



UAAlg FE

UNIVERSIDADE DO ALGARVE
FACULDADE DE ECONOMIA

Uma organização do Mestrado
em Marketing Management

Faculdade de Economia
18 de maio
Sala de Atos. 18h30mn.

I 
**THE PLACEBO
EFFECT**

Research Seminar

“Placebo and displicebo effects – The effect of marketing stimuli on consumer behavior”

Prof. Hartmut Holzmüller, Department of Marketing, TU Dortmund University

