

Overview

1. Personal data

Full Name

Júlio da Costa Mendes

Name under which you publish

Júlio da Costa Mendes

Fiscal ID number

ID document

Birth date

08-05-1953

National of

Portugal

Gender

M

Work address

Faculdade de Economia da Universidade do Algarve
Campus de Gambelas
8005-139 Faro
Portugal

Residential Address

Work Phone

289 800900 ext.7278

Residential Phone

Email

jmendes@ualg.pt

Fax

Cell phone

URL

2. Academic degrees

Year: 2004

Degree: DOUTORAMENTO

Final grade: Aprovado

Degree granting institution: Universidade do Algarve

School/College/Campus: Faculdade de Economia

Thesis title: A Gestão da Qualidade nos Destinos Turísticos. O Caso Português.

Supervisor: Professor Doutor João Albino Matos da Silva

Co-supervisor: Professor Doutor Pedro Lopes Ferreira

Scientific area: Gestão

Program title: n/a

Year: 1996

Degree: MESTRADO

Final grade: Aprovado

Degree granting institution Universidade do Algarve

School/College/Campus Faculdade de Economia

Thesis title A Análise de Sistemas da Qualidade na Avaliação do Turismo no Algarve

Supervisor: Professor Doutor João Albino Matos da Silva

Co-supervisor: Professor Doutor Pedro Lopes Ferreira

Scientific area Gestão

Number of curricular years 1

Program title Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais

Year: 1978

Degree: LICENCIATURA

Final grade: Aprovado

Degree granting institution Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa

School/College/Campus Other

Thesis title

Supervisor:

Co-supervisor:

Scientific area Gestão

Number of curricular years 0

Program title

Year: 1989

Degree: Certificado

Final grade: Aprovado

Degree granting institution Universidade de Coimbra

School/College/Campus Faculdade de Direito

Thesis title

Supervisor:

Co-supervisor:

Scientific area Estudos Europeus

Number of curricular years 0

Program title

Year: 1983

Degree: Certificado

Final grade: Aprovado

Degree granting institution Boston University Health Policy Institute

School/College/Campus n/a

Thesis title

Supervisor:

Co-supervisor:

Scientific area Engineering Techniques

Number of curricular years 0

Program title

Year: 1981

Degree: Diploma

Final grade: Aprovado

Degree granting institution Universidade Nova de Lisboa

School/College/Campus Escola Nacional de Saúde Pública

Thesis title

Supervisor:

Co-supervisor:

Scientific area Administração Hospitalar

Number of curricular years 0

Program title

3. Previous activity and current status

Período	Cargo, categoria ou actividade	Instituição
01-11-2017 a 01-2-2018	International Advisor of Tourism	Ministério do Turismo da Republica Democrática de Timor-Leste
01-2-2005 a	Assistant Professor	Faculdade de Economia (Universidade do Algarve)
01-8-2000 a 30-1-2005	Invited Assistant Professor	Faculdade de Economia (Universidade do Algarve)
01-5-1999 a 30-7-2000	Invited Lecturer	Faculdade de Economia (Universidade do Algarve)
01-5-1996 a 30-4-1999	Equivalent to Adjunt Professor (50%)	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo (Universidade do Algarve)
01-7-1994 a 01-4-1996	Equivalent to 2nd Trienium Lecturer (50%)	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e turismo (Universidade do Algarve)
01-10-1993 a 30-6-1994	Equivalent to 2nd Trienium Lecturer (60%)	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e turismo (universidade do Algarve)
01-10-1990 a 30-9-1993	Equivalent to 2nd Trienium Lecturer	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e turismo (Universidade do Algarve)
01-10-1989 a 30-9-1990	Equivalent to 2nd Trienium Lecturer (30%)	Escola Superir de Gestão, Hotelaria e Turismo (Universidade do Algarve)
01-3-2000 a 30-6-2001	Representant of the Portuguese Government in EC - Working Group "Improving the Quality of Tourism Products"	European Commission
01-1-1994 a 01-8-2000	Hospital Manager	Hospital Distrital de Faro
01-1-1991 a 30-11-1992	Resort General Manager	Pedras d'el Rei Gestão e Turismo, SA
01-6-1989 a 31-12-1990	Marketing Manager /Project Leader	Estabelecimentos Teófilo Fontainhas Neto,SA
01-3-1985 a 30-5-1989	Hospital Manager	Hospital Distrital de Faro
01-9-1981 a 01-3-1985	Hospital Manager	Centro Hospitalar de Coimbra

4. Area of scientific activity

The majority of scientific research has been directed towards issues related to Organisational Management whether local (public and private) whether regional.

In terms of management, special attention has been given to the paradigms behind areas of marketing and consumer behaviour, development and implementation of change strategies and organisational performance.

5. Present research interest

Domain of specialization

Since the beginning of the 1990s, scientific research has centred on issues related to Quality Management in Tourism, with particular focus on aspects related to quality assessment and monitoring as well as strategic developments for continued improvement in the tourism performance of destinations. In this sense, the research group has developed work on the implementation of quality assurance requirements for organizations, indicators design, diagnostic studies and quality measurement of tourist destinations, integrated management and excellence in tourism destinations.

Current research interests

Competitiveness in Tourist Destinations
Integrated Quality Management of Tourist Destinations
Health Tourism
Health Services Marketing
Events Management and Cultural Products

Other professional interests/activities

Since the 1980s some research has developed in the field of health sciences, namely in the areas of hospital administration, patients satisfaction, changing strategies, information systems, organizational communication and image, and, more recently, health tourism.

6. Experience as scientific adviser

PhD Thesis concluded

Lameiras, E. T. M. S. (2015) "The Enotourist. The case of Portugal", orientação conjunta com Professor Doutor João Albino Silva e Professora Doutora Patrícia Oom do Valle da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve

Matos, Nelson (2015) "A imagem dos Destinos turísticos e a experiência turística", orientação conjunta com o Prof. Patrícia Oom do Valle da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;

Messias, Fernando (2015) "Relação entre estilos de liderança e bem estar dos colaboradores nas empresas de hotelaria" orientação conjunta com Professora Doutora Ileana Pardal Monteiro, da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve;

Agapito, D. (2013) "The Role of Sensescapes in Tourism Experiences in Rural Areas", orientação conjunta com Professora Doutora Patrícia Oom do Valle, da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;

Setti, Adriane Cristina Ribas (2013) "Os processos comunicacionais nas empresas do sector de informática e suas implicações na comunicação empresarial e no marketing" orientação conjunta com Professora Doutora Silvia da Conceição P. de B. Fernandes, da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;

Renda, Ana Isabel (2013) "Percepção dos residentes sobre os Impactos do Turismo na Qualidade de Vida: O Caso do Concelho de Loulé", orientação conjunta com Professora Doutora Patrícia Oom do Valle, da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;

Maria Manuela Martins Guerreiro (2012) "Estratégias de Optimização dos Impactes das Capitais Europeias da Cultura na Gestão da Marca das Cidades", orientação conjunta com Professor Doutor Carlos Fortuna da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra;

PhD Thesis on going

Pedro Garcia () "Experiência Turística Cultural: Caracterização e Impactes no Turismo do Algarve, orientação conjunta com Professor Jordi Tresseras da Universitat de Barcelona e Professora Doutora Patrícia Oom do Valle da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;.

Leal, Tiago I F () "Os desafios da nova gestão pública na Administração Local. Uma visão integrada da otimização de processos na promoção da excelência organizacional", orientação conjunta com Professora Doutora Patrícia Oom do Valle da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

Pedro Garcia () "Experiência Turística Cultural: Caracterização e Impactes no Turismo do Algarve", orientação conjunta com Professor Jordi Tresseras da Universitat de Barcelona e Professora Doutora Patrícia Oom do Valle da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;.

António José Robalo dos Santos () "O trabalho não declarado – contributos para o seu combate em Portugal", orientação conjunta com Professor Efigénio Rebelo da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

João Rocha Santos () "Modelo DPOBE de sustentabilidade", orientação conjunta com Professor Pedro Anunção do Instituto Politécnico de Setúbal e Professor Marco Robledo da Universitat de les Illes Balears (Espanha).

Rui Pedro () "O lugar dos sentidos, das emoções e das memórias no turismo", orientação conjunta com Professor Doutor Nelson Matos da Escola Superior de Gestão Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve e Prof. Noel Scott da Griffith University (Austrália)

Master Dissertation (concluded)

Aouts, Larissa (2016) "O Mercado dos seniors na União Europeia"

Siavash Ghoddousi (2016) "Role of tourism in local communities' attitudes toward biodiversity conservation: a case study of Golestan National Park" orientação conjunta com Professor Pedro Patolea Pintassilgo da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve

Rameil, Sylvie (2016) "Revenue Management"

Tomé, André (2016) "Grau de envolvimento dos stakeholders ao nível dos planos estratégicos do turismo e o seu impacto na qualidade da experiência turística do destino"

Rita Almeida (2016) "Caracterização dos consumidores de produtos e serviços relacionados com animais de companhia nas clínicas veterinárias portuguesas", orientação conjunta com Professora Doutora Patrícia Oom do Valle da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;

Jesus, Ana Beatriz (2016) "Estórias de um Turismo Slow na Serra Algarvia", orientação conjunta com Doutora Manuela Guerreiro da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve

Bexiga, Nuno R. D. (2015) "Crescimento da atividade turística em Faro através de experiências criativas" Orientação conjunta com Doutora Manuela Guerreiro da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve

Gonçalves, J. (2015) "A personalidade da marca de eventos. O caso dos festivais de música em Portugal", orientação conjunta com Prof. Doutora Manuela Guerreiro da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve

Fernandes, Cristina (2015) "A qualidade dos serviços e satisfação do consumidor na área do jazz: o caso da Associação Grémio das Músicas" orientação conjunta com Prof Doutor Luís Pereira

7. Participation in R&D projects

Bañales, Alexandre (2015) "Role of Social Media and its Effects on Small Businesses"

Participação em projectos de investigação (coordenador/membro de equipa)
exploratória

Fernandes, Cristina (2015) "A qualidade dos serviços e satisfação do consumidor na área do jazz: o caso da Associação Grémio das Músicas" orientação conjunta com Prof. Doutora Manuela Guerreiro da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve, Janeiro a Outubro de 2010

Barbosa João (2015) Liderar equipas comerciais

Dias Medievais de Castro Marim: O Evento e os Públicos, financiado pela Câmara Municipal de Castro Marim, Junho a Dezembro de 2008

Caracterização do ecoturismo no Algarve, Financiado pela Almagem, Outubro a Dezembro de 2008

Bañales, Alexandre (2015) "Role of Social Media and its Effects on Small Businesses" Ministry of Local Government and Regional Development (Republic of Hungary), Janeiro a Setembro de 2008

Andrade, A.L.C. (2015) O envolvimento do consumidor no âmbito do Crowdfunding: uma abordagem exploratória. Orientação conjunta com Prof. Doutora Manuela Guerreiro da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve, Março de 2005 a Abril de 2006

Bacalhau, João M. L. (2014) "Promoção do turismo médico no Algarve"

Member of Team

João, P. J. Rabeca (2014) Gestão da força de vendas: coordenação de uma equipa comercial no âmbito do negócio das telecomunicações públicas

2015-18 "The box Research and Development Project: Imaginering future services", coordenado pela Haaga-Helia University of Applied Sciences e financiado pela Tekes - the Finnish Funding Agency for Innovation, orientação conjunta com Prof Doutor Luis Pereira

Rodrigues, Duarte Filipa Gomes (2013) "Desenvolvimento de um novo produto em áreas de destino turístico do Algarve", submetido à Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT)

Systodia, Fátima (2013) "O papel da certificação da restauração tradicional na promoção da gastronomia regional e no desenvolvimento dos destinos turísticos"

2013-2014 "Development of aquaculture fish as a functional food: fortification in natural nutrients and reduction of cholesterol", supported by Fundação de Investigaçã - O caso dos Censos 2011

Shaykha, Tatyana (2013) "Brand personality of Portugal for the Russian speaking market", Orientação conjunta com Doutora, Manuela Guerreiro da Faculdade de Economia (FE) e Coordenadora de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPEs)

Fernandes, Sara (2013) "Mercado de Querença: ao encontro do marketing das experiências", orientação

conjunta com Mestre Rosa Mendes Towards the Development of Tourism in the Spanish Province of Huelva and the Portuguese Region of Algarve - Programa de acções integradas Luso-Espanholas

Estudo realizado pelo Ministério da Saúde, Direcção-Geral de Informação Médica e as Acções de Marketing: sua influência no Ato de Prescrição de Medicamentos não Sujeitos a Receita Médica", orientação conjunta com Prof.estrategia para a prática de Medicina Hospitalar da Faculdade de Medicina da Universidade de Aveiro (A Dezembro de 2007)

Pinto, A. C. P. (2013) "Identity versus Brand image" orientação conjunta com Professor Doutor Luís Nobre Pereira da Faculdade Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve (Janeiro a Novembro de 2007)

Rodrigues, A. C. L. (2013) "Territorial identity, branding and development strategy. The case of Peniche" orientação conjunta com Professor Doutor Luís Nobre Pereira da Faculdade Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve

Regência do Arade (Abril de 2004 a Março de 2005)

Grashas, Milene (2013) "Motivações e percepções dos visitantes do Festival Med'É orientação conjunta com Universidade de Aveiro, período de 2007 a Janeiro de 2008

Arade do Adriano (2013) "Responsabilidade Social Interna - Contributo para a Implementação da Norma SA 8000 na Empresa Pragosa SGPS" conjunta com Mestre Bernardete Sequeira da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve

Abade, T. R. (2013) "Marketing Relacional na Banca: Satisfação e Fidelização" orientação conjunta com Professora Doutora Patrícia Oom do Valle da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve

Perspectiva Comparada", Coordenado pela Universidade Feevale (Novo Hamburgo - Porto Alegre - Rio Grande do Sul), projecto submetido a ENPQ, Brasil

Alves, Ana (2013) "Contributo para o estudo da identidade e da marca de um território: o caso de Monchique, identidade e marca", orientação conjunta com Mestre Manuela Guerreiro da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;

2014 "Integrated Approach for Sustainable Management of Cultural Heritage in Tourism Destinations", European Commission, Heritage Plus

Alva, Yana Andreyeva Yankovna (2012) "Motivações e Satisfação dos turistas de negócios: Fundação para a Ciência e Tecnologia e coordenação de Ape Reserch Planos de investigação de Escopo (CIPEs) Universidade do Algarve;

2014 "Desenvolvimento de um modelo de gestão sustentável do património cultural em destinos turísticos portugueses e marroquinos", "Sustentabilidade Portuguesa" no Estudo de Caso para a MSc Engenharia de Gestão e Tecnologia (FCT) orientação conjunta com Professora Doutora Maria Cíntia Gisbert Lopes da Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Universidad de Granada, Espanha

2013-14 "Measuring tourist's preferences" Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT) Catarina, C. F. M. F. (2012) "Segmentação e Bem-estar do consumidor SPA Pós-moderno", orientação conjunta com Prof. Doutor Luís Nobre Pereira da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve

2013-14 "Measuring tourist's preferences" Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT) Catarina, C. F. M. F. (2012) "Segmentação e Bem-estar do consumidor SPA Pós-moderno", orientação conjunta com Prof. Doutor Luís Nobre Pereira da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve

2013-14 "Measuring tourist's preferences" Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT) Catarina, C. F. M. F. (2012) "Segmentação e Bem-estar do consumidor SPA Pós-moderno", orientação conjunta com Prof. Doutor Luís Nobre Pereira da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve

2013-14 "Measuring tourist's preferences" Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT) Catarina, C. F. M. F. (2012) "Segmentação e Bem-estar do consumidor SPA Pós-moderno", orientação conjunta com Prof. Doutor Luís Nobre Pereira da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve

2013-14 "Measuring tourist's preferences" Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT) Catarina, C. F. M. F. (2012) "Segmentação e Bem-estar do consumidor SPA Pós-moderno", orientação conjunta com Prof. Doutor Luís Nobre Pereira da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve

2013-14 "Measuring tourist's preferences" Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT) Catarina, C. F. M. F. (2012) "Segmentação e Bem-estar do consumidor SPA Pós-moderno", orientação conjunta com Prof. Doutor Luís Nobre Pereira da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve

2013-14 "Measuring tourist's preferences" Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT) Catarina, C. F. M. F. (2012) "Segmentação e Bem-estar do consumidor SPA Pós-moderno", orientação conjunta com Prof. Doutor Luís Nobre Pereira da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve

2009- "Práticas organizacionais e Capacidades Dinâmicas como antecedentes da Competitividade das Empresas Portuguesas por Via do Algarve", Fundação para a Ciência e Tecnologia e coordenação de Ape Reserch Planos de investigação de Escopo (CIPEs) Universidade do Algarve

2006 - "Desenvolvimento de um sistema de Monitorização do Estado da Qualidade nos Destinos Turísticos", Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT) orientação conjunta com Professora Doutora Patrícia Oom do Valle da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;

Vieira, G. E. P. F. (2010) "Evaluation of marketing-effectiveness in the Algarve Hotels"; orientação conjunta com

Diniz, J. C. S. G. (1996) "O Serviço de Relações Públicas do Hospital Distrital de Faro", 3º CESE em Marketing e Relações Públicas da Universidade do Algarve (2015) "Turismo and Sustainability of Algarve: Main Challenges and Pitfalls to Marketing and Management. Evidence from Curitiba (in Brazil)" in Trends and Innovations in Marketing Information Systems and Hospitality, Alentejo, Faro, Algarve, Universidade do Algarve, Faro, Portugal, 2015, 1-8.

Mendes J, L. Coelho e J. Mendes (2015) "Excellence in Tourism Destinations", in Achieving Competitive Advantage through Quality Management, edited by Marta Peris-Ortiz José Álvarez-García and Carlos Rueda-Armengot, Springer Science+Business Media, LLC., New York, 33-48.

Guerreiro, M, J. Mendes and C. Henriques, C. (2014) "Turismo Cultural em análise. Contributos metodológicos para a inventariação de recursos turísticos de base cultural", in Santos, M., Águas, P., Serra, F. Santos, J. (Eds.) Perspetivas Contemporâneas em Turismo, TMS Conference Series, Tourism & Management Studies International Conference, Olhão, Portugal, 26-29 November, 427-442

Mendes, J and M. Guerreiro (2014) "Branding a destination: facts and myths!" International Conference on Economics, Finance & Management Sciences, Singapore, 17-18 November, 101-115.

Matos, N, J. Mendes and P. Valle (2013) "Sun, beach, food and friendliness: an exploratory study of the Algarve's tourism destination image", in Santos, J., Serra, F., Águas, P. (ed) Strategies in Tourism Organizations and Destinations, TMS Conference Series, Faro, Universidade do Algarve, 115-128.

Mendes, J e N. Silva (2012) O Turismo de Cruzeiros em Portugal. O Caso de Portimão: Expectativas e Desafios, in Abordagem Multidisciplinar dos Cruzeiros Turísticos, Edited by Amorim, Ericka; Andrade, Cyntia; Tarlow, Peter; Mariotti, Valeria; Cardona, Nina (org.), Editora Textiverso, Lisboa, 135-154.

Matos, N., J. Mendes and P. Valle (2012) A Model Development of Relationships between Tourism Experiences and Destination Image. 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference, Corfu - Greece, 31st of May to 3rd of June, p. 1-8.

Santos, J., P. Anunciação and J. Mendes (2012) "Sustainability strength Index: an improvement of the DPOD model for organizational sustainability" TMS - Management Studies International Conference, 21-24 November, Olhão, 1155-1156.

Guerreiro, M., C. Fortuna and J. Mendes (2012) "O Turista como co-produtor da experiência turística: o caso de uma capital europeia da cultura", XVII Congresso Internacional AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo) - Creation and development of tourism products: innovation and experimental approach, O Carballiño, Galicia (España), 21-23 November, 494-501.

Agapito, D., P. Valle and J. Mendes (2012) "Designing sensory tourist experiences in the countryside", XVII Congresso Internacional AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo) - Creation and development of tourism products: innovation and experimental approach, O Carballiño, Galicia (España), 21-23 November, 230-236.

Gândara, J., J. Mendes, F. Ribeiro, I. Souza, L. Goulart e M. Moital (2012) "A Qualidade da Experiência na visitação dos destinos turísticos", in Turismo: planeamento estratégico e capacidade de gestão - Desenvolvimento regional, rede de produção e clusters, Editora Manole, São Paulo, Brasil, 383-396.

López, M. C., J. Mendes, P. Anunciação, F. Andrade, C. Fernandes and J. Santos (2011) "Main Challenges in organizational management for a sustainable development in the 21st century: a new perspective", in International Developments in Management Research, Edited by Gregory T. Papanikos, Athens Institute for Education and Research Athens, Greece, 63-82.

Renda, Ana, J. Mendes and P Valle (2011) "A structural model approach of residents' perception of tourism impacts in their own quality of life: The municipality of Loulé, Algarve", in J. S. Santos, F. Perdigão, P. Águas, K. Torkington (eds), Book of Proceedings of the International Conference on Tourism & Management Studies -Algarve 2011, ESGHT-University of the Algarve, Faro, Portugal, 26th -29th October, 1088-1091.

Messias, F., I. Monteiro and J. Mendes (2011) « Leadership and wellbeing in the Algarve hospitality», in J. S. Santos, F. Perdigão, P. Águas, K. Torkington (eds), Book of Proceedings of the International Conference on Tourism & Management Studies, Tourism & Management Studies (Algarve ESGHT-University of the Algarve, Faro, Portugal, 26th -29th October), Special Issue, Vol. II, pp. 1060-1062.

Renda, Ana, J. Mendes and P. Valle (2011). "The well-being in the social life of SPAS: The duality between the condition of being a resident or a tourist" International Conference "From villes thermales to sustainable health and wellness destinations", Vidago (Chaves), October 13 - 15.

Agapito, D, J. Mendes and P. Valle (2010) Destination Image. Perspectives of tourist vs residents" in Tourism Development and Management, Edited by Silva, J. A, Jafar Jafari and Noel Scott, Universidade do Algarve, Faro, 117-140.

Mendes, J., J. Silva and P. Ferreira (2010) "Quality Assessment of Portuguese Tourism Destinations" in Tourism Development and Management, Edited by Silva, J. A, Jafar Jafari and Noel Scott, Universidade do Algarve, Faro, 29-53

Mendes, J, P. Valle and M. Guerreiro (2010) Destination image and events: a structural model for Algarve" in Tourism Development and Management, Edited by Silva, J. A, Jafar Jafari and Noel Scott, Universidade do Algarve, Faro, 95-116.

Mendes J. and M. Guerreiro (2010) "Reconstruir a experiência turística com base nas memórias perdidas", in Turismo de Experiência, Editora Senac, São Paulo, Brasil, 315-335.

Agapito, D., J. Mendes and P. Oom do Valle (2010). "Destination Image: tourists' perspective versus residents' perspective," in Proceedings of The 6th International Symposium on Entrepreneurship in Tourism, University of Algarve, Faro (Portugal) 14-16 March, 5-32.

Renda, A., Mendes, J. and P. Valle (2010) Residents' Perceptions of Tourism Impact on their Own Quality of Life - the Case of the Municipality of Loulé. Proceedings of the 5th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, Cappadocia, Turkey, 725-730.

Mendes, J., L. Pereira and M. Guerreiro (2010). "Measuring Tourist's happiness: the case of the Algarve", in Proceedings of The 6th International Symposium on Entrepreneurship in Tourism, University of Algarve, Faro (Portugal) 14-16 Mars, 101-119

Messias, F, J. Mendes and I. Monteiro (2010). "The effects of Leadership behaviors on the employee well-being in the workplace: a worthy investment from managers or leaders", in proceedings of The 6th International Symposium on Entrepreneurship in Tourism, University of Algarve, Faro (Portugal) 14-16 Mars, 141-159

Renda, Ana, J. Mendes and P. Valle (2010). "An emergent rural tourism area in the Algarve. A resident's perception of tourism development impact in quality of life", in proceedings of The 6th International Symposium on Entrepreneurship in Tourism, University of Algarve, Faro (Portugal) 14-16 Mars, 66-84.

Mendes, J., M. Guerreiro and P. Valle (2009) "Sustainable Planning for Community Venues". In Event

Management and Sustainability, Edited by R. Raj, Leeds Metropolitan University, UK; J. Musgrave Leeds Metropolitan University, UK, Cabi, 150-159.

Mendes, J. (2009) "The Development of Knowledge and Information Networks in Tourism Destinations". in Connectivity and Knowledge Management in Virtual Organizations: Networking and Developing Interactive Communications, ed by C. Camisón, D. Palacios, F. Carrigos and C. Devece, Information Science Reference, USA, 183- 204.

Guerreiro, M., Valle, P. and J. Mendes (2009). "In Search of Sustainable Cultural Events Based on Marketing Segmentation: The case of Faro Capital of Culture", in Proceedings of the Conference Cities as Creative Spaces for Cultural Tourism Conference, Istanbul, (Turkey), 19-21 November, 1-20.

Guerreiro, M., Valle, P. and J. Mendes (2009) "A Staged Authenticity: What Motivates Visitors of a Medieval Faire?", in proceedings of the Conference Cities as Creative Spaces for Cultural Tourism Conference, Istanbul (Turkey), 19-21 November, 1-13.

Mendes, J., M. Guerreiro and S. Cabaço (2009) "Live to Ride, Ride to Live: the Impacts of a Motorbike Concentration and the Interaction with the Local Community", International Conference on Festivals & Events Research, Orlando (EUA), 18-21 January, 66-70 (CD Rom)

Mendes, J., J. A. Silva, M. Guerreiro and P. Oom do Valle (2009). "Monitoring Cultural Events: The Case of Faro 2005 National Capital of Culture", International Conference on Festivals & Events Research, Orlando, (EUA), 18-21 January, 18-23 (CD Rom)

Cabaço, S., M. Guerreiro and J. Mendes (2008) "Cultural Products, Territory and Attenders: Case study of the International Music Festival of Algarve", Selling or Telling? Paradoxes in Tourism, Culture and Heritage, Atlas Reflections, edited by Melanie Smith and Leontine Onderwater, The Netherlands, 41-53.

Campos, A. C., J. Silva and J. Mendes (2008) "A Cultura da Qualidade das PME nos Destinos Turísticos. O caso de Lagos", in proceedings of I Seminário de Turismo e Planeamento do Território Turismo, Inovação e Desenvolvimento, Centro de Estudos Geográficos, Universidade de Lisboa, Lisboa, (Portugal), 21 November, 65-99.

Valle, P., Mendes, J. Guerreiro, M. and J. A. Silva (2008) "The Cultural Offer as a Tourist Product in Coastal Destinations: The Case of Algarve, Portugal", in proceedings of the Conference Cultural and Event Tourism: Issues & Debates, 5-9 November, Alanya (Turquia), 430-451.

Guerreiro, M., Valle, P. and J. Mendes (2008) "Algarve Image versus Allgarve Image: The Tourist Perspective", in proceedings of the Conference Cultural and Event Tourism: Issues & Debates, Alanya (Turquia), 5-9 November, 1089-1109.

Mendes, J., Valle, P. and M. Guerreiro (2008). "Destination Image and Events Image: A Structural Model for the Algarve Case", in proceedings of the Conference Cultural and Event Tourism: Issues & Debates, Alanya (Turquia), 5-9 November, 509-527.

Valle, P., M. Guerreiro, J. Mendes, J. Silva and C. Fortuna (2006). "Públicos de Grandes Espectáculos Culturais: Uma Análise Categórica de Segmentos de Mercado", in proceedings of XIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD-2006), Universidade Lusíada de Lisboa, Lisboa (Portugal) 6-8 Abril, 90-97.

Artigos em revistas de circulação internacional com arbitragem científica

Campos, A., Mendes, J., Valle, P and N. Scott (2017) Co-creating animal-based tourist experiences: attention, involvement and memorability. *Tourism Management*, 63: 100-114. (ISSN: 1540-7306; Web of Knowledge) <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.06.001>

Agapito, D., Valle, P. and J. Mendes (2017) Tourists' memories, sensory impressions and loyalty: In loco and post-visit study in Southwest Portugal. *Tourism Management*, 58, 108-118. (ISSN:1540-7306; Web of Knowledge)

Campos, A., Mendes, J., Valle, P and N. Scott (2016) Co-creation Experiences: Attention and Memorability. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 33(9),1309-1336. (Doi: 10.1080/10548408.2015.1118424; ISSN: 1054-8408; SSCI-Thomson Reuters' Web of Science)

Agapito, D., Mendes, J., Valle, P. and Almeida (2016) The Sensory Dimension of Consumer Experiences in Rural Tourism Destinations. *Tourismos*, 11(4), 43-63. (ISSN: 1790-8418;Scopus)

Lameiras, E., Mendes, J., Pinto, P. e J. Silva (2016) A Segmentação do Enoturista. O Caso Português. *Turismo - Visão e Ação*, 18(3), 471-497. (ISSN: 1983-7151; Latindex)

Guerreiro, M., Pinto, P. and J. Mendes (2016) Nature-based Tourism in the Algarve: A fact or a Myth?. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, IV(3), 265-277. (ISSN: 2183-1912; ESCI-Thomson Reuters' Web of Science)

Vargas-Sánchez, A., Valle, P., Mendes, J. and J. Silva (2015) Residents' Attitude and Level of Destination Development. *Tourism Management*, 48, 199-210. (ISSN: 1540-7306; SSCI-Thomson Reuters' Web of Science)

Pereira, L.N., Mendes, J.C., e Mendes, J.P. (2016). A marketing strategy for a new functional fish. *Aquaculture Economics & Management*. (accepted) (ISI WoS indexed, SCOPUS). (DOI: 10.1080/13657305.2016.1185197)

Emmendoerfer, M, E. Soares, J. Araújo, J. Mendes e N. Cunha (2016) "Destinos Indutores e Desenvolvimento Turístico Regional: Um Problema de Intergovernabilidade", *Pasos, Revista de Turismo e Património Cultural*, Vol. 14 N.º 3. Special Issue Págs. 737-750 ; (ISSN 1695-7121)

Tomigová, K., Mendes, J.C. e Pereira, L.N. (2016). The attractiveness of Portugal as a tourist destination: the perspective of Czech tour operators. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 33 (2), 197-210. (ISI WoS indexed, SCOPUS) (DOI:10.1080/10548408.2015.1048404)

Coelho, M de F, Marlusa, S. G, Kelly C. O M., João A S and J Mendes (2016) Marketing de Museus: Influências de variáveis demográficas na Percepção dos Visitantes Museum Marketing: Influences of demographic variables in visitor's perception, *Espacios* vol 37 (nº12) pag 23.... ISSN: 2183-1912- Revista indexada no Latindex)

Gosling, M. S, João A. S., Julio M., Marina F. C. and Kelly C. O. M. (2016) Avaliando a Qualidade de Serviços em Museu: Validação e Teste de Escala Evaluating Museum Service Quality: A Scale Validation and Test , *Revista Rosa dos Ventos*, 8 (1), pp.1-15, ISSN: 2183-1912- Revista indexada no Latindex)

Fernandes, S., D. Agapito e J. Mendes (2015) "The revisitalization of the Querença market: exploring the visitor experience", *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, vol 3 (3), 216-226 (ISSN: 2183-1912- Revista indexada no Latindex)

Matos, N, J. Mendes and P. Pinto (2015) "The Role of Imagery and Experiences in the Construction of a Tourism Destination Image", *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, vol 3 (2), 135-154 (ISSN: 2183-

1912 Revista indexada no Latindex)

Emmendoerfer, Magnus L.; Araújo, Joaquim F. F. E. de; Mendes, Júlio da C.; Mata, Gilberto da; Fraga, Brendow de O. (2015) "Centro histórico como territórios turístico criativo: o caso da cidade de Ouro Preto, Brasil", RITUR – Revista Iberoamericana de Turismo, vol. V (1), 191-204 (ISSN: 2236-6040- Revista indexada no Latindex)

Coelho, M de F, Marlusa, S. G, Kelly C. O. M., João A. S. and J. Mendes (2016) Museum Marketing: Influences of demographic variables in visitor's perception, Espacios vol 37 (nº12) pp. 23 - ISSN: 2183-1912- Revista indexada no Latindex)

Gosling, M. de S., J. A. Silva, J. Mendes, M. F Coelho and K. C. O. Meiras (2016) "Evaluating Museum Service Quality: A Scale Validation and Test", Revista Rosa dos Ventos, 8 (I), pp.1-15, (ISSN: 2183-1912- Revista indexada no Latindex)

Campos, A., Mendes, J., Valle, P and N. Scott (2016) "Co-creation of Tourist Experiences: A Literature Review", Current Issues in Tourism (ISSN: 2212-571X - Revista indexada na Scopus) (forthcoming)

Mendes J. and M. Guerreiro (2015) "Segmentação de Destinos Turísticos – dos processos às estruturas", Revista Iberoamericana de Turismo, Vol IV, (2), 85-98 (ISSN: 2236-6040 Revista indexada no Latindex)

Limberger, P. and J. Mendes (2015) O modelo de gestão da European Foundation for Quality Management (EFQM) para os destinos turísticos: Uma discussão teórica, Rosa dos Ventos, 7 (4), 561-573 (ISSN:2178-9061-Revista indexada no Latindex)

Fraga, B.O, M. L. Emmendoerfer, e J. Mendes (2015) "Turismo, economia criativa e planejamento governamental em dois municípios do interior do Brasil" TURyDES, Revista Turismo y Desarrollo local sostenible, vol 8, nº18, 1-14 (ISSN: 1988-5261- Revista indexada no Latindex)

Vargas, A, P. Valle, J. Albino and J. Mendes (2015) Resident´s attitude and Level of Destination Development: An International Comparison, Tourism Management, 48, 199-210 (ISSN: 0261-5177; Revista indexada no ISI Thompson)

Guerreiro, M. and J. Mendes (2014) Experiencing the Tourist City. The European Capital of Culture in Re-Designing City Routes, Journal of Spatial and Organizational Dynamics, vol. 2 (4): 288-306 (ISSN: 2183-1912)

Martins, V, J. Mendes and A. Pires (2014) "Aplicação da metodologia Quality Function Deployment aos serviços prestados pelo IEFP às empresas", TMQ- Techniques, Methodologies and Quality, nº5, 1126-176 (ISSN 2183-0940)

Setti, A, M. Cesário, S. Fernandes and J. Mendes (2014) "Information Technology and the Need for Clear Communication for Effective User's Approach", Journal of Spatial and Organizational Dynamics, vol 2 (3), 242-254 (ISSN: 2183-1912)

Mendes J. e A. C. Campos (2014) "Educação Superior em Turismo para o Século XXI: O Caso da Universidade do Algarve." ABET, Anais Brasileiros de Estudos Turísticos, Juiz de Fora, v.4, n.2, p 88-93 (ISSN 2238-2925)

Flores, L., and J. Mendes (2014) "Perspectivas do Destino Turístico: repensando o sentido do conceito", Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, São Paulo, 8(2), 225-240 (ISSN 1982-6125)

Renda, A. I., J. Mendes and P. Valle (2014) The Destination is where I Live! Residents' Perception of Tourism Impacts, Journal of Spatial and Organizational Dynamics, vol 2 (1), 72-85(ISSN: 2183-1912)

Barbeitos, I. M., P. Valle, M. Guerreiro and J. Mendes (2014) Visitors' Motivations, Satisfaction and Loyalty Towards Castro Marim Medieval Fair, Journal of Spatial and Organizational Dynamics, vol 2 (1), 89-100(ISSN: 2183-1912)

Chaykina, T., M. Guerreiro and J. Mendes (2014) Destination brand personality of Portugal for the russian-speaking market, Journal of Spatial and Organizational Dynamics, vol 2 (1),23-36 (ISSN: 2183-1912)

Denys, V. and J. Mendes (2014) Consumption Values and Destination Evaluation in Destination Decision Making Consumption, Journal of Spatial and Organizational Dynamics, vol 2(1) 4-18(ISSN: 2183-1912)Values and Destination Evaluation in Destination Decision Making

Campos, A., J. Mendes and J. A. Matos (2014) Critical Success Factors for a Total Quality Culture: a Structural Model, Tourism & Management Studies, 10 (1), 7-15 (ISSN: 1646-2408)

Agapito, D., Valle, P. and J. Mendes (2014) "The sensory dimension of tourist experiences: Capturing meaningful sensory-informed themes in Southwest Portugal", Tourism Management, 42, 224-237 (ISSN: 0261-5177; Revista indexada no ISI Thompson)

Matos, N., J. Mendes and P. Valle (2013) A Value Proposition To Algarve's Touristic Offering Using Tourism Experiences. TMS Management Studies Journal (forthoming) (ISSN: 1646-2408)

Campos, A., J. Mendes, J. Silva and P. Valle (2013)Critical Success Factors for a Total Quality Culture: a Structural Model, Tourism & Management Studies, (forthoming) (ISSN: 1646-2408)

Martins, V, J. Mendes and A. Pires (2013) "Aplicação da metodologia Quality Function Deployment aos serviços prestados pelo IEFP às empresas", TQM- QUALIDADE (Forthcoming)

Agapito, D., Valle, P. and J. Mendes (2013) "The Cognitive-Affective-Conative Model of Destination Image: A Confirmatory Analysis". Journal of Travel & Tourism Marketing, 30: 471-481, (ISSN: 1540-7306; Revista indexada no ISI Thompson)

Denys, V. and J. Mendes (2013) Online Social Networks and New Marketing Approach, Revista Egítania Scientia, nº 12 , 209-231 (ISSN: 1646-8848)

Messias, f, J. Mendes and I. Monteiro (2013) "O impacto da liderança no bem-estar dos colaboradores – o papel dos líderes e dos gestores na construção de modelos que promovam o bem-estar psicológico no trabalho", Dos Algarves . A multidisciplinary e-journal , 22, 59-75 (ISSN : 2182 - 5580)

Agapito, D, P. Valle e J. Mendes (2012) Sensory Marketing and Tourist Experiences. Spatial and Organizational Dynamics (CIEO) - Discussion Papers, 10: 7-19 (ISSN: 1647-3183)

Matos, N, J. Mendes and P. Valle (2012) "Revisiting the destination Image construct through a conceptual model", Dos Algarves. A multidisciplinary e-journal 21, 101-117 (ISSN : 2182 - 5580)

Viegas, E., J. Mendes e P. Valle (2012) Marketing de eventos: o caso da concentração de motos de Faro, Portugal, CULTUR- Revista de Cultura e Turismo, 6 (4), 124-147 (ISSN: 1982-5838)

Valle, P., J. Mendes and M. Guerreiro, J. Mendes (2012) "Residents' Participation in Events, Events Image and Destination Image: A Correspondence Analysis", Journal of Travel and Tourism Marketing, 29, 647-664 (ISSN: 1540-7306; Revista indexada no ISI Thompson)

Agapito, D, J. Mendes and P. Valle (2012) " The rural village as an open door to nature-based tourism in

- Portugal: the Aldeia da Pedralva case", *TOURISM - An International Interdisciplinary Journal Tourism*, 60 (3), 325-338 (ISSN:1332-7461)
- Almeida, N, J. Silva, J. Mendes and P. Valle (2012) The effects of Marketing communication on the tourist's hotel reservation process", *ANATOLIA: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 23(2): 234-25.(ISSN: 1096-3480)
- Gândara, J. M, J. Mendes, M. Moital, F. Ribeiro, I. Souza and L. Goulart (2012) "Planificación Estratégica de un Circuito Turístico Histórico-Cultural Experiencial - O Itabuna- Bahia, Brasil", *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol 21, 225-248. (ISSN 1851-1732)
- Agapito, D, P. Valle and J. Mendes (2011) "Understanding tourist recommendations through destination image: a Chaid analysis", *Tourism & Management Studies*, 7, 33-42. (ISSN: 1646-2408)
- Guerreiro, M., Valle, P. and J. Mendes (2011) "A Staged Authenticity: What Motivates Visitors of a Medieval Faire?" *Tourism Today*, Fall 2011, 27-39. (ISSN 1450-0906)
- Guerreiro, M., J. Mendes and P. Valle (2011) "Algarve Event: Implications in the Algarve Image". *TOURISM - An International Interdisciplinary Journal*. vol. 59, (2), 183-202. (ISSN:1332-7461)
- Valle, P., J. Mendes, M. Guerreiro and J. Silva (2011) "Can Welcoming Residents Increase Tourist Satisfaction? The Case of Algarve", Portugal. *ANATOLIA: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 22 (2), 260-277. (ISSN:1303-2917)
- Mendes, J., M. Guerreiro and C. Martins (2011) " Turismo e Experiência: Os safaris no Algarve", *Rosa dos Ventos*, Vol. 3(1), 5-19. (ISSN: 2178-9061)
- Martins, C.B. C, J. Mendes and M. Guerreiro (2011) "Monitoring tourist's Satisfation with Safaris", *Revista Turismo em Análise*, vol 22, (1), 146-167. (ISSN: 2178-9061)
- Valle, P., M. Guerreiro, J. Mendes and J. Silva (2011) "The Cultural Offer as a Tourist Product in Coastal Destinations: The Case of the Algarve, Portugal, *Tourism and Hospitality Research*, 11 (4) 233-247. (ISSN: 1467-3584)
- Agapito, D, J. Mendes and P Valle (2011) "The sea as a connection between residents and tourists in coastal destinations: a case in Algarve", *Spatial and Organizational Dynamics- Discussion papers*, 8, 83-96. (ISSN: 1647-3183)
- Mendes, J., P. Valle e M. Guerreiro (2011) "Destination Image and Events: A Structural Model for the Algarve Case", *Journal of Hospitality Marketing & Management*, Vol. 20, (3), 336-384. (ISSN: 1936-8623)
- Pedro, S., Pedro L. Ferreira e J. Mendes (2010). "Aplicação de Métodos Estatísticos na Avaliação da Satisfação dos Utentes com o Internamento Hospitalar", *Tourism & Management Studies*, 6, 175-189. (ISSN: 1646-2408)
- Renda, A., J. Mendes, e P. Valle (2010) "Percepção dos Residentes sobre os Impactos do Turismo na sua Qualidade de Vida – O Caso do Concelho de Loulé". *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 13/14 (3), 923-924. (ISSN: 1645-9261)
- Vieira, G, J. Mendes, M. Guerreiro and P. Valle (2010). "The employee's satisfaction and their perception of the organization performance in the tourism destinations". *Revista Egítania Scientia*, nº 6, 61-76. (ISSN: 1646-8848)
- Agapito, D, J. Mendes and P. Valle (2010) "Destination Image: Perspectives of Tourists versus Residents", *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, vol 1, (1), 90-109. (ISSN: 1647-9254)
- Mendes, J, P. Oom do Valle, M. M Guerreiro and J. Silva (2010) "The tourist experience. Exploring the relationship between tourist satisfaction and destination loyalty", *TOURISM - An International Interdisciplinary Journal*, 58 (2), 114-126. (ISSN:1332-7461)
- Guerreiro, M, P. Valle e J. Mendes (2010) "Sustainable cultural events based on marketing segmentation: the case of Faro Capital of culture", *PASOS Journal of Tourism and Cultural Heritage*, vol. 8, (3), 91-104.(ISSN: 1695-7121)
- Silva, J., P. Rodrigues, J. Mendes and L. Pereira (2009) "A tourism research agenda for Portugal". *International Journal of Tourism Research*, vol 12 (1), 90-101(ISSN: 1522-1970; Revista indexada no ISI Thompson)
- Guerreiro, M., J. Mendes, P. Valle and J. Silva (2008) "Análise da satisfação dos residentes com o turismo: o caso de uma área – destino no Algarve, Portugal". *Revista Turismo em Análise*, vol. 19 nº3, 488-504. (ISSN: 1984-4867)
- Moura M. M, V. Lima, J. Mendes, A. Leiria e J. Silva (2008) "Sistema para a partilha de informação turística em países de expressão portuguesa". *Enc. Bibli: R. Eletr. Bibliotecon. Ci. Inf., Florianópolis, n.esp., 2º sem. 2008*, Santa Catarina, Brasil, 23-40. (ISSN 1518-2924)
- Mendes, J. & N. Oliveira (2007) "Entrepreneurship in difficult rural areas: a question of attitudes and motivations", *World Journal of Tourism Small Business Management*, 1 (3) 30-42. (ISSN: 1991-1394)
- Mendes, J. & G. Vieira (2007) "Profile and experiences of entrepreneurship in difficult areas: The case of rural tourism in Algarve", *World Journal of Tourism Small Business Management*, 1 (3) 6-14. (ISSN: 1991-1394)
- Campos, A. C., J. Mendes e J. A. Silva (2006). "Para uma cultura de qualidade total no destino turístico: Métodos de Diagnóstico e Estratégias de Desenvolvimento". *Revista Turismo & Desenvolvimento*, nº 5, 21-40. (ISSN: 1645-9261)
- Valle P., J. A. Silva, J. Mendes and M. Guerreiro (2006) "Tourist Satisfaction and Destination Loyalty Intention: A Structural and Categorical Analysis", *International Journal of Business Science and Applied Management*, 1 (1), 25-44. (ISSN: 1753-0296)
- Silva, J. A, J. Mendes, M. M. Guerreiro (2001) "A Qualidade dos Destinos Turísticos: dos Modelos aos Indicadores". *Revista Portuguesa de Gestão*, III Série, Ano 16, 1, 65-81. (ISSN 1645-4464)

Artigos em revistas nacionais com arbitragem científica

- Renda, A., J. Mendes, e P. Valle (2010) "Percepção dos Residentes sobre os Impactos do Turismo na sua Qualidade de Vida – O Caso do Concelho de Loulé", *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 13/14 (3), 923-924.
- Pedro, S., Pedro L. Ferreira e J. Mendes (2010). "Aplicação de Métodos Estatísticos na Avaliação da Satisfação dos Utentes com o Internamento Hospitalar", *Revista Encontros Científicos - Tourism & Management Studies* (forthcoming).
- Vieira, G, J. Mendes, M. Guerreiro and P. Valle (2010). "The employee's satisfaction and their perception of the

organization performance in the tourism destinations". Revista Egítania Scientia, nº 6, 61-76

Campos, A. C., J. Mendes e J. A. Silva (2006) "Para uma cultura de qualidade total no destino turístico: Métodos de Diagnóstico e Estratégias de Desenvolvimento", Revista Turismo & Desenvolvimento nº 5, 21-40;

Silva, J. A., J. Mendes, M. M. Guerreiro (2001) "A Qualidade dos Destinos Turísticos: dos Modelos aos Indicadores". Revista Portuguesa de Gestão, III Série, Ano 16, 1, 65-81;

Publicações em actas de encontros científicos

Mendes J., M. Guerreiro and N. Matos (2016) "Monitoring the Quality of Tourism Experiences", The 12th Biennial Conference of Hospitality and Tourism Industry in Asia, Bandung, West Java, Indonésia, 7-9 May (Conference abstracts)

Mendes, J. (2015) "Promoting Excellence in Tourism Destinations", International Congress on Coastal and Marine Tourism, Kailua-Kona, (Hawaii) 10-13 November, p. 58

Campos, A. J. Mendes, P. Valle and N. Scott (2014) "Attention and memorability in tourism co-creation experiences. A qualitative approach", the TMS Algarve 2014 Tourism & Management Studies International Conference, Olhão, Portugal, 26-29 (Conference Abstracts)

Campos, A. J. Mendes, P. Pinto and N. Scott (2014) "Attention and Memorability in Tourist Co-creation Experiences: a Qualitative Approach

Mendes, J. (2013) "Concurrerend blijven", Innovative in Toerisme en Vrije Tijd, European, Tourism Futures Institute, Stenden University, Leeuwarden (The Netherlands), 52-53

Mendes, J and M. Guerreiro (2013) "Slow marketing for slow cities" Second International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Sciences, Middlesex University, United Arab Emirates, Dubai, 26th-28 th November

Denys, V and J. Mendes (2013)" Consumption Values and Destination Evaluation in Destination Decision Making", Second International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Sciences, Middlesex University, United Arab Emirates, Dubai, 26th-28th November

Matos, N, J. Mendes and P. Valle (2013) "Sun, beach, food and friendliness: an exploratory study of the Algarve's tourism destination image , the TMS Algarve 2013 Tourism & Management Studies International Conference, Olhão, Portugal, 13-16 November, pp115 - 128

Mendes, J and M. Guerreiro (2013) Slow marketing for slow cities" Second International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Sciences, Middlesex University, United Arab Emirates, Dubai, 26th-28 th November

Denys, V and J. Mendes (2013)" Consumption Values and Destination Evaluation in Destination Decision Making", Second International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Sciences, Middlesex University, United Arab Emirates, Dubai, 26th-28 th November

Valle, P, J. Mendes and M. Guerreiro (2013) Tourists environmentally awareness: a fact or a myth? Second International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Sciences, Middlesex University, United Arab Emirates, Dubai, 26th-28 th November

Agapito D, H. Almeida, J. Mendes and P. Valle (2013) "A contribution to marketing sustainable sensory-themed tourist experiences in rural destinations", International Conference on Rural Tourism 5th-7th September, University of Aveiro

Matos, N, J. Mendes and P. Valle (2012) "Tourists's Experiences effects in Algarve 's Destination Image – a Three Step Conceptual", The XIV Seminario Luso-Espanhol de Economia Empresarial, Universidad de Salamanca, Salamanca (Spain) 8-9 November

Mendes, J, M. Guerreiro and P. Valle (2012) "The eco- experience as a complementary offer to the Sun, sea and sand product in a mass tourism destination", The 3rd International Conference on Tourism and Hospitality between China- Spain, Hospitality Development under Globalization, Zhuhai (China) 1-2 December (Conference Abstracts, p. 30)

Matos, N., J. Mendes and P. Valle (2012) A Model Development of Relationships Between Tourism Experiences and Destination Image. 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference, Corfu - Greece, 31st of May to 3rd of June.

Agapito, D., P. Valle and J. Mendes (2012) "Sensory Dimension of Touris Experiences: Measuring themes in rural areas", TMS – Management Studies International Conference, 21-24 November, Olhão (Book of abstracts, 22)

Santos, J., P. Anunciação and J. Mendes (2012) "Sustainability strength Index: an improvement of the DPOD model for organizational sustainability" TMS – Management Studies International Conference, 21-24 November, Olhão 22.....

Guerreiro, M., C. Fortuna and J. Mendes (2012) "O Turista como co-produtor da experiencia turística: o caso de uma capital europeia da cultura", XVII Congresso Internacional AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo) -Creation and development of tourism products: innovation and experimental approach, O Carballiño, Galicia (España), 21-23 November, 494-501.

Agapito, D., P. Valle and J. Mendes (2012) "Designing sensory tourist experiences in the countryside", XVII Congresso Internacional AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo) - Creation and development of tourism products: innovation and experimental approach, O Carballiño, Galicia (España), 21-23 November, 230-236.

Mendes J. e A. C. Campos (2012) "Educação Superior em Turismo para o Século XXI: O Caso da Universidade do Algarve. " IX Seminário ANPTUR- Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo, S. Paulo (Brasil) 30 Agosto – 1 Setembro

Agapito, D, P. Valle and J. Mendes (2012) "Sense-Making of Tourist Experiences in Rural Areas: Managing Natural Resources in a New Paradigm", V AERNA Conference Spanish-Portuguese Association of Natural Resource and Environmental Economics Faro, 31 May - 2 June 2012, Algarve, Portugal

Matos, N, J Mendes and P. Valle (2012) "A model development of relationships between tourism experiences and destination image", 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management (AHTMM) Conference, Corfu Island (Greece) 31st of May- 3rd June 2012

Renda, Ana, J. Mendes and P Valle (2011) "A structural model approach of residents' perception of tourism impacts in their own quality of life: The municipality of Loulé, Algarve», International Conference on Tourism & Management Studies–Algarve 2011, ESGHT-University of the Algarve, Faro, Portugal, 26th –29th October

Messias, F., I. Monteiro and J. Mendes (2011) « Leadership and wellbeing in the Algarve hospitality",

International Conference on Tourism & Management Studies–Algarve ESGHT-University of the Algarve, Faro, Portugal, 26th –29th October

Agapito, D., J. Mendes and P Valle (2011) "The Role of the Senses in Tourism", II Postgraduate Conference ESGHT 2011, ESGHT, Universidade do Algarve, Faro (Abstracts Book, p.43).

Matos, N, J. Mendes and P. Valle, (2011) "The Impacts of tourism Experiences in the destination Image. The Case of Algarve", International Conference on Tourism & Management Studies–Algarve 2011, ESGHT-University of the Algarve, Faro, Portugal, 26th –29th October

Agapito, D, J. Mendes and P. Valle (2011) Understanding Tourist Recommendation Through Destination Image: A CHAID Analysis, International Conference on Tourism and Management Studies - Algarve 2011, UALG, School of Management, Hospitality and Tourism, 27-29 October,

Agapito, D, J. Mendes and P. Valle (2011) The sea as a connection between residents and tourists in coastal destinations: A case in Algarve", Kimeraa 2nd Transnational Seminar "Competencies and Services in Marine Sciences and Clusters in Atlantic Area, project Kimeraa, 4 July, Faculty of Economics, University of Algarve

Renda, Ana, J. Mendes and P. Valle (2011). "The well-being in the social life of SPAS: The duality between the condition of being a resident or a tourist" International Conference " From villes thermales to sustainable health and wellness destinations", Vidago (Chaves), October 13 - 15

Agapito, D., J. Mendes and P. Oom do Valle (2010). "Destination Image: tourists' perspective versus residents' perspective," in Proceedings of The 6th International Symposium on Entrepreneurship in Tourism, University of Algarve, Faro (Portugal) 14-16 March (forthcoming)

Mendes, J., L. Pereira and M. Guerreiro (2010). "Measuring Tourist's happiness: the case of the Algarve", in Proceedings of The 6th International Symposium on Entrepreneurship in Tourism, University of Algarve, Faro (Portugal) 14-16 Mars (forthcoming)

Messias, F, J. Mendes and I. Monteiro (2010). "The effects of Leadership behaviors on the employee well-being in the workplace: a worthy investment from managers or leaders", in proceedings of The 6th International Symposium on Entrepreneurship in Tourism, University of Algarve, Faro (Portugal) 14-16 Mars (forthcoming)

Renda, Ana, J. Mendes and P. Valle (2010). "An emergent rural tourism area in the Algarve. A resident's perception of tourism development impact in quality of life", in proceedings of The 6th International Symposium on Entrepreneurship in Tourism, University of Algarve, Faro (Portugal) 14-16 Mars (forthcoming)

Guerreiro, M., Valle, P. and J. Mendes (2009). "In Search of Sustainable Cultural Events Based on Marketing Segmentation: The case of Faro Capital of Culture", in Proceedings of the Conference Cities as Creative Spaces for Cultural Tourism Conference, Istanbul, (Turkey), 19-21 November, 1-20.

Guerreiro, M., Valle, P. and J. Mendes (2009) "A Staged Authenticity: What Motivates Visitors of a Medieval Faire?", in proceedings of the Conference Cities as Creative Spaces for Cultural Tourism Conference, Istanbul (Turkey), 19-21 November, 1-13.

Mendes, J., M. Guerreiro and S. Cabaço (2009) "Live to Ride, Ride to Live: the Impacts of a Motorbike Concentration and the Interaction with the Local Community", International Conference on Festivals & Events Research, Orlando (EUA), 18-21 January, 66-70

Mendes, J., J. A. Silva, M. Guerreiro and P. Oom do Valle (2009). "Monitoring Cultural Events: The Case of Faro 2005 National Capital of Culture", International Conference on Festivals & Events Research, Orlando, (EUA), 18-21 January, 18-23.

Campos, A. C., J. Silva and J. Mendes (2008) "A Cultura da Qualidade das PME nos Destinos Turísticos. O caso de Lagos", in proceedings of I Seminário de Turismo e Planeamento do Território Turismo, Inovação e Desenvolvimento, Centro de Estudos Geográficos, Universidade de Lisboa, Lisboa, (Portugal), 21 November, 65-99.

Valle, P., Mendes, J. Guerreiro, M. and J. A. Silva (2008). "The Cultural Offer as a Tourist Product in Coastal Destinations: The Case of Algarve, Portugal", in proceedings of the Conference Cultural and Event Tourism: Issues & Debates, 5-9 November, Alanya (Turquia), 430-451.

Guerreiro, M., Valle, P. and J. Mendes (2008). "Algarve Image versus Allgarve Image: The Tourist Perspective", in proceedings of the Conference Cultural and Event Tourism: Issues & Debates, Alanya (Turquia), 5-9 November, 1089-1109.

Mendes, J., Valle, P. and M. Guerreiro (2008). "Destination Image and Events Image: A Structural Model for the Algarve Case", in proceedings of the Conference Cultural and Event Tourism: Issues & Debates, Alanya (Turquia), 5-9 November, 509-527.

Valle, P., M. Guerreiro, J. Mendes, J. Silva and C. Fortuna (2006). "Públicos de Grandes Espectáculos Culturais: Uma Análise Categórica de Segmentos de Mercado", in proceedings of XIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD-2006), Universidade Lusíada de Lisboa, Lisboa (Portugal) 6-8 Abril, 90-97.

Mendes, J., M. Guerreiro (2000). "Gerir a Comunicação e a Imagem num Hospital Público" in proceedings of the 2º Encontro Moderna Gestão Pública - Dos meios aos Resultados, Instituto Nacional de Administração, Lisboa, 395-406.

Outras publicações

Silva, J A, C. Fortuna, J. Mendes e M. Guerreiro(2006), Faro 2005, Capital Nacional da Cultura – Avaliação Integrada do Evento, Delegação Regional da Cultura do Algarve

Silva, J,A, J. Mendes, M. M. Guerreiro (2004) O Destino Turístico Arade – Uma Estratégia de Intervenção.Avaliação da Qualidade do Destino Turístico, Agência do Arade

Silva, J,A, J. Mendes, M. M. Guerreiro (2001) Construção de Indicadores de Avaliação da Qualidade do Turismo, Lisboa, Direcção Geral do Turismo

10. Communications in scientific meetings

Comunicações orais por convite

Mendes (2017) -" 2017 - Ano Internacional do Turismo Sustentável para o Desenvolvimento. Oportunidades e Desafios para a Gestão dos Destinos Turísticos. O caso de Portugal", abertura das II Jornadas "Turismo e Sustentabilidade Ambiental: contribuições, paradoxos e desafios para o desenvolvimento sustentável" organizada pelo SESC, Santa Catarina (Brasil), 9-10 Outubro

Professional training Programme on "Research Methodology, Research Paper and Thesis Supervision", for Dili Institute of Technology staff, organized by Center for Applied Research and Policy Studies (CARPS), 11-20 January 2016

- Henriques, C., Guerreiro, M. e Mendes, J. (2015) Recursos Cultural com Potencial Turístico no Algarve. Ciclo de Conferências Turismo em Análise. Biblioteca da Universidade do Algarve. Faro. 20 de maio.
- Mendes, J (2015) "Desafios e oportunidades para os destinos turísticos no séc. XXI", abertura magna da 3ª edição da Semana do Turismo organizada pelo Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac, Belo Horizonte (Brasil), 28 Setembro
- Mendes, J. (2014) "Tendência na Hospitalidade: inovação e criatividade" Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hotelaria- Mestrado Académico e Doutorado da Universidade do Vale de Itajaí, Balneário Camboriú (Brasil), 24 Fevereiro
- Mendes, J. (2013) "Criatividade e Inovação na Gestão do Turismo", X Seminário ANPTUR – Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo, Caxias do Sul (Brasil), 15 a 18 Outubro
- Mendes, J (2013) "Turismo de Saúde: um produto estratégico para o Algarve", 1º Congresso de Radiologia da ESS da Universidade do Algarve, Faro, 27 Abril
- Mendes, J (2013) "Conceptualizing the Tourist Experience", Master of Arts in International Service Management, Stenden University, Leewarden (The Netherlands), 12 March
- Mendes, J (2012) "Quality tourism experiences", XVII International Congress – Spanish Association of Scientific Experts in Tourism, "La creación y desarrollo de productos turísticos: innovación y enfoque experiencial", O Carballiño, Ourense, Espanha, 21-23 November
- Mendes, J (2012) "From Services to Tourism Experiences", Master of Arts in International Service Management, Stenden University, Leewarden (The Netherlands), 27 March
- Mendes, J (2012) "A Qualidade da Experiência Turística, Centro de Investigação sobre Espaço e Organizações (CIEO), Faro, 19 Janeiro
- Mendes, J (2011) "Sustainable Tourism Destinations. From Quality to excellence", Institut de Recherche et d'Etudes Supérieures du Tourisme (IREST), Université Paris 1 Panthéon- Sorbonne, Paris, França, 4 December
- Mendes, J (2011) "Leadership and wellbeing in hospitality industry - new challenges", Conference on Modern Hospitality and Tourism Development, Allamed University and Homa Hotel Management School, Teheran (Iran) 2 October
- Mendes, J (2011) "Monitoring quality of tourism experience", International conference on tourism management and sustainable development, Marvash Branch, Islamic Azad University (Iran) 28-20 September
- Mendes, J (2009) "O Marketing na prevenção e controlo da infeção associada aos cuidados de saúde", Curso de Organização e Gestão da Prevenção e Controlo da Infeção Associada aos Cuidados de Saúde, organizado pelo Centro de Formação da ARS Algarve (Faro), Abril
- Mendes, J (2008) "From Quality Systems Towards Excellence in Tourism Destinations", curso de Mestrado Académico em Administração – Campus "A" na Universidade do Vale de Itajaí (UNIVALI), Biguaçu (Brasil), 1 de Abril
- Mendes, J (2008) "A gestão dos Destinos Turísticos: Problemas, desafios e oportunidades", Curso de Mestrado Académico e de Graduação em Turismo e Hotelaria na Universidade do Vale de Itajaí (UNIVALI), Balneário Camboriú, Brasil, 30 Março
- Mendes, J (2006) "Integrated Quality Management – Challenges and opportunities", International conference on "Supporting the Development of Competitiveness of Tourist Destinations" organised by OCDE, Porto, Portugal, 21 a 22 November
- Mendes, J (2006) "Qualidade dos Produtos Turísticos", Curso de Pós-graduação em Planeamento e Desenvolvimento de Produtos Turísticos da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, Estoril, Portugal, 17 de Junho
- Mendes, J (2005) "Gestão Integrada da Qualidade nos Destinos Turísticos – o Caso do Arade", Seminário de Turismo e Desenvolvimento, Câmara Municipal de Silves, Silves Portugal, 17 e 18 Junho
- Mendes, J (2005) "Quality Assessment in Tourism Destinations. Arade case study", Regional Seminar on Quality Management in Tourism, World Tourism Organization, Cairo, Arab Republic of Egypt, 5 to 7 April
- Mendes, J (2004) "Marketing de Serviços", Seminário organizado pelo Centro de Formação do Hospital Central de Faro, Faro, Portugal, 9 Dezembro
- Mendes, J (2004) "Diferenciar produtos, serviços e organizações", Seminário "A importância do design nas empresas", Escola Superior de Educação, Faro, Portugal, 9 de Julho
- Mendes, J (2004) "Qualidade dos Produtos Turísticos" do Curso de Pós-graduação em Planeamento e Desenvolvimento de Produtos Turísticos da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, Estoril, Portugal, 29 Maio
- Mendes, J (2004) "A Qualidade nos Destinos Turísticos", Seminário Algarve- Inovação e Diversificação de Mercados Emissores, organizado pela Associação de Turismo do Algarve, Região de Turismo do Algarve e EuroInfo - Centre da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve, Semana Internacional de Turismo no Algarve, Faro, Portugal, 10 de Maio
- Mendes, J (2004) "Desenvolvimento sustentável em destinos turísticos: o caso da orla costeira e dos Parques Naturais no Algarve", Convegno Internazionale "Mobilità Sostenibile nelle piccole isole e nella fascia costiera" organizado pela Academia del Turismo Ambientale Culturale e della Gestione Integrata della Fascia Costiera di Anacapri, Isola de Capri, Itália, 17 -18 Aprile
- Mendes, J (2003) " Avaliação da Qualidade nos Destinos Turísticos", Curso de Pós-graduação em Planeamento e Desenvolvimento de Produtos Turísticos da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, Estoril , Portugal, 14 de Novembro
- Mendes, J (2003) "Sustainability, quality and competitiveness of the tourism destinations: the case of Madeira and Azores islands", Technical Meeting of the Tourism-Site Network, "Tourism and mobility between islands and inside rural areas", Kallithea, Rhodes, Greece, 23 -24 May
- Mendes, J (2001) "The Quality of the Tourism Products", Seminar "Quality in Hotel Industry", organized by the Portuguese Association for Quality, Faro, Portugal, 29 November
- Mendes, J (2001) "A Problemática da Qualidade dos Produtos Turísticos a Nível da União Europeia", Forum sobre A Qualidade na Estratégia do Turismo Português, Conselho Sectorial do Turismo, Porto, Portugal, 12 de Outubro
- Mendes, J (1998) "Quality Assessment of the Tourism Products of the Algarve, European Congress "Tourism –

Education - Quality", organized by Hellenic Tourism Organization, Athens (Greece), 20-22 September

Outras comunicações orais

Jesus, A., Guerreiro, M., Mendes, J. and Sequeira, B. (2016) Slow Tourism na perspetiva dos Sábios da Serra in IX Congresso Português de Sociologia. Portugal, Território de Territórios. 6 a 8 de julho. Universidade do Algarve, Faculdade de Economia.

Mendes, J and J. Cancio (2016) As Universidades de Língua Portuguesa no século XXI: desafios e oportunidades. XXVI Encontro da AULP, 28-29 junho, 1 julho, Timor-Leste Díli

Pereira L.N., Mendes, J.C., Mendes, J.P. A marketing strategy for a new functional fish. International Congress on Interdisciplinarity in Social and Human Sciences, 5-6 de Maio de 2016, Faro, Portugal.

Pereira L.N., Mendes, J.C., Tomigová, K. The Attractiveness of Portugal as a Tourist Destination: the Perspective of Czech Tour Operators. International Congress on Interdisciplinarity in Social and Human Sciences, 5-6 de Maio de 2016, Faro, Portugal.

Mendes, J., M. Guerreiro and J. Cândia (2016) Integrated Approach for Sustainable Management of Cultural Heritage in Tourism Destinations, International Tourism Conference "Promoting cultural & heritage tourism", Bali, Indonésia 1-3 September

Henriques, C. Manuela Guerreiro and Julio Mendes (2016) A framework to the inventory of culturally based products for tourism International Tourism Conference "Promoting cultural & heritage tourism", Bali, Indonésia, 1-3 September

Mendes, J., M. Lança and Manuela Guerreiro (2016) "An overview of quality management for tourism destinations: application of the EFQM excellence model", International Conference on Business, Information, and Tourism (ICBIT), University Kuala Lumpur Business School, Kuala Lumpur, Malaysia, 3-5 August

Mendes J., M. Guerreiro and N. Matos (2016) "Monitoring the Quality of Tourism Experiences", The 12th Biennial Conference of Hospitality and Tourism Industry in Asia, Bandung, West Java, Indonésia, 7-9 May

Mendes, J, B. sequeira, M. Guerreiro e P. Lourenço (2016) "Percepções sobre o cante alentejano e o turismo no Alentejo", II conferencia Internacional de Turismo e Historia, Olhão, 11 Março

Emmendoerfer, M. L.; Araújo, J. F. F. E. de; Mendes, J. da C.; Mata, G. da Fraga, Brendow de O. (2015) "Centro histórico como territórios turístico criativo: o caso da cidade de Ouro Preto, Brasil", Coloquio Internacional ciudades del turismo: Gestionar, viajar y otras formas de apropiación patrimonial, 6, Ciudad de México, México:

Mendes, J. (2015) "Promoting Excellence in Tourism Destinations", International Congress on Coastal and Marine Tourism, Kailua-Kona, (Hawaii) 10-13 November, p 58

Mendes, J, Henriques, C., Y Guerreiro, M (2015) "Dos recursos às temáticas culturais na gestão do turismo cultural no Algarve", International conference en las ciudades y pueblos de interior, Córdoba 7-8 may

Mendes, J, and M. Guerreiro (2014) "Branding a Destination- facts and myths", International Conference on Economics, Finance & Management Sciences, Marina Bay Sands, Singapura, 17-18 November

Matos, N, J. Mendes and P. Valle (2013) "Sun, beach, food and friendliness: an exploratory study of the Algarve's tourism destination image , the TMS Algarve 2013 Tourism & Management Studies International Conference, Olhão, Portugal, 13-16 November

Mendes, J and M- Guerreiro (2013) Slow marketing for slow cities" Second International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Sciences, Middlesex University, United Arab Emirates, Dubai, 26th-28 th November

Denys, V and J. Mendes (2013)" Consumption Values and Destination Evaluation in Destination Decision Making", Second International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Sciences, Middlesex University, United Arab Emirates, Dubai, 26th-28 th November

PValle, P, J. Mendes and M. Guerreiro (2013) Tourists environmentally awareness: a fact or a myth? Second International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Sciences, Middlesex University, United Arab Emirates, Dubai, 26th-28 th November

Agapito D, H. Almeida, J. Mendes and P. Valle (2013) "A contribution to marketing sustainable sensory-themed tourist experiences in rural destinations", International Conference on Rural Tourism 5th-7th September, University of Aveiro

Mendes, J, M. Guerreiro and P. Valle (2012) "The eco- experience as a complementary offer to the Sun, sea and sand product in a mass tourism destination", The 3rd International Conference on Tourism and Hospitality between China- Spain, Hospitality Development under Globalization, Zhuhai (China) 1-2 December

Matos, N., J. Mendes and P. Valle (2012) A Model Development of Relationships Between Tourism Experiences and Destination Image. 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference, Corfu - Greece, 31st of May to 3rd of June.

Agapito, D., P. Valle and J. Mendes (2012) "Sensory Dimension of Tourist Experiences: Measuring themes in rural areas", TMS – Management Studies International Conference, 21-24 November, Olhão

Santos, J., P. Anunciação and J. Mendes (2012) "Sustainability strength Index: an improvement of the DPOD model for organizational sustainability" TMS – Management Studies International Conference, 21-24 November, Olhão

Guerreiro, M., C. Fortuna and J. Mendes (2012) "O Turista como co-produtor da experiência turística: o caso de uma capital europeia da cultura", XVII Congresso Internacional AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo) -Creation and development of tourism products: innovation and experimental approach, O Carballiño, Galicia (España), 21-23 November

Agapito,D., P. Valle and J. Mendes (2012) "Designing sensory tourist experiences in the countryside", XVII Congresso Internacional AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo) - Creation and development of tourism products: innovation and experimental approach, O Carballiño, Galicia (España), 21-23 November

- Mendes J. e A. C. Campos (2012) "Educação Superior em Turismo para o Século XXI: O Caso da Universidade do Algarve." IX Seminário ANPTUR- Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo, S. Paulo (Brasil) 30 Agosto – 1 Setembro
- Agapito, D, P. Valle and J. Mendes (2012) "Sense-Making of Tourist Experiences in Rural Areas: Managing Natural Resources in a New Paradigm", V AERNA Conference Spanish-Portuguese Association of Natural Resource and Environmental Economics Faro, 31 May - 2 June 2012, Algarve, Portugal
- Matos, N, J Mendes and P. Valle (2012) "A model development of relationships between tourism experiences and destination image", 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management (AHTMM) Conference, Corfu Island (Greece) 31st of May- 3rd June 2012
- Agapito, D, J. Mendes and P. Valle (2011) The sea as a connection between residents and tourists in coastal destinations: A case in Algarve", International Seminar "Competencies and Services in Marine Sciences and Clusters in Atlantic Area, project Kimeraa, 4 July, Faculty of Economics, University of Algarve
- Agapito, D, P. Valle and J. Mendes (2010) "A contribuição dos atributos da imagem para a recomendação do destino", IV International Tourism Congress: The Image and Sustainability of Tourist Destinations, Peniche (Portugal), 24-25 November
- Renda, Ana, J. Mendes and P. Valle (2010) "The residents quality of life and the livability of a tourism destination", GIRA 2010 International Conference on Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility, ISCTE-Lisbon University Institute, Lisbon (Portugal), 9 and 10 September
- López, M. C., Mendes, J, Anunciação, P, Andrade. F., Fernandes C. and Santos J. (2010). "Main Challenges in organizational management for a sustainable development. The case study of the DPOBE model for organizational sustainability", GIRA 2010 International Conference on Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility, ISCTE-Lisbon University Institute, Lisbon (Portugal), 9 and 10 September
- Renda, Ana, J. Mendes and P. Valle (2010) "Does tourism really contribute to our quality of life? A tourism destination resident's perspective", TTRA European Chapter Annual Conference – Heath, Wellness and Tourism – health tourists, healthy business, Budapest (Hungary) 1-3 September
- López, M. C., Mendes, J, Anunciação, P, Andrade. F., Fernandes C. and Santos J. (2010). "Main Challenges in organizational management for a sustainable development in the 21st century: a new perspective", in proceedings of 8th Annual International Conference on Management, Athens (Greece) 5-8 July
- Renda, Ana, J. Mendes and P. Valle (2010) "Residents' perceptions of tourism impact on their own quality of life – the case of the municipality of Loulé", 5th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure to be held in Cappadocia (Turkey), 25-30 May
- Renda, A. I, J. Mendes and P. Valle (2010). "Percepção dos residentes sobre os impactos do turismo na sua qualidade de vida: o caso do concelho de Loulé", in proceedings of INVTUR 2010- Tourism Research: State of the Art and Futures perspectives International Conference, Universidade de Aveiro, Aveiro (Portugal) 10-13 March
- Lameiras, E., J. Silva, J. Mendes e P. Oom do Valle (2009). "O Enoturismo: O Caso Português", II Congresso Internacional de Turismo Enológico, Huesca (Espanha), 21-24 October
- Guerreiro, M, P Oom do Valle and J. Mendes (2009). "Antecedents and Consequences of a Tourist Experience. The Case of a Motorbike Meeting", Atlas Annual Conference - Experience difference. Changing tourism and tourists experiences, Aalborg (Denmark), 27 -29 May
- Valle, P, J Mendes and M. Guerreiro (2009). "The Tourist Experience: Exploring the Relationship between Tourist Satisfaction and Destination Loyalty", Atlas annual Conference - Experience difference. Changing tourism and tourists experiences, Aalborg (Denmark), 27 -29 May
- Campos, A. C., J. Silva and J. Mendes (2009) "SME and Quality Culture", 5th International Symposium on Entrepreneurship in Tourism, Rovaniemi (Finland), Mars 17-21
- Mendes, J., J. Silva, M. Guerreiro and A. Flores (2007). "Integrated Quality Management in Tourism Destinations. A Proposed Model for Fostering Competitiveness", Destinations Revisited. Perspectives on Development and Managing Tourist Areas, Atlas Annual Conference, Viana do Castelo (Portugal), 5-8 September
- Silva, J., J. Mendes and A. Flores (2007). "Competitiveness and Management of Tourism Destinations: the challenges facing Arade Destination", Destinations Revisited. Perspectives on Development and Managing Tourist Areas, Atlas Annual Conference, Viana do Castelo (Portugal), 5-8 September
- Silva, J., J. Mendes and A. Flores (2007) "The design of a tourism-product strategy for the Arade destination", Destinations Revisited. Perspectives on Development and Managing Tourist Areas, Atlas Annual Conference, Viana do Castelo (Portugal), 5-8 September
- Mendes, J., A. Martins, J. Silva and M. Guerreiro (2007). "Tourism, culture and religions – filling the gaps", UNWTO International Conference on Tourism, Religions and Dialogue of Cultures, Cordoba (Spain), 29-31 October.
- Silva, J., J. Mendes and M. Guerreiro (2005). "Sistemas de Monitorização da Qualidade nos Destinos Turísticos: O Caso Português", in proceedings of III Congresso sobre Planeamento e Gestão das Zonas Costeiras dos Países de Expressão Portuguesa – Perspectivas de Gestão e Sustentabilidade da Zona Costeira, Maputo (Mozambique), 5-8 October, (CD Rom).
- Mendes, J., J. A. Silva and M. Guerreiro (2005). "Desenvolvimento e Implementação de Estratégias de Gestão da Qualidade em Áreas Costeiras", in proceedings of III Congresso sobre Planeamento e Gestão das Zonas Costeiras dos Países de Expressão Portuguesa – Perspectivas de Gestão e Sustentabilidade da Zona Costeira, Maputo (Mozambique), 5-8 October, (CD Rom).
- Guerreiro, M., J. Silva and J. Mendes (2005). "O Papel da Marca nas Estratégias de Comunicação dos Destinos Turísticos", in proceedings of III Congresso sobre Planeamento e Gestão das Zonas Costeiras dos Países de Expressão Portuguesa – Perspectivas de Gestão e Sustentabilidade da Zona Costeira, Maputo (Mozambique), 5-8 October, (CD Rom)
- Mendes, J., M. Guerreiro, J. Silva and A. Laureano (2005). "Sistemas e Modelos de Certificação Para o Desenvolvimento Sustentável dos Destinos Turísticos", in proceedings of III Congresso sobre Planeamento e Gestão das Zonas Costeiras dos Países de Expressão Portuguesa – Perspectivas de Gestão e Sustentabilidade da Zona Costeira, Maputo, (Mozambique), 5-8 October, (CD Rom).
- Vieira, G., J. Mendes, J. Silva and M. Guerreiro (2005). "Turismo Sustentável - Princípios, Critérios e Estratégias de Intervenção em Áreas Costeiras" Actas do III Congresso sobre Planeamento e Gestão das Zonas Costeiras dos Países de Expressão Portuguesa – Perspectivas de Gestão e Sustentabilidade da Zona Costeira,

Maputo (Mozambique), 5-8 October, (CD Rom).

Moura, M. M. M., J. Mendes, A. Leiria, J. Silva and T. Chaveiro (2005). "Integração das Novas Tecnologias de Informação na Construção de Redes de Partilha de Informação no Sector do Turismo nos Países de Expressão Portuguesa", in proceedings of III Congresso sobre Planeamento e Gestão das Zonas Costeiras dos Países de Expressão Portuguesa – Perspectivas de Gestão e Sustentabilidade da Zona Costeira, Maputo (Mozambique), 5 - 8 October, (CD Rom).

Silva, J., J. Mendes and A. Flores (2005). "Integrated Management and Sustainability of Coastal Tourism Destinations (IMASUDDIA): A Model of Diagnosis" in proceedings of the International Conference on Coastal Conservation and Management in the Atlantic and Mediterranean, Tavira (Portugal), 17-20 April, (CD Rom).

Silva, J., J. Mendes and M. Guerreiro (2000). "Building Quality Indicators for Tourist Destinations", First National Quality Conference, organised by the Portuguese Institute for Quality, Lisbon (Portugal), 19-20 June

Ferreira, P.L e J. Mendes (1997). "Hospital Patient Satisfaction: A Portuguese Experience", European Healthcare Management Association Annual Conference, International Hospital Federation, Den Haag, The Netherlands, June 25th-27th.

Mendes, J., M. J. Farinha, A. Gonçalves e A. A. DSuarte (1996). "Redimensionar a Formação", Encontro Nacional sobre Experiências Inovadoras na Saúde, Direcção Geral da Saúde, Lisboa, 5 e 6 Dezembro

Comunicações em painel ("poster")

Ribeiro, A. R., T. Altintzoglou, J. Mendes, M. L. Nunes, M. T. Dinis and J. Dias (2012) "Consumers' perception about enriched fish from aquaculture in Portugal", XI Congresso de Nutrição e Alimentação " Nutrição: uma base sustentável de saúde", Porto, 24-25 Maio

Ramalho Ribeiro, A., J. Mendes, M. L. Nunes, M. T. Dinis and J. Dias. (2011) "Fish as Functional Food", International Symposium of Health benefits of foods - from emerging sciences to innovative products, Prague (Czech Republic), 5-7 October

Valle, P, J. Mendes and M. Guerreiro (2011) "Imagem do Algarve e Imagem do Algarve: Uma aplicação da ACP não linear e da Análise de Correspondências", XIX Congresso Anual da SPE, Nazaré (Portugal), 28 de Setembro a 01 de Outubro de 2011

Pedro, S, P. L. Ferreira and J. Mendes (2008) "Aplicação de Métodos estatísticos na Avaliação da Satisfação dos Utentes com o Internamento Hospitalar", XVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa da Estatística, Vila Real (Portugal), 1-4 Outubro

11. Languages

Language	Reading	Writing	Conversation
English	Good	Good	Good
French	Good	Good	Good