

# OUTUBRO 25 e 26 NOVEMBRO 22 e 23

Faculdade de Economia | UAlg - Faro | Campus de Gambelas | Edifício 9 | Sala 2.75 - Prof. João Félix Martins

## ANÁLISE DE DADOS APLICADA AO MARKETING

Duração: 21 horas

Horário: quinta-feira, das 09:00-12:30 e 14:00-17:30; sexta-feira, das 09:00-12:30

Inscrições: até 12 de outubro. Secretariado CIEO: cieoinfo@ualg.pt

O curso é dirigido aos investigadores e estudantes de doutoramento do CIEO.

A participação é gratuita mas o registo é obrigatório e limitado a 15 vagas.

Formador:

**Tiago Branco** (Empresa Gades Training)

Nota Biográfica:

Mestrado em economia pela Nova SBE. Consultor e formador nas áreas de econometria e business intelligence desde 2015.

Atualmente desempenha funções enquanto Data Scientist, com atuação em áreas como arquitetura de dados, análise de dados e modelização econométrica.

Objetivos:

Este curso tem como objetivo a aquisição de competências necessárias para conhecer e compreender as especificidades, princípios e métricas do marketing digital. Adicionalmente o curso pretende dotar os formandos de competências para a análise e tratamento de dados, assim como o desenvolvimento e interpretação de modelos econométricos.

Programa:

Dias 25 e 26 outubro

Módulo I

- Métricas de marketing
  - » Definição de métricas, fórmulas de cálculo e interpretação
- Web analytics
  - » Plataformas (Google Analytics, Adwords, Facebook ads, Facebook Insights), métricas, dimensões e extração de dados
- Gestão de dados
  - » Gestão e transformação de dados em Excel

Dias 22 e 23 novembro

Módulo II

- Métricas de marketing e Web analytics
- Estatística descritiva
  - » Medidas de localização e dispersão, distribuição de dados
- Regressão linear
  - » Correlação, causalidade, coeficientes de determinação e testes de hipóteses
  - » Variáveis binárias, inferência estatística, erros e testes de especificação
  - » Modelos com dados *cross-sectional* e *time-series*