



# Uma escola para o turismo

A Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve tem não só licenciaturas, mestrados, pós-graduações ou cursos curtos, como faz estudos aplicados e investigação e desenvolvimento em turismo.

“Há 30 anos quando começámos a licenciatura em gestão hoteleira eram raras as licenciaturas. Hoje generalizou-se, felizmente, mas não sentimos falta de procura, antes pelo contrário”, referiu Hélder Brito Carrasqueira, director da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve. Mas a oferta estende-se a mestrados em gestão e direcção hoteleira, e em turismo, “e que são frequentados por pessoas que já estão no mercado de trabalho uma vez que as propinas são altas”. Tem uma pós-graduação em actividades imobiliárias, faz um curso técnico superior profissional na área de animação turística e depois tem cursos curtos de línguas, finanças para não financeiros, e de Excel avançado com um módulo de análise de dados, a que se vai juntar, no próximo

ano, um curso de análise de dados.

## Estudos e I&D

A Escola de Gestão, Hotelaria e Turismo também realiza estudos aplicados. Estão a fazer o estudo de avaliação do impacto socioeconómico do empreendimento Quinta da Ombria, em Loulé, de capitais finlandeses. Participaram no plano de marketing para a Região de Turismo do Algarve, no estudo do surf como produto turístico para Aljezur, no levantamento do turismo residencial, que deverá ser actualizado, no estudo do impacto económico do Rallye de Portugal para o ACP.

Na área de Investigação e Desenvolvimento, com uma produtora de software de turismo da região, a Visualforma- Tecnologias de Informação, fizeram um estudo sobre o Smart Revenue

Management. Este produto de gestão da receita tem por objectivo vender a maior quantidade de quartos pelo melhor preço possível tendo em conta a perecibilidade do inventário, a concorrência, as variáveis da procura e a complexidade das relações entre os diversos canais de distribuição.

Realiza ainda estudos internacionais com outras universidades como a Ca' Foscari Universidade de Veneza, Universidade de Split, Universidade de Málaga, Geographical Institute da Slovenian Academy. Como o Shape Tourism sobre destinos da bacia do Mediterrâneo, que deu origem a uma ferramenta que está disponível em shapetourism.eu, que tem vários dados e até gráficos interactivos dos concelhos do Algarve com outros destinos turísticos. ■ FSF

## Hotel escola

A escola tem laboratórios onde se procede a esse treino prático e um protocolo com o Hotel Eva para ensino em contexto profissional. No âmbito do plano tecnológico para os politécnicos, “o primeiro projecto que vamos candidatar é a casa do reitor, onde fazemos hoje o nosso laboratório e que queremos transformar num hotel escola interno”, revelou Hélder Brito Carrasqueira. Prevê uma cozinha de dimensão industrial, bar, restaurante, recepção, quartos. “É um laboratório de treino para qualificar melhor os recursos humanos e ir de encontro às necessidades da região e dos empresários e valorizar as competências para que elas sejam melhor remuneradas”.