



Promoção do empreendedorismo na área social

A Associação Portuguesa de Criatividade e Inovação (APGICO), em parceria com o Centro de Investigação do Espaço e das Organizações (CIEO), da Universidade do Algarve, levou a efeito o primeiro de um programa de seminários destinados a promover o empreendedorismo na área social. Este seminário, dedicado ao tema do marketing, decorreu na passada semana, na Sala de Atos da Faculdade de Economia, com a presença dos responsáveis pela Associação Existir Nelson Ferreira e do Instituto D. Francisco Gomes (Casa dos Rapazes) António Barão, bem como os especialistas Gonçalo Rodrigues, da «Made in Portugal» e Ni-

dia Cavaco, da Câmara Municipal de Faro. A iniciativa teve ainda a participação de empreendedores convidados, como Pedro Bartilotti (Os Artistas), Rita Severino (Sardinha Fresh Souvenirs), Carlos Marques (Big Idea) e Alex Barcia (Comunidade Estrangeira), inúmeros dirigentes associativos e autárquicos, empresários, docentes universitários e outros interessados no desenvolvimento de projetos.

A sessão constou, numa primeira parte, de sugerir vários projetos de carácter social, no âmbito do marketing, que pudessem ser levados a cabo pelas associações convidadas e, numa segunda parte, de especificar os conteúdos dos proje-

tos escolhidos pelos dirigentes associativos, bem como de sugerir a constituição de equipas que tratarão, em data a definir, de estruturar esses projetos.

Este programa de seminários, sob a designação genérica de «Incubadoras de Projetos Empresariais para a Inclusão», patrocinado pelo POAT/FSE, será concretizado em vários locais do país e abordará temas que promovam o encontro entre dirigentes associativos, empresários, entidades públicas, académicos, estudantes e demais interessados, com a finalidade de colaborar na construção de projetos suscetíveis de conduzir a novos produtos, serviços e empresas, na área social.