENTO, SELECÇÃO E SOCIALIZAÇÃO DE DOCENTES. GESTÃO DE EQUIPAS, PLANEAMENTO DE REUNIÕES E RESPONSABILIDADES DEPARTAMENTAIS, COORDENADOR ACADÉMICO DO PROGRAMA ERASMUS DESDE 2001
NOME E MORADA DO EMPREGADOR	ISLA – LEIRIA R. DA COOPERATIVA – S. ROMÃO 2414 – 017 LEIRIA - PORTUGAL
TIPO DE EMPRESA OU SECTOR	ENSINO SUPERIOR   FORMAÇÃO

DATAS	<b>1995 ATÉ 2009</b>
FUNÇÃO OU CARGO OCUPADO	DOCENTE
PRINCIPAIS ACTIVIDADES OU RESPONSABILIDADES	UNIDADES CURRICULARES LECCIONADAS: ECONOMIA EUROPEIA   ECONOMIA PORTUGUESA   ECONOMIA INTERNACIONAL   MARKETING   MARKETING INTERNACIONAL   GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES   COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL
NOME E MORADA DO EMPREGADOR	ISLA – LEIRIA R. DA COOPERATIVA – S. ROMÃO 2414 – 017 LEIRIA - PORTUGAL
TIPO DE EMPRESA OU SECTOR	ENSINO SUPERIOR   FORMAÇÃO

DATAS	<b>1995 ATÉ 1997</b>
FUNÇÃO OU CARGO OCUPADO	CONSULTOR
PRINCIPAIS ACTIVIDADES OU RESPONSABILIDADES	RESPONSÁVEL POR PROPOR ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E ACTIVIDADES PARA A COMUNIDADE JUVENIL
NOME E MORADA DO EMPREGADOR	CÂMARA MUNICIPAL DE LEIRIA LG. DA REPÚBLICA 2400 LEIRIA - PORTUGAL
TIPO DE EMPRESA OU SECTOR	GOVERNO LOCAL

DATAS	<b>1994 - 1995</b>
FUNÇÃO OU CARGO OCUPADO	CONSULTOR COMERCIAL
PRINCIPAIS ACTIVIDADES OU RESPONSABILIDADES	RESPONSÁVEL PELO APOIO AO CLIENTE E VENDAS NAS GRANDES SUPERFÍCIES
NOME E MORADA DO EMPREGADOR	SAVE & CANORA, LDA. PONTE DA PEDRA 2400 LEIRIA - PORTUGAL
TIPO DE EMPRESA OU SECTOR	MULTINACIONAL DE FERRAMENTAS

DATAS	<b>1992 - 1993</b>
FUNÇÃO OU CARGO OCUPADO	CONSULTOR DE SEGUROS RAMO VIDA
PRINCIPAIS ACTIVIDADES OU RESPONSABILIDADES	CONSULTOR EM SEGUROS DE VIDA E PLANOS DE INVESTIMENTO
NOME E MORADA DO EMPREGADOR	LA EQUITATIVA LISBOA - PORTUGAL
TIPO DE EMPRESA OU SECTOR	MULTINACIONAL DE SEGUROS E INVESTIMENTOS

DATAS	<b>1991</b>
FUNÇÃO OU CARGO OCUPADO	VENDEDOR
PRINCIPAIS ACTIVIDADES OU RESPONSABILIDADES	VENDEDOR DE MOBILIÁRIO E DO SECTOR TEXTIL E CASA
NOME E MORADA DO EMPREGADOR	CONFORAMA CASCAIS - PORTUGAL
TIPO DE EMPRESA OU SECTOR	MULTINACIONAL DE COMÉRCIO A RETALHO

DATAS	<b>1988</b>
FUNÇÃO OU CARGO OCUPADO	RECEPCIONISTA
PRINCIPAIS ACTIVIDADES OU RESPONSABILIDADES	RECEPÇÃO E ATENDIMENTO A CLIENTES
NOME E MORADA DO EMPREGADOR	HOTEL S. LUÍS LEIRIA - PORTUGAL
TIPO DE EMPRESA OU SECTOR	TURISMO

## QUALIFICAÇÃO ACADÉMICA

DATAS	<b>2009 – 2014</b>
DESIGNAÇÃO DA QUALIFICAÇÃO	DOUTOR EM GESTÃO   RAMO DE ESTRATÉGIA
PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS/DISCIPLINAS	COUNTRY OF ORIGIN EFFECT   COUNTRY IMAGE   MARKETING   BRAND EQUITY   BRANDING   STRATEGY   BUSINESS STRATEGY
NOME E TIPO DE ORGANIZAÇÃO DE ENSINO OU FORMAÇÃO	UNIVERSIDADE ABERTA
NÍVEL SEGUNDO A CLASSIFICAÇÃO NACIONAL OU INTERNACIONAL	28/11/2014 – APROVADO COM DISTINÇÃO E LOUVOR

DATAS	<b>1993 - 1996</b>
DESIGNAÇÃO DA QUALIFICAÇÃO	MESTRADO EM ECONOMIA INTERNACIONAL
PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS/DISCIPLINAS	INTEGRAÇÃO MONETÁRIA   ECONOMIA EUROPEIA   ECONOMIA INTERNACIONAL   COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO   NEGÓCIOS INTERNACIONAIS   POLÍTICAS COMERCIAIS   POLÍTICAS EUROPEIAS   COMÉRCIO INTERNACIONAL
NOME E TIPO DE ORGANIZAÇÃO DE ENSINO OU FORMAÇÃO	ISEG – INSTITUTO SUPERIOR DE ECONOMIA E GESTÃO
NÍVEL SEGUNDO A CLASSIFICAÇÃO NACIONAL OU INTERNACIONAL	14 (0 A 20)   APROVADO

DATAS	<b>1988 - 1996</b>
DESIGNAÇÃO DA QUALIFICAÇÃO	LICENCIATURA EM RELAÇÕES INTERNACIONAIS
PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS/DISCIPLINAS	ECONOMIA POLÍTICA   ECONOMIA INTERNACIONAL   SISTEMA INTERNACIONAL   TEORIA DAS RELAÇÕES INTERNACIONAIS   ORGANIZAÇÕES ECONÓMICAS INTERNACIONAIS   INTEGRAÇÃO EUROPEIA   GEOESTRATÉGIA E GEOPOLÍTICA
NOME E TIPO DE ORGANIZAÇÃO DE ENSINO OU FORMAÇÃO	UNIVERSIDADE LUSÍADA
NÍVEL SEGUNDO A CLASSIFICAÇÃO NACIONAL OU INTERNACIONAL	13 (0 A 20)

## FORMAÇÃO PROFISSIONAL RECEBIDA

DATAS	<b>OUTUBRO 2014</b>
NOME DA ORGANIZAÇÃO FORMADORA	AICEP
PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS QUALIFICAÇÃO ATRIBUÍDA	CURSO DE <i>LOGÍSTICA</i> NO AMBITO DO PROGRAMA FORMEXPORT CERTIFICADO
CLASSIFICAÇÃO OBTIDA	NÃO APLICÁVEL
DATAS	<b>SETEMBRO 2014</b>
NOME DA ORGANIZAÇÃO FORMADORA	AICEP
PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS QUALIFICAÇÃO ATRIBUÍDA	CURSO DE <i>MARKETING INTERNACIONAL</i> NO AMBITO DO PROGRAMA FORMEXPORT CERTIFICADO
CLASSIFICAÇÃO OBTIDA	NÃO APLICÁVEL
DATAS	<b>ABRIL A JULHO DE 2014</b>
NOME DA ORGANIZAÇÃO FORMADORA	COMUNIDADE LEAN THINKING
PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS QUALIFICAÇÃO ATRIBUÍDA	MINI MBA EM LEAN MANAGEMENT CERTIFICADO
CLASSIFICAÇÃO OBTIDA	18
DATAS	<b>MAIO 2014</b>
NOME DA ORGANIZAÇÃO FORMADORA	AICEP
PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS QUALIFICAÇÃO ATRIBUÍDA	CURSO DE <i>MARKET TOOLS</i> NO AMBITO DO PROGRAMA FORMEXPORT CERTIFICADO
CLASSIFICAÇÃO OBTIDA	NÃO APLICÁVEL
DATAS	<b>JANEIRO A MARÇO DE 2012</b>
NOME DA ORGANIZAÇÃO FORMADORA	ISLA - LEIRIA
PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS QUALIFICAÇÃO ATRIBUÍDA	CURSO DE ANÁLISE DE DADOS COM SPSS – NÍVEL AVANÇADO CERTIFICADO
CLASSIFICAÇÃO OBTIDA	NÃO APLICÁVEL
DATAS	<b>FEVEREIRO DA MAIO DE 2011</b>
NOME DA ORGANIZAÇÃO FORMADORA	ISLA - LEIRIA
PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS QUALIFICAÇÃO ATRIBUÍDA	CURSO DE ANÁLISE DE DADOS COM SPSS – NÍVEL I CERTIFICADO
CLASSIFICAÇÃO OBTIDA	NÃO APLICÁVEL
DATAS	<b>DEZEMBRO DE 2007 A MAIO DE 2008</b>
NOME DA ORGANIZAÇÃO FORMADORA	BRIGHTON SCHOOL OF BUSINESS AND MANAGEMENT   UNIVERSITY OF SUSSEX
PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS QUALIFICAÇÃO ATRIBUÍDA	MARKETING   ESTRATÉGIA   COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR CURSO DE MARKETING STRATEGY
CLASSIFICAÇÃO OBTIDA	NÃO APLICÁVEL

DATAS	<b>JANEIRO A MARÇO DE 2012</b>
NOME DA ORGANIZAÇÃO FORMADORA	ANAI – ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS AVALIADORES
PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS	CURSO DE ÉTICA E DEONTOLOGIA
QUALIFICAÇÃO ATRIBUÍDA	CERTIFICADO
CLASSIFICAÇÃO OBTIDA	16

DATAS	<b>SETEMBRO DE 2005 A JANEIRO DE 2006</b>
NOME DA ORGANIZAÇÃO FORMADORA	ESAI
PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS	FUNDOS DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO   MÉTODO COMPARATIVO   MÉTODO DO RENDIMENTO   MÉTODO DO CUSTO   MÉTODOS NÃO TRADICIONAIS   ACORDO DE BASILEIA
QUALIFICAÇÃO ATRIBUÍDA	CURSO DE FORMAÇÃO EM AVALIAÇÃO IMOBILIÁRIA – PERITO AVALIADOR IMOBILIÁRIO - CERTIFICADO PELA CMVM (COMISSÃO DO MERCADO DOS VALORES MOBILIÁRIOS)
CLASSIFICAÇÃO OBTIDA	14

DATAS	<b>NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2003</b>
NOME DA ORGANIZAÇÃO FORMADORA	ISLA - LEIRIA
PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS	GESTÃO DE PROJECTOS – APLICAÇÕES COM MICROSOFT PROJECT
QUALIFICAÇÃO ATRIBUÍDA	CURSO DE PROJECT
CLASSIFICAÇÃO OBTIDA	NÃO APLICÁVEL

DATAS	<b>SETEMBRO E OUTUBRO DE 2003</b>
NOME DA ORGANIZAÇÃO FORMADORA	CIDEC
PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS	COMPETÊNCIAS DE CONDUÇÃO DE ACÇÕES DE FORMAÇÃO COM APOIO DE MÉTODOS ACTIVOS   COMPETÊNCIAS DE COACHING E ACOMPANHAMENTO PÓS-FORMAÇÃO EM SALA   COMPETÊNCIAS EMOCIONAIS DO FORMADOR
QUALIFICAÇÃO ATRIBUÍDA	CURSO DE FORMAÇÃO PEDAGÓGICA CONTINUA DE FORMADORES
CLASSIFICAÇÃO OBTIDA	17

DATAS	<b>JULHO DE 2003</b>
NOME DA ORGANIZAÇÃO FORMADORA	SPI
PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS	CONHECIMENTO DOS FACTORES ENVOLVIDOS NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR   CONHECIMENTO DO IMPACTO DAS VARIÁVEIS SOCIOLÓGICAS E PSICOSSOCIOLÓGICAS NAS COMPRAS DOS CONSUMIDORES   AVALIAÇÃO DOS FACTORES ENVOLVIDOS NA COMPRA   DINÂMICA DE PROCESSOS DE COMPRA
QUALIFICAÇÃO ATRIBUÍDA	CURSO DE FORMAÇÃO EM COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
CLASSIFICAÇÃO OBTIDA	NÃO APLICÁVEL

DATAS	<b>JUNHO DE 2003</b>
NOME DA ORGANIZAÇÃO FORMADORA	SPI
PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS	IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE MARKETING   METODOLOGIAS DOS ESTUDOS DE MERCADO   CONHECIMENTO DOS INSTRUMENTOS DA GESTÃO DE MARKETING, COMO A SEGMENTAÇÃO, O POSICIONAMENTO E O MARKETING MIX   CAPACIDADE PARA IMPLEMENTAR UM PLANO DE MARKETING   MECANISMOS DE AVALIAÇÃO E CONTROLO, BEM COMO PLANOS CONTINGÊNCIASIS
QUALIFICAÇÃO ATRIBUÍDA	CURSO DE FORMAÇÃO EM PLANO DE MARKETING
CLASSIFICAÇÃO OBTIDA	NÃO APLICÁVEL

DATAS	<b>JUNHO DE 1999</b>
NOME DA ORGANIZAÇÃO FORMADORA	COMPANHIA PRÓPRIA – FORMAÇÃO E CONSULTORIA
PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS	METODOLOGIA DOS PROJECTOS DE INVESTIMENTO
QUALIFICAÇÃO ATRIBUÍDA	CURSO DE FORMAÇÃO PROJECTOS DE INVESTIMENTO
CLASSIFICAÇÃO OBTIDA	NÃO APLICÁVEL

DATAS	<b>JUNHO A OUTUBRO DE 1999</b>
NOME DA ORGANIZAÇÃO FORMADORA	COSAT
PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS	A SEGURANÇA, HIGIENE E SAÚDE NO TRABALHO   LEGISLAÇÃO   ACTIVIDADES DA SEGURANÇA, HIGIENE E SAÚDE NO TRABALHO   ORGANIZAÇÃO DOS SERVIÇOS DE SEGURANÇA, HIGIENE E SAÚDE NO TRABALHO
QUALIFICAÇÃO ATRIBUÍDA	CURSO DE FORMAÇÃO ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA SEGURANÇA, HIGIENE E SAÚDE NO TRABALHO
CLASSIFICAÇÃO OBTIDA	NÃO APLICÁVEL

DATAS	<b>SETEMBRO E OUTUBRO DE 1997</b>
NOME DA ORGANIZAÇÃO FORMADORA	WORLD TRADE CENTER
PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS	TÉCNICAS DE COMÉRCIO INTERNACIONAL, LOGÍSTICA INTERNACIONAL
QUALIFICAÇÃO ATRIBUÍDA	CURSO DE FORMAÇÃO EM TÉCNICO DE COMÉRCIO INTERNACIONAL
CLASSIFICAÇÃO OBTIDA	NÃO APLICÁVEL

DATAS	<b>9 E 10 DE DEZEMBRO DE 1992</b>
NOME DA ORGANIZAÇÃO FORMADORA	COPRAI - AIP
PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS	MARKETING
QUALIFICAÇÃO ATRIBUÍDA	CURSO DE FORMAÇÃO EM MARKETING MANAGEMENT – ESTRATÉGIAS DE MARKETING E AUDITORIA
CLASSIFICAÇÃO OBTIDA	NÃO APLICÁVEL

DATAS	<b>16 E 17 DE NOVEMBRO DE 1992</b>
NOME DA ORGANIZAÇÃO FORMADORA	COPRAI - AIP
PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS	MARKETING
QUALIFICAÇÃO ATRIBUÍDA	CURSO DE FORMAÇÃO EM MARKETING MANAGEMENT – CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO E FORÇA DE VENDAS
CLASSIFICAÇÃO OBTIDA	NÃO APLICÁVEL

DATAS	<b>25 E 26 DE NOVEMBRO DE 1992</b>
NOME DA ORGANIZAÇÃO FORMADORA	COPRAI - AIP
PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS	MARKETING
QUALIFICAÇÃO ATRIBUÍDA	CURSO DE FORMAÇÃO EM MARKETING MANAGEMENT – PLANEAMENTO E CONTROLO DE MARKETING
CLASSIFICAÇÃO OBTIDA	NÃO APLICÁVEL

## APTIDÕES E COMPETÊNCIAS PESSOAIS

PRIMEIRA LÍNGUA	<b>PORTUGUÊS</b>																									
OUTRA(S) LÍNGUA(S)																										
AUTO-AVALIAÇÃO	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">COMPREENSÃO</th> <th colspan="2">CONVERSAÇÃO</th> <th>ESCRITA</th> </tr> <tr> <th>COMPREENSÃO ORAL</th> <th>LEITURA</th> <th>INTERACÇÃO ORAL</th> <th>PRODUÇÃO ORAL</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>INGLÊS</td> <td>C1</td> <td>C1</td> <td>C1</td> <td>C1</td> </tr> <tr> <td>FRANCÊS</td> <td>B2</td> <td>C1</td> <td>B1</td> <td>B2</td> </tr> <tr> <td>ESPAÑHOL</td> <td>B2</td> <td>B1</td> <td>B1</td> <td>B1</td> </tr> </tbody> </table>	COMPREENSÃO		CONVERSAÇÃO		ESCRITA	COMPREENSÃO ORAL	LEITURA	INTERACÇÃO ORAL	PRODUÇÃO ORAL		INGLÊS	C1	C1	C1	C1	FRANCÊS	B2	C1	B1	B2	ESPAÑHOL	B2	B1	B1	B1
COMPREENSÃO		CONVERSAÇÃO		ESCRITA																						
COMPREENSÃO ORAL	LEITURA	INTERACÇÃO ORAL	PRODUÇÃO ORAL																							
INGLÊS	C1	C1	C1	C1																						
FRANCÊS	B2	C1	B1	B2																						
ESPAÑHOL	B2	B1	B1	B1																						
NÍVEL EUROPEU (*)	<p>(*) NÍVEL DO QUADRO EUROPEU COMUM DE REFERÊNCIA (CECR) - O Quadro Europeu Comum de Referência divide o conhecimento dos alunos em três categorias, cada uma com duas subdivisões: A - Falante básico (<b>A1</b> Iniciante, <b>A2</b> Básico); B - Falante independente (<b>B1</b> Intermediário, <b>B2</b> Utilizador independente); C - Falante proficiente (<b>C1</b> Proficiência operativa eficaz, <b>C2</b> Domínio pleno).</p>																									
APTIDÕES E COMPETÊNCIAS SOCIAIS	CONVIVÊNCIA   ANIMAÇÃO DE GRUPOS   COMUNICAÇÃO E APRESENTAÇÕES   CONHECIMENTO DE LÍNGUAS ESTRANGEIRAS E PERCEÇÃO DE CULTURAS   GOSTO PELA NEGOCIAÇÃO																									
APTIDÕES E COMPETÊNCIAS DE ORGANIZAÇÃO	EXPERIÊNCIA E GOSTO PELA GESTÃO DE PESSOAS E DE EQUIPAS   PERSISTÊNCIA E CULTURA DE OBJECTIVOS E PRAZOS   CAPACIDADE DE ANÁLISE E DE AVALIAÇÃO   CULTURA DE VALORES COMO A LEALDADE, O EMPENHO E O RIGOR   FACILIDADE DE RELACIONAMENTO   ORIENTAÇÃO PARA A MUDANÇA   SENTIDO DE ORGANIZAÇÃO E RESPONSABILIDADE   ORIENTAÇÃO PARA O CLIENTE   NEGOCIAÇÃO E COMUNICAÇÃO   CONTROLO EMOCIONAL   ABERTURA À APRENDIZAGEM   PLANEAMENTO																									
APTIDÕES E COMPETÊNCIAS INFORMÁTICAS	UTILIZAÇÃO DE SOFTWARES COMO O WORD, EXCEL, PROJECT, POWERPOINT, MYSTRATEGY, BUSINESS INSIGHT, BUSINESS PLAN PRO   FACILIDADE DE TRABALHO EM AMBIENTES DE INTERNET, OUTLOOK, PIM'S   FACILIDADE DE APRENDIZAGEM E GOSTO PELAS TIC																									
APTIDÕES E COMPETÊNCIAS ARTÍSTICAS	FOTOGRAFIA, FILATELIA, LEITURA																									
CARTA DE CONDUÇÃO	412241 (89.01.17)																									
INFORMAÇÃO ADICIONAL	MEMBRO EFECTIVO DO <b>CIEO</b> (UNIVERSIDADE DO ALGARVE) – CENTRO DE INVESTIGAÇÃO EM ESPAÇO E ORGANIZAÇÕES   MEMBRO ASSOCIADO DO <b>CEPESE</b> – CENTRO DE ESTUDOS EM ECONOMIA SOCIEDADE E POPULAÇÃO DA UNIVERSIDADE DO PORTO   FORMADOR ACREDITADO PELO <b>C. C. P. F. C.</b> (REGISTO CCPFC/RFO – 14566/02)   FORMADOR ACREDITADO PELO <b>IEFP</b> (EDF 4375/98 DC)   MEMBRO Nº 211 DA <b>ANAI</b> – ASSOCIAÇÃO DOS AVALIADORES   MEMBRO DA <b>TALENTUS</b>   MEMBRO DA <b>SEDES</b>   MEMBRO DA <b>RESEARCHGATE</b>   MEMBRO DA <b>12MANAGE</b>																									
PROJETOS EM CURSO	criação do <b>BARÓMETRO DA IMAGEM PAÍS DE PORTUGAL</b> . TRADUZ-SE, NUMA PRIMEIRA FASE, NA CONSTITUIÇÃO E MANUTENÇÃO DE UM PAINEL REPRESENTATIVO DE GESTORES NACIONAIS E GESTORES ESTRANGEIROS EM PORTUGAL (EXPATRIADOS) QUE AVALIAM A IMAGEM DO PAÍS A PARTIR DA APLICAÇÃO ADAPTADA DE UMA ESCALA VALIDADA INTERNACIONALMENTE PARA O EFEITO.																									

Guarda, T., & Augusto, M., & Silva, C. (2011). *Competitive advantage in e-commerce: the case of database marketing*. BEFM 2011 international conference on business, economics, and financial sciences, management. Jeju island, Korea

Guarda, T., Augusto, M. F., Pinto, F. M., & Silva, C. (2012). *Marketing intelligence: a framework proposal*. ICIE 2012 international conference on information engineering - lecture notes in information technology. Singapore: Ieri Press.

Guarda, T., Augusto, M. F., Pinto, F., & Silva, C. (2012). *Data mining as a new business intelligence paradigm in the development of database marketing projects*. ICFCE 2012 - 2nd international conference on future computers in education. Shanghai, china.

Guarda, T.; Augusto, M.; Lourenço, J.; Sousa, A.; Silva, C.; Costa, A.; *Database Marketing Tools for SMEs: The case of RFM Model*; International Conference on Logistics Engineering, Management and Computer Science (LEMCS, 2014).

Silva, C.; Mónico, L.; Porfírio, J.; Almeida, M.; *From the country of origin effect to the origin of the brand – an approach from the view point of the literature review*; SGEM Social 2014.

Mónico, L.; Silva, C.; Porfírio, J.; Almeida, M.; *The general product attitudes scale applied to a portuguese context in times of crisis* SGEM Social 2014.

#### CAPÍTULOS DE LIVROS

Guarda, T., Augusto, M., & Silva, C. (2012). *Competitive advantage in e-commerce: the case of database marketing*. In business, economics, financial sciences, and management (Vol. 143, pp. 123-130). Springer Berlin/Heidelberg;

#### COMUNICAÇÕES POR CONVITE

Silva, Carlos (November 2009). *Country Of Origin Effect: State Of The Art*, Ec Isla 2009 (Isla Scientific Meeting), ISLA - Gaia;

Silva, Carlos (April 2011). *Efeito País De Origem: Do Estado Da Arte À Proposta De Um Modelo A Aplicar*, CIEO, Universidade Algarve;

Silva, Carlos (September 2011). *O Efeito País De Origem Como Fonte De Vantagem Competitiva Para As Empresas Nacionais*, Investigation Meeting - Method, Theory And Research Practice, ESEL, Lisboa;

Silva, Carlos (February 2013). *O Efeito País de Origem como Fonte de Vantagem Competitiva para as Empresas Nacionais - Aplicação do Efeito País de Origem às Preferências dos Consumidores Portugueses Relativamente ao Tomate e ao Azeite – As Implicações no Domínio da Estratégia*; Investigation Meeting - Method, Theory And Research Practice, ESEL, Lisboa.

#### MEMBRO DE COMISSÕES DE ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS CIENTÍFICOS

EC ISLA 2006 (ISLA SCIENTIFIC MEETING); EC ISLA 2007 (ISLA SCIENTIFIC MEETING); EC ISLA 2008 (ISLA SCIENTIFIC MEETING); EC ISLA 2009 (ISLA SCIENTIFIC MEETING); EC ISLA 2011 (ISLA SCIENTIFIC MEETING); LIC'12 (LUSÓFONA INTERNATIONAL CONGRESS); II CONGRESSO VERTENTES E DESAFIOS DA SEGURANÇA (26TH OCTOBER 2012 - LEIRIA - PORTUGAL); III CONGRESSO VERTENTES E DESAFIOS DA SEGURANÇA (26TH OCTOBER 2013 - SANTARÉM - PORTUGAL); IV CONGRESSO VERTENTES E DESAFIOS DA SEGURANÇA (30/31 OCTOBER 2014 - LEIRIA - PORTUGAL).