

Visão global

Editar CV

segunda-feira, 14-05-2018 :: 12:17

Ana Isabel da Silva Aço Renda
[Terminar sessão](#)

Visão global

1. Dados pessoais

Nome completo

Ana Isabel da Silva Aço Renda

Nome sob o qual publica

Ana Isabel da Silva Aço Renda

Número de identificação fiscal (NIF)

Documento de identificação (BI, passaporte...)

Data de nascimento

16-10-1969

País de nacionalidade

Portugal

Sexo

F

Morada institucional

Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Campus da Penha, Estrada da Penha
8000 Faro
Portugal

Morada de residência

Telefone instituição

Telefone residência

Email

arenda@ualg.pt

Fax

Telemóvel

URL

2. Formação académica

Ano: 1992

Grau: LICENCIATURA

Classificação: 13

Instituição que conferiu o grau: Universidade Técnica de Lisboa

Faculdade: Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas

Título da tese: Desenvolvimento e Lançamento de um Produto no Mercado

Orientador:

Co-orientador:

Domínio científico: Ciências Sociais e Marketing

Anos curriculares: 4

Designação do curso: Comunicação Social, com especialização na área do Marketing, Publicidade e Relações Públicas

Ano: 1995

Grau: PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING EMPRESARIAL

Classificação: 14

Instituição que conferiu o grau: Universidade do Algarve

Faculdade: Other

Título da tese: A comunicação de Marketing

Orientador: Manuel Nunes

Co-orientador:

Domínio científico: Marketing

Anos curriculares: 2

Designação do curso: Curso de Estudos Superiores Especializados - Marketing Empresarial

Ano: 1999

Grau: RECONOCIMIENTO DE LA SUFICIENCIA INVESTIGADORA

Classificação: Sobresaliente/Notable

Instituição que conferiu o grau: Universidade de Huelva - Dirección de Empresas Y Marketing

Faculdade: n/a

Título da tese: La actitud de los residentes en las zonas rurales frente al turismo en los espacios rurales (trabalho exploratório)

Orientador:

Co-orientador:

Domínio científico: Turismo

Anos curriculares: 2

Designação do curso: Programa de Doctorado - Tendencias Actuales de la Administración Empresarial

Ano: 2013

Grau: DOUTORAMENTO

Classificação: Muito Bom por Unanimidade com Distinção e Louvor

Instituição que conferiu o grau: Universidade do Algarve

Faculdade: Faculdade de Economia

Título da tese: Perceção dos residentes sobre o impacto do turismo na sua qualidade de vida: O caso do Concelho de Loulé

Orientador: Júlio da Costa Mendes

Co-orientador: Patrícia Oom do Valle

Domínio científico: Turismo

Designação do curso: Turismo

3. Actividades anteriores e situação actual

Período	Cargo, categoria ou actividade	Instituição
09-7-2015 a	Director of the Master in Tourism	Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
12-7-2013 a 12-7-2015	Director of the Degree in Tourism	Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
13-7-2017 a	Member of the Pedagogical Council	Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

12-7-2013 a 12-7-2015	Member of the Pedagogical Council	Turismo Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
23-9-2015 a	Member of the Scientific Council	Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
18-9-2017 a	Secretary of the Technical-Scientific Council	Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
23-9-2015 a 03-1-2016	Secretary of the Technical-Scientific Council	Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
17-9-2017 a	Representative at the annual meetings of the ITMN - International Tourism Masters Network Professor at the University of Algarve	Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
11-9-1992 a	Desde 11-06-2013 - Professora Adjunta em regime de exclusividade De 1997 a 2013 - Equiparada a Assistente 2.º triénio De 1992 a 1997 - Equiparada a Assistente do 1.º Triénio.	Universidade do Algarve
16-1-2006 a 12-7-2015	Member of Juries of the interviews to the Greater 23 years, for admission to Higher Education.	Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
09-3-2006 a 18-9-2009	Representative in the Senate of the University of Algarve (ESGHT)	Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
22-11-1998 a 25-11-1999	Member of the pedagogical council	Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
10-10-1997 a 14-11-1999	Director of the scientific area of social sciences	Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
22-10-2006 a 27-10-2009	Vice-director of the degree course of Informação e Animação Turística	Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
29-7-2004 a 29-7-2009	Vice-director of the Scientific area of Tourism, Hospitality and Social Sciences Subjects:	Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
17-9-1993 a	Intr. Turismo Sistema Turístico Org. Eventos e Congressos Epist. e Met. C. Sociais Soc./Antr.do Turismo Mkt Estratégico/Operacional Princ. Turismo I e II Téc. Com. Gestão Animação/Atrações Turísticas Comp. Organizacional Pedagogical activity, teaching, project orientation in Master courses	Universidade do Algarve/escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
17-9-2013 a	Curricular units: Metodologias de Investigação em turismo Tendências em Turismo Turismo e Administração Teaching subjects in this period:	Universidade do Algarve/escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
17-9-2013 a	Block of tourism research methodology - Observation (PhD) Block of research methodology - Observation (master's degree) Teaching subjects in this period: ESE (em 1993/1994) Pedagogia da Comunicação Tecnologia educativa	Universidade do Algarve/Faculdade de Economia
21-11-1992 a 31-7-1997	EST (de 1992 a 1997): Técnicas de Comunicação e Relações Humanas Gestão Relações Humanas Técnicas de Comunicação	Universidade do Algarve: Escola Superior de Educação Escola Superior de Tecnologia
21-11-1992 a	Teaching, orientation and follow-up activities of undergraduate, master's, doctorate, and professional students	Universidade do Algarve: ESGHT - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo FE - Faculdade de economia ESE - Escola Superior de Educação EST - Escola Superior de Tecnologia

4. Área de actividade científica

Member of research unit

CIEO/UAlg - Centro de Investigação sobre o Espaço e as Organizações da Universidade do Algarve (desde 2014).

Scientific committees of seminars and congresses

2017

International Congress on Engineering and Sustainability in the XXI century – INCREaSE 2017, Institute of Engineering, University of Algarve, Penha Campus, October 11-13, 2017, Faro, Algarve, Portugal.

Membro da comissão científica da International Tourism Students Conference – ITSC 2017, UAlg/ESGHT, 25 a 29 de abril de 2017.

6 Revisões.

2016

II Conferência Internacional de Turismo & História, 10 - 11 de março de 2016.

Universidade do Algarve, Campus da Penha, Faro e Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul, Brasil.

4 Revisões.

2013, 2014, 2015 2016, 2017

Postgraduate Conference ESGHT, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve – Portugal (membro da comissão científica desde 2010).

24 Revisões.

2013, 2014, 2016

TMS - International Conference on Tourism and Management Studies – Algarve.

8 Revisões.

2014

CITURDES - IX Congresso Internacional de Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável, 9 a 12 de setembro de 2014, Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo.

4 Revisões.

Organization of seminars and conferences

2017/2018

(em curso)

Simpósio sobre Turismo Residencial - International Forum on Management 2018, Universidade do Algarve/ESGHT (Faro), 16 e 17 de fevereiro de 2018. (dinamização em conjunto com Professora Cláudia Almeida).

2016

ITMN - International Tourism Master Network Association, UAlg/ESGHT, 27 e 28 de outubro de 2016.

Vitamina ESGHT 2016 (organização), Seminário e Workshop "Joaquim Guerreiro (Teatro das Figuras); Luís Caracinha (Designer de Comunicação); Catarina Guerreiro (estudante de Festivais e Eventos em Edimburgo); Bruno Gregório (The Fun Van)", Faro-ESGHT, Ana Isabel Renda e estudantes da UC de Organização de Eventos e Congressos (7 de dezembro de 2016).

2013; 2014; 2016; 2017

Member of the organizing committee of the Postgraduate Conference ESGHT, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve – Portugal (membro da comissão organizadora desde 2010, exceto 2015).

2015/2016

Member of the organizing committee of the da TMS - International Conference on Tourism and Management Studies – Algarve.

2013

Lecture "Projeto Via Algarviana: (Des)envolvendo o Ecoturismo no Interior do Algarve", Anabela Santos (Almargem), 27 de fevereiro de 2013.

Seminar on Turismo Comunitário e Redes de Economia Criativa. Convidada: Prof. Doutora Yolanda Flores e Silva (S. Catarina – Brasil), ESGHT/UAlg (18 de dezembro de 2013).

Member of the committee editors

Member of the Scientific Council of the journal Dos Algarves: A multidisciplinar e-Journal (revista da ESGHT/UAlg) desde 2013.

Member of the Scientific Council of TMS – Tourism and Management Studies (revista da ESGHT/UAlg) desde 2013.

Member of the editorial board of the Dos Algarves: A multidisciplinar e-Journal (revista da ESGHT/UAlg) desde 2013.

Research and Development Projects

"Veredas ao Sul – Estudo do perfil do turista de natureza e cultural da Via Algarviana e Rota do Guadiana" – em processo interno de seleção.

Research with María Moral Moral, Departamento de Marketing y Comunicación, Universidad de Cádiz da UAlg/ESGHT. e Paula Martins

Research with University of Torqu – in course (equipa: Ana Isabel Renda e Paula Martins).

5. Domínio de especialização**Domínio de especialização**

Scientific areas of Tourism, Marketing, Sociology and Tourism Psychology.

Actuais interesses de investigação

Quality of life, well-being and tourism.

Perceptions of residents about tourism.

Development of tourism destinations and impacts of tourism

Outras competências/actividades

Rural tourism and tourist development of areas with low population densities.
 Quality of tourist destinations.
 Sustainable development.
 Tourist Planning.
 Methodological guidance for research.

6. Experiência na orientação

ORIENTATION OF MASTER DEGREE FINAL PROJECT

2017/2018:

Joana Maria Gonçalves: Acompanhamento da estratégia de promoção turística da Rota da Dieta Mediterrânica e criação e implementação de circuitos e produtos turísticos – Mestrado em Turismo.

Estágio: Associação In Loco

A decorrer: Data de Início: 3 de julho de 2017; Data de Conclusão: 02-04-2018

Filipa Gonçalves: Turismo e Trilhos Pedestres – O caso da Via Algarviana – Mestrado em Turismo.

Dissertação: em coorientação com Professora Paula Martins

A decorrer: ano letivo de 2017/2018

João Batista: Estágio a realizar em instituição/empresa a definir com atividades na área dos eventos – Mestrado em Turismo.

Estágio: Proposta a ser elaborada neste momento

A decorrer: ano letivo de 2017/2018

2015/2016:

Ana Romeiro Gomes: O turismo rural e o desenvolvimento da região Centro. Dissertação de mestrado em Direção e Gestão Hoteleira da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve, provas públicas a 10 de fevereiro de 2016.

2014/2015:

Eduardo Manuel Grilo Peregrino: Bela Vista Country Hotel & Spa - Projeto de mestrado em Direção e Gestão Hoteleira da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve, provas públicas a 13 de novembro de 2015. Coorientação de Professor António Machado.

2013/2014:

Luísa Cariano: Turismo de Aldeia - Implementação de um polo turístico na Serra da Estrela, Mestrado em Direção e Gestão Hoteleira da ESGHT/UAlg. A aluna não concluiu o trabalho.

PUBLIC PROOFS FOR OBTAINING ACADEMIC DEGREE

PhD

Arguer of the jury

2017

Manuel Elector dos Santos Ribeiro

Sustainable tourism development in Cape Verde islands: antecedents and consequences

FE - UAlg

23 de junho de 2017

MASTERS

Como Arguente

2017

Bin Su

Evolution and impacts of tourism policies in Hong Kong

Dissertation

Mestrado in Tourism Economics and Regional Development

FE/UAlg

Setembro de 2017

Célia Maria Viegas Ramos

Turismo Residencial: Caracterização e Impactos no Concelho de Tavira

Mestrado em Tourism Economics and Regional Development

FE/UAlg

4 de abril 2017

Beatriz Araújo

Hotelaria e Turismo Cultural e Criativo: Interconexões

Mestrado em Direção e Gestão Hoteleira – ESGHT/UAlg

22 março 2017

2016

Raphael dos Santos D'Emery Gomes

Second Home Tourism and Governance: The Perception of Stakeholders in the Algarve

Mestrado em Tourism Economics and Regional Development

FE/UAlg

15 de março 2016

Natalya Mantur

The Emirates: Airline Company or a global lifestyle brand

Mestrado em Direção e Gestão Hoteleira – ESGHT/UAlg

10 fevereiro 2016

Miguel Valente

Starwood Hotels Brussels

Mestrado em Direção e Gestão Hoteleira – ESGHT/UAlg

19 abril 2016

Ana Beatriz Bernardo de Jesus

Estórias para um Turismo slow. Contributos para o Marketing na serra algarvia

Mestrado em Marketing

10 fevereiro 2016

Ana Rute Simões

O Turismo Sénior e a Animação Sociocultural: um estudo exploratório em empreendimentos turísticos no Algarve

Mestrado em Direção e Gestão Hoteleira – ESGHT/UAlg

12 dezembro 2016

2015

Sílvia Daniela Gonçalves Portal
Crieff Hydro Hotel: the experience economy and the guest perspective (Relatório de estágio)
Mestrado em Direção e Gestão Hoteleira
3 de março de 2015

Sandrine da Silva Bento
O papel da gestão de marcas para as PME's (Dissertação)
Mestrado em Marketing – FE/UAlg
7 de janeiro de 2015
2014

Simone da Cruz Júlio
Os centros de descoberta do mundo rural e a rede de percursos pedestres de Cachopo (Relatório de estágio)
Mestrado em Turismo e Culturas Urbanas
5 março de 2014

José Maria Sousa da Silva Martins
Gastronomia Regional Algarvia: Análise performance no menu do restaurante Ossónoba (Relatório de estágio)
Mestrado em Direção e Gestão Hoteleira
22 de abril de 2014

Abílio de Jesus Nascimento Guerreiro
O Impacto da variável comunicação numa entrevista médica (Relatório de experiência profissional)
Mestrado em Marketing – FE/UAlg
7 de outubro de 2014

Nuno Bexiga
Crescimento da atividade turística em Faro através de experiências criativas
Mestrado em Marketing- FE/UAlg
2014

Maria de Fátima Cabrita Barão Gonçalves
Avaliação dos Impactos de um projeto turístico-cultural: o festival internacional de Jazz de Loulé (Dissertação)
Mestrado em Turismo e Culturas Urbanas
18 de dezembro de 2013

Mestrado: Como Orientadora

2016
Ana Romeiro Gomes:
O turismo rural e o desenvolvimento da região Centro. (Dissertação)
Mestrado em Direção e Gestão Hoteleira ESGHT/UAlg
10 de fevereiro de 2016.

2015
Eduardo Manuel Grilo Peregrino
Bela Vista Country Hotel & Spa (Projeto)
Mestrado em Direção e Gestão Hoteleira ESGHT/UAlg
Coordenação de Professor António Machado.
13 de novembro de 2015.

Provas de Especialista:
Como Arguente
Provas Públicas Para Avaliação de Competência Pedagógica e Técnico-Científica

2017
(a ser agendada)
Jorge Manuel Rodrigues Umbelino
INF TUR 1965/2006
ESHTE – Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

2014
Ezequiel Fernando Azevedo dos Santos
Autenticidade, Turismo e Lazer - O Caso da Dança Criativa
ESHTE – Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril.
(candidato desistiu depois da primeira apreciação das provas)

Organization of study visits, events, lectures/seminars and Workshops on Curriculum Units

Visita de estudo a Londres com estudantes do mestrado em Turismo, organização Diretora do Curso de Turismo e Margarida Santos (2017).

Visita de estudo à sede da Associação Odiana - palestra sobre Rota do Guadiana (9 de outubro de 2016).

Visita de estudo ao Museu da Galeria - Exposição sobre Dieta Mediterrânica (9 de outubro de 2016).

Visita de estudo a Castro Marim e Alcoutim com alunos do 1.º ano de Turismo e 2º ano de Gestão Hoteleira (2016).

Exposição de posters sobre a Rota do Guadiana, a Rota Vicentina e a Via Algarviana (7 de dezembro de 2016).

Vitamina ESGHT 2016 (organização), Workshop – pintura em gesso com pigmentos naturais - Barroca - produtos culturais e turísticos.

Palestra sobre a Via Algarviana (18 de outubro de 2016).

Exposição e jogos interativos com os estudantes visitantes - Dia Aberto (2016, 2015, 2014, 2013) (Licenciatura em Turismo, 1.º ano).

Visita de estudo ao Pestana Alvor South Beach (2015).

Visita de estudo com alunos de 2º ano de Gestão Hoteleira e Turismo à BTL Lisboa (de 2013 a 2015).

Fórum de Turismo e Hotelaria (10 de dezembro de 2015).

Exposição de posters sobre a História do Turismo, (10 de dezembro de 2015).

Jantar de Natal da ESGHT - Coordenação com Professor Carlos Afonso (11 de dezembro de 2016).

Work project orientations

- Turismo em espaço rural: antiga aldeia do Funcho 2000-2001
- O turismo em espaço rural no concelho de Loulé - agro-turismo na Pena 2003-2004
- Os impactos sociais da prática de turismo na população residente na Praia de Faro 2004-2005
- Desenvolvimento turístico em meio rural - Morgado da Lameira 2006-2007
- Reabilitação de moinhos para a prática de turismo no espaço rural 2006-2007
- Desenvolvimento turístico em meio rural - S. Brás de Alportel 2206-2007
- O recurso ao web-marketing na perspectiva da comunicação de marketing 2007-2008

Arguer of projects of graduation

- Que políticas de comunicação para eventos culturais? 1998-1999
- O Turismo Termal: o caso de Monchique 1999-2000
- A construção do Imaginário Turístico do Algarve 2002-2003
- Turismo e Destradicionalização da Tradição- cidade de Silves 2002-2003
- Enquadramento do turismo no interior do Algarve – Loulé 2003-2004
- Agro-turismo no concelho de São Domingos 2004-2005
- Uma rota gastronómica no Alentejo 2004-2005
- Apresentação e interpretação do património para o turismo-Estói 2005-2006
- O vinho como potencializador da complementaridade turística-Alto Alentejo 2006-2007
- Turismo em espaço rural-caracterização da procura Monchique 2006-2007
- Coca-Cola vs Pepsi Cola - Concorrência e Marketing 2007-2008
- Responsabilidade Ambiental 2007-2008

PRESIDENCIES OF the JURY

- Estudo para a criação de uma bolsa de informação sobre imobi-Vilamoura 1998-1999
- O impacto económico do turismo no Algarve 1999-2000
- Selecção de rácios económico-financeiros 2000-2001
- A gestão de operações do dept. F&B-o caso dos cruzeiros 2003-2004
- O perfil do cidadão alemão residente no Algarve 2005-2006

Curricular internships orientations

2013-2018

CET: Gestão da Animação Turística Portimão
Celoli - atividades turísticas
Quarteira

Licenciatura: Gestão Faro Diurno
Hotel Pine Cliffs Resort & Sheraton Algarve
Olhos de Água

Licenciatura: Turismo Faro Diurno
Marope Algarve – Hoteis de Portugal SA
Vilamoura

Licenciatura: Turismo Faro Diurno
Marope Algarve – Hoteis de Portugal SA
Vilamoura

Licenciatura: Gestão Faro Noturno
Globalvista, Lda
Armação de Pera

Licenciatura: Gestão Faro Noturno
Autoridade Tributária e Aduaneira de Loulé
Loulé

Licenciatura: Informação e Animação Turística Portimão
Bela Vista Hotel & Spa
Praia da Rocha

Licenciatura: Informação e Animação Turística
Portimão
Rio Laranja - Empreendimentos Turísticos, Lda
Lagoa

Licenciatura: Assessoria de Administração Faro Noturno
Telhados da Falésia, Lda
Quarteira

Licenciatura: Marketing
Faro diurno
Soares e Neto, Lda
Quarteira

Licenciatura: Turismo
Faro diurno
As Cascatas Golfe Resort & Spa
Vilamoura

Licenciatura: Gestão
Faro diurno
Zoomarine Algarve – Mundo Aquático SA
Guia

Licenciatura: Gestão
Faro diurno
Zoomarine Algarve – Mundo Aquático SA
Guia

Licenciatura: Marketing
Faro diurno
Zoomarine Algarve – Mundo Aquático SA
Guia

Licenciatura: Turismo
Faro diurno
Zoomarine Algarve – Mundo Aquático SA
Guia

Licenciatura: Turismo
Faro diurno
Zoomarine Algarve – Mundo Aquático SA
Guia

Guia

Licenciatura: Turismo
Faro diurno
Zoomarine Algarve – Mundo Aquático SA
Guia

Licenciatura:Gestão Faro diurno
Marope Algarve – Hotéis de Portugal SA
Vilamoura

Licenciatura:
Gestão Faro diurno
Zoomarine Algarve – Mundo Aquático SA
Guia

Licenciatura:Marketing
Faro diurno
Zoomarine Algarve – Mundo Aquático SA
Guia

Licenciatura:Marketing
Faro diurno
Golden Properties – Soc. Mediação Imobiliária, Lda
Vilamoura

Licenciatura: Turismo
Faro diurno
Marope Algarve – Hotéis de Portugal SA
Vilamoura

Licenciatura:Gestão Faro diurno
Soares & Neto/José Neto e Filhos
Quarteira/Loulé

Licenciatura:Marketing
Faro diurno
Zoomarine Algarve – Mundo Aquático SA
Guia

Licenciatura:Marketing
Faro diurno
Zoomarine Algarve – Mundo Aquático SA
Guia

Licenciatura:Turismo
Faro diurno
Marinotels, SA
Anantara, Vilamoura Algarve Resort
Vilamoura

Licenciatura:Turismo
Faro diurno
Zoomarine Algarve – Mundo Aquático SA
Guia

2003-2004

- Caixa Geral de depósitos – Loulé (1 estagiário)
- Leonardo Sequeira, Consultores – Loulé (1 estagiário)
- Montepio Geral – Loulé (1 estagiário)

2004-2005

- Caixa geral de Depósitos (1 estagiário)
- Município de Loulé – Divisão do Turismo (2 estagiários)
- Montepio Geral (1 estagiário)

2005-2006

- Vila Vita Parc Resort & SPA – Porches
Animação (1 estagiário)
- Front Office (1 estagiário)
- Contabilidade (2 estagiário)

2006-2007

- Ricardo Casanova Lampreia, Contabilidade Lda (1 estagiário)
- Caixa de Crédito Agrícola Mútuo-Loulé (1 estagiário)
- Good Money - Consultoria Empresarial (1 estagiário)
- Montepio Geral – Loulé (1 estagiário)

2007-2008

- Serviço de Finanças de Loulé (1 estagiário)
- Município de Loulé - Divisão de Gestão Financeira (1 estagiário)
- Sabores do Passado, Lda (1 estagiário)

2008-2009

- Município de Loulé
Divisão do Turismo (1 estagiário)
- Divisão de recursos Humanos (1 estagiário)
- Divisão de Gestão Financeira (1 estagiário)

7. Participação em projectos**Participação em projectos de investigação (coordenador/membro de equipas)**

Coordinator of the proposal of the scientific investigation and technological development (polytechnical educational system), entitled "Veredas ao Sul – Estudo do perfil do turista de natureza e cultural da Via Algarviana e Rota do Guadiana" – em processo interno de seleção.

Research with Professora María Moral Moral, Departamento de Marketing y Comunicación, Universidad de Cádiz e as professoras Paula Martins e Carla Almeida da UALg/ESGHT.

Project with University of Torqu – trabalho de investigação conjunta a iniciar (equipa: Ana Isabel Renda e Paula Martins).

8. Prémios e Distinções

Ano	Prémio ou distinção	Entidade promotora
-----	---------------------	--------------------

9. Publications

Livros (autor)

2017

Renda, Ana Isabel; Perdigão, Filipa Perdigão; Baleiro, Rita (2017) Manual de Regras para Trabalhos Académicos em Ciências Sociais - Organizar, Escrever e Formatar, pp.110. Lisboa: Edições Colibri.

2010

Renda, A.I., Mendes, J. and Oom do Valle, P. (2010). Residents' perception of tourism impacts on quality of life - The case of an emergent rural tourism area in the Algarve. Saarbrucken: LAP Lambert Academic Publishing. P. 49

Livros (editor)

2016

Santos, A, Renda, A., Lanquar, R., Dimitrov, P. (Editors), (2016). New Challenges, Strategies and Trends in Tourism & Management - Proceedings of the TMS Algarve 2016 Conference, Book 1. UAlg, ESGHT.

Capítulos de livros

2017

Renda, A., Matos, N. (2017). Marketing turístico. In Paulo Ferreira, Dora Agapito (Ed) Manual de Gestão de Marketing. Da teoria à ação – Guia de apoio ao estudo autónomo no ensino universitário, pp.245. Faro: Silabas e Desafios.

Artigos em revistas de circulação internacional com arbitragem científica

2018

Renda, Ana Isabel & Teotónio, Isabel (2018) Alojamiento Turístico en Espacio Rural: La percepción de los emprendedores, Estudios y Perspectivas en Turismo. Volumen 27 – Número 1. (to be edited in January 2018).

2017

Renda, J., Renda, A. (2017). Acessibilidade e Perfis de Turistas - Requalificação de edifícios tradicionais para o Turismo. OMNIA-Revista Interdisciplinar de Ciências e Artes. 6 (abril). pp 51-57. Acessível em: <http://omnia.grei.pt/OM06/OM06-2017-04-05.html>.

2016

Mendes, J., M. Guerreiro, A. I. Renda, A. Pereira (2016). Slow Marketing For Slow Tourism. In Freitas, J., Vong, M., & Mendes, J., (Eds.) (2016). Proceedings of the International Conference on Emerging Tourism Destinations: Challenges and Opportunities, (ICETD 2016), Centre for Applied Research & Policy Studies, DIT, Dili, Timor-Leste: 590-618.

Gomes, A. R., Renda, A. (2016). Turismo Rural: A região centro de Portugal na perspetiva dos promotores turísticos. OMNIA-Revista Interdisciplinar de Ciências e Artes. 5 (outubro), 129-136. Acessível em: <http://omnia.grei.pt/n05.html>.

2014

Renda, A.I., Mendes, J., Oom do Valle, P. (2014). The Destination is Where I Live! Residents' Perception of Tourism Impacts, Journal of Spatial and Organizational Dynamics, 2 (1), 72-88.

2013

Renda, A.I., Mendes, J., Oom do Valle, P., (2013). Well-being in Spas: Residents' and Tourists' in Perspectives Sustainable Medical and Wellness Destinations. Client-Result- and Innovation-Focussed Case Studies, Editor: Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, pp.81-92.

Outras publicações

2017

Teotónio, Isabel; Renda, Ana Isabel (2017), "Pedestrian and cycling routes and paths: tourist animation in the Algarve", II International Congresso n Interdisciplinary in Social and Human Sciences, Universidade do Algarve, 11 e 12 de maio de 2017.

Renda, Ana Isabel; Perdigão, Filipa; Baleiro, Rita (2017) Guião para elaboração de trabalhos de mestrado, ESGHT/UAlg (documento interno da ESGHT, Documento aprovado pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Gestão Hotelaria e Turismo em 12 de julho de 2017.

2016

Mendes, J., M. Guerreiro, A. I. Renda, A. Pereira (2016). Slow Marketing For Slow Tourism. In Freitas, J., Vong, M., & Mendes, J., (Eds.) (2016). International Conference on Emerging Tourism Destinations: Challenges and Opportunities, (ICETD 2016), Centre for Applied Research & Policy Studies, DIT, Dili, Timor-Leste.

Renda, Ana Isabel e Teotónio, Isabel (2016) Alojamiento turístico em espaço rural - A percepção dos empreendedores, TMS – Tourism and Management Studies Conference Algarve 2016.

Renda, Ana Isabel (2016), Portugal: um país, vários turismos! Conferência «Portugal, um País de Sol, Praias... mas não só», CCDRALgarve, Organizado por Vida Económica, Grupo editorial/Portugal é Competitivo, 19 de maio de 2016

Gomes, Ana e Renda, Ana Isabel (2016) O Turismo rural e o desenvolvimento na região Centro, VII Postgraduate Conference 2016, ESGHT/UALg, 15 de julho 2016.

2015

Renda, Ana Isabel (2015) Tourism Activity in the Algarve - comunicação apresentada no âmbito do intercâmbio e assinatura de protocolo (Partnariat Isit - UALg/ESGHT Mission), com o Institut Supérieur du Tourism de Tanger. 12 a 15 de maio de 2015.

Renda, Ana Isabel (2015) Impactos del turismo en la calidad de vida de la población residente. Universidad de Malaga (23 e 24 de novembro de 2015).

2014

Renda, Ana Isabel (2014) Residentes, Turismo e Qualidade de Vida, Seminários CIEO, Faculdade de Economia/Universidade do Algarve, 30 de janeiro 2014.

2013

Renda, Ana Isabel (2013) Serão os residentes de um destino turístico mais felizes devido ao turismo?, IV Postgraduate Conference 2013, ESGHT/UALg, 12 de junho 2013.

2007

Renda, Ana Isabel (2013), Conversas Académicas: Acabou! E agora? - Portimão 10 dezembro 2013, ESGHT/UALg.

Renda, A.; Perdigão, F.; Monteiro, I. (2007) Guião para a Elaboração de Trabalhos Académicos, ESGHT/UALG, Policopiado.

10. Comunicações

Outras comunicações orais

2017

Teotónio, Isabel; Renda, Ana Isabel (2017), "Pedestrian and cycling routes and paths: tourist animation in the Algarve", II International Congresso n Interdisciplinary in Social and Human Sciences, Universidade do Algarve, 11 e 12 de maio de 2017.

2016

Mendes, J., M. Guerreiro, A. I. Renda, A. Pereira (2016). Slow Marketing For Slow Tourism. In Freitas, J., Vong, M., & Mendes, J., (Eds.) (2016). International Conference on Emerging Tourism Destinations: Challenges and Opportunities, (ICETD 2016), Centre for Applied Research & Policy Studies, DIT, Dili, Timor-Leste.

Renda, Ana Isabel e Teotónio, Isabel (2016) Alojamento turístico em espaço rural - A perceção dos empreendedores, TMS - Tourism and Management Studies Conference Algarve 2016.

Gomes, Ana e Renda, Ana Isabel (2016) O Turismo rural e o desenvolvimento na região Centro, VII Postgraduate Conference 2016, ESGHT/UALg, 15 de julho 2016.

Renda, Ana Isabel (2016), Portugal: um país, vários turismos! Conferência «Portugal, um País de Sol, Praias... mas não só», CCDRALgarve, Organizado por Vida Económica, Grupo editorial/Portugal é Competitivo, 19 de maio de 2016

2015

Renda, Ana Isabel (2015) Impactos del turismo en la calidad de vida de la población residente. Universidad de Malaga (23 e 24 de novembro de 2015).

Renda, Ana Isabel (2015) Tourism Activity in the Algarve - comunicação apresentada no âmbito do intercâmbio e assinatura de protocolo (Partnariat Isit - UALg/ESGHT Mission), com o Institut Supérieur du Tourism de Tanger. 12 a 15 de maio de 2015.

2014

Renda, Ana Isabel (2014) Residentes, Turismo e Qualidade de Vida, Seminários CIEO, Faculdade de Economia/Universidade do Algarve, 30 de janeiro 2014.

2013

Renda, Ana Isabel (2013) Serão os residentes de um destino turístico mais felizes devido ao turismo?, IV Postgraduate Conference 2013, ESGHT/UALg, 12 de junho 2013.

Renda, Ana Isabel (2013), Conversas Académicas: Acabou! E agora? - Portimão 10 dezembro 2013, ESGHT/UALg.

2010

Renda, A.; Mendes, J.; Valle, P. 2010. 5th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure to be held in Cappadocia, Turkey, 25-30 May 2010: Artigo: Residents' perceptions of tourism impact on their own quality of life - the case of the municipality of Loulé.

Renda, A.; Mendes, J.; Valle, P. 2010. INVTUR 2010 - Investigação em Turismo - o estado da arte e perspectivas de futuro - 10 a 13 de Março Universidade de Aveiro: Artigo: Percepção dos residentes sobre os impactos do turismo na sua qualidade de vida: O caso do concelho de Loulé

Renda, A.; Mendes, J.; Valle, P. 2010. The 6th International Symposium on Entrepreneurship in Tourism and the Experience Stratos Research Meeting, March 2009, Faculdade de Economia, Universidade do Algarve:

Artigo: An emergent rural tourism area in the Algarve - A residents' perception of tourism development impact in quality of life.

Renda, A.; Mendes, J.; Valle; P. 2010. TTRA 2010 "Health, Wellness and Tourism – healthy tourists, healthy business?", em Budapeste, de 21 a 23 de Abril. Artigo: Does tourism really contribute to our quality of life? A tourism destination residents' perspective.

2008

Renda, A. 2008. 1.º Encontro Internacional sobre Gestão em Turismo – EIGTUR 2008, no Brasil, intitulado "Residents' Attitudes Towards Tourism In Rural Areas - The Case Study of Five Small Villages in The Algarve, Portugal".

2004

Renda, A. e Sousa, C. 2004. O Turismo no Interior do Concelho de Loulé" no âmbito do Seminário "Valorização Turística do Interior Algarvio". 2004. Feira da Serra. NERA: Zona Industrial de Loulé.

2000

Renda, A. e Renda, J. 2000. Interactividades: Turismo/Construção – Uma abordagem para a Freguesia da Tôr no Forum: "Desenvolvimento do Interior": 2.º Congresso do Conselho de Loulé – A Palavra e a Iniciativa dos Cidadãos. Junta de Freguesia da Tôr.

11. Línguas

Língua	Leitura	Escrita	Conversação
Inglês	Bom	Bom	Bom
Francês	Bom	Bom	Bom
Espanhol (Castelhano)	Bom	Elementar	Elementar