

PUBLICATIONS

Acts of Conferences

“Integrated e-Marketing Communication: The Customer Perception”. Artigo publicado em CDROM por Academy of Marketing, University of Southampton – 4th International Conference on Higher Education Marketing. Guimarães, Universidade do Minho, 2009.

“Aprendizagem em Ambiente Virtual – Um caso de sucesso”, em co-autoria com Helena Santos Rodrigues. Artigo publicado no livro de Actas da 4^a Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação. Porto, 2009, pp. 469- 472. ISBN: 978-989-96247-0-2.

“e-Commerce and e-Marketing course an e-Learning Experience”, artigo publicado em CDROM por International Conference on Education and New Learning Technologies – EDULEARN09. Barcelona, 2009.

“The influence of clients, as a dimension of the relational capital, on the product-process innovativeness” em co-autoria com Helena Santos Rodrigues. Paper apresentado na MSKE 2009: International Conference on Managing Services in the Knowledge Economy, (15-17 July 2009) Famalicão, Portugal. ISBN: 978-989-640-046-6 Book.

"O e-Learning em Organizações de Formação Profissional" em co-autoria com Luís Manuel Santa Mansos. Artigo publicado em livro de Actas e CDROOM por Conferência Ibero-Americana IADIS WWW-INTERNET 2009. Alcalá, Madrid., pp. 318-322. ISBN: 978-972-8924-91-1, ISBN: 978-972-8924-90-4.

"Innovation Culture - The Key Competence", em co-autoria com Maria José Sousa. Abstract e artigo publicados por ICERI - International Conference of Education, Research and Innovation. ICERI2009AbstractsCD, IBSN 978-84-613-2953-3. ICERI2009ProceedingsCD, ISBN 978-84-613-2955-7.